



(08.04.2011)

## L'USINE À DESIGN

# DESIGNER, C'EST GAGNÉ

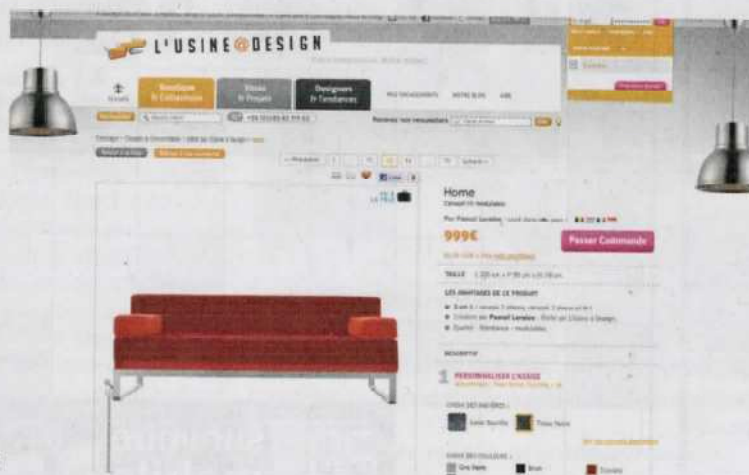
LAURENT BAINIER

La génération télé a grandi vautrée sur son canapé. La génération Internet grandira vautrée sur SON canapé. L'Usine à Design (usineadesign.com), une start-up française, permet à chacun de dessiner le mobilier de ses rêves, de le produire en usine et de le vendre.

Chacun ou presque... Mieux vaut en effet avoir des talents de designer pour espérer transformer sa maquette 3D de lampadaire en best-seller du rayon lumineux. Sur ce site, les projets qui bénéficient d'une production en usine sont choisis par les internautes, via un système de vote proche de celui des sites communautaires de tee-shirts. Seule différence : une étude de faisabilité technique assurée en amont par les experts de l'Usine à Design.

### Customisation et prix d'usine

Les meubles, produits en Chine, sont ensuite vendus sur le site, à des prix relativement bas pour le marché. « D'autant que nos clients peuvent cus-



Le canapé Home de Pascal Laraise a été sélectionné par les internautes.

tomiser les produits, en choisissant des tailles, des couleurs différentes », ajoute Charles Digby-Smith, directeur marketing.

L'Usine est une opportunité sans précédent pour les aspirants designers, comme Pascal Laraise. A 48 ans, cet amateur qui dessine des meubles depuis son plus jeune âge voit sa première

pièce éditée. « Mon canapé Home est en vente depuis peu sur le site, explique-t-il, tout heureux. C'est un bel outil de promotion. Si l'édition marche bien, je pourrai ouvrir mon studio de design et vivre de ma passion. » Finalement, la génération Internet aura bien SON canapé mais il est peu probable qu'elle y reste vautrée longtemps. ■