

PERSBERICHT

Vandejong lanceert campagne Foam Talent Call 2013

Branding agency Vandejong heeft de online campagne ontwikkeld voor de jaarlijkse Foam Talent Call van het internationale fotografietijdschrift *Foam Magazine*. 'Foam Magazine roept jonge talentvolle fotografen uit de hele wereld op om hun portfolio in te sturen. Daarbij maken ze kans op publicatie in het tijdschrift en op een expositie tijdens de internationale fotografiebeurs Unseen in september 2013. Om deze oproep aan te jagen, hebben wij een campagne ontwikkeld die zich vooral online zal manifesteren,' zegt Pjotr de Jong, creative director van Vandejong en Foam Magazine.

Internationaal talent

Foam Magazine, een gezamenlijke publicatie van fotografiemuseum Foam en Vandejong, geldt al jaren als een van de toonaangevende fotografietijdschriften ter wereld. Het tijdschrift won onder meer een ADCN-award en een 'distinctive merit' van de New York Art Directors Club. Het Talent-issue dat elk jaar in september verschijnt, biedt jong fotografietalent een springplank naar het bereiken van een wereldwijd publiek. Bij de vorige editie in 2012 stuurden zo'n 1.000 jonge fotografen uit 65 landen hun werk in. Uit alle inzendingen maakt de redactie een selectie voor de publicatie en een expositie op de internationale fotografiebeurs Unseen.

Van magazine naar netwerk

'In de campagne zetten we sterk in op video-content. Naast de campagnevideo hebben we tien portretten gemaakt van Talents uit 2012 waarin zij zelf aan het woord komen over hun portfolio en publicatie in het tijdschrift. Deze tien kunstenaars zullen we de komende weken voorstellen aan het publiek via Facebook, Tumblr en Twitter. Daarnaast hebben we een online-omgeving ingericht waar jonge fotografen worden uitgedaagd mee te doen met de Talent Call. De campagne is de eerste stap om, naast het tijdschrift, een internationale community te bouwen voor exceptioneel fotografietalent,' aldus Franklin de Bekker, interactive director van Vandejong.

De Foam Talent Call 2013 loopt tot 1 april 2013. De campagnevideo kwam tot stand dankzij de medewerking van de Amsterdamse indie-rock-band The Vagary. Bekijk de campagne via <http://www.foamtalent.com>.

Over Vandejong

Vandejong, opgericht in 1989, is een strategisch branding bureau. Vandejong levert een breed pakket diensten: van de ontwikkeling van merkconcept en creatieve strategie tot de uitwerking naar concrete campagnes, middelen en nieuwe diensten of producten. Vandejong werkt onder meer voor opdrachtgevers als het AFK, Foam en RegioBank. Bovendien is Vandejong samen met Foam en Platform A een van de initiatiefnemers van de internationale fotografiebeurs Unseen. vandejong.nl

Noot voor redactie, niet ter publicatie: neem voor meer informatie, high res beeldmateriaal en/of interviewverzoeken contact op met Maurice Selek, PR-manager Vandejong, 020 462 2062 of maurice@vandejong.nl.