

## I brand del Gruppo Ceramiche Ricchetti

**Cerdisa, Ricchetti e Cisa sono pilastri di un progetto unico che si rivolge a interlocutori diversi, ognuno più sensibile a specifici valori, meglio rappresentati da ciascun brand**

**Ricerca, design, tecnologia ed ecosostenibilità sono le caratteristiche fondanti del gruppo e dei suoi brand, Cerdisa, Ricchetti e Cisa** la cui specializzazione assume una definizione sempre più precisa con l'obiettivo strategico di differenziare le proposte e di sviluppare non semplicemente prodotti e linee, ma veri e propri **'sistemi di soluzioni'** che possano rispondere a ogni esigenza di progetto e di mercato con il massimo delle prestazioni e con un'estetica raffinata.

A partire da una continua ricerca sulla materia e le sue possibilità funzionali e decorative che accomuna tutti e tre i marchi, **Ricchetti** si specializza nel settore residenziale di alta gamma. Le sue collezioni si rivolgono a una clientela esigente dai gusti raffinati che cerca nella propria abitazione una dimensione di ospitalità e 'rappresentanza', ispirata a un'eleganza contemporanea svincolata dalle tendenze del momento.

Più sensibile alla continua evoluzione dell'abitare contemporaneo il marchio **Cisa**, indirizzato a un pubblico giovane e colto, attento alla cultura del design e a stili di vita in continua trasformazione, creativo e interessato alle tematiche sociali emergenti, che ama abitare in luoghi (in prevalenza urbani) più informali che possano esprimere la propria visione del mondo.

A **Cerdisa** spetta il compito di dare concreta interpretazione alla creatività di architetti e progettisti in commesse a scale diverse, dal residenziale al pubblico, dal retail all'ospitalità. Le collezioni Cerdisa parlano il linguaggio del mondo del progetto con soluzioni versatili e utilizzabili su misura, che reinterpretano la materia con contenuti di avanzata tecnologia ed elevate prestazioni tecniche.

La qualità dei marchi del gruppo, **Cerdisa, Ricchetti e Cisa**, scaturisce da un mix equilibrato fatto di estetica, materia e superfici, creatività e reinvenzione, caratteristiche tecniche di grande qualità, oltre che attenzione all'immagine del gruppo e dei diversi marchi.

GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI S.P.A.

*Società soggetta a Direzione e Coordinamento di Fincisa S.p.A.*

Uffici Comm.li: Via Statale, 99D-42013 Dinazzano di Casalgrande (RE) - Tel. +39 0522 773611 - Fax Est. +39 0522 773659 - Fax It. +39 0522 773660 - Uffici Amministrativi: Strada Statale 118/4 - 42013 S. Antonino di Casalgrande (Reggio Emilia) - Tel. +39 0536 992511 - Fax +39 0536 992515 - Sede Legale: Strada delle Fornaci, 20 - 41100 MODENA - Cap. Soc. Euro 63.612.236,60 I. V. -M/MO 025658 Iscritta al R.E.A. di Modena N°.156546  
Iscritta al Registro delle Imprese Modena N° 00327740379 - C.F.: 00327740379 - P.IVA 01252010366

L'immagine dei tre marchi è resa più chiara dai **nuovi siti web, oggi con grafica e architettura riprogettate per agevolare la fruizione dei contenuti e dai video istituzionali presentati durante i giorni di Cersaie**. Lo stile di ciascuno è ben sintetizzato da immagini e parole: i valori dei brand diventano messaggio chiaro nella condivisione di scene di vita quotidiana

*“Cerdisa, perfection has no limit”*

*“Ricchetti, uncompromised style”*

*“Cisa your cozy and safe choice”*

---

La cartella stampa delle novità 2016 può essere scaricata da questo link:

<ftp.ricchetti.it>

**Utente:** GcrDownload

**Password:** #cersaie2016

**Contatti:**

*Alessandra Bergamini*

*Ufficio Stampa GCR*

*Marketing Dept.*

Mob. +39 335 5835353