

Goda exempel – Energimyndigheten

Land: Sverige

Produktgrupp/typ: Kontorsutrustning/IT – energieffektiva datorer



Översikter

Energimyndigheten är en statlig myndighet som arbetar för en effektiv och hållbar energianvändning och en kostnadseffektiv svensk energiförsörjning. Uppdraget att utveckla Sveriges energisystem så att det är miljömässigt och ekonomiskt hållbart, innebär att energi måste finnas tillgänglig till konkurrenskraftiga priser och att energiproduktionen ska ha minsta möjliga påverkan på människor och miljö.

En smartare energianvändning, helt enkelt.

Upphandling av marknadens effektivaste datorer och skärmar

Kontaktuppgifter

Adress:	Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Kontaktperson:	Björn Lundqvist
Befattning:	IT-chef manager
Telephone:	016-544 20 00
Telefax:	-
E-post:	registrator@energimyndigheten.se
Webbplats:	www.energimyndigheten.se
Antal anställda (ledning):	350

Organisering av upphandlingen

Energimyndigheten vill leva upp till sitt eget budskap om fler och energieffektivare lösningar och en ökad andel förnybar energi i Sverige. IT-chefen ville hitta de energieffektivaste lösningarna som fanns att få tag i. För att få tillgång till alla märken på marknaden tillfrågade Energimyndigheten återförsäljare i stället för tillverkare. Anbudsförfrågan skickades till de återförsäljare som kunde leverera alla märken. De ombads att lämna pris på den datormodell som Energimyndigheten för tillfället använde. De utvärderades även vad gäller deras erfarenhet som rådgivare när det gäller att följa produktmarknaden med avseende på miljö och effektiv energianvändning, samt om de har erfarenhet eller en process för att mäta energianvändningen hos produkterna.

Resultat

Resultatet av den här upphandlingen är det innovativa sättet att ge anbudsförfrågan till återförsäljare i stället för de vanliga distributörerna. Kvantitativa data saknas i detta goda exempel.

Lärdomar

En lärdom är att det är mycket viktigt att alltid försöka prova nya vägar för att utveckla sättet att ställa krav på sådant vis att det gör tillverkarna, eller i det här fallet återförsäljarna, mer medvetna om energieffektivitet och miljöhänsyn. Det kan vara en fördel för dem, inte minst när de ska sälja sina produkter. I den här upphandlingen fanns inga krav på livscykelkostnader eller sociala kriterier men det kommer man att ha med i kommande upphandlingar.