



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



Gran Premio de Mónaco 2018: TAG Heuer se establece de nuevo en el Principado

La marca suiza de relojería recibió en el yate Seadream a las celebridades invitadas a su «white party»: el jugador de fútbol americano Tom Brady, la top model Bella Hadid y la cantante Geri Halliwell.

Un fin de semana marcado por el deporte y con la presencia de Daniel Ricciardo, piloto de la escudería Aston Martin Red Bull Racing Formula One (de la que TAG Heuer es Cronometrador Oficial), quien aceptó el desafío de atrapar una pelota lanzada por Tom Brady a una embarcación en la bahía de Mónaco.

Además, por primera vez en la historia del Gran Premio, los aficionados podrán mandar su apoyo a sus pilotos favoritos mediante un mensaje a la cuenta de Instagram de TAG Heuer. Los mensajes más motivadores se harán llegar a los pilotos a través de pantallas gigantes y gracias a los relojes conectados de las Grid Girls y los Grid Boys.

Mónaco, 26 de mayo de 2018: el Gran Premio de Mónaco. Cita ineludible llena de *glamour* para todos los apasionados del deporte automovilístico. Este año, de nuevo, TAG Heuer se establece en el Principado para celebrar este mítico Gran Premio, del que es Reloj Oficial desde 2011, con su ya esperadísima y exclusiva velada en el yate Seadream, que luce los colores de la marca y se encuentra amarrado en el puerto de Mónaco.

Para este fin de semana, marcado por el deporte y el *glamour*, se ha invitado al jugador de fútbol americano **Tom Brady**, ganador en cinco ocasiones de la Super Bowl con su equipo, los New England Patriots, y apasionado de los automóviles, así como a la sublime **Bella Hadid**, la *top model* con millones de seguidores. La víspera del inicio de la carrera, vestidos de blanco, a Tom y Bella se les unieron en el yate **Paulina Vega Dieppa**, Miss Universo 2014, **Cadel Evans**, ganador del Tour de France 2011 y Amigo de la Marca, **Geri Halliwell**, también una Amiga de la Marca y **Daniel Ricciardo**, piloto de la escudería Aston Martin Red Bull Racing. Este último, siempre ávido de nuevos desafíos, antes de subir al yate aceptó el reto de atrapar una pelota lanzada a toda velocidad por Tom Brady. Con una precisión extrema, y animado por Bella y Geri, el estadounidense envió la pelota directamente a las manos del piloto australiano, que se encontraba en otra embarcación a 30 metros de distancia. Las celebraciones continuaron con una *White Party* al ritmo del **DJ Martin Solveig**.

El día de la carrera, TAG Heuer causará sensación en las muñecas de las *Grid Girls* y los *Grid Boys*. Por primera vez en la historia del Gran Premio de F1, los aficionados podrán mandar su apoyo a sus pilotos favoritos mediante un mensaje a la cuenta de Instagram de TAG Heuer. Los mensajes más motivadores se harán llegar a los pilotos a través de pantallas gigantes y gracias a los relojes conectados de las *Grid Girls* y los *Grid Boys*.

Para este fin de semana se han destacado tres relojes que reflejan la temática blanca de la velada:

El TAG Heuer Connected Modular 45: con una correa de caucho blanco, hace gala de la elegancia, las características y el nivel de acabado de un hermoso reloj de pulsera. Se trata de un reloj de lujo *Swiss Made* en el que se acumulan más de 150 años de experiencia, de *savoir-faire* y de legado de TAG Heuer. El reloj presenta un concepto original nunca visto en el sector de los relojes conectados: la posibilidad de intercambiar el módulo conectado con un módulo mecánico de Alta Relojería (reloj de 3 agujas con calibre 5, cronógrafo con calibre 16 o cronógrafo *tourbillon* con certificado COSC). El concepto modular se aplica también a las asas y a la pulsera.



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



El TAG Heuer Carrera Heuer 01: este modelo es el cronógrafo insignia de la manufactura TAG Heuer. El calibre HEUER-01, que ha sido objeto de mejoras y optimizaciones continuas desde hace cinco años, en la actualidad cuenta con un elevadísimo nivel de calidad y unos costes de fabricación controlados, lo que le permite ser el único cronógrafo 100 % de manufactura y de 45 mm con este tipo de acabados con un precio de entre 5000 y 7000 CHF (según la versión). La versión con correa de caucho blanco es ideal para un *look* deportivo a la par que moderno.

El Monaco Lady: el Monaco. Un reloj de exclusivo diseño que, en 1971, compartió protagonismo cinematográfico con Steve McQueen, quien insistió en lucir este reloj durante el rodaje de la película Le Mans. Desde entonces, se ha convertido en un reloj emblemático dentro de la colección de TAG Heuer, y también cuenta con su versión femenina. Con un *look* ultraglamuroso totalmente en blanco, este modelo es perfecto para llevarlo durante el fin de semana del Gran Premio de Mónaco.

TAG Heuer, Reloj Oficial del Museo del Automóvil de Mónaco

La historia de TAG Heuer se encuentra íntimamente ligada a Mónaco. Desde 2011, la marca suiza de relojería es Socio Oficial y Reloj Oficial del Automobile Club de Monaco y Reloj Oficial del Gran Premio de Mónaco. En el circuito, TAG Heuer tiene un lugar aparte registrado en la historia. Sin olvidar que uno de los modelos más icónicos de la marca, el Monaco, debe su nombre a esta mítica carrera.

Más recientemente, la marca ha reforzado aún más sus vínculos con el Principado al anunciar que ha sido elegido Reloj Oficial del Museo del Automóvil de Mónaco. Al lado de cada uno de los 16 automóviles emblemáticos expuestos en el museo, que datan desde 1911 hasta nuestros días, TAG Heuer ha expuesto un reloj del mismo año, procedente de la colección del legado presente en el museo de la casa relojera. La conquista del tiempo a lo largo de la historia y a través de piezas excepcionales. Se trata de una asociación emotiva que refuerza los vínculos con el Principado y con su herencia automovilística.

Para celebrar esta asociación, TAG Heuer aprovechó su fin de semana en Mónaco para invitar a Tom Brady, Bella Hadid y Paulina Vega Dieppa a un cóctel, en el que estaban rodeados por la colección privada de automóviles antiguos de S.A.S. el príncipe Alberto II de Mónaco. La velada finalizó con una cena íntima en el yate en presencia del príncipe.

Una bonita foto de familia para celebrar todos juntos la historia única de TAG Heuer con el deporte automovilístico y, en particular, con Mónaco.



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



Acerca de TAG Heuer

En 1860, a la edad de 20 años, Edouard HEUER fundó su taller de relojería en el macizo suizo del Jura. La creación del Mikrograph en 1916, el patrocinio de escuderías de F1 en los años 70 o el lanzamiento del primer reloj conectado de lujo en 2015 son tan solo unos ejemplos de las grandes innovaciones técnicas, de la máxima precisión y de la pasión por el diseño transgresor que definen nuestro espíritu único. Con sede en La Chaux-de-Fonds, TAG Heuer cuenta con 4 centros de producción, domina todo el proceso de creación de los relojes y está presente en todos los continentes a través de 4500 puntos de venta, incluidas 170 boutiques TAG Heuer, y ahora directamente en www.tagheuer.com en determinados mercados. Los relojes de TAG Heuer están diseñados para los que adoran los desafíos. Nuestra influencia se ve enriquecida por nuestra exclusiva estrategia de comunicación, basada en tres pilares: deporte, estilo de vida y tradición. Extensa y transgresora, encarna nuestro legado y ADN. Las asociaciones y los embajadores son un ejemplo de nuestra cultura amplia de miras y de puertas abiertas. Los nombres de mayor prestigio y más vanguardistas se unen a TAG Heuer: la escudería RedBull Racing de Fórmula 1, el Gran Premio de Mónaco de F1, el Campeonato de Fórmula E, las ligas europeas, americanas y asiáticas de fútbol más importantes del mundo, el Manchester United; creadores de tendencias como la chica de moda Bella Hadid, el famoso quarterback estadounidense Tom Brady, actores de Hollywood como Chris Hemsworth o Patrick Dempsey; y el primer artista nombrado «Art Provocateur» por una marca, Alec Monopoly.

#DontCrackUnderPressure es más que una declaración de principios: es toda una actitud. Más información en www.tagheuer.com

Instagram: @tagheuer, Twitter: @TAGHeuer, Facebook: <https://www.facebook.com/TAGHeuer>

TAG Heuer International – Media Relations:

Annette Berthod, PR International Director: annette.berthod@tagheuer.com - +41 79 512 13 90

Cécile Luisier, PR Coordinator: cecile.luisier@tagheuer.com – M. +41 79 579 74 66