

IDEAS FUERZA

OSCAR ASTIER - CONSEJERO DELEGADO DE TAK

“TAK es aprendizaje interactivo, intuitivo, realmente eficaz y a medida”



¿QUÉ es Take Away Knowledge? TAK es un nuevo concepto en empresas de formación eLearning. Creamos acciones de desarrollo “a medida” integrando la más adecuada pedagogía, la mejor creatividad y la última tecnología. TAK es aprendizaje interactivo, intuitivo, realmente eficaz, con infinitas posibilidades, una por cada organización. TAK es formación a tu gusto, formación “a medida”.

¿En qué consiste el E-Learning?

Desde TAK concebimos el eLearning como algo que va mucho más allá de los cursos tradicionales que estamos acostumbrados a ver en Internet. Entendemos el eLearning como parte de la evolución de la formación, como el conjunto de recursos que están a disposición de los usuarios para que aprendan más, mejor y más rápido. Por ello, las posibilidades que nos ofrece el eLearning son muy amplias y podemos aprovecharlas para montar cursos “a medida”, sistemas blended learning, webseminars corporativos, manuales de acogida para las empresas, píldoras de conocimiento, herramientas colaborativas, juegos didácticos, 3D interactivos y educativos, infografías interactivas, etc.

¿Qué servicios ofrecéis?

Ofrecemos sistemas de aprendizaje y gestión del conocimiento “a medida”, adaptados a las necesidades de

las organizaciones. Para TAK es fundamental alinear los sistemas de aprendizaje con las necesidades concretas y específicas de las organizaciones y para ello tenemos que conocer su estrategia, su cultura, sus valores, etc. Tenemos que alinear cada acción con las características y limitaciones del colectivo al que va dirigida la formación, para poder dimensionar el alcance del desarrollo.

¿En qué se diferencia de otras empresas que se dedican a la formación?

En qué para conseguir sistemas de aprendizaje eficaces y eficientes combinamos tres pilares fundamentales: la pedagogía, la creatividad y la tecnología. En este sentido, el uso de recursos creativos y de la comunicación en el mundo de la formación resulta revolucionario. Esto es algo que nos diferencia de nuestra competencia en el sector del eLearning y que hemos heredado de Arista. No hay que olvidar que TAK es una spin-off de la agencia de comunicación. En TAK no utilizamos la creatividad de una manera gratuita. En las dinámicas de grupo que realizamos en los inicios de la empresa, nos dimos cuenta que un alto porcentaje de personas relacionaban el eLearning con el concepto de aburrimiento. Por eso utilizamos la creatividad en nuestros sistemas de aprendizaje, por que existen cantidad de recursos

que pueden ayudarnos a motivar a los participantes, a hacer la formación mucha más agradable y didáctica, por tanto, más eficaz. Otra de las características que nos diferencia es que atendemos a cuestiones relacionadas con la usabilidad, un concepto que está más que aceptado en el mundo web, pero que en la formación no se está teniendo en cuenta.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió fruto de la necesidad que detectamos que tenía el mercado de servicios de calidad y “a medida” en el ámbito de la formación. Algunos de los clientes de Arista comenzaban a demandar proyectos relacionados con el ámbito de la formación porque confiaban en la agencia, en su capacidad creativa y en su conocimiento de la tecnología. Ante esta realidad nos dimos cuenta que si a estos dos pilares le uníamos la pedagogía, teníamos un concepto y una empresa completamente distinta.

¿Quiénes formáis TAK? ¿Cuánto tiempo lleváis en esto y de dónde venís cada uno?

TAK se constituyó hace más de 2 años y en la actualidad está compuesto por un amplio equipo multidisciplinar formado por directores de proyecto, consultores eLearning, creativos, diseñadores y programadores. A la cabeza de este equipo está Oscar Astier, consejero de delegado de TAK, y los respon-

sables de las áreas de pedagogía, tecnología y creatividad: Nerea Ibáñez, directora de consultoría; Josu Lekaroz, director de I+D+i; e Iván Álvarez, director creativo.

¿Qué proyectos habéis realizado hasta ahora?

En estos años de intenso trabajo hemos desarrollado una gran diversidad de proyectos. Desde un curso “a medida” de formación de celadores de Osakidetza, dirigida a más de 4.000 personas, hasta acciones de desarrollo directivo, como el Kick Off Day de Domecq Bodegas. También hemos creado cursos online abiertos para empresas privadas, como el curso para aprender a coser con las máquinas Alfa (cursocostura.alfahogar.com), y para instituciones públicas, como el Curso Básico de Twitter y el de Mapas Mentales (cursomapsmentales.igipuzkoa.net) que hemos creado para el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Otros proyectos que podemos destacar han sido, entre otros, el curso online “a medida” sobre seguridad alimentaria para Eroski, dirigido a más de 12.000 personas; la plataforma formativa Guprest que hemos desarrollado para el Grupo Gureak y que está especialmente adaptada a las necesidades de las personas con discapacidades físicas e intelectuales; el desarrollo del manual de acogida de la comarca Ekialde de Osakidetza; la adaptación al eLearning del curso de Planificación estratégica para el INAP; el curso online para la red de ventas internacional de Panda Security; o videos de apoyo al plan de evacuación de ciertos edificios de la UPV/EHU.

¿Cuáles son las aspiraciones de TAK?

A corto plazo convertirnos en un referente del eLearning a nivel nacional y dar, a medio plazo, el salto internacional. En breve, nos cambiamos de oficinas en Donosti por necesidad de ampliar la plantilla, nos mudamos al Polo de Innovación Audiovisual (PIA) en Zuzatu y seguimos creciendo con nuevos clientes en Madrid.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

> www.tak.es
> Tel.: 943 00 55 59
> Email: info@tak.es

INNQUIETOS

Koldo Niembro
DIRECTOR DE SENTZUZ

¿Para qué sirves?

En estos momentos de crisis, donde parece no estar tan claro como hasta ahora el futuro laboral de las personas y de manera especial el de la gente joven, se hace más necesaria que nunca una reflexión sobre el futuro laboral de la población.

Hasta hace poco el dilema era estudiar Bachillerato para ir a la Universidad o estudiar Formación Profesional para que una empresa (en la que hacías las prácticas generalmente) te hiciera una propuesta de contrato y pudieras quedarte a trabajar allí para toda la vida.

En la situación actual, no parece que lo importante sea lo que estudias, sino para qué sirves. La formación puede ser algo que realices de cara a establecer un perfil de lo que vislumbras como tu capacidad, hacia lo que diriges tu ánimo y un recurso para poder tener una significación personal que te dé acceso al “mundo laboral”. Pero, ¿qué es el “mundo laboral”? ¿dónde está la diferencia entre trabajar y desarrollar una actividad que te permita llevar a cabo un planteamiento de vida en solitario, en pareja...?

No cabe duda, cada vez lo vemos más claro, el futuro está en el “emprendizaje”. Las personas que formarán el futuro de nuestro entorno tendrán que ser unas personas activas, dispuestas a “emprender” cada día de su vida, un proyecto que aporte nuevas ideas, nuevas formas de ver el mundo, la realidad, los negocios... Solamente quedará por decidir si esto lo vas a hacer de la mano de una empresa que te proponga un contrato, o de una idea personal, que te aporte un modo de vida o incluso te lleve a unirte con otras personas que, como tú, se encuentran buscando una salida laboral a su proyecto “de vida”.