

PRÉDICTION DES VENTES ET GESTION DES STOCKS



> Contexte & Enjeux

Née en 2015 avec le sponsoring de Vianney Mulliez, patron du groupe Auchan, Auchan Retail Data est la filiale dédiée au Big Data pour collecter, harmoniser et exploiter les données au service des différents pays et métiers du Groupe.

Pour rendre interopérables les données dispersées dans les différents SI du groupe, l'entité devait se doter d'une plateforme de travail centrale de type Big Data.

Enjeux :

- Harmoniser et valoriser les données collectées
- Identifier les scénarios efficaces
- Analyser la performance
- Personnaliser la relation client
- Prédire les besoins et optimiser l'activité

PRÉDICTION DES VENTES ET GESTION DES STOCKS



Chaque pays a une façon de collecter les données qui lui est propre. L'harmonisation des données était donc un véritable défi.



Olivier Girard
Directeur Général
Auchan Retail Data

> Solution

Mise en place d'une plate-forme Hadoop :

- Construction de l'architecture
- Alimentation de la plateforme avec les données France, Hongrie et Espagne
- Réalisation d'un 1er use case de prédiction de ventes, de promotions et détection de rupture de stock (France)
- Réalisation de l'ensemble des flux nécessaire aux différents use cases mis en place dans le temps,
- Tableau de bord de pilotage de l'activité de fidélisation (Hongrie)

> Bénéfices

L'équipe Auchan Retail Data dispose désormais d'une interface unique qui permet de centraliser la collecte de données de chaque pays, de la valoriser et de l'activer en mode agile.