

Le nouveau sac à dos Millet Eiger 30, plébiscité par le magazine américain *Men's Journal*

Wavre, le 17 février 2014 - Millet, le producteur français d'équipements et de vêtements techniques est fier d'annoncer que son tout nouveau sac à dos de mountaineering, le Eiger 30, a reçu du *Men's Journal* le prix de "Standout Gear of Winter Outdoor Retailer".

Sur plusieurs milliers de nouveaux produits présents au récent salon américain Outdoor Retailer, seulement onze d'entre eux ont reçu cet honneur.

Dévoilé aux revendeurs et aux médias lors de cet événement, ce nouveau sac versatile toutes saisons se distingue un couvercle d'accès inversé, ce qui permet, lorsqu'on le dépose par terre pour l'ouvrir, de ne pas couvrir de neige, salir ou refroidir le système de portage dorsal. L'ouverture complète en U du compartiment frontal offre un accès supplémentaire alors que trois autres compartiments zippés garantissent une répartition efficace de l'équipement embarqué.



"Nous apprécions la combinaison du style et de la technicité de ce sac" a déclaré Berne Broudy, journaliste au *Men's Journal*. "C'est encourageant de voir un sac qui suit les tendances en matière de style tout en demeurant technique et en présentant un nouveau concept grâce à son couvercle d'accès inversé."

Parmi les autres spécificités du sac : bretelles extra larges en 3D Mesh, une poche à crampons, un porte-piolet Quick Axe, des sangles à skis et snowboard ainsi qu'une armature métallique préformée. Le sac à dos Eiger 30 sera disponible dans le courant de l'automne 2014.

www.millet.fr

A propos de MILLET

Installé au coeur des Alpes françaises, MILLET a développé des équipements et vêtements techniques outdoor depuis 1934. MILLET crée, teste et valide chaque développement dans son laboratoire naturel, le massif du Mont Blanc avec des spécialistes : ses conseillers techniques et les membres de la Compagnie des Guides de Chamonix. Avec ses Sac à dos, chaussures, cordes, sacs de couchage et vêtements, la mission de MILLET est d'équiper les aventuriers de l'outdoor avec le meilleur équipement et, ce faisant, de les aider à atteindre les sommets.

Contacts presse :

MindShake PR
Dimitri Papageorges et Céline Lebrun
T 02 478 18 44
dimitri@mindshake.biz – celine@mindshake.biz