



Fitxa 1: CONSUM RESPONSABLE

CONSUM és l'acció i efecte de consumir o gastar, bé sigui productes, béns o serveis, (per exemple l'energia), entenent per consumir com el fet d'utilitzar aquests productes i serveis per satisfer necessitats primàries i secundàries.

El consum massiu i excessiu ha donat lloc al consumisme i l'anomenada societat de consum i també al consum compulsiu i com a conseqüència "consum No responsable".



CONSUM I ESTALVI COM A FORMA DE COMBATRE LES DESIGUALTATS I PROMOURE UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

La relació entre consum i sostenibilitat s'imposa de manera immediata. En efecte, si prenem seriosament el DS ens obliga a acceptar el caràcter limitat del món físic que ens envolta, això ens obliga, conseqüentment a un millor ús dels recursos naturals, que és i ha de ser identificable amb l'ús prudent i restringit i correlativament amb una actitud o filosofia

d'austeritat, que s'imposa quan de veritat contemplem la capacitat certa del DS de contribuir a la millora de la situació ambiental i socioeconòmica del planeta, de les seves poblacions.

Aquesta austeritat és de tipus físic (òptima gestió dels recursos) i de tipus ètic (solidaritat equitativa).

El consumidor responsable és algú que davant d'una determinada elecció de compra decideix amb criteris ètics o principis d'actuacions que li fan plantejar la seva elecció.

És aquesta persona que examina i es preocupa, no per buscar el producte més barat, més original o més atractiu sinó que anteposa el que hi ha darrere del valor social de allò que compra.

Consumeix menys, triant i prioritant només allò necessari, està atent a no deixar-se influenciar per la publicitat.

En el medi ambient, suport de la vida a la Terra, s'ha de tenir en compte que hem de triar productes amb menors impactes ambientals i reduir el consum dels limitats recursos naturals.

És aquesta persona que assumeix i defensa solidàriament l'obligació de garantir els mateixos drets per a tots.



Quan afegim el qualificatiu de responsable al nostre consum estem significant la importància que té el consumidor per triar entre les diverses opcions que li ofereix el mercat i té en compte la Justícia social, l'ètica, la solidaritat i la protecció de l'entorn.



CRITERIS PER A UN CONSUM RESPONSABLE

Ens hem de fer aquestes preguntes:

- Necessito el que vaig a comprar? Vull satisfer un desig?,
- Estic triant lliurement o és una compra compulsiva?
- Quants en tinc ja?, quan ho faré servir? Quant em durarà?
- Puc passar sense això?, les matèries primeres són renovables?

Cada un de nosaltres ha de donar la resposta tenint en compte que, en la majoria dels casos, realitzar un consum

responsable només implica realitzar un canvi en els nostres hàbits diaris.

CAL PERÒ PRENDRE CONSCIÈNCIA

L'ús dels diners té un paper molt important, provoca en l'actualitat devastacions de l'entorn i desequilibri social, també podria ser el camí per construir un món millor i en harmonia amb l'entorn.

Cal però prendre encara consciència que el cafè que prenem, la roba que ens posem, el sabó que fem servir, en definitiva que amb qualsevol compra quotidiana que fem o realitzem podem ajudar a construir un món més igualitari i solidari.

Podríem pensar una mica i afavorir el comerç alternatiu: el comerç just. És el tipus de comerç que facilita l'accés dels productes del Sud als mercats del Nord, mitjançant la garantia del pagament d'un preu just i un salari digne i sota condicions d'equitat i solidaritat.

Amb l'estalvi passaria el mateix, què passa amb els doblers estalviats?

Inversions socialment responsables: es tracta d'un instrument de canalització de l'estalvi, que faci possible el finançament d'activitats productives en sectors marginats (lluita contra la pobresa, fomentar les micro i petites empreses i la protecció ecològica).

La Banca ètica: es tracta d'una forma de fer banca, subjecta a criteris econòmics i tècnics sense oblidar els socials.



Inversions ètiques: els religiosos (i els cristianes en general) fem vot de pobresa, pels franciscans és una de les senyes d'identitat, això fa que haguem de plantejar-nos la nostra relació amb els diners: com els gastem? Com els fem servir? Com els compartim? Com els invertim?

Els diners han de servir-nos per a un manteniment senzill, per a formació, tenir cura dels germans malalts i ancians i compartir-lo solidàriament.

PROPOSTES D'ACTIVISME TRANSFORMADOR

- ✚ L'actitud és molt important; estam exercint el nostre dret a triar a qui donem suport.
- ✚ Tria bé els teus objectius: en l'àmbit personal busca tot allò que pots anar canviant i poc a poc anar abandonant hàbits de consum no saludables.
- ✚ Recorda que als països on els governs mereixen desaprovació, hi ha ciutadans resistint dins.
- ✚ En cas de dubte, tria allò local, allò sa, allò artesanal, allò que produeix la gent que coneixes.
- ✚ Estem ocupant espais ciutadans que havíem abandonat, es tracta del dret del ciutadà.

Luther King i Gandhi ens ensenyaren que, "qui està carregat de raons, pot enfrontar-se a canons amb les mans nues i vèncer".

El consum responsable no és d'altres, no es tracta d'una cosa opcional i de bona voluntat, sinó d'un compromís per la justícia i la pau.

L'estalvi responsable ve a ser l'altra cara del consum responsable

L'eina per a la inversió i l'estalvi responsable són una oportunitat més per a la coherència. Sens dubte el món millora quan un decideix, de forma responsable, la forma en què estalvia, inverteix o consumeix els seus diners.

Unim-nos al dia sense compra: 26 de novembre.



PODRÍEM REFLEXIONAR UNA MICA

- ✓ Fes servir bombetes de baix consum.
- ✓ Apaga el llum, quan no estiguis a l'habitació.
- ✓ Si disposes de calefacció posa la temperatura entre 20º i 22º.
- ✓ Banyeu-vos i fixeu-nos que no degoti l'aixeta.
- ✓ No deixeu el televisor en "standby".
- ✓ Poseu la rentadora amb programes de temperatura moderada.
- ✓ Apagueu l'ordinador si no l'utilitzeu.

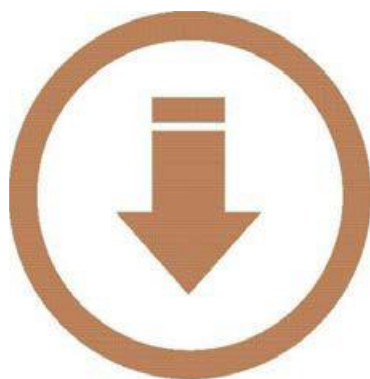


ENS PREGUNTEM:

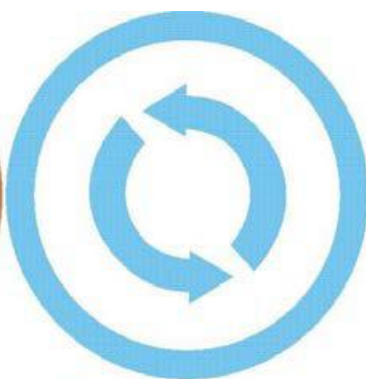
1. Què faig amb els diners estalviats?
2. Compartim recursos entre rics i pobres.
3. Actuem tenint en compte les generacions futures.
4. Intentem afavorir una millor qualitat de vida.

**MOLTA GENT PETITA, EN LLOCS PETITS,
FENT COSES PETITES PODEN CANVIAR EL MÓN.**

i no oblidis...



Reducir



Reutilitzar



Reciclar