



# TRAVEL APPEAL INFOGRAPHIC



## 25 importanti musei italiani visti con gli occhi dei visitatori.

### I DATI ANALIZZATI



**PERIODO MONITORATO**

# 24 Mesi

Fino al 30 Novembre 2015 comparato con i 12 mesi precedenti



**CANALI ANALIZZATI**



30 Novembre 2014 ▶ 30 Novembre 2015

29 Novembre 2013 ▶ 29 Novembre 2014

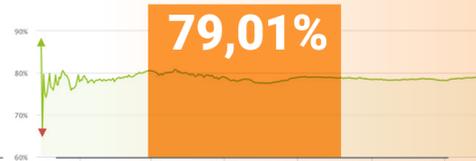
# 28.106

## CONTENUTI ANALIZZATI

# 24.880

24.453 (Il 92,04% proviene da TripAdvisor)

(Il 66,26% proviene da TripAdvisor) 15.941



### SODDISFAZIONE GENERALE DEI VISITATORI

Sentiment complessivo attuale valutato in 12 mesi su tutti i canali

30 Novembre 2014 ▶ 30 Novembre 2015

### DISTRIBUZIONE DEI GIUDIZI PER SENTIMENT

29 Novembre 2013 ▶ 29 Novembre 2014



### SENTIMENT DETTAGLIO

30 Novembre 2014 ▶ 30 Novembre 2015

29 Novembre 2013 ▶ 29 Novembre 2014

# 80,51%

#### IMPRESSIONI GENERALI

# 79,59%

Giudizi orientati alla percezione generale dei musei e alla valutazione dell'esperienza nel complesso.

# 75,22%

#### ACCOGLIENZA

# 74,63%

Giudizi sulla percezione dell'accoglienza: personale, assistenza, biglietteria, code, guide, folla, attesa, ecc.

# 81,05%

#### SPAZI

# 81,07%

Giudizi sulla percezione degli spazi: sale, mostre, percorsi, allestimenti, illuminazione, segnaletica, pulizia, luoghi interni, luoghi esterni, ecc.

# 70,03%

#### ATTIVITÀ & EVENTI

# 79,65%

Giudizi sulla percezione degli eventi interni: laboratori, attività didattiche, corsi, presentazioni, ecc.

# 59,08%

#### SERVIZI

# 61,29%

Giudizi sulla percezione dei servizi: bagni, serv. tecnologici, di comunicazione, di climatizzazione, wifi, bookshop, guide, ecc.

# 65,02%

#### ACCESSIBILITÀ

# 78,01%

Giudizi sulla percezione dell'accessibilità e delle infrastrutture: percorsi, parcheggi, ascensori, pedane, trasporti, ecc.

# 84,63%

#### POSIZIONE

# 84,42%

Giudizi sulla posizione e raggiungibilità dei luoghi.

# 77,03%

#### RISTORAZIONE

# 65,66%

Giudizi sulla percezione qualitativa della ristorazione interna ai musei: bar, ristoranti, caffetterie, ecc.

# 51,32%

#### COSTI

# 50,03%

Giudizi sulla percezione dei costi riferiti ai biglietti d'ingresso e all'acquisto di servizi e prodotti interni ai musei (ristorazione e bookshop).

### MUSEI & SENTIMENT

- 94,14% Museo Nazionale del Bargello
- 90,51% Galleria Nazionale dell'Umbria
- 90,44% Reggia di Caserta
- 90,05% Galleria Estense
- 88,05% Museo di Capodimonte
- 87,97% Museo Nazionale del Cinema di Torino
- 86,33% MART - Museo di Arte Moderna e Contemporanea
- 85,81% Museo Nazionale Archeologico di Taranto
- 85,76% Palazzo Reale di Genova
- 85,54% MUSE - Museo delle Scienze
- 84,06% Palazzo Ducale di Mantova
- 83,37% Palazzo Reale di Torino
- 82,99% Galleria Borghese
- 81,71% Parco Archeologico di Paestum
- 81,61% Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
- 80,77% Pinacoteca di Brera
- 79,50% Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
- 78,20% Galleria Nazionale d'Arte Antica in Palazzo Corsini
- 77,96% Gallerie dell'Accademia di Venezia
- 77,61% Museo Archeologico di Napoli
- 77,50% Galleria degli Uffizi
- 77,41% Galleria Nazionale d'Arte Antica in Palazzo Barberini
- 77,31% Galleria Nazionale delle Marche
- 73,01% Musei Vaticani

### CUSTOMER REVIEWS CARE



**RECENSIONI CON RISPOSTA**

# 0,02%



**GIORNI IN MEDIA PER RISPONDERE**

# 6

### WEB&SOCIAL



# 92%

Musei con Sito Web attivo



# 64%

Musei con pagina Facebook

Ottimizzazione account **78.00**/100 TAI Score  
Gestione account **52.11**/100 TAI Score



# 52%

Musei con pagina Twitter

Ottimizzazione account **76.92**/100 TAI Score  
Gestione account **46.12**/100 TAI Score



# 24%

Musei con pagina Instagram

Ottimizzazione account **75.00**/100 TAI Score  
Gestione account **29.54**/100 TAI Score



# 12%

Musei con pagina Pinterest

Ottimizzazione account **48.15**/100 TAI Score  
Gestione account **2.17**/100 TAI Score



# 44%

Musei con pagina YouTube

Ottimizzazione account **53.12**/100 TAI Score  
Gestione account **19.23**/100 TAI Score

...with love from



TRAVEL APPEAL



-quarters FIRENZE



-quarters TREVISO