



Communiqué de presse

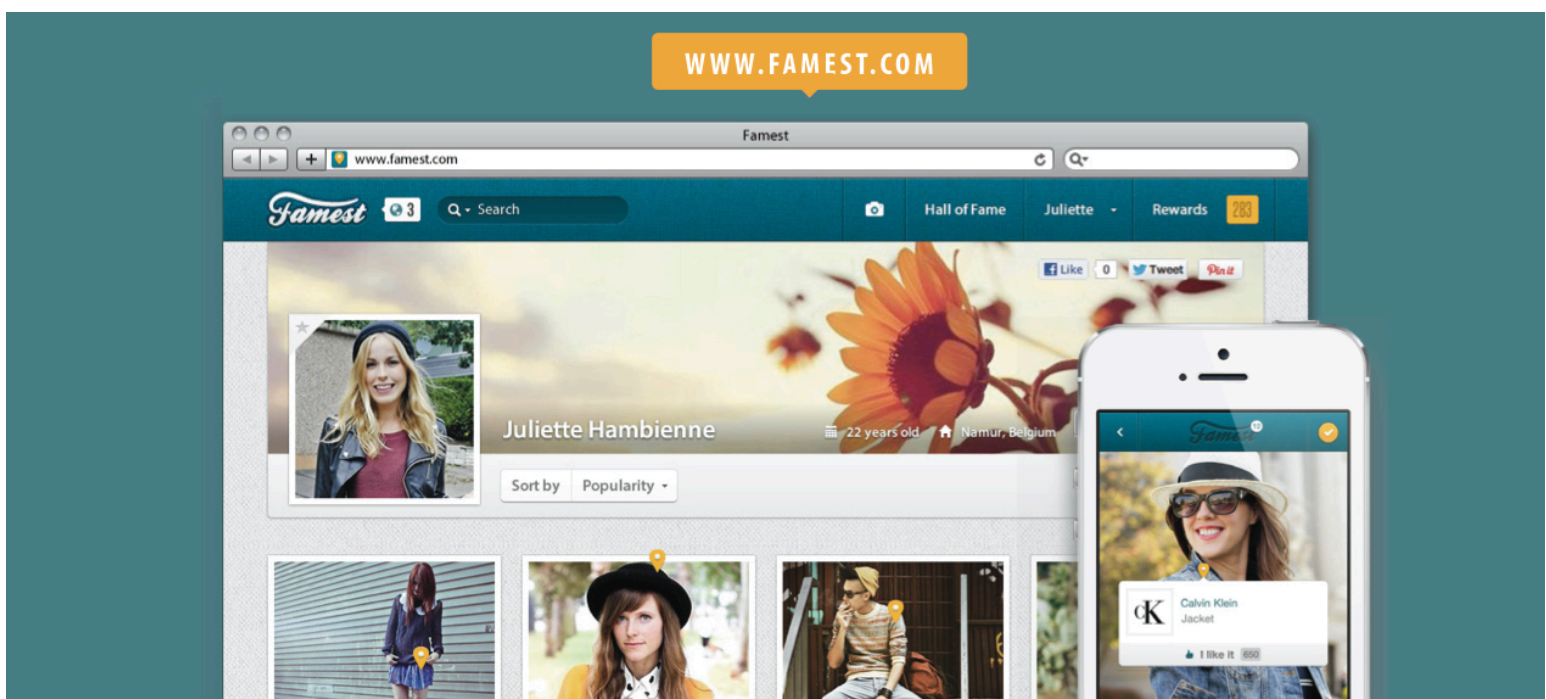
Louvain-La-Neuve, le 15 octobre 2013

## La startup belge Famest lance une application qui rémunère votre influence sociale

Disponible sur le web via [www.famest.com](http://www.famest.com) et sur iPhone, Famest est une nouvelle application qui récompense les fans de mode qui taguent les vêtements visibles sur leurs photos. A l'origine de Famest, trois jeunes diplômés qui viennent de lever un financement de 230.000€ pour conquérir l'Europe et devenir une future success story wallonne.

### Comment ça marche ?

- 1) L'utilisateur se connecte sur <http://www.famest.com> ou installe l'app iPhone via l'App Store
- 2) Il télécharge une photo de lui depuis son iPhone ou son ordinateur.
- 3) Il identifie ou « tague » les marques visibles sur la photo.
- 4) Lorsque les visiteurs de Famest aiment son style ou cliquent sur ses vêtements tagués, l'utilisateur gagne des points. Les points accumulés sont alors échangeables contre des bons d'achats ou des articles exclusifs.



## Quand vos amis deviennent des influenceurs.

Famest est parti du constat que les utilisateurs des réseaux sociaux partagent chaque jour des milliers de photos sur lesquelles apparaissent des vêtements de marques. Tout comme le bouche à oreille, le partage de photos est un outil de recommandation très puissant. Nielsen<sup>1</sup> a récemment démontré que, comparé à une publicité classique, la recommandation d'un ami **influence trois fois plus le comportement d'achat** des internautes. Avec un tel pouvoir entre les mains, il devenait urgent que ces influenceurs soient récompensés ! « La version Beta de Famest a confirmé la force des recommandations sociales. En effet, **le taux de clic sur les vêtements tagués dépasse les 24%**. C'est 400 fois plus qu'une publicité classique ! Cela démontre une nouvelle fois que c'est bien le consommateur qui détient le pouvoir marketing des marques » souligne Julien Paquet, l'un des fondateurs.

**Après avoir acquis 12.000 utilisateurs avec sa version Beta, Famest part à la conquête de l'Europe.** Né en novembre 2012 dans l'accélérateur de startups NEST'up, ce qui était initialement un **travail de fin d'études** est devenu un véritable business qui vient d'être accéléré par un **investissement de 230.000€**. Cette levée de fonds a été menée par le fonds d'investissement Meusinvest en collaboration avec des business angels français et singapouriens. Grâce à cet investissement Famest pourra confirmer son potentiel en Europe. La startup ambitieuse également un premier test sur le marché asiatique à partir de Singapour.

## Une future success story wallonne.

A l'origine de Famest, trois jeunes diplômés: Martin Meys (CTO), Julien Paquet (CEO) et Grégory Vander Schueren (COO). En juin 2013, une fois leur diplôme de l'UCL en poche, ils décident de lancer Famest. Les trois comparses provenant de facultés différentes se sont rencontrés sur les bancs de l'UCL grâce à l'option en entrepreneuriat (CPME). Pour Martin, la réunion des trois jeunes wallons est très symbolique : « Famest est la preuve que c'est possible à 20 ans de créer une startup ambitieuse à partir de la Wallonie sans devoir déménager dans la Silicon Valley. Aujourd'hui trop de jeunes qui terminent leurs études ne considèrent même pas l'entrepreneuriat comme un choix de carrière alors que c'est le moment parfait pour prendre des risques ».

## A propos de l'équipe

En plus des trois fondateurs, l'équipe est complétée par trois employés et un nombre croissant de stagiaires surmotivés répartis sur Paris, Bruxelles et Singapour.

Envie d'en savoir plus ? Contactez-nous !

### Contact presse

Julien Paquet

0032 474/79.81.45

[julien@famest.com](mailto:julien@famest.com)

---

<sup>1</sup> Source : Nielsen Global Trust in Advertising Survey, 2012

# Informations complémentaires

## Les fondateurs

Martin Meys (CTO)  
[martin@famest.com](mailto:martin@famest.com)

Julien Paquet (CEO)  
[julien@famest.com](mailto:julien@famest.com)

Grégory Vander Schueren (COO)  
[greg@famest.com](mailto:greg@famest.com)

**Kit visuel:** [http://www.famest.com/press/kit\\_visuel\\_presse.zip](http://www.famest.com/press/kit_visuel_presse.zip)

## Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

- Facebook : <https://www.facebook.com/famestapp>
- Twitter : <https://twitter.com/Famest>
- LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/3135476?trk=tyah>

### **A propos de Famest**

FAMEST SA est une société dont le siège social est domicilié rue fond cattelain 2.2, 1345 Mont-Saint-Guibert en Belgique. Famest est une application qui récompense ses utilisateurs pour taguer les vêtements visibles sur leurs photos. La société a été fondée en 2013 par Martin Meys, Julien Paquet et Grégory Vander Schueren.

### **A propos de Meusinvest**

Meusinvest est un fonds d'investissement belge semi-publique. Particulièrement actif dans la province de Liège, Meusinvest c'est plus de 235 sociétés en portefeuille avec en moyenne 50 nouvelles participations chaque année.

<http://www.meusinvest.com>