

Un libro de Osho se convierte en bestseller en Italia

Con más de 35.000 copias vendidas, “**La vita è semplicissima**”, un libro digital de Osho de U.S. 99céntimos, ha llegado a la primera posición en Google Play, y encabezado la lista de los libros más vendidos, al igual que la trilogía “50 shadows”.

En Feltrinelli, la compañía editorial, la administración está disfrutando de los resultados y afirma: “Considerando el mercado digital italiano de hoy en día éste es realmente un best seller y esperamos cotas más altas en un futuro próximo. ¡Éste es sólo el comienzo!”.

En los prolongados cuarenta años de historia de publicaciones italianas de Osho, éste es el décimo tercer best seller ¡y el primero en alcanzar la posición máxima!

En “La Lettura”, el suplemento literario de “Il Corriere della Sera” (el periódico más leído de Italia) se dice: “*La vita è semplicissima* del maestro espiritual Osho se confirma como un ‘clásico’ en el formato digital”.

Curiosamente, y relacionado con el transcurrir en el tiempo rápidamente, fueron necesarios 20 años de 35 años de presencia en el mercado editorial para que “El Libro de los Secretos” primera parte se convirtiera en Italia en un clásico del mundo de la meditación y fueron necesarios dos años para que este libro digital de un único capítulo ¡se convirtiese en un clásico digital!

Los amigos italianos pueden estar actualizados en relación con las novedades entrando en **Osho Italia** Página en Facebook: Otros dos libros digitales de Osho también están entre los primeros 50 títulos... ¡Cualquier día algo nuevo puede pasar! Enlace:

<https://www.facebook.com/osho.italy?fref=ts>

OSHO

© 2014 OSHO International
Copyright & Trademark Information