



## OCTO Technology décroche la 2ème place au palmarès Great Place to Work

Paris, le 28 mars 2018 :

- Pour sa cinquième participation au classement Great Place to Work, OCTO Technology se hisse une nouvelle fois sur le podium des entreprises de moins de 500 employés
- Un signe fort pour le cabinet de conseil qui a doublé ses effectifs depuis sa dernière participation en 2015 et qui prouve que sa culture d'entreprise demeure pérenne et constitue la pierre angulaire de sa marque employeur.

### Une culture d'entreprise pérenne

Depuis sa dernière participation en 2015, de nombreux chiffres viennent étayer le fait que la culture OCTO est toujours aussi présente et appréciée des collaborateurs. Et pour cause, **90% des répondants se disent fiers d'appartenir à l'entreprise** et 97% trouvent qu'il y fait bon vivre.

Ce sont des chiffres positifs et encourageants qui tendent à prouver que le contexte de rachat que connaît OCTO depuis plus d'un an ne change en rien la puissance de sa culture : elle a su garder sa place et mieux encore, elle a continué à se transmettre. Et le management y est pour beaucoup. Il constitue même l'ADN de l'entreprise, basé sur trois éléments fondateurs, à savoir l'implication des collaborateurs, l'accessibilité et la confiance.

A ce titre, les autres données principales ressortant de l'enquête révèlent que les collaborateurs estiment que **le management leur fait confiance** pour accomplir leur travail et qu'il est **ouvert au dialogue**, mais également qu'on leur accorde beaucoup de responsabilités.

### Une vision managériale qui prône l'épanouissement

Au-delà des chiffres, c'est avant tout les initiatives managériales menées en interne qui ont su faire d'OCTO une organisation où il fait bon travailler. En 2014, l'entreprise a été précurseur dans la mise en place d'une organisation sous forme de 'tribus' ; des équipes de travail plus réduites et auto-organisées autour d'un challenge commun. Cette réorganisation interne valorise la prise d'initiative et témoigne une grande confiance envers les collaborateurs qui souhaitent entreprendre ou avoir un impact sur l'avenir du Cabinet.

Plus récemment, en 2016, OCTO s'est démarqué dans la chasse aux talents du digital en développant un accélérateur de carrière unique pour accueillir les nouveaux arrivants, juniors ou confirmés : OCTO Skool. Ce *graduate program* permet de bénéficier d'une formation de 8 mois sur les bonnes pratiques du développement logiciel accompagnée de mentoring et de mise en pratique en mission chez le client. Deux nouvelles Skool consacrées à l'Intelligence

Artificielle et au DevOps ont vu le jour en janvier dernier et à ce jour, 83 recrues sont passées par ces formations certifiantes.

*« C'est avec beaucoup de fierté que j'ai pris connaissance du maintien de notre position sur la deuxième marche du podium, qui est révélateur de l'implication et de l'engagement des Octos. Cela montre aussi que notre rapprochement avec Accenture, initié en mars 2017, est sur la bonne voie ; il nous permet de travailler sereinement ensemble tout en préservant nos traits culturels forts. »* déclare Ludovic Cinquin, Directeur Générale d'OCTO Technology.

**A propos d'OCTO Technology :**

OCTO est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation digitale et compte à ce jour près de 435 collaborateurs, répartis entre le siège basé à Paris et 3 succursales à l'étranger : Suisse, Maroc et Australie. OCTO mêle des expertises pointues dans les technologies digitales, telles que le Big Data et l'analyse de données, le design d'expérience utilisateur et la conception de solutions mobiles. OCTO organise chaque année à Paris l'évènement Unexpected Sources of Inspiration (USI), qui réunit depuis 10 ans des leaders d'opinion, innovateurs et entrepreneurs pour échanger des idées, puiser de nouvelles inspirations et évoquer les transformations numériques dans nos sociétés.

En 2017, OCTO rejoint Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, pour donner une nouvelle dimension à son offre digitale en France.

[www.octo.com](http://www.octo.com)

**Contacts presse**

Lucie Vial Blondeau - 06 23 55 56 64 - [lucie@agenceraoul.com](mailto:lucie@agenceraoul.com)

Sibylle de Villeneuve - 06 45 29 58 57 - [sibylle@agenceraoul.com](mailto:sibylle@agenceraoul.com)