

OCTO Technology annonce le recrutement de 150 consultants et experts en 2018

Paris, le 06 février : Pour accompagner sa croissance et son développement au niveau national, le cabinet de conseil OCTO Technology prévoit d'embaucher 150 consultants et experts pour l'année 2018.

OCTO Technology : une entreprise (très) attractive auprès des profils tech

Avec 4 nominations consécutives au palmarès Great Place to Work®, OCTO Technology confirme son statut d'entreprise où il fait bon travailler. La preuve : le cabinet enregistre un turnover de 12%, soit une baisse de deux points par rapport à 2016. Un résultat engageant qui tend à prouver la fidélité de ses collaborateurs qui apprécient tout particulièrement le parti pris du Cabinet de recruter ses consultants par profil et non sur mission.

Fidèle à sa culture du partage, OCTO est très actif dans l'écosystème IT puisque la communauté participe à de nombreux meetups et est à l'initiative de plusieurs événements tech, à l'image de la conférence USI et de la Duck Conf, dont la première édition dédiée aux architectures SI a eu lieu fin janvier. Un rythme événementiel soutenu qui contribue également à faire connaître le cabinet auprès des profils tech.

Deux importants chantiers menés en 2017 tendent à renforcer cette attractivité : d'une part, son nouveau Siège parisien en plein cœur du quartier de l'Opéra, et d'autre part, l'acquisition d'OCTO par Accenture en mars dernier ; un rapprochement stratégique pour provoquer une synergie visionnaire quant aux grands enjeux digitaux à venir.

OCTO Technology recrute :

Des profils **conseil** dotés d'un parcours technique et qui ont pris de la hauteur sur des sujets et contextes clients

Des profils **techniques** : Data Geek, architecte SI, Software Craftsman, architecte Big Data, consultant-e-s IOS / Android, consultant-e-s web, tech lead...

Des profils **méthodologiques** : coach agile, delivery manager, product owner, UX designer ☐

Répartition des recrutements

1/3 de profils juniors

1/3 de profils confirmés
(4 à 8 ans d'expérience)

1/3 de profils seniors
(+ de 8 ans d'expérience)

"Nous avons à cœur de renforcer notre culture de partage et d'expertise à l'aide de collaborateurs ayant connu plusieurs contextes et missions client. C'est pourquoi l'un de nos

objectifs cette année est de continuer à recruter des profils confirmés et seniors” déclare Nathalie Avramesco, directrice des ressources humaines chez OCTO Technology.

OCTO met le cap en région

Avec un siège basé à Paris, et 3 filiales à l'international au Maroc, en Suisse, en Australie OCTO souhaite désormais étendre son activité sur le territoire français au plus près de ses clients stratégiques. Le cabinet a lancé la création de bureaux dans le nord et le sud (Provence) de la France avec des grandes ambitions de développement et de recrutement d'ici fin 2018.

Une entreprise apprenante : accompagner le collaborateur tout au long de son parcours

Depuis près de 20 ans, OCTO Technology s'est hissée en véritable pépite du marché grâce à son identité unique, son agilité ainsi que ses initiatives managériales innovantes. Pour y parvenir, OCTO n'hésite pas à expérimenter de nouvelles manières de former et de s'organiser à l'échelle de l'entreprise.

En effet, OCTO est organisé depuis 2014 sous forme de tribus où les équipes, plus réduites, travaillent de manière autonome sur un sujet ou une offre stratégique pour le cabinet et ses clients. Point important et culturel : les consultants OCTO forment une communauté d'experts qui apprend et s'améliore collectivement grâce à la liberté laissée à tous de partager du contenu, un retour d'expérience, un atelier de travail sur une nouvelle technologie prometteuse auprès de ses pairs.

En 2016, OCTO se penche sur l'intégration et l'apprentissage des nouveaux embauchés, juniors ou confirmés, en développant un accélérateur de carrière unique : OCTO Skool est le graduate program interne du cabinet. Celui-ci permet de bénéficier d'une formation de 8 mois sur les bonnes pratiques du développement logiciel accompagnée de mentoring et de mise en pratique en mission chez le client. Plusieurs entreprises clientes d'OCTO à l'image de TEXA envisagent d'intégrer ce nouveau *graduate program* au sein de leurs propres entreprises, et deux nouvelles Skool thématiques ont vu le jour : Intelligence Artificielle et DevOps.

A propos d'OCTO Technology :

OCTO est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et compte à ce jour près de 435 collaborateurs, répartis entre le siège basé à Paris et 3 succursales à l'étranger : Suisse, Maroc et Australie. OCTO mêle des expertises pointues dans les technologies digitales, telles que le Big Data et l'analyse de données, le design d'expérience utilisateur et la conception de solutions mobiles. OCTO organise chaque année à Paris l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit depuis 10 ans des leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer les transformations numériques dans nos sociétés. www.octo.com

Contacts presse

Lucie Vial Blondeau - 06 23 55 56 64 - lucie@agenceraoul.com

Sibylle de Villeneuve - 06 45 29 58 57 - sibylle@agenceraoul.com