

# Le prix trajectoires "Jeune pousse"

Depuis 2010, le Prix Trajectoires se décline aussi en une version "jeune pousse". Il s'agit d'une femme HEC de moins de 30 ans qui a accompli un début de carrière professionnelle particulièrement prometteur, et en laquelle les étudiants d'HEC pourraient trouver un "rôle modèle" inspirant.

Innovation pour 2011 : le choix de la lauréate "jeune pousse" est soumis à un vote auprès des diplômés HEC, parmi trois candidates préalablement sélectionnées.

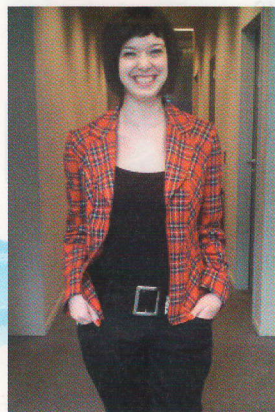
Ce prix bénéficie du soutien spécial de **TO DO TODAY**, conciergerie pour les entreprises et les particuliers, créée par Stéphanie Cardot (H.94), nominée du Prix Trajectoires HEC au Féminin en 2009.



**VICTOIRE FINAZ DE VILLAINÉ (M.07), FONDATRICE ET DIRECTRICE DE CRÉATION D'ABANICO CHOCOLATS**

## Victoire et la chocolaterie !

Après son master en marketing, Victoire, issue d'une famille de chocolatiers lyonnais, entreprend un voyage dans des plantations de cacao au Mexique, en Bolivie et au Guatemala. À son retour, elle devient consultante, anime des ateliers de dégustation de chocolats, organise des conférences pour les entreprises, les agences événementielles et est mandatée par la Fondation Ferrero pour rédiger une publication scientifique sur "l'utilisation du chocolat en médecine". C'est décidé : elle veut créer sa propre marque et lance Abanico. Depuis 2009, cette nouvelle maison donne un coup de vieux aux codes traditionnels des grands noms du chocolat. Abanico revendique un "luxe contemporain" et propose de découvrir ses créations dans son showroom parisien, en visitant sa boutique en ligne ou lors d'ateliers de dégustation. Elle a reçu en mars 2010 une première commande sur mesure pour la Maison Cartier qui lui a acheté 1500 boîtes. Abanico étudie aujourd'hui son expansion à l'international et notamment au Japon...



**ANNAMARIA PORZIOLI (H.07), RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE, DE LA STRATÉGIE MOBILE ET DU COMMUNITY MANAGEMENT CHEZ MSN**

## Animatrice communautaire

Italienne, double diplômée avec l'Université Bocconi Milan, Annamaria choisit de terminer ses études en France et y reste en trouvant un emploi chez Microsoft à Paris. Elle s'occupe de la communication du portail MSN qui compte 28 millions d'utilisateurs. Elle coordonne l'opération "Pacte de Copenhague" : l'idée est de permettre aux internautes usagers de MSN d'effectuer des propositions en matière d'environnement, qui ont été reprises par les députés en charge du projet pour la France ; opération faisant intervenir de nombreux acteurs (médias, associations, think tank Terra Nova, politiques, institut de sondage IFOP...) qu'elle fait avancer ensemble sur ce projet. Cinquante mille personnes signent la pétition exprimant les opinions des participants ! Elle a aussi piloté le développement de msn.fr sur mobile, coordonnant les équipes internationales basées aux États-Unis. L'application iPhone de MSN a été téléchargée par plus de 120 000 personnes.



**ÉMILIE GOBIN (H.09), COFONDATRICE ET PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE L'USINE À DESIGN**

## Dessine-moi des fauteuils

Pas encore sortie d'HEC, elle décide avec son mentor d'HEC Entrepreneurs de lancer une plateforme marchande et communautaire de meubles design personnalisables à prix d'usine. Des designers proposent leurs créations en ligne, les internautes les personnalisent selon leurs goûts et leur budget, et L'usine à Design les fait fabriquer dans le monde entier au meilleur rapport qualité/prix. Emilie rêve de monter une entreprise et entraîne deux camarades de promo dans cette aventure. Très vite elle prend le leadership tandis que ses partenaires développent le sourcing mondial et la logistique.

Le site est lancé et boosté par un passage TV, les ventes décollent. L'équipe décide de lever des fonds afin de soutenir la croissance de l'entreprise. Emilie prend la présidence, peaufine son business plan pour les cinq ans à venir et part démarcher des investisseurs. Ils réussissent à lever 1,6 M€ en mai 2010 auprès du CM CIC Capital Privé. L'Usine à Design a désormais prouvé sa pérennité. Dix-huit emplois ont été créés, dont trois en Chine. L'entreprise gagne de l'argent. Le site compte environ 300 000 visiteurs par mois, 600 000 inscrits et réalise 20 % de croissance mensuelle.