



Les nouveaux business models « sans intermédiaire » du e-commerce

07. JUIL, 2011 1 COMMENTAIRE

Le web bouscule aujourd'hui les modes de production, de distribution et de consommation. Dans

21 tweets
retweet

Share

2
+1

les secteurs traditionnels comme le voyage sur mesure, le changement de business model peut être radical.

[Evaneos](#) en est un exemple puisqu'il propose aux voyageurs d'entrer directement en contact avec les agents locaux, limitant ainsi les intermédiaires habituels que sont les tour-opérateurs. L'idée est de se concentrer sur les besoins du client, la qualité des services et de limiter les frais occasionnés par les intermédiaires.



Sur ce même modèle de « sans intermédiaire », on retrouve [L'Usine à Design](#), une plateforme communautaire et marchande sur le secteur de l'ameublement et de la décoration. Elle propose par exemple des meubles design à prix d'usine, 30 à 50% moins chers.



[ImmoPrimo](#) réplique également le concept sur le marché de l'immobilier d'entreprise. En supprimant les agents immobiliers, les sociétés économisent 15 à 30% du loyer annuel habituellement reversé sous forme de commission.



L'enjeu est maintenant de généraliser ce modèle en bousculant les acteurs traditionnels bien installés...