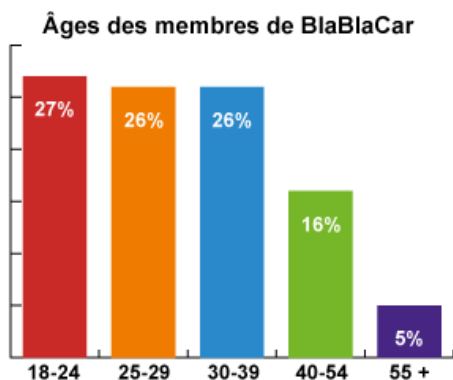


Le covoitreur type a maintenant 33 ans

Il est loin le temps où le covoiturage était réservé aux étudiants. BlaBlaCar dresse le portrait de la nouvelle génération de covoituteurs en plein pic estival de covoiturage.

Si à ses débuts le covoiturage attirait principalement les étudiants, cette pratique économique et écologique est désormais **plébiscitée par toutes les tranches d'âge.**



Aujourd'hui **9 millions** d'europeens partagent leurs trajets longue distance grâce à l'appli et au site BlaBlaCar. Leur nombre double chaque année et leur âge moyen ne fait qu'avancer. L'âge moyen des nouveaux membres inscrits depuis janvier 2014 est de 33 ans, alors qu'il n'était que de 29 ans en 2010. Frédéric Mazzella, fondateur de BlaBlaCar constate : *«La fiabilité accrue du service ces dernières années et la confiance construite entre les conducteurs et les passagers de notre communauté expliquent que notre service séduit désormais les gens de tous âges. La diversité de la communauté est impressionnante. Jeunes actifs, couples en relation à distance, parents, retraités... **Tout le monde covoiture.**»* Le spécialiste du covoiturage souligne également la parité : 46% des covoituteurs sont des femmes !

Le succès populaire du covoiturage s'explique par les grandes économies qu'il génère pour les conducteurs et les passagers. Le prix d'un trajet correspond au partage des frais d'essence et de péage, soit à titre d'exemples [Paris-Deauville à 13€](#), [Toulouse - Barcelone 25€](#), [Lyon-Sète 20€](#).

Le service est particulièrement utilisé en **dernière minute**, lorsque les prix des autres moyens de transport s'envolent. De quoi séduire de nombreux voyageurs à la recherche de solutions de transport pour les **vacances d'été**.

Si le prix constitue la motivation première, c'est la **confiance** entre les conducteurs et les passagers qui transforme l'essai en habitude. Pour susciter et renforcer la confiance entre ses membres, BlaBlaCar offre un service fiable et de qualité, qui s'appuie sur 3 piliers fondamentaux :

- **des profils certifiés : "on sait avec qui on part"**
 - Le portrait, la biographie et les préférences de chaque utilisateur sont affichés
 - Les numéros de téléphone et email sont vérifiés par BlaBlaCar
 - Chaque profil est évalué et commenté par ceux qui ont partagé un trajet avec l'utilisateur
- **la réservation en ligne sécurisée**
 - Les passagers réservent leur place en ligne et à l'avance par paiement sécurisé
 - La venue des passagers est assurée, l'organisation des conducteurs est facilitée

- **le service clients 7j/7**
 - Les nouveaux membres sont accompagnés et aidés
 - Le service clients répond rapidement à toutes les demandes

Infos pratiques :

- Appli iPhone et android gratuites : BlaBlaCar
- Site web : www.blablacar.fr

Contact Presse :

Diane Prebay : presse@blablacar.com
01 76 21 49 64

Pour mettre des visages sur la diversité des covoitureurs, BlaBlaCar a dressé le portrait de dix covoitureurs aux motivations et aux profils très différents :

1. Interview de Christophe, « célibataire géographique » : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-christophe>
2. Interview de Mathilde, pionnière du covoiturage : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-mathilde>
3. Interview de Stéphane, étudiant : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-stephane>
4. Interview de Josephe, retraitée : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-josephe>
5. Interview de Thomas, papa divorcé : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-thomas>
6. Interview de Stéphanie, qui covoiture en couple : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-stephanie>
7. Interview d'Enrique, étudiant en Erasmus : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-enrique>
8. Interview de Virginie, sportive professionnelle : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-virginie>
9. Interview de Raphaël, jeune actif : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-raphael>
10. Interview de Solène, qui covoiture avec ses enfants : <http://www.covoiturage.fr/blog/portrait-solene>



A propos de BlaBlaCar

- 9 millions de membres dans 12 pays en Europe
- 1 000 000 de personnes voyagent chaque mois via BlaBlaCar, l'équivalent de 2000 TGV pleins (hors vacances)

- Croissance de 100% par an depuis 4 ans

L'innovation et l'ergonomie communautaire sont au cœur du succès de BlaBlaCar : moteur de recherche par coordonnées GPS, système d'évaluation entre membres, modération des commentaires et des photos par l'équipe du site, cartographie, réservation en ligne et application mobile sont quelques-uns des outils innovants déployés pour faciliter et démocratiser le covoiturage en France et en Europe.

La jeune startup fondée à Paris compte maintenant plus de 150 collaborateurs dans 12 pays, et connaît une croissance européenne fulgurante. BlaBlaCar bénéficie d'une opportunité rare pour un acteur internet français : son service de covoiturage est le plus intuitif et abouti au monde, ce qui lui donne une avance décisive lors de son expansion dans de nouveaux pays.

Le nom « BlaBlaCar » vient du fait que les covoitureurs choisissent s'ils sont plutôt « Bla », « BlaBla » ou « BlaBlaBla » en voiture selon leur degré de bavardage ! BlaBlaCar est beaucoup utilisé sur mobile, disponible sur iPhone et Android.

BlaBlaCar en Europe :

BlaBlaCar est né en France et est désormais actif dans 12 pays:

- BlaBlaCar.es lancé en Espagne en 2009
- BlaBlaCar.com lancé en Angleterre en 2011
- BlaBlaCar.it lancé en Italie en 2012
- BlaBlaCar.pt lancé au Portugal en 2012
- BlaBlaCar.nl lancé au BéNeLux en 2012
- BlaBlaCar.pl lancé en Pologne en 2012
- BlaBlaCar.de lancé en Allemagne en avril 2013
- BlaBlaCar.ru lancé en Russie en février 2014
- BlaBlaCar.com.ua en Ukraine en février 2014

La société dispose maintenant de bureaux à Paris, Londres, Madrid, Milan, Varsovie, Hambourg et Moscou.