

Grafill

NORSK ORGANISASJON
FOR VISUELL KOMMUNIKASJON

11. OKTOBER 2018

Grafills strategi og handlingsplan 2018-2021

Dette dokumentet inneholder handlingsplan for Grafill for 2018-2021 som ble vedtatt i Grafills hovedstyre 19. juni 2018. *Dokumentet ble oppdatert i forhold til fremdrift på tiltak 28. november 2019. Sist oppdatert 25. november 2020, etter strategisamling 2020.*

Bakgrunn for Grafills nye strategi

Grafills styre og organisasjonens ansatte har jobbet tett sammen om å utvikle en oppdatert, aktiv og fremoverlent strategi. Vi har også søkt innspill fra Grafills faggrupper og lokallag. Det har vært lagt særlig vekt på å få på plass en konkret handlingsplan for de neste tre årene som speiler situasjonen og behovene til våre utøvere.

Vi er ved et vendepunkt i historien der digitalisering og globalisering påvirker og endrer norsk kultur- og næringsliv. Etterspørselen etter visuell kommunikasjon og visuelle virkemidler øker stadig, og vi forventer flere muligheter og arbeidsplasser innen dette feltet i årene som kommer. Fremtiden for våre fagområder er lys. Samtidig er sannheten mer innviklet og endringene oppleves svært forskjellig avhengig av hvor i bransjen man står.

Mange kommer til Grafill for hjelp og jobber hardt for å henge med i utviklingen.

Grafill representerer illustratører, tegneserieskapere, satiretegnere, animatører, interaksjonsdesignere, tjenestedesignere og grafiske designere. I tråd med markedsutviklingen er utøvernes roller og titler i rask endring. Stadig flere av Grafills medlemmer definerer seg inn i flere utøverkategorier samtidig. Mange er designer/illustratør eller animatør/designer eller tegneserieskaper/illustratør eller tjenestedesigner men er utdannet grafisk designer og omvendt. Kombinasjonene virker nærmest endeløse. Vi har et stort arbeid foran oss for å sikre fremtiden til denne bredspektrede medlemsmassen. På den ene siden må det tradisjonsrike og håndverksmessige bevares gjennom bokkunstfagene illustrasjon, typografi og grafisk design. På den andre siden må fagutøvere i Norge, både nyutdannede og erfarne, beherske de nye visningsflatene, de nye måtene å jobbe på og de nye typene oppdrag som følger digitaliseringen.

Med globaliseringen er forlagene under hardt press, og mange av Grafills medlemmer som sliter økonomisk er illustratør og designere som primært jobber med bøker. På de mer kommersielle arenaene, utfordres reklame- og kommunikasjonsbransjen. Det er mange underleverandører av reklamebyråene blant Grafills medlemmer og dette påvirker også deres økonomi. Digitaliseringen innebærer at det visuelle stadig oftere er en integrert del av en tjeneste eller brukerreise, som betyr nye leveransekrav for våre medlemmer.

Grafill skal bli mer politisk i årene som kommer for i større grad å påvirke mulighetene for våre utøvere. Det er også en viktig oppgave å påvirke de som benytter illustrasjons- og designtjenester til å forstå hva visuell kommunikasjon faktisk bidrar med. Både innen kulturfeltet og det næringspolitiske. I år skrives ny nasjonal kulturmelding og det samtidig som det kommer en ny stortingsmelding om innovasjon i offentlig sektor. På det utdanningspolitiske feltet er Grafill sparringspartner for Profesjonsrådet og DOGA. Vi har allerede erfart at

denne typen arbeid gir resultater. Sammen med Kunstnernettverket jobbet vi målrettet for å påvirke den nye norske åndsverkloven med stor suksess. Denne typen samarbeid og lobbyvirksomhet skal vi gjøre mer av.

Samtidig må vi tilpasse oss medlemmenes individuelle behov. For at flest mulig av Grafills utøvere skal kunne vinne på samfunns- og markedsendringene er det behov for at flere får rom til å utvikle seg. Endringer innebærer ofte både frivillige og ufrivillige behov for omstilling. Derfor må Grafill fokusere både på å legge til rette for kunnskaps- og kompetanseutvikling for de som ønsker og trenger det, samt gi økt rådgivning og støtte til de som har mest behov for det.

En viktig forutsetning for at Grafills strategi skal lykkes er at vi har økonomi til å gjennomføre de tiltakene det er behov for. Pr dags dato finansieres Grafills tiltak i hovedsak av de kollektive vederlagsmidlene vi mottar fra Kopinor, Norwaco og Biblioteksvederlagfondet. Vi er forpliktet til at disse skal komme alle Norges fagutøvere til gode. I tillegg til å dele ut stipender med det formål å gi finansiell støtte til utøvere for mulighet til å utvikle egen kreativ virksomhet, skape nye verk, forske på og formidle fagene vi forvalter, skal vederlagsmidlene bidra til å realisere Grafills øvrige tiltak. Det er også en klart formulert ambisjon i strategien at Grafill skal finne flere finansielle ben å stå på.

Som styre har vi tro på Grafill som et sted å komme "hjem" til. Derfor er åpenhet og transparens om hvordan organisasjonen jobber og hvor vi til enhver tid er på vei avgjørende for å lykkes som en troverdig og viktig støtte for våre medlemmer. I Grafill skal du bli møtt med kunnskap, faglighet og forståelse.

Fokusområder 2021

Oppdatert 25. november 2020, etter strategisamling 2020.

Høsten 2020 gjennomførte Grafills styre og administrasjon et nytt strategiseminar for å videreutvikle Grafills eksisterende strategi og handlingsplan 2018-2021. På vei inn i siste år for eksisterende strategi og handlingsplan 2018-2021 var det ekstra viktig å utdype og prioritere det arbeidet og de områdene som ikke har blitt gjennomført ennå.

Temaene det ble jobbet med på samlingen var:

1. Grafills identitet, posisjon og omdømme
2. Rekrutteringsstrategi
3. Faggrupper og lokallag – viktigheten av frivillighet i Grafill

Disse tre områdene griper i hverandre og har særlig betydning for Grafills videre utvikling i 2021, men kort oppsummert vil fokus i 2021 dreie seg om:

- Grafills identitet, stadig sterkere posisjon og positive omdømme må befestes tydeligere for å bevare de aktive medlemmene vi har og for å rekruttere flere. Vi skal omfavne bransjens fulle bredde og formidle dens betydning til samfunnet. Vi må fortsette å være en politisk pådriver og bevare vår faglige integritet.
- Grafill som navn bør bestå, men tagline som i dag er «Organisasjon for visuell kommunikasjon» må tilpasses slik at den i større grad kommuniserer fagene medlemmene jobber med.
- Rekrutteringsstrategi opprettes som et eget dedikert prosjekt for 2021 med det mål å øke medlemstallet til å reflektere Grafills identitet og posisjon.
- De frivilliges arbeid i lokallag og faggrupper anerkjennes og løftes ytterligere frem.
- Temaene mangfold og bærekraft/miljø ble tatt inn i handlingsplan.
- Grafill fortsetter arbeidet med å skaffe flere inntektskilder.
- For øvrig arbeides det videre i henhold til eksisterende handlingsplan.

Satsningsområder

Grafills nye strategi ble vedtatt før sommeren 2018 med følgende store satsningsområder:

1) Politikk og påvirkning

Grafill skal bli mer politisk i årene som kommer for i større grad å påvirke mulighetene for våre utøvere. Vi skal jobbe for å bedre vilkårene til illustratører og utøvere som jobber i forlagsbransjen.

Grafill skal jobbe for å fremme fagene vi representerer. Derfor blir det viktig å samarbeide med og synliggjøre Grafill mot relevante aktører og være aktive på lobbyvirksomhet.

2) Organisasjon og identitet

Noen av de viktigste satsningsområdene under dette satsningsområde er å jobbe for at Grafill som organisasjon er landsdekkende, aktuell og tilstede med arrangementer og aktiviteter satt i system. Det betyr at det til neste år både skal jobbes aktivt med å evaluere fagarrangementer og aktiviteter, samt videreutvikling av lokallag og faggrupper. Dette arbeidet inkluderer å se på hvordan roller og verv er organisert.

Åpenhet og transparens om hvordan organisasjonen jobber og hvor vi til enhver tid er på vei er avgjørende for å lykkes som en troverdig og viktig støtte for våre medlemmer. I Grafill skal du bli møtt med kunnskap, faglighet og forståelse i alle kanaler. Derfor skal det utarbeides en helhetlig kommunikasjonsstrategi. I tillegg skal det arbeides for å øke Grafills individuelle medlemsantall, samt utrede byråmedlemskap.

3) Kompetanseutvikling

Som interesseorganisasjon er det ekstra viktig at Grafills aktiviteter speiler behovene til våre fagutøvere. Med dagens store endringer i markedet jobber Grafill for å bygge opp en juridisk og forretningsmessig rådgivningstjeneste, samt tilby relevante kompetanseutviklingsmuligheter.

4) Økonomi

For at Grafill skal oppnå flest mulig av målsettingene sine er det viktig å sikre langsiktig og strategisk økonomisk planlegging for organisasjonen. Derfor skal det utredes nye mulige inntektskilder for Grafill. For å sikre en best mulig fordeling av de kollektive vederlagsmidlene gjennomgås stipendordningen og det vil etter hvert utarbeides en policy for fordelingsnøkkel for vederlagsmidler.

Grafills handlingsplan 2018-2021

Dette dokumentet inneholder handlingsplan for Grafill for 2018-2021 som ble vedtatt i Grafills hovedstyre 19. Juni 2018. Handlingsplanen er utviklet på bakgrunn av strategiprosess våren 2018. Oppdatert 28. november 2019. Sist oppdatert 25. november 2020.

Satsningsområde	Mål	Tiltak	Oppstart
Organisasjon og identitet	Rekruttering – øke Grafills medlemsantall.	Utrede firmamedlemskap.	2020 Avsluttet
		Utarbeide rekrutteringsstrategi.	2021
	Landsdekkende, aktuell og til stede - Grafill i hele Norge med arrangementer satt i system.	Gjennomføre en helhetlig evaluering av Visueltfestivalen og andre fagarrangementer.	2019 Avsluttet
		Videreutvikle lokallag og faggrupper.	2018-2021 Under arbeid
Informasjon, kommunikasjon, markedsføring/PR. Åpen, involverende og transparent	Utarbeide oppdatert helhetlig kommunikasjonsstrategi	2018 Avsluttet	
	Mangfold	Utarbeide strategi og tiltak for mangfold.	2020 - Kontinuerlig
	Miljø/bærekraft	Fokus på bærekraft som organisasjon og innen våre fagområder.	2020 - Kontinuerlig
Politikk og påvirkning	Bedre vilkårene til illustratører og utøvere som jobber i forlagsbransjen.	Iverksette handlingsplan for utøvere som jobber i forlagsbransjen.	2018 -2021 Under arbeid
	Fremme fagene	Alle fagområder samlet mot felles utfordringer.	2018-2021 Kontinuerlig
	Samarbeid	Samarbeide med og synliggjøre Grafill mot relevante aktører som Doga, IxDA, Innovasjon Norge, utdanningsinstitusjonene m.m.	2018-2021 Kontinuerlig
	Lobby	Være aktive på lobbyvirksomhet på aktuelle områder overfor Kulturrådet og andre statlige instanser.	2018-2021 Kontinuerlig
Kompetanse er kunnskap, ferdigheter, holdninger.	Tilby juridisk og forretningsmessig rådgivning, støtte og veiledning til medlemmer	Bygge opp Grafills rådgivningstjeneste og tilby både støtte og flere konkrete verktøy.	2018-2021 Under arbeid
	Tilby relevante kompetanseutviklingsmuligheter for medlemmer, utøvere og kjøpere/brukere av Grafills tjenester gjennom tiltak for opplæring, utvikling og profesjonalisering	Utarbeide kompetanseutviklingstiltak, samt tilby kurs og opplæring i hvordan drive lønnsomt som designer eller illustratør.	2019-2021 Under arbeid
		Utarbeide plan for å utvikle og sikre kompetansen til medlemmer/utøvere.	2020 Under arbeid

		Vurdere behov for utvikling av kompetansetilbud til kjøpere/brukere av våre medlemmers tjenester.	2020-2021 Under arbeid
Økonomi	Sikre langsiktig og strategisk økonomisk planlegging for Grafill	Overgang til prosjektøkonomi og endring av budsjettprosesser for bedre involvering av hovedstyret.	2018 Avsluttet
	Sikre finansiering av drift og aktiviteter	Utrede andre nye mulige inntektskilder for Grafill.	2018-2021 Under arbeid
	Mer transparent og målrettet stipendfordeling	Gjennomgå stipendordningen - se på stipendtyper, størrelser og kriterier.	2018 Avsluttet
		Utarbeide plan for bærekraftig langsiktig økning av stipendmidler.	2019 Avsluttet
	Mer transparent og målrettet fordeling av midler	Utarbeide policy for fordelingsnøkkel for vederlagsmidler.	2020-2021 Under arbeid