

5 tips om kennis als motor van innovatie, groei en jobcreatie te stimuleren

Kennisedewerkers

Een door kennis gedreven bedrijfsstrategie is in de eerste plaats mensenwerk. Vandaar het belang om goed opgeleide medewerkers te rekruteren en vervolgens te stimuleren om contacten, kennis, informatie en ideeën uit te wisselen. Het structureel inzetten van de kennis van medewerkers voor de verbetering van de bedrijfsorganisatie en innovatie heeft immers een bewezen positieve impact op het resultaat.

Dynamisch management

Om kennis te activeren is vertrouwen nodig. Dit vereist een informele managementstijl gericht op taken en resultaatverantwoordelijkheid (accountability) dat oog heeft voor de autonomie van de medewerkers en erover waakt dat kennis effectief gedeeld wordt. Eveneens nodig is een open communicatieklimaat en een goede interne communicatie. Een groter vertrouwen en dynamisch management versterken de betrokkenheid en de motivatie om oplossingsgericht te werken.

Slim werken

Geef medewerkers meer verantwoordelijkheid en autoriteit zodat ze hun talent maximaal en graag inzetten. Dit vergt niet enkel een aangepast management dat mensen uitdaagt, maar ook een goede werkplek, de juiste hulpmiddelen, voldoende flexibiliteit, aandacht voor de gezondheid en ontwikkelingsmogelijkheden.

Flexibel organiseren

In een kenniseconomie is snel en flexibel inspelen op nieuwe inzichten en verandering de boodschap. Dit vereist een flexibele en soepele organisatie. Zorg daarom voor een open en transparante structuur die medewerkers uitdaagt én beloont om te experimenteren en inzichten te delen. Dit biedt de beste garantie om in te spelen op nieuwe opportuniteiten en te innoveren.

Co-creatie

Co-creatie en delen van kennis is een vruchtbare voedingsbodem voor innovatie. Dit vereist interne samenwerking tussen medewerkers en diensten, maar ook externe samenwerking is belangrijk. Investeer daarom in bedrijfsoverstijgende samenwerking met klanten, leveranciers en partners, maar ook met onderwijs en lokale structuren. De nieuwe technologie vergemakkelijkt de overdracht van kennis en co-creatie met externe partijen buiten het bedrijf aanzienlijk.