



> Contexte & Enjeux

Leader européen de la distribution de papiers, de solutions d'emballage et de produits de communication visuelle pour les professionnels.

A l'occasion d'un changement de son modèle commercial, Antalis a souhaité disposer d'un outil de reporting intégré, aisément accessible aux utilisateurs.



Les équipes Ysance ont montré au cours du projet leur expertise technique mais aussi leur engagement et un très bon relationnel avec les équipes internes.



Philippe Ménillet
Chief Information Officer
Antalis

> Solution

QlikView permet d'analyser les données commerciales avec réactivité et finesse, et donc de mettre en place des actions adaptées pour chaque type de client.

La mise en place de best practices, d'une gouvernance, et la création d'un centre de services ont permis de normaliser les reportings, tout en gérant rationnellement la création de nouvelles applications.

> Bénéfices

- Une utilisation libre et intuitive permettant d'améliorer la productivité
- Possibilité de traiter un volume de données très important
- Une implémentation simple et très rapide
- Les utilisateurs disposent des analyses nécessaires à leur métier