



> Contexte & Enjeux

Omnicom Media Group est le réseau d'expertise media et d'achat d'espace d'Omnicom Group, 2ème groupe mondial de communication.

Omnicom Media a souhaité se doter d'une solution décisionnelle qui lui offre une réelle agilité afin de répondre aux besoins des clients de manière efficiente en prenant en compte la composante digitale.

Pour mener à bien son projet, Omnicom Media France désirait aligner son SI avec la vision stratégique de l'entreprise et avait besoin pour cela d'une solution décisionnelle agile, pour exploiter avec réactivité les données, au cœur du métier de l'agence média.



Nous développons notre agilité autour de la donnée, pour l'exploiter et la valoriser plus aisément.



Vincent Cadoret

DSI

Omnicom Media Group

> Solution

À l'issue d'un benchmark élaboré, Omnicom Media France a choisi QlikView pour atteindre son objectif d'exploitation des données, cœur du métier de l'agence média. QlikView est notamment utilisé pour suivre les achats médias ainsi que la performance des campagnes digitales. Parallèlement, l'outil est également proposé aux clients pour qu'ils partagent les mêmes données.

> Bénéfices

Une véritable relation s'est installée entre Ysance et Omnicom Media. Ysance accompagne désormais OMG dans tous les projets QlikView, en renfort de l'équipe interne.

- Rapidité de déploiement des applications
- Gain de temps dans la recherche et l'analyse de l'information
- Meilleure réactivité pour le suivi des campagnes digitales
- Optimisation de la relation client, en partageant les données en toute confiance