

NOTA DE PRENSA

DISPONIBLE PARA IPHONE Y, ANTES DE FINAL DE 2011, PARA BLACKBERRY Y ANDROID

NACE **biit**

LA PRIMERA APP MÓVIL
QUE VA MÁS ALLÁ

de la música a la carta



LA ALTERNATIVA DEFINITIVA PARA QUE EL USUARIO ESCUCHE LO QUE QUIERE ESTÉ DONDE ESTÉ Y SIN HACER PLAYLISTS.

TOTALMENTE GRATUITA Y LEGAL.

PRIMER PROYECTO ESPAÑOL DE ESTAS CARACTERÍSTICAS, DESARROLLADO POR ROCKOLA MEDIA GROUP (RMG).

Madrid, 10 de noviembre de 2011.- Música, móvil, colaborativa, gratis y legal.

Esos son los valores y atributos más importantes de **biit**, la primera app española que no nace como una versión móvil de un proyecto web sino que está diseñada exclusivamente para el móvil.

Supone un paso más allá de la música a la carta porque el usuario ya no tiene que hacer playlists. La selección musical que ofrece **biit** funciona gracias a un algoritmo que la convierte en una app colaborativa: la música que suena es el resultado de las opiniones de todos los usuarios conectados, que pueden valorar las canciones en cualquier momento. Además, la app toma en cuenta las preferencias de cada persona para ofrecerle la música que más encaja con sus gustos cada vez que abre la aplicación.

Utilizar **biit** es tan fácil como descargar la app de forma gratuita, abrirla, elegir entre los distintos canales destacados o buscar los de tus grupos favoritos y disfrutar sin límite de tiempo. Toda la música es gratuita, será accesible mediante una conexión 3G/WiFi y se podrán escuchar hasta tres canales incluso sin conexión a Internet.

Escuchar **biit** se convierte de esta forma en algo parecido en una sesión de tu DJ favorito o en ese amigo que siempre sabe lo que te gusta y te recomienda música que casi nunca te defrauda. No sólo se pueden escuchar los canales que ya existen sino que además los usuarios podrán mezclarlos creando así los suyos propios y compartirlos con sus amigos/as en Facebook y Twitter.

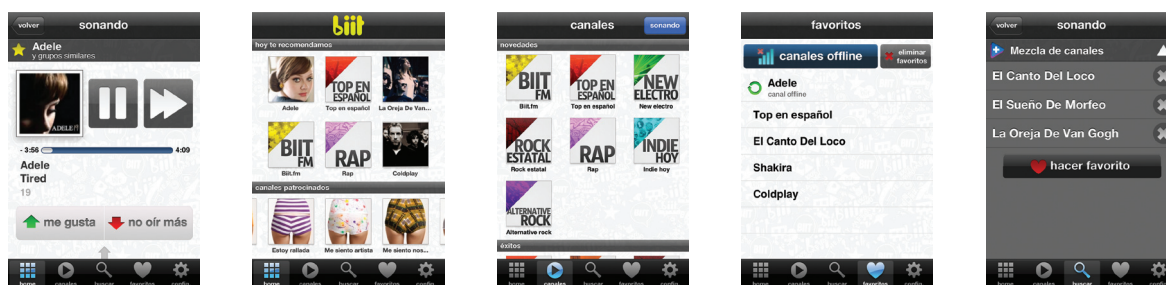
NOTA DE PRENSA

La nueva app nace con un amplio catálogo de alrededor de 30.000 artistas que se actualizarán constantemente: cada mes se incorporarán más de 10.000 nuevas canciones que incluyen desde las últimas novedades hasta los éxitos de siempre.

Rockola Media Group (RMG) lanza esta aplicación móvil con el objetivo de satisfacer los nuevos hábitos de consumo y la demanda de contenidos musicales a través del móvil. En palabras de Carlos de Otto, CEO y socio fundador de RMG, "con esta aplicación vamos a convertir el móvil en el nuevo 'transistor' que te acompañará siempre, vayas donde vayas, como tradicionalmente ha hecho la radio."

El servicio musical que ofrece la nueva app es legal gracias a los acuerdos y licencias que RMG tiene con la SGAE (Sociedad General de Autores de España), AIE (Asociación de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes) y AGEDI (Asociación de Productores Fonográficos).

biit está actualmente disponible en español para iPhone en el Apple Store y, antes de fin de año, estará lista la versión para BlackBerry en el BlackBerry App World y para Android en el Android Market.



SOBRE RMG

Hace ya tiempo que nos dimos cuenta de cómo ha cambiado la forma en la que la gente consume y escucha música; y de cómo sigue cambiando. Desde ese momento nos pusimos como objetivo encontrar alternativas que respondieran a las nuevas expectativas de los usuarios de forma legal. Fue en 2007 cuando **Carlos de Otto, Fernando Martín y Joaquín Guzmán fundaron Rockola Media Group S.L. (RMG)**, una iniciativa **100% española** que opera en España y otros 17 países ofreciendo servicios de música gratuita en streaming a través de Internet en ordenadores, móviles, TV y tablets.

En este tiempo ha conseguido convertirse en la plataforma musical líder del mercado a través de sus dos marcas (**biit** y **Rockola.fm**) y como proveedor de contenidos musicales a terceros.

RMG funciona gracias al compromiso de su equipo humano y gracias al apoyo de inversores privados entre los que destacan **Banca Cívica**, el fondo de inversión **Cabiedes & Partners** y **Jesús Encinar**, fundador de **Idealista.com**. Hasta el momento, la financiación conseguida por **RMG** supera los dos millones de euros.

En junio de 2008 lanzó **Rockola.fm**, una plataforma web y móvil de música y radio en streaming. **Rockola.fm** cuenta en la actualidad con más de 560.000 usuarios registrados y sirve mensualmente más de 1,5 millones de horas de música (el equivalente a más de 170 años de emisión ininterrumpida).

RMG

rockolafmmusica
@rockolafm
rockolafm

VICENTE GARCÍA GANDÍA
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RR.PP.

biit
@biitmusic
biit

+34 91 523 06 14 vgarcia@rockola.fm

rockola.fm **biit**
música y radio en internet

C/ Arlabán 7; 6 planta, 60 28014 Madrid