



PHOTO: BELA BORSODI/TRUNK ARCHIVE/PHOTOBENSIO



Je veux tout savoir sur

L'ACHAT GROUPE ONLINE

POUR OBTENIR DE MEILLEURS PRIX (SUR UN CANAPÉ DESIGN, UN SOIN DU VISAGE, UN WEEK-END À ROME...), LES INTERNAUTES BIEN INFORMÉS OPTENT DE PLUS EN PLUS POUR LES VENTES GROUPEES. LES SITES SPÉCIALISÉS CARTONNENT, ET TOUT LE MONDE EST RAVI. Par Dominique Savidan

C'EST QUOI LE PRINCIPE?

Profiter tout seul d'un tarif de groupe. Largement relayé par les réseaux Facebook et Twitter, le concept américain de l'achat online groupé débarque en France. L'idée est simple. Des sites spécialement créés dans ce but proposent un deal à des commerçants : si plusieurs acheteurs sont intéressés par un même produit, le vendeur accorde une ristourne. Un vrai deal win-win : le commerçant augmente ses ventes et les internautes font une bonne affaire. Car les réductions peuvent aller jusqu'à moins 80 % (!) et permettent de profiter d'un resto gastronomique, d'un spa cinq étoiles, d'un baptême en avion ou d'un week-end en Sardaigne.

POUR SHOPPER EFFICACE

Avec un deal en ligne chaque jour, Groupon City Deal est le site le mieux implanté en France pour l'instant. Clair,

efficace, et sans mauvaises surprises, ce site est né outre-Atlantique en 2008, et compte désormais 50 millions d'inscrits dans 35 pays. Il bénéficie donc de son statut de précurseur : sur Groupon, on fait des deals... sur tout et n'importe quoi. De la séance épilation à la balade en montgolfière, en passant par les sorties théâtre, les inscriptions en club de sport, les initiations au jorkyball, les promos pressing écolo et, depuis peu, les voyages. www.groupon.fr

POUR SHOPPER TRENDY

Très créatif et un chouïa parisien, Club Deal s'adresse à une population branchée, à la recherche d'« expériences » : participer à des ateliers parfums, passer le week-end dans un palace ou se faire photographier par le studio Harcourt. Plus pragmatique (et tout aussi tentant), le deal « remise à neuf

de votre voiture, avec prise en charge du véhicule à domicile ». On est plus dans le « club privé » de citadins hype que dans l'esprit discount. www.clubdeal.fr

POUR SHOPPER DESIGN

L'achat groupé, c'est aussi l'occasion de déguster du mobilier contemporain vraiment moins cher, inspiré de grands designers (vu, un canapé Chesterfield à 329 euros, un projécteur Hollywood à 169 euros). Des créations plutôt bien faites, fabriquées dans un délai de deux à trois mois... en Chine, il fallait s'y attendre, si, et seulement si, le nombre de clients intéressés est suffisant. Un peu long, mais rentable. <http://fr.myfab.com> - www.usineadesign.com

GROUPE ET... LOCAL

• L'outsider français www.lookingo.fr joue la carte de la proximité et devrait bientôt s'implanter dans une quarantaine de villes de province (le site existe déjà pour Marseille, Lille, Toulouse, Nice, Nantes, Rennes, Strasbourg, etc.). Plus pratique pour conclure des « deals » locaux.