

Bascharage, le 13 octobre 2016

## Parlons du Luxembourg

Ouverture, dynamisme, fiabilité. Ces trois valeurs, auxquelles adhèrent les citoyens du Luxembourg, sont ces mêmes valeurs que le Comité de coordination Inspiring Luxembourg souhaite mettre en avant. En tant qu'ambassadeur de notre pays, Sales-Lentz soutient pleinement cette initiative et s'applique à véhiculer ces valeurs à travers les routes d'Europe.

C'est avec une certaine fierté que Sales-Lentz arborera le logo « *Luxembourg. Let's make it happen* » sur ses autocars, marquant ainsi son implication dans le processus de Nation Branding.

