

Grafill

NORSK ORGANISASJON
FOR VISUELL KOMMUNIKASJON

11. OKTOBER 2018

Grafills strategi og handlingsplan 2018-2021

Dette dokumentet inneholder handlingsplan for Grafill for 2018-2021 som ble vedtatt i Grafills hovedstyre 19. juni 2018.

Bakgrunn for Grafills nye strategi

Grafills styre og organisasjonens ansatte har jobbet tett sammen om å utvikle en oppdatert, aktiv og fremoverlent strategi. Vi har også søkt innspill fra Grafills faggrupper og lokallag. Det har vært lagt særlig vekt på å få på plass en konkret handlingsplan for de neste tre årene som speiler situasjonen og behovene til våre utøvere.

Vi er ved et vendepunkt i historien der digitalisering og globalisering påvirker og endrer norsk kultur- og næringsliv. Etterspørselen etter visuell kommunikasjon og visuelle virkemidler øker stadig, og vi forventer flere muligheter og arbeidsplasser innen dette feltet i årene som kommer. Fremtiden for våre fagområder er lys. Samtidig er sannheten mer innviklet og endringene oppleves svært forskjellig avhengig av hvor i bransjen man står.

Mange kommer til Grafill for hjelp og jobber hardt for å henge med i utviklingen.

Grafill representerer illustratører, tegneserieskapere, satiretegnere, animatører, interaksjonsdesignere, tjenstedesignere og grafiske designere. I tråd med markedsutviklingen er utøvernes roller og titler i rask endring. Stadig flere av Grafills medlemmer definerer seg inn i flere utøverkategorier samtidig. Mange er designer/illustratør eller animatør/designer eller tegneserieskaper/illustratør eller tjenstedesigner men er utdannet grafisk designer og omvendt. Kombinasjonene virker nærmest endeløse. Vi har et stort arbeid foran oss for å sikre fremtiden til denne bredspektrede medlemsmassen. På den ene siden må det tradisjonsrike og håndverksmessige bevares gjennom bokkunstfagene illustrasjon, typografi og grafisk design. På den andre siden må fagutøvere i Norge, både nyutdannede og erfarne, beherske de nye visningsflatene, de nye måtene å jobbe på og de nye typene oppdrag som følger digitaliseringen.

Med globaliseringen er forlagene under hardt press, og mange av Grafills medlemmer som sliter økonomisk er illustratør og designere som primært jobber med bøker. På de mer kommersielle arenaene, utfordres reklame- og kommunikasjonsbransjen. Det er mange underleverandører av reklamebyråene blant Grafills medlemmer og dette påvirker også deres økonomi. Digitaliseringen innebærer at det visuelle stadig oftere er en integrert del av en tjeneste eller brukerreise, som betyr nye leveransekrav for våre medlemmer.

Grafill skal bli mer politisk i årene som kommer for i større grad å påvirke mulighetene for våre utøvere. Det er også en viktig oppgave å påvirke de som benytter illustrasjons- og designtjenester til å forstå hva visuell kommunikasjon faktisk bidrar med. Både innen kulturfeltet og det næringspolitiske. I år skrives ny nasjonal kulturmelding og det samtidig som det kommer en ny stortingsmelding om innovasjon i offentlig sektor. På det utdanningspolitiske feltet er Grafill sparringspartner for Profesjonsrådet og DOGA. Vi har allerede erfart at

denne typen arbeid gir resultater. Sammen med Kunstnernettverket jobbet vi målrettet for å påvirke den nye norske åndsverkloven med stor suksess. Denne typen samarbeid og lobbyvirksomhet skal vi gjøre mer av.

Samtidig må vi tilpasse oss medlemmenes individuelle behov. For at flest mulig av Grafills utøvere skal kunne vinne på samfunns- og markedsendringene er det behov for at flere får rom til å utvikle seg. Endringer innebærer ofte både frivillige og ufrivillige behov for omstilling. Derfor må Grafill fokusere både på å legge til rette for kunnskaps- og kompetanseutvikling for de som ønsker og trenger det, samt gi økt rådgivning og støtte til de som har mest behov for det.

En viktig forutsetning for at Grafills strategi skal lykkes er at vi har økonomi til å gjennomføre de tiltakene det er behov for. Pr dags dato finansieres Grafills tiltak i hovedsak av de kollektive vederlagsmidlene vi mottar fra Kopinor, Norwaco og Biblioteksvederlagfondet. Vi er forpliktet til at disse skal komme alle Norges fagutøvere til gode. I tillegg til å dele ut stipender med det formål å gi finansiell støtte til utøvere for mulighet til å utvikle egen kreativ virksomhet, skape nye verk, forske på og formidle fagene vi forvalter, skal vederlagsmidlene bidra til å realisere Grafills øvrige tiltak. Det er også en klart formulert ambisjon i strategien at Grafill skal finne flere finansielle ben å stå på.

Som styre har vi tro på Grafill som et sted å komme "hjem" til. Derfor er åpenhet og transparens om hvordan organisasjonen jobber og hvor vi til en hver tid er på vei avgjørende for å lykkes som en troverdig og viktig støtte for våre medlemmer. I Grafill skal du bli møtt med kunnskap, faglighet og forståelse.

Satsningsområder

Grafills nye strategi ble vedtatt før sommeren med følgende store satsningsområder:

1) Politikk og påvirkning

Grafill skal bli mer politisk i årene som kommer for i større grad å påvirke mulighetene for våre utøvere. Vi skal jobbe for å bedre vilkårene til illustratører og utøvere som jobber i forlagsbransjen.

Grafill skal jobbe for å fremme fagene vi representerer. Derfor blir det viktig å samarbeide med og synliggjøre Grafill mot relevante aktører og være aktive på lobbyvirksomhet.

2) Organisasjon og identitet

Noen av de viktigste satsningsområdene under dette satsningsområde er å jobbe for at Grafill som organisasjon er landsdekkende, aktuell og tilstede med arrangementer og aktiviteter satt i system. Det betyr at det til neste år både skal jobbes aktivt med å evaluere fagarrangementer og aktiviteter, samt videreutvikling av lokallag og faggrupper. Dette arbeidet inkluderer å se på hvordan roller og verv er organisert.

Åpenhet og transparens om hvordan organisasjonen jobber og hvor vi til en hver tid er på vei er avgjørende for å lykkes som en troverdig og viktig støtte for våre medlemmer. I Grafill skal du bli møtt med kunnskap, faglighet og forståelse i alle kanaler. Derfor skal det utarbeides en helhetlig kommunikasjonsstrategi. I tillegg skal det arbeides for å øke Grafills individuelle medlemsantall, samt utrede byråmedlemskap.

3) Kompetanseutvikling

Som interesseorganisasjon er det ekstra viktig at Grafills aktiviteter speiler behovene til våre fagutøvere. Med dagens store endringer i markedet jobber Grafill for å bygge opp en juridisk og forretningsmessig rådgivningstjeneste, samt tilby relevante kompetanseutviklingsmuligheter.

4) Økonomi

For at Grafill skal oppnå flest mulig av målsettingene sine er det viktig å sikre langsiktig og strategisk økonomisk planlegging for organisasjonen. Derfor skal det utredes nye mulige inntektskilder for Grafill. For å sikre en best mulig fordeling av de kollektive vederlagsmidlene gjennomgås stipendordningen og det vil etter hvert utarbeides en policy for fordelingsnøkkel for vederlagsmidler.

Grafills handlingsplan 2018-2021

Dette dokumentet inneholder handlingsplan for Grafill for 2018-2021 som ble vedtatt i Grafills hovedstyre 19. Juni 2018. Handlingsplanen er utviklet på bakgrunn av strategiprosess våren 2018.

Satsningsområde	Mål	Tiltak	Oppstart
Økonomi	Sikre langsiktig og strategisk økonomisk planlegging for Grafill	Overgang til prosjektøkonomi og endring av budsjettprosesser for bedre involvering av hovedstyret.	2018 Avsluttet
	Sikre finansiering av drift og aktiviteter	Utrede andre nye mulige inntektskilder for Grafill.	2018 Under arbeid
	Mer transparent og målrettet stipendfordeling	Gjennomgå stipendordningen - se på stipendtyper, størrelser og kriterier.	2018 Avsluttet
		Utarbeide plan for bærekraftig langsiktig økning av stipendmidler.	2019
	Mer transparent og målrettet fordeling av midler	Utarbeide policy for fordelingsnøkkel for vederlagsmidler.	2020
Politikk og påvirkning	Bedre vilkårene til illustratører og utøvere som jobber i forlagsbransjen.	Iverksette handlingsplan for utøvere som jobber i forlagsbransjen.	2018 (2019-2021)
	Fremme fagene	Alle fagområder samlet mot felles utfordringer.	2018-2021
	Samarbeid	Samarbeide med og synliggjøre Grafill mot relevante aktører som Doga, IxDA, Innovasjon Norge, utdanningsinstitusjonene m.m.	2018-2021
	Lobby	Være aktive på lobbyvirksomhet på aktuelle områder overfor Kulturrådet og andre statlige instanser.	2018-2021
Kompetanseutvikling Kompetanse er kunnskap, ferdigheter, holdninger.	Tilby juridisk og forretningsmessig rådgivning, støtte og veiledning til medlemmer	Bygge opp Grafills rådgivningstjeneste og tilby både støtte og flere konkrete verktøy.	2018 (2019-2021)
	Tilby relevante kompetanseutviklingsmuligheter for medlemmer, utøvere og kjøpere/brukere av Grafills tjenester gjennom tiltak for opplæring, utvikling og profesjonalisering	Utarbeide kompetanseutviklingstiltak, samt tilby kurs og opplæring i hvordan drive lønnsomt som designer eller illustratør.	2018 (2019-2021)
		Utarbeide plan for å utvikle og sikre kompetansen til medlemmer/utøvere.	2020
		Vurdere behov for utvikling av kompetansetilbud til kjøpere/brukere av våre medlemmers tjenester.	2020
Organisasjon og identitet	Rekruttering – øke Grafills medlemsantall.	Utrede byråmedlemskap.	2018
		Utarbeide rekrutteringsstrategi.	2019
	Landsdekkende, aktuell og til stede - Grafill i hele Norge med arrangementer satt i system.	Gjennomføre en helhetlig evaluering av Visueltfestivalen og andre fagarrangementer.	2019
		Videreutvikle lokallag og faggrupper.	2019 (2018-2021)
	Informasjon, kommunikasjon, markedsføring/PR. Åpen, involverende og transparent	Utarbeide oppdatert helhetlig kommunikasjonsstrategi	2018 Under arbeid