

Marseille, le 09/11/2016

Objet : Recherche de dons

Thème : « L'Hospitalité au service du bien être des résidents »



Titre du projet : Mise en place d'une Boutique Solidaire au sein de l'E.H.P.A.D Saint Barthélémy

« Agir sur l'image de soi et l'identité du résident par le choix de son vêtement »



Présentation de la Structure :

L'Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD) Saint-Barthélemy est un établissement privé à but non lucratif, agréé pour une capacité de 353 lits, tous habilités à l'aide sociale départementale. A ce jour, 245 résidents peuvent y être accueillis.

Il est géré par la Fondation Saint Jean de Dieu, reconnue d'utilité publique par décret du 24/07/2012, dont le siège est à Paris.

Ouvert en 1852, notre but premier est "*d'apporter son soutien moral et matériel aux personnes âgées et nécessiteuses*". Cette mission d'accueil s'est élargie à toute personne âgée.

Nous mettons en œuvre un accompagnement individualisé de qualité favorisant le développement du résident, son autonomie et son insertion, adapté à son âge et à ses besoins, dans le respect de la valeur historique d'hospitalité de l'Ordre hospitalier de Saint Jean de Dieu. Ceci est structuré par les projets de Soins, d'Animation et Administratif.

Notre organisation est basée sur le principe de sectorisation des modalités d'accueil et d'accompagnements des résidents et de la professionnalisation des équipes soignantes de chaque unité de vie.

Ainsi, chaque résident a sa place au sein d'une des cinq unités de vie de l'établissement :

- Saint-Roch où 34 résidents issus de l'errance sont accueillis,
- Saint-Benoît qui assure un hébergement pour 68 personnes âgées souffrant de troubles psychiatriques aigus à modérés et qui propose l'accueil de 12 Frères âgés de l'Ordre hospitalier de Saint Jean de Dieu ou d'autres congrégations religieuses masculines,
- Saint-Richard où 47 résidents sont accueillis, souffrant de troubles psychiatriques modérés et/ou présentant des pathologies liées au vieillissement,
- Saint-Joseph dans laquelle 53 personnes âgées souffrant de maladie neurodégénératives sont accompagnés,
- Magallon où résident 31 personnes âgées ayant conservé, à l'entrée, leur autonomie.

L'équipe soignante de l'unité Saint Benoit **porteuse du projet** est représentée par :

- Mme Hachimille MOGNE – Auxiliaire de vie sociale
- Mlle Marlène CHAPPAT – Agent de soins

Méthodologie

L'équipe soignante de l'unité Saint Benoit (unité accueillant des personnes souffrants de maladies psychiatriques - unité de 80 lits) s'est mobilisée sur le projet qui va vous être présenté. Parallèlement, l'équipe chefs de service, mobilisée par les collaborateurs soignants, était en discussion sur la thématique du linge et des difficultés rencontrées par les soignantes pour habiller dignement les résidents.

Une équipe de soignantes s'est donc constituée et a travaillé sur la réponse à cet appel à projet avec beaucoup d'attention. Plusieurs réunions ont été organisées, une visite du lieu mis à disposition par la Direction a été effectuée.

Le projet de Boutique Solidaire a ainsi progressivement émergé.

Objectifs du projet

L'opération consiste en la mise en place d'une « boutique solidaire » ayant pour mission d'améliorer la qualité de vie des personnes accueillies au sein de l'établissement par la prise en compte de leur identité. En effet, l'entrée en établissement comme le nôtre assigne implicitement à la personne accueillie l'identité de « Résident ». L'identité sociale parfois assignée antérieurement également, nous pensons à l'identité de SDF, de « dément », de fou, intériorisée par la personne elle-même, doit laisser la place à celle de résident.

La transition est une forme de rupture où le résident va se retrouver au centre d'une multitude d'attentions. Dépossession d'une forme d'autonomie, le résident peut devenir « objet de soins ». Le projet d'accompagnement de l'EHPAD Saint Barthélémy lutte contre cet écueil et met son projet au service du résident afin que celui-ci puisse maintenir son champ des possibles propre.

L'histoire des résidents accueillis au sein de l'Ehpad est complexe, et à la marge de la société. Démunis de capital social et de capital économique, la ristourne (environ 100 euros/mois) est la seule ressource financière. Cet argent est bien souvent consacré aux diverses consommations (tabac, alcool) et bien de consommation courante (petits plaisirs et/ou produits d'hygiène type coloration pour les cheveux etc).

Il n'est pas aisé pour certains d'assurer leur garde-robe au vu de plusieurs dimensions : la variation de corpulence (amaigrissement pour certains, embonpoint pour d'autres), l'absence de famille, l'absence de suivi régulier des organismes de tutelle, tout cela cumulé, amène le résident à être en manque de vêtements.

L'Ordre Hospitalier Saint Jean de Dieu reconnu depuis de nombreuses années par les voisins de l'EHPAD, par le milieu associatif, et plus largement le tissu marseillais, bénéficie de la bienveillance de bienfaiteurs. Le flux de don en vêtements est régulier.

Les valeurs Saint Jean de Dieu animent ce projet en ce sens qu'il propose une approche holistique du Résident.

Description de l'opération

Le projet consiste en la mise en place d'une Boutique dont la gestion serait portée par les collaborateurs soignants des unités de vie, pilotée par 2 collaboratrices soignantes de l'unité Saint Benoit, sous la responsabilité d'un chef de service d'unité de vie avec la collaboration du prestataire Sodexo. En effet, la Sodexo assure les prestations Restauration et Hôtellerie. Les services proposés par la Boutique seraient « gratuits » et solidaire par les dons du milieu associatif et des particuliers.

Les actions mises en œuvre :

5 actions sont nécessaires à la réussite de ce projet :

1. La Réhabilitation d'un local de l'Etablissement et l'agencement de l'espace
2. La structuration du fonctionnement de la Boutique avec un inventaire des vêtements disponibles comme première étape.
3. L'appui de la Sodexo dans la gestion du linge (après le tri le linge devra être lavé et repassé puis acheminer vers la Boutique).
4. La consultation/ information des membres du Conseil de Vie Sociale
5. La visibilité de la Boutique et la communication auprès des résidents

Ces 4 actions sont intégrées au projet d'établissement 2012/2017 dans son volet « accompagnement à la vie sociale et le développement du projet de vie individualisé »

Aspects innovants et créatifs du projet : L'audace !

Ce projet est audacieux en ce qu'il répond aux besoins des résidents représentant des nouvelles pauvretés d'hier, d'aujourd'hui et de demain par le « détournement » de

l'organisation des flux de dons en vêtements en la mise en place d'un espace dédié aux résidents pilotés par les collaborateurs et deux résidents en situation de pouvoir être acteur du projet.

Se saisir d'un axe du projet d'établissement à savoir celui de l'accompagnement à la vie sociale » en le faisant vivre par une action concrète est créatif, innovant et audacieux !¹

Localisation :

Au sein de l'EHPAD Saint Barthélémy, un local de 30 m² est inutilisé au sein du bâtiment « la ferme » bâtiment où se trouvent les services Techniques. Le bâtiment bénéficie d'une accessibilité permettant l'accueil de tous les résidents.

N'étant pas localisé au sein de l'une des 5 unités de vie, ce local sera un lieu dénué de lien d'appartenance à une seule unité et sera par là-même un lieu ouvert sur l'établissement.



Les enjeux de l'opération :

- Une action concrète intégrant les valeurs Saint Jean de Dieu
- La solidarité à travers des actions d'aller vers auprès de ceux qui ne sortent pas, à travers la mise en place d'activités rémunérées autour de tâches comme « la retouche », « le pliage »,

¹ « L'implication, la motivation, l'appropriation du champ animation et vie sociale par les équipes soignantes sont la clé de la réussite et du succès des animations et des grandes fêtes de notre établissement. La braderie, la fête de Saint Jean de Dieu sont des exemples frappants ». ¹ Extrait du projet d'établissement-2012/2017 page 30

« le tri ». Outre cela : « *dans l'esprit de la boutique solidaire, nous voulons aussi que ce lieu devienne un lieu de vie social. Il sera aussi aménagé pour y passer un temps « pause-café », coin détente mais aussi coin de conseil de mode et de beauté. Ce point-là renforce notre souhait de redonner aux personnes accueillies l'envie de prendre soin de leur image. Et surtout de donner l'opportunité aux résidents de choisir les vêtements constitutifs de leur « trousseau »* ». « *En agencant le local comme un magasin, le résident se sentira comme à l'extérieur des murs de la maison sans être véritablement sorti. Créer une atmosphère cosy pour susciter l'envie d'y venir pour soi, venir flâner et choisir* ». (extrait d'un compte rendu de réunion entre l'équipe soignante et leur chef de service)

- Une façon de recevoir un don tout en étant acteur par un choix individuel.

Opportunité :

- Un lieu disponible
- Une équipe investit
- Des dons conséquents
- Une attente des résidents

Fonctionnement au niveau des Résidents :

- Hebdomadaire : un jour d'ouverture aux résidents (10h-12h et 14h à 16h) le mardi, à l'ouverture puis sera envisagé un deuxième jour d'ouverture à l'éclairage des besoins des résidents.
- Mensuel : sous la forme d'un évènement autour du bien-être (12 évènements par ans à organiser avec le concours du service animation et de la coiffeuse de l'établissement)
- Annuel : la Braderie – sous la forme d'un partenariat à la fois sur la préparation en amont de cet évènement et sur l'organisation de la journée avec des ateliers proposés aux résidents.

Lien essentiel avec la Braderie – extrait du projet Animation 2014 de l'EHPAD

La braderie ou le plaisir de faire ses emplettes.

Elle a vu le jour en 2011. « Sa genèse » s'appuie à la fois sur :

- ⇒ L'idée proposée par le service animation de mettre en place un VESTI-BOUTIQUE.
- ⇒ Un des objectifs du projet de service de l'unité SAINT BENOIT: « *Faire vivre la notion de maison* » ; « *Une braderie sera prévue en septembre par le service animation et permettra ainsi d'amorcer les premiers jalons de cette action.*² »

L'idée est de permettre aux résidents de retrouver le plaisir de faire le marché, de choisir, de fouiller et d'acheter. Pour l'occasion, l'allée centrale est redessiner et re-décorer et devient l'espace d'un après-midi : l'espace du marché.

² Projet de service de SAINT BENOIT, p 16.

Il est difficile d'accompagner les résidents au marché c'est la raison qui nous a poussé à mettre en place le marché au sein de l'institution.

Faire le marché s'est aussi retrouver des sonorités, une ambiance et les odeurs des marchands ambulants (les gaufres, crêpes et frites sont faits à la minute pour stimuler le sens olfactif des résidents.)

Il est important de noter que la braderie est portée principalement par les équipes soignantes des unités, le service animation n'intervient qu'en soutien logistique et organisationnel de cette journée.

La réussite de cette braderie tient en grande partie par l'appropriation de ce projet par les équipes soignantes.

Fonctionnement au niveau des collaborateurs :

- Pilotage et Animation de la Boutique par les deux collaboratrices porteuse du présent projet
- Inventaire des vêtements à la mise en place de la Boutique
- 1 référent AS par unité de vie en charge du lien avec la Boutique – soit 5 référents
- Mise en place d'un carnet « bon de Besoin en vêtement » dans chacune des 5 unités de vie
- Conception et Réalisation d'un flyer de communication
- Conception et Réalisation d'un catalogue avec une diffusion trimestrielle.

Objet de notre saisine pour financement :

Le dispositif pour lequel nous sollicitons votre financement concerne le financement de la réhabilitation complète du local et son agencement. Ainsi qu'un budget alloué à la conception et à la diffusion d'un outil de communication.

Coût : cf. Budget joint

Documents joints :

- Budget du projet
- Synthèse du projet de service de l'unité Saint Benoit – unité porteuse du projet