



## UN GROUPE D'ENTREPRENEURS ACQUIERT LE RÉSEAU SOCIAL FAMEST

### LA START-UP FRANÇAISE FAMEST VIENT DE LEVER 600 000 EUROS

Paris, mai 2016

Réunis au sein de Famest France, sous l'impulsion de Gonzague de La Tournelle (Mobile Network Group) de nouveaux actionnaires se sont réunis afin de racheter les actifs du réseau social Famest avec l'ambition de redonner un nouvel élan à ce réseau social destiné aux Fashions lovers.

Après 18 mois de développement, les équipes de Famest Belgique, ont décidé de s'associer à ces nouveaux investisseurs afin d'accélérer leur développement.

Au sein d'une nouvelle structure basée à Paris, l'application phare de Social Shopping sera dorénavant développée avec l'aide et l'expertise de ses nouveaux associés.

Fort d'une communauté naissante de 20.000 membres, l'objectif est de passer à 300.000 membres d'ici à la fin de l'année 2016 et d'apporter les moyens technologiques, marketing et humains pour en faire un succès international.

« Nous sommes ravis de nous associer à cette nouvelle équipe française. Fort de mon expertise ces derniers mois sur le développement du produit, je pourrai continuer à travailler sur le business et accompagner mes nouveaux associés sur les futurs projets de l'appli » déclare Julien Paquet, fondateur de Famest.

« Après avoir rencontré Julien et son équipe, j'ai tout de suite été très séduit par le potentiel de l'application. En y associant mon réseau et compétences, entouré de mes associés, nous sommes très confiants quant aux perspectives de développement et croissance » déclare Gonzague de La Tournelle.

Développement de la version Android, d'un site responsive, ajout de fonctionnalités communautaires, recrutement d'ambassadrices, tournant eCommerce, fonctions de géociblage, les nouvelles fonctionnalités et projets sont nombreux pour 2016 !

Un board stratégique composé des nouveaux actionnaires sera mis en place avec notamment Philippe Besnard (PDG de Quantum), Laurent Foisset (PDG de l'agence Monolith), Frank Desvignes et Gonzague de la Tournelle (Mobile Network Group).

Famest France annonce également la nomination de Philippine de La Tournelle (ex Smartbox & Relais & Châteaux) afin de coordonner le relancement et pilotage du réseau.



Philippine de la Tournelle

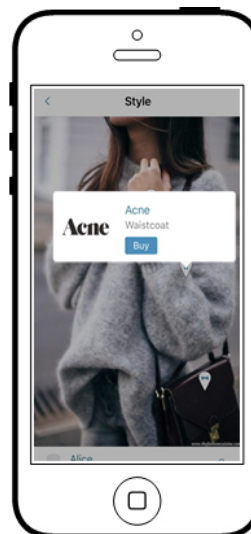
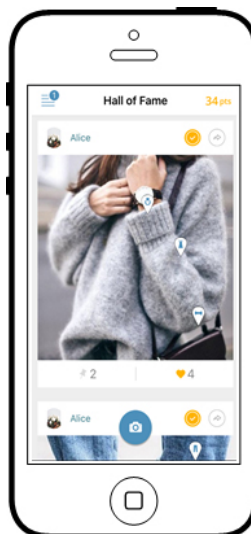
Le montant de l'opération n'a pas été communiqué.

## À PROPOS DE FAMEST

Famest est un réseau social pour fashion addicts. Il permet de tagguer ses marques préférées et gagner des réductions vers celles-ci, de découvrir les looks autour de soi et dans les autres pays tout en échangeant avec les membres de la communauté.

Lancée initialement par une équipe belge fin 2014, la société a été reprise par un groupe d'entrepreneurs français suite à une levée de fond avec l'ambition d'en faire une référence sur son marché.

Disponible via le site web famest.co mais également sous Android et iOS, les applications sont disponibles en 14 langues et recensent plusieurs dizaines de milliers de membres.



*Famest*  
en chiffres :

600K€ de levée de fonds  
20K utilisateurs  
14 langues  
60K photos  
500K likes  
5K rewards commandés  
9K marques

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VISITEZ [WWW.FAMEST.CO](http://WWW.FAMEST.CO)



**CONTACTS PRESSE :**  
[sarah@leguetcommunication.com](mailto:sarah@leguetcommunication.com)  
[pascaline@leguetcommunication.com](mailto:pascaline@leguetcommunication.com)  
44 rue Faraday 75 017 Paris · 01 83 92 95 01

**pascaline leguet**  
COMMUNICATION

