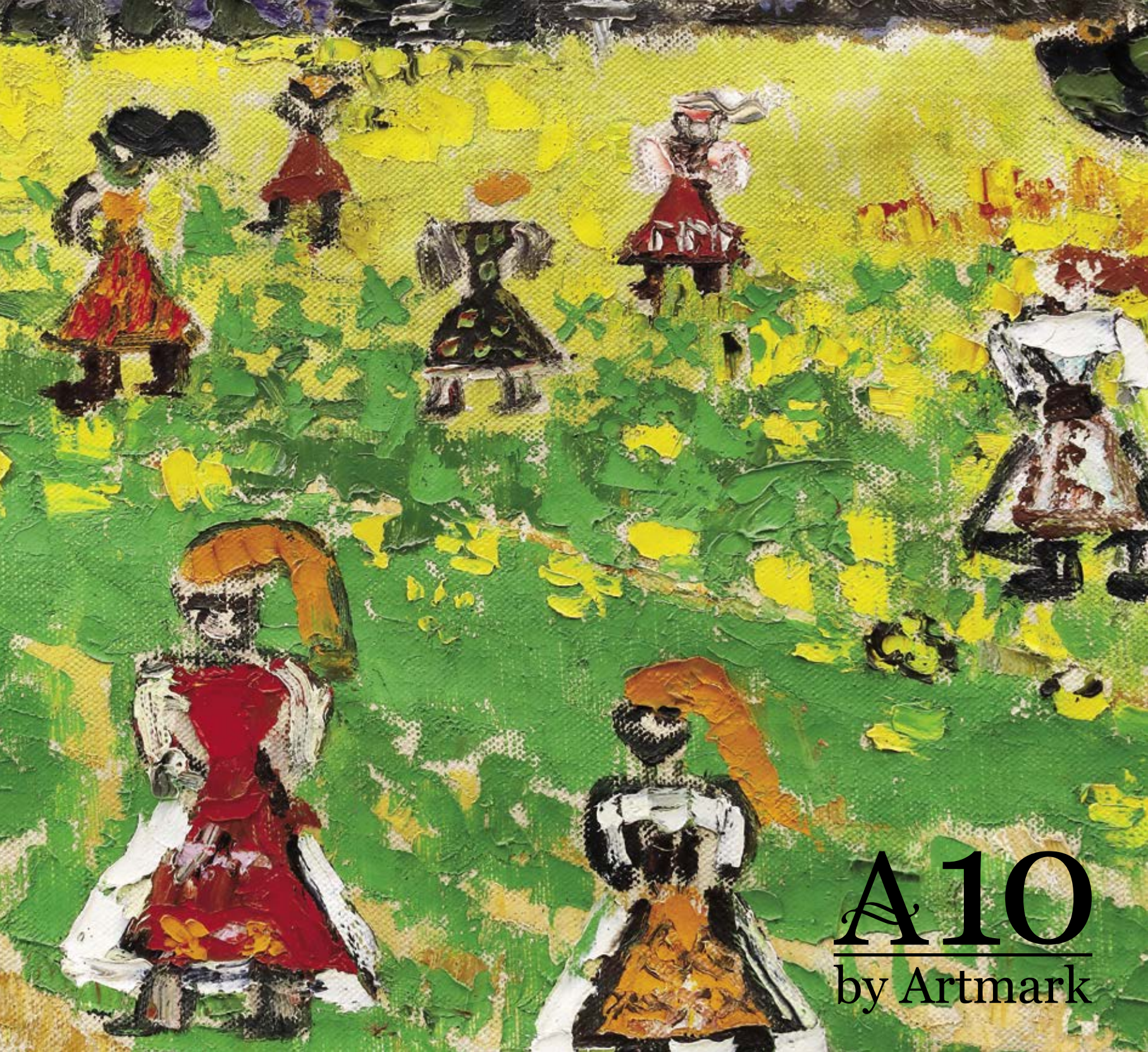

A10
by Artmark

A10 aduce mulțumiri celor care au contribuit la realizarea evenimentului și catalogului de licitație: dnei Floarea Peia, dnei Simona Daniela Olteanu, dlui Dragoș Frăsineanu, respectiv colecționarilor și instituțiilor care ne-au pus la dispoziție informații, fotografii în vederea documentării fișelor de prezentare a autorilor și lucrărilor ce fac obiectul catalogului de licitație.

Rugăm persoanele care sesizează erori în textul ori referințele unora dintre fișele de prezentare a autorilor și loturilor licitației ori care pur și simplu se află în posesia unor date relevante pentru o mai bună documentare a loturilor să ne contacteze la adresa: alina.anca@artmark.ro, 0736 607 041.

© 2023 Galeriile Artmark

Nicio parte din acest catalog nu poate fi reprodusă sau transmisă în niciun mod, sub nicio formă fără consimțământul scris al deținătorilor de copyright

Referenți de specialitate: Alina Anca, Mihai Coman, Florin Valeriu Petcu, Roxana Scripcaru, Ioana Spiridon, Maria Ungureanu
Texte: Diana Ciupercă

Foto & Design: Gabriel Ghizdavu

A10 by Artmark

Licitația de Vară, inclusiv selecții din colecțiile Istrati–Grigorescu și dr. Valeriu Tempea

marți, 20 iunie 2023, 19:00
InterContinental Athénée Palace, Sala "Regina Maria"

Program de expoziție:

Artmark, Palatul Cesianu–Racoviță
5–18 iunie (10.00 – 20.00)
19 iunie (10.00 – 18.00)

InterContinental Athénée Palace
20 iunie (10.00 – 18.30)

Artmark
Cesianu-Racovit Palace
Benjamin Franklin Street
Theodor Aman Museum
C.A.Rosetti Street
Hilton Hotel
Romanian Atheneum
Victoriei Avenue
Victoriei Avenue
Collections Museum
MNAR
Royal Palace
Palace Hall

CALENDAR LICITAȚII A10 2023

13 IUN	"GARDEN OF EDEN". LICITAȚIA DE SCULPTURĂ ȘI MOBILIER DE GRĂDINĂ #502
14 IUN	LICITAȚIA DE ARTĂ ROMÂNEASCĂ VECHE #503
20 IUN	LICITAȚIA DE VARĂ #504
22 IUN	"MICILE PASIUNI MARI". LICITAȚIE DE NUMISMATICĂ, FILATELIE ȘI MEDALISTICĂ # 505
4 IUL	LICITAȚIA DE ARTĂ POSTMODERNĂ ȘI CONTEMPORANĂ #506
5 IUL	LICITAȚIA DE HÂRTII IMPORTANTE #507
6 IUL	"O POVESTE DE VARĂ". LICITAȚIA UNUI PATRIMONIU DE GALERIE DE ARTĂ BUCUREȘTEANĂ #508
11 IUL	"TOYS". LICITAȚIE DE CULTURĂ POP #509
13 IUL	"O POVESTE DE VARĂ". LICITAȚIA UNUI PATRIMONIU DE GALERIE DE ARTĂ BUCUREȘTEANĂ - PARTEA II #510
19 SEP	"ARTA AZI". LICITAȚIE DE ARTĂ CONTEMPORANĂ PARTEA I #511
20 SEP	"ARTA AZI". LICITAȚIE DE ARTĂ CONTEMPORANĂ PARTEA II #512
26 SEP	LICITAȚIA DE ORIENTALISM ȘI ARTĂ ASIATICĂ ȘI O COLECȚIE DE HĂRȚI ALE LUMII #513
28 SEP	LICITAȚIA DE BIJUTERII - ONLINE AUCTION #514
12 OCT	„CABINETUL NUMISMATULUI" - LICITAȚIA UNEI COLECȚII DE MONEDE, MEDALII ȘI PLACHETE (I) #515
13 OCT	„CABINETUL NUMISMATULUI" - LICITAȚIA UNEI COLECȚII DE MONEDE, MEDALII ȘI PLACHETE (II) #516
17 OCT	"CASE FRUMOASE". LICITAȚIA DE DESIGN INTERIOR #517
19 OCT	LICITAȚIA UNEI COLECȚII DE VINURI ȘI ȘAMPANII IMPORTANTE #518
24 OCT	LICITAȚIA DE TOAMNĂ - TOP 100 MARI MAEȘTRI AI ARTEI ROMÂNEȘTI #519
26 OCT	LICITAȚIA "GENTLEMEN'S CLUB #520
14 NOV	LICITAȚIA DE ARTĂ POSTBELICĂ ȘI CONTEMPORANĂ #521
16 NOV	LICITAȚIA DE ARTĂ TRADIȚIONALĂ ȘI ANTICHITĂȚI #522
21 NOV	"O POVESTE DE TOAMNĂ". LICITAȚIA UNEI COLECȚII BUCUREȘTENE #523
23 NOV	LICITAȚIA DE CARTE RARĂ, HĂRȚI VECHI, MANUSCRISE ȘI FOTOGRAFIE DE EPOCĂ (PARTEA I) #524
24 NOV	LICITAȚIA DE CARTE RARĂ, HĂRȚI VECHI, MANUSCRISE ȘI FOTOGRAFIE DE EPOCĂ (PARTEA A II-A) #525
7 DEC	LICITAȚIA DE CRĂCIUN - ARTĂ SACRĂ #526
12 DEC	LICITAȚIA DE WHISKY-URI RARE ȘI VINURI DE COLECȚIE #527
14 DEC	LICITAȚIA DE IARNĂ #528

DEPARTAMENTUL DE EVALUARE / *EVALUATION DEPARTMENT*

Maria Ungureanu
Director General Evaluare
0756 163 082
maria.ungureanu@artmark.ro

Ioana Ciocoiu (Spiridon)
Director Adjunct Evaluare, Evaluator Autorizat ANEVAR EBM,
Membru Titular AEEAR
0757 026 459
ioana.ciocoiu@artmark.ro

Alina Anca
Șef Birou Evaluare Artă Românească Clasică
0736 607 041
alina.anca@artmark.ro

Roxana Scripcaru
Șef Birou Evaluare Artă Românească Contemporană
0736 381 153
roxana.scripcaru@artmark.ro

Andreea Dumitrescu
Șef Birou Evaluare Bijuterie & Eleganță
0736 609 546
andreea.dumitrescu@artmark.ro

Diana Stancu
Junior Birou Evaluare Artă Decorativă
Mobilier de Artă, Design și Artă Decorativă
0758 056 118
diana.stancu@artmark.ro

Dănuț Bumbac
Junior Birou Evaluare Ceasuri, Mașini & Obiecte Tehnice
0799 807 789
danut.bumbac@artmark.ro

Ștefan Cojocaru
Junior Birou Evaluare Ceasuri, Mașini & Obiecte Tehnice
0756 163 400
stefan.cojocaru@artmark.ro

Simona Oprea
Șef Birou Evaluare Artă Orientală, Artă Tradițională & Covoare
Vinuri & Whisky
0728 054 340
simona.oprea@artmark.ro

Matei Andronescu
Șef Birou Evaluare Numismatică, Antichități & Militaria
0736 609 547
matei.andronescu@artmark.ro

Mihai Boulescu
Șef Birou Evaluare Artă Religioasă, Cărți, Hărți & Fotografie
0757 116 742
mihai.boulescu@artmark.ro

Ioana Jantea
Junior Birou Evaluare Cărți, Hărți & Fotografie
0756 056 100
ioana.jantea@artmark.ro

Alin Ciupală
Coordonator Științific, Expert Atestat de Ministerul Culturii
0739 853 492
alin.ciupală@artmark.ro

CONTACT / *RELATIONS*

Eliza Leșanu
Brand & CSR Director
0744 380 510
eliza.lesanu@artmark.ro

Alina Panico
PR Director
0757 116 745
alina.panico@artmark.ro

Cornelia Badiță
Financial Director
0756 163 363
cornelia.badita@artmark.ro

Răzvan Enache
Administrative & Logistics Director
0756 066 303
razvan.enache@artmark.ro

CONSULTANȚI DE ARTĂ / *ART CONSULTANTS*

Cezar Burlan
Sales and Art Advisory Director
0724 364 838
cezar.burlan@artmark.ro

Mihaela Trifu
Art Advisor & External Sales Team Director
0758 056 119
mihaela.trifu@artmark.ro

Rodica Medrega
Senior Art Advisor
0756 056 104
rodica.medrega@artmark.ro

Irina Milenkovici
Art Advisor
0730 798 054
irina.milenkovici@artmark.ro

Roxana Dumitru
Art Advisor
0757 056 108
roxana.dumitru@artmark.ro

Maria Răuță
Art Advisor
0756 056 105
maria.rauta@artmark.ro

Simona Chiș
Art Advisor
0742 679 235
simona.chis@artmark.ro

Valeria Drina
Art Advisor
0756 056 102
valeria.drina@artmark.ro

Horia Iova
Art Advisor
0720 542 580
horia.iova@artmark.ro

ECHIPĂ REGIONALĂ / *COUNTRY TEAM*

Marius Hangan
Country Sales Manager
0723 400 254
marius.hangan@artmark.ro

Alexandra Sulugiuc
Moldova Area Art Advisor
0756 163 364
alexandra.sulugiuc@artmark.ro

Renardt Iancu
Dobrogea&Muntenia Area Sales Manager
0756 163 362
renardt.iancu@artmark.ro

Simona Pîrvu
Oltenia Area Sales Manager
0756 066 302
simona.pirvu@artmark.ro

EXPERȚI / *EXPERTS*

Maria Muscalu Albani, istoric de artă, curator numeroase expoziții de artă contemporană, curator al expoziției permanente Corneliu Baba Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul Colecțiilor București, expert în Corneliu Baba și artiștii aparținând Școlii acestuia

Dr. Ioana Gabriela Beldiman, conferențiar univ. șef catedră Istoria și Teoria Artei a Universității Naționale de Arte București, muzeograf și șef secție Muzeul Național de Artă al României (1993-1997), curator numeroase expoziții muzeale arte vizuale, expert pictură românească și europeană sf. sec. XIX – înc. sec. XX, în special Nicolae Grigorescu

Dr. Maria Alexandrescu Vianu, arheolog și istoric al artei grecești și romane, specialist în istoria religiilor antice, membru de onoare al Institutului de Studii Sud-Est Europene, autor a numeroase studii și volume de arheologie pontică, expert în sculptura greacă și romană.

Dr. Cătălin Davidescu, inspector DJCCPCN Dolj, ex-muzeograf Muzeul Național de Artă Craiova, curator numeroase expoziții muzeale arte vizuale, expert pictură românească modernă, în special Ion Țuculescu și avangardă românească

Radu Popica, șef secția de artă Muzeul de Artă Brașov, curator numeroase expoziții muzeale de artă plastică transilvăneană, expert pictură românească și transilvăneană, în special:Hans Eder, Hans Mattis Teutsch, Elena Popea, Friedrich Miess, Arthur Coulin, Carol Hübner

Marilena Murariu, expert atestat de Ministerul Culturii, specialist în cadrul Direcției pentru Culte, Cultură și Patrimoniul Cultural Național, muzeograf Muzeul "Theodor Aman".

Lia Maria Voicu, expert atestat de Ministerul Culturii în Bunuri arheologice și istorico-documentare, specialist în manuscrise, incunabule, cărți rare și cărți vechi, cărți cu valoare bibliofilă, ex-cercetător științific la Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova.

Florin Bogdan, bibliotecar al Muzeului Național al Unirii din Alba Iulia, curator a numeroase expoziții de carte veche și bibliofilă, expert manuscrise, incunabule, cărți rare și cărți vechi, de valoare bibliofilă.

Prof. univ. dr. Carol Căpiță, arheolog cu experiență de trei decenii în arheologia preistorică și clasică, autor a numeroase studii de specialitate în domeniul arheologiei și antropologiei, specialist artă preistorică, cu precădere artă africană și asiatică

Dr. Ioan Paul Colta, expert atestat de Ministerul Culturii, specialist în gravură japoneză sec. XIX-XX (epocile Edo, Meiji, Taisho, Shōwa), curator a numeroase expoziții muzeale

Dr. Mircea Alexandru Hortopan, director adj. Muzeul Național Peleș, curator expozițiile permanente Castelul Peleș (2007), Castelul Pelișor și Muzeul Cinegetic al Carpaților Posada, expert în artă decorativă și regalitate

Mirela Mateescu, consultant și degustător profesionist, absolventă a Institutului Wines & Spirits Education Trust, Londra – Level 3, curator de vinuri & somelier.

Ana Dobjanschi, istoric de artă, ex-muzeograf și ex-șef de secție, Secția Artă Medievală Românească, Muzeul Național de Artă, București (1972-2003). Membră a Comisiei Naționale a Patrimoniului Cultural Național (1994-1998). Expert în artă medievală românească , sec. XVI-XVIII, frescă, icoane, sculptură lemn și piatră, broderie, argintărie.

Dr. Doina Ișfănoni, istoric de artă și ex-cercetător etnolog la Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti", curator a numeroase expoziții de artă și creație populară românească, expert în bunuri cu semnificație etnografică, profesor asociat la Universitatea Națională de Arte din București

Liviu Matei, expert bijuterie, diamante șlefuite și pietre prețioase, licențiat GIA (Gemological Institute of America)

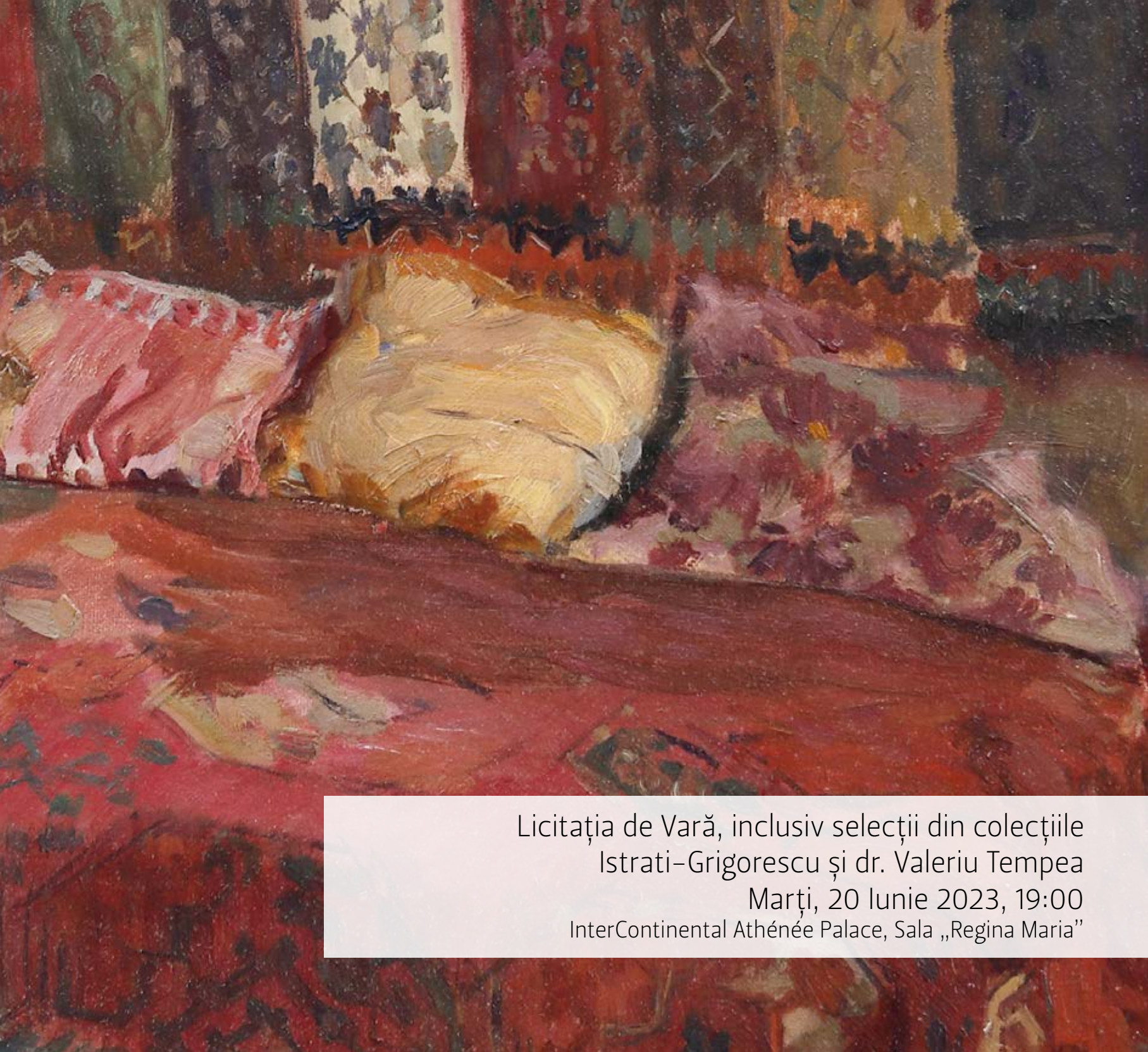
Constantin Răduță, expert orologerie, atestat ETA - Manufacture Horologère Suisse (2007) și Omega (2014)

Alexandru Constantin Chituță, expert atestat de Ministerul Culturii în pictură și grafică românească din Transilvania, sec. XIX – prima jumătate a sec. XX, autor a numeroase studii și volume cu privire la icoanele pe sticlă din Transilvania

Dr. Emanuel Petac, expert numismatică antică (în special elenistică), autor a zeci de studii și a mai multor volume de numismatică greco-romană precum și monografii ale vechilor colecții numismatice românești (Sutzu, Orghidan) și universale (Alexander Michailovitch), Președinte al Societății Numismatice Române

Liliana Manoliu, muzeograf la Muzeul Național Peleș, șef secție Evidența Patrimoniului-Documentare-Cercetare (1992-2014), curator a numeroase expoziții temporare de artă decorativă și regalitate, a realizat lucrări de cercetare privind colecțiile de artă decorativă de la Muzeul Național Peleș, expert în artă decorativă sec. XIX-XX, Istorism, Art Nouveau, Art Deco, Mobilier post-Renaștere

114[1]. Jean Alexandru Steriadi, Interior în casa artistului (detaliu)



Licitația de Vară, inclusiv selecții din colecțiile
Istrati–Grigorescu și dr. Valeriu Tempea
Marți, 20 Iunie 2023, 19:00
InterContinental Athénée Palace, Sala „Regina Maria”

1 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Odalisce | cca. 1920
guașă și tuș pe carton subțire, 26,5 × 35,5 cm, semnat
central jos, în peniță, "ISER"

€ 1.500 – 2.500

2 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Tătăroaică | 1916
tuș și acuarelă pe hârtie lipită pe carton, 48 × 32 cm,
semnat și datat dreapta jos, în peniță, „ISER, (1)916"

€ 1.000 – 1.800

3 | Ștefan Popescu
1872, Fințești, Buzău – 1948, București

Marrakech | 1929
tuș pe hârtie, 21,5 × 29,5 cm, semnat, datat și localizat
dreapta jos, cu negru, „Șt. Popescu, (19)29, Marrakech"

€ 600 – 900

4 | Nicolae Dărăscu
1883, Giurgiu – 1959, Bucureşti

Pescari la Saint-Tropez | 1913
acuarelă pe hârtie, 22,5 × 33 cm, semnat și datat stânga jos, în creion, "Dărăscu, 1913"

€ 1.500 – 2.500

5 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Odaliscă | 1946
pastel și cărbune pe hârtie, 54 × 41 cm, semnat și datat
stânga jos, cu negru, „Iser, (19)46"

€ 1.800 – 2.500

6 | Francisc Șirato
1877, Craiova – 1953, București

Amiază la Mangalia
acuarelă pe hârtie, 46 × 36,5 cm, semnat stânga jos,
în creion, "Șirato"

€ 2.000 – 3.500

7 | Celine Emilian (Sevastos)
1898, Paris – 1980, Bucureşti

Satir (Marsias înfruntând pe Apollo) | anii '30
bronz, 31 × 13 × 12 cm, semnat lateral la bază, "C. Emilian"; menționată turnătoria lateral, la bază, "Turnat Em. Guran"

€ 900 – 1.500

Elementul superior al brațului este separat de restul sculpturii printr-un sistem de îmbinare.

Născută la Paris într-o familie de intelectuali, Celine Emilian va studia în cadrul Académie de la Grande Chaumière sub atenta îndrumare a lui Antoine Bourdelle. Întâlnirea cu acest artist se va dovedi prolifică în economia întregii creații a lui Celine Emilian, care îl va seconda pe maestrul său în realizarea unor lucrări de artă monumentală (reliefurile bisericii Saint-Remi sau friza Teatrului din Marsilia). Artista debutează în anul 1922 la Paris și continuă să expună constant în frenezia franceză, până în 1939. Lucrează în marmură, gips sau bronz și își asumă un repertoriu tematic heteroclit. În opera sa, prezența feminină va ocupa un loc central – sculptează portrete sau statui în mărime naturală (seria Domnițelor) și abordează teme istorice, mitologice sau religioase. Va călători des în străinătate și va folosi aceste deplasări drept inspirație. Expune, de asemenea, și în țară, la Salonul Oficial sau în cadrul Tinerimii Artistice. Indiferent de tema sau tehnica abordată, artista se declară interesată de transfigurarea expresivă a subiectului în creațiile sale. Concepția sa sculpturală va fi profund influențată de abordarea temperat modernistă a maestrului de la Paris. Maniera lui Bourdelle se transcrie, în opera artistei, într-o imixtiune a monumentalității sculpturii clasice și a plasticității medievale.

8 | Iosif Iser
1881, București – 1958, Bucureşti

Nud pe fotoliu | 1927
acvaforte și gravură cu acul, 17,5 × 12,5 cm, semnat și datat dreapta jos, în placă, "ISER, (19)27"; semnat dreapta jos, sub cadru, în creion, "ISER"; numerotat stânga jos, sub cadru, în creion, "2/15"

€ 500 – 800

9 | Iosif Iser
1881, București – 1958, Bucureşti

Interior la Toulon | sfârșitul anilor '20
guașă pe hârtie lipită pe carton, 54 × 43 cm, semnat stânga jos, cu alb, „ISER"

€ 2.500 – 3.500

10 | Nicolae Grant
1868, Bucureşti – 1950, Câmpulung Muscel

Flori pe verandă (Heliopsis la Golești)
acuarelă pe hârtie lipită pe carton, 45,5 × 25,5 cm,
semnat dreapta jos, în peniță, „ngrant"

€ 500 – 800

11 | Ignat Bednarik
1882, Orşova, Turnu Severin – 1963, Bucureşti

Mâțișori și narcise | 1923
acuarelă și creion pe hârtie lipită pe carton, 49 × 49 cm,
semnat și datat stânga jos, cu roșu, „I. Bednarik, 1923"

€ 600 – 900

12 | Ignat Bednarik
1882, Orşova, Turnu Severin – 1963, Bucureşti

Doamne și perle
acuarelă pe hârtie, 61 × 47 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, "I. BEDNARIK"

€ 700 – 1.200

13 | Gheorghe Petrașcu
1872, Tecuci, Galați – 1949, Bucureşti

Garoafe | 1927
ulei pe placaj, 16,5 × 24 cm, semnat stânga sus, cu alb, "G. Petrașcu"

€ 3.000 – 5.000

Titular al unui caracter sensibil și prodigios, dar încrezător în forțele proprii, Gheorghe Petrașcu va abandona modelul copist promovat de predecesorii săi și se va bizui pe spontaneitatea execuției sale. Deținător al unui talent aparte, va fi remarcat de Nicolae Grigorescu și de G.D. Mirea și va ajunge, prin prisma vocației sale, să se dezvolte profesional în timpul călătoriilor de studii în străinătate. Debutează în fața publicului bucureștean în anul 1900, printr-o expoziție personală. Pictura pe care o propune artistul e mult mai brutală decât cea a înaintașilor săi. Petrașcu optează pentru o cromatică întunecată și pentru utilizarea contrastelor stridente. Evocă aspecte din natură prin coloritul său specific și nu se sfiește să folosească din abundență negrul, roșul și verde electric. Elegiile florale ale lui Petrașcu vor căpăta statutul de veritabile spectacole picturale datorită manierei de realizare complet diferite față de aceea a lui Grigorescu, Luchian sau Andreescu. Se distinge prin forța de expresivitate realistă și aspectul auster al lucrărilor sale. Pasta suculentă, așezată atent cu vârful cuțitului transfigurează realitatea prin complexitatea și duritatea materiei folosite. Artistul se dovedește a fi un veritabil stăpân al tehnicii și inserează lumina în culoare, însă va învăța să stăpânească și tainele negrului, pe care le asimilează din opera lui Goya. În general, pictează flori modeste, accesibile omului simplu: garoafe, maci, lalele sau crizanteme. Reprezentate frugal, în culori vii și puternice, garoafele lui Petrașcu devin o consemnare viscerală a unei frânturi de natură așezată pe un fundal anorganic.

Gheorghe Petrașcu, "Garoafe roșii", Licitația de Toamnă, Artmark, 2016, adjudecat pentru 12.000 euro.

15 | Constantin Artachino
1870, Giurgiu – 1954, Bucureşti

Muşcate
ulei pe carton, 36,5 × 28 cm, semnat stânga jos,
cu brun, "C. Artachino"

€ 1.000 – 1.800

14 | Mina Byck Wepper
1899, Bârlad, Vaslui – 1964, Bucureşti

Ghivece cu muşcate
ulei pe carton, 70,5 × 50 cm, semnat stânga sus,
cu brun, "Mina Byck Wepper"

€ 900 – 1.500

16 | Dumitru Ghiață
1888, Colibași, Mehedinți – 1972, București

Iarnă în București
ulei pe carton, 34 × 40 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, "Ghiață D."

€ 1.500 – 2.500

17 | Nicolae Vermont
1866, Bacău – 1932, București

Chivuță | 1912
ulei pe carton, 50 × 34,5 cm, semnat și datat dreapta jos, cu brun, "Nicolae Vermont, 1912"

€ 4.000 – 6.000

Nicolae Vermont va dezvolta apetența pentru orientarea realistă – pe care o va manifesta în majoritatea operelor sale – încă de pe băncile școlii bavareze. Măiestria sa artistică ni se relevă îndeosebi în portrete și scene de gen. Caracterul social al subiectelor alese e mijlocit de echilibrul limbajului său plastic. Opera de față aparține perioadei de maturitate, când Nicolae Vermont asimilase o multitudine de tehnici și curente și își definitivase deja propria sa semantică picturală. Îl preocupă soarta oamenilor din zona rurală, dar ilustrează și lumea orașului, meseriași sau muncitori. Redă bucuria zilelor de sărbătoare și a horelor de la sat, dar surprinde și ipostazele muncii. Excelent desenator, va găsi idealul estetic în folosul căruia să creeze și va reda cu măiestrie gesturile și atitudinile modelelor sale. În anul 1912, la Ateneul Român din București, este organizată o expoziție personală a lui Nicolae Vermont. În cadrul acestei expoziții sunt prezentate numeroase lucrări dedicate chivuțelor, cu îndeletnicirile lor specifice, prezentate în postura florăresei sau în ipostaze contemplative. Recuzita pe care o propune artistul modelelor sale se află în strânsă concordanță cu psihologia acestora. Îndeosebi în portete, Vermont se va concentra asupra conturării unui profil psihologic al personajelor sale, dar și asupra dezvăluirii unor caracteristici de ordin social. Linia simplă, dar sigură, înregistrează cu precizie stările sufletești și expresiile protagoniștilor. Prin moștenirea artistică preluată de la maestrul de la Câmpina, Nicolae Vermont elaborează o lungă serie de portrete dedicate femeilor de la sat și chivuțelor. Cu siluete fragede și vioaie, chivuțele sunt zugrăvite de artist în posturi aproape coregrafice, cu o grație debordantă și înzestrate cu straie pitorești și epatante. Serialitatea creațiilor, veritabil omogenizată, oferă coerență operei sale și oglindește remarcabil platitudinea cotidiană.

Nicolae Vermont, "Țigancă", în "Calendarul Minervei", 1915, pag. 142.

18 | Nicolae Vermont
1866, Bacău – 1932, Bucureşti

Țărăncuță la fântână | cca. 1906
ulei pe carton, 48,5 × 35 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "N. Vermont"

€ 4.000 – 6.000

19 | Ludovic Bassarab
1868, Galați – 1933, București

Liniștea unui interior
ulei pe carton, 22,5 × 17 cm, semnat lateral dreapta,
cu roșu, "Bassarab"

€ 800 – 1.500

20 | Ludovic Bassarab
1868, Galați – 1933, București

Intrarea în biserică
ulei pe placaj, 27,5 × 19 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, "Bassarab"

€ 800 – 1.500

21 | Cornel Medrea
1888, Miercurea Sibiului, Sibiu – 1964, București

Christ
gips, 115 × 63 × 11 cm

€ 2.500 – 3.500

Colecția dr. Valeriu Tempea.

Îndrumat de profesorii de la școala de arte din România, Cornel Medrea ajunge să studieze, la începutul secolului trecut, la Școala de Arte Decorative din Budapesta. Ulterior absolvirii, Medrea întreprinde călătorii de studii în marile capitale europene. Acest itinerariu îi va facilita contactul cu opere sculpturale fundamentale ale artei universale. Revenirea în țară coincide cu momentul afirmării sale în calitate de sculptor pe meleagurile Brașovului, Sibiului sau ale județului Alba. În 1914 se stabilește la București, unde va debuta pe scena artei românești cu un bust dedicat lui George Coșbuc. Participă la expozițiile "Tinerimii Artistice" și ale "Salonului Oficial" și devine membru fondator al grupării "Arta Română". Medrea va rămâne fidel față de genurile consacrate ale sculpturii europene: portretul sau nudul. În opera sa va face multe trimiteri către arta antică și se va inspira din natura organică a realității. Aduce un suflu romantic sculpturii sale, manifestat cu precădere prin grija pentru redarea formelor. Se remarcă prin materialitatea densă a operelor pe care le realizează și prin consacrarea omului în centrul acestora. Creația sa nu se supune manierei academiste sau detaliilor fidele realității. Lucrează cu volume ample cărora le atribuie o gestică reținută. Walter Cisek îl plasa pe Corneliu Medrea la loc de cinste, alături de Brâncuși, mai ales în știința redării plasticității corpurilor. Medrea lucrează în serii și își încadrează operele în teme specifice, asupra cărora reflectează îndelung. În ciclul inspirat din motive religioase este inclusă și opera de față, al cărei subiect face trimiteri la tema patimilor. Această temă va fi pusă în lumină de către artist printr-o abordare din perspectivă spirituală a suferinței umane. Prin forța de expresie a crucificării, care evoluează de la durere la planul divin specific eliberării și resurecției miraculoase, Medrea modelează trupul într-o manieră menită să reliefeze suferința unei întregi lumi.

Cornel Medrea, "Christ", Opera a participat la "Licitația de Sculptură Românească și Europeană", Artmark, 2010, adjudecat pentru 5000 euro.

22 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti – 1975, Bucureşti

Uliță din sat
ulei pe carton, 42 × 48,5 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "Schweitzer-Cumpăna"

€ 1.200 – 1.800

23 | Adam Bălțatu
1899, Huşi, Vaslui – 1982, Bucureşti

Casă din Huși
ulei pe carton, 25 × 31 cm, semnat stânga jos, cu negru, "Bălțatu"

€ 1.000 – 1.800

24 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

La câmp | 1922
ulei pe carton, 53 × 73 cm, semnat și datat dreapta jos,
cu negru, "Schweitzer-Cumpăna, 1922"

€ 2.500 - 3.500

25 | Nicolae Vermont
1866, Bacău – 1932, Bucureşti

Vânzător de ziare | 1911
ulei pe carton, 39 × 18,5 cm, semnat și datat dreapta jos, în peniță, "Nicolae Vermont, 1911"

€ 800 – 1.200

26 | Nicolae Vermont
1866, Bacău – 1932, Bucureşti

Maternitate | cca. 1915
ulei pe pânză, 58 × 40 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "Nicolae Vermont"

€ 2.000 – 3.500

27 | Aurel Băeșu
1896, Fălticeni, Suceava – 1928, Piatra Neamț

Plutașul (Moș Parfichi de la Hangu) | mijlocul anilor '20
ulei pe pânză, 46 × 41,5 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, "aurel Băeșu"

€ 2.500 – 3.500

O variantă a operei este reprodusă în catalogul expoziției retrospective "Aurel Băeșu", Muzeul Regional Bacău, 1966, la cat. 69. O variantă a operei este reprodusă în monografia „Aurel Băeșu", Maria Dumitrescu, Ed. Meridiane, 1968 la cat. 21. O variantă a operei este reprodusă în monografia "Aurel Băeșu", Valentin Ciucă, Editura Meridiane, București, 1987, la cat. 113. O variantă a operei este reprodusă în monografia "Pictură sau destin. Aurel Băeșu (1896-1928)", Gheorghe Macarie, Editura Pim, Iași, 2014, la cat. 126. O variantă a operei este reprodusă în catalogul expoziției "Un pictor de front. Aurel Băeșu. 1896-1928. Portrete", Muzeul de Artă "Ion Irimescu", Fălticeni, 2018, la pag. 179.

28 | Pierre Auguste Bellet
1865, Galați – 1924, Galați

Țărăncuță
ulei pe pânză, 50 × 30,5 cm, semnat stânga jos,
cu brun, "P. Bellet"

€ 1.200 – 1.800

29 | Ipolit Strâmbu
1871, Mărășești, Gorj – 1934, Bucureşti

Flori de măr | 1906
ulei pe carton, 44,5 × 26 cm, semnat și datat stânga jos,
cu roșu, "Strâmbu, 1906"

€ 1.000 – 1.800

30 | Ludovic Bassarab
1868, Galați – 1933, București

Zi de sărbătoare
ulei pe carton, 24,5 × 35 cm, semnat dreapta jos,
în creion, "Bassarab"

€ 1.500 – 2.500

31 | Pericle Capidan
1869, Prilep, Macedonia – 1966, Cluj

Fetiță cu năframă | 1917
ulei pe carton, 29 × 27 cm, semnat, datat și localizat
stânga sus, cu brun, "P. Capidan, Salonique, 1917"

€ 800 – 1.200

32 | Octav Băncilă
1872, Corni, Botoșani – 1944, București

Coș cu cireșe
ulei pe pânză, 29,5 × 30 cm, semnat stânga sus,
cu ocru, "Octav Băncilă"

€ 2.000 – 3.500

33 | Gheorghe Petrașcu
1872, Tecuci, Galați - 1949, București

Natură statică cu vas de alamă și carte | 1933
ulei pe carton, 25,5 × 35 cm, semnat și datat stânga sus, cu roșu, "G. Petrașcu, (1)933"

€ 8.000 - 12.000

Adept al stilurilor clasice și concentrat pe un registru tematic restrâns, artistul Gheorghe Petrașcu este autorul unei arte a concretului, ce va irumpe din realitatea mediului cotidian, din locurile pe care le vizitează sau din contactul pe care îl va avea cu cei în jur. Va stărui cel mai adesea asupra universului domestic, intimist, în cadrul căruia vom întâlni interioarele, naturile statice, florile, nudurile și portretele, elemente ale unui univers în redarea căruia artistul își întâlnește vocația. Tratate într-un cadru intim, motivele, modeste în esență, sunt tratate de artist în interpretări grave și în strălucirii cromatice, calități prin care suprafețele pânzelor sale se înnobilează. Admirabil maestru al culorii, artistul construiește direct în culoare, materia căpătând sub penelul său o consistență particulară și un efect mineral, relevând de asemenea și un puternic instinct tactil. Unul din genurile predilecte perioadei mature, răspunzând preferințelor sale asupra realității imobile va fi natura statică. Variată și savantă ca aranjament compozițional, acest gen va cuprinde în repertoriul său laitmotivuri apropiate spațiului de atelier - cărți, flori, ulcele, fructiere, căldărușe, tingiri, borcane cu pensule - învăluite de artist într-un colorit prețios, sculptural.

Gheorghe Petrașcu, "Căldărușe" în catalogul expoziției de pictură "G. Petrașcu", Muzeul de Artă al Republicii Socialiste România, 1972, cat. 132.

34 | Juan Alpar (Alexandru Paraschivescu)
1855, Bucureşti – 1901, Bucureşti

În fața casei
ulei pe pânză, 27 × 41 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, "Alpar"

€ 900 – 1.500

35 | Marius Bunescu
1881, Caracal – 1971, Bucureşti

Drumul Răşinarilor
ulei pe pânză, 59 × 62 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "Bunescu"

€ 1.200 – 1.800

colecția Corneliu Vadim Tudor.

Opera este reprodusă în revista "Gândirea", sub titlul "Drumul Răşinarilor", martie 1926.

36 | Ștefan Constantinescu
1898, Târgu Ocna – 1984, București

Fecior din Oaș | 1926
ulei pe pânză lipită pe carton,
63 × 52,5 cm, semnat și datat
dreapta jos, în creion,
„Șt. Constantinescu, (19)26"

€ 1.200 – 1.800

37 | Margareta Sterian
1897, Buzău – 1992, București

Anemone |
ulei pe carton, 22 × 15 cm, semnat dreapta jos, cu albastru, ''Sterian''

€ 600 – 900

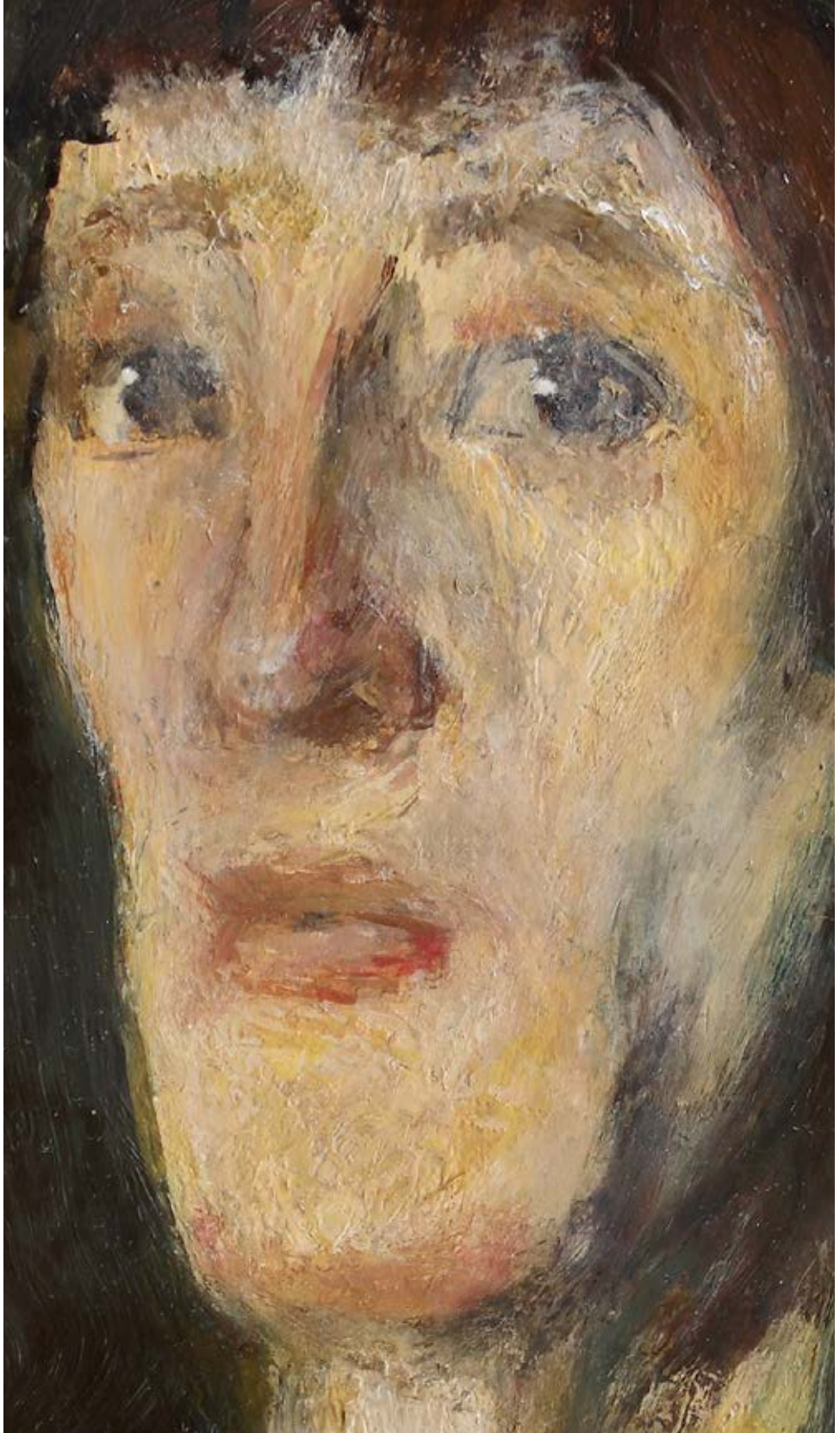
38 | Corneliu Baba
1906, Craiova – 1997, București

Arlechin | cca. 1970
ulei pe carton, 39 × 30 cm, semnat dreapta jos, cu gri, „Baba"

€ 8.000 – 15.000

O variantă a operei este reprodusă în catalogul "Corneliu Baba. An European Collection", Galeriile Artmark, 2018, la pag. 17. O variantă a operei este reprodusă în "Confesiuni și Jurnale", volumul II: 1965 – 1977, Corneliu Baba, Muzeul Național de Artă al României, București, 2020, la pag. 147.

Copilăria petrecută în atelierul tatălui său, pictorul Gheorghe Baba, îi oferă lui Corneliu Baba preceptele pregătirii academiste și particularitățile instruirii clasice, în care elevul învață să proporționeze și să valorizeze subiectul lucrând direct după model. Acesta își manifestă vădit interesul pentru construcțiile expresioniste ale lui Iser și pentru asprimea din desenele lui Pallady. Predilecția pentru figura umană dobândește o dinamică imprevizibilă și spectaculoasă îndeosebi în portrete. Realismul specific temperamentului artistului se va extinde și în opera sa. Rădăcinile manifestărilor în genul portretisticii ni se dezvăluie încă de timpuriu: la liceu, Corneliu Baba era cunoscut drept "portretistul orașului": majoritatea personalităților notabile ale Caransebeșului pozau pentru el. Realizează, treptat, autoportrete, portrete ale apropiaților sau ale unor nume reputate precum: Tonitza, Enescu, Sadoveanu și Arghezi, sau se oprește asupra unor subiecte particulare: regele nebun, țăranii sau arlechinul. Fizionomia, chipul și trăsăturile lăuntrice ale personajelor se remarcă, la Baba, drept un vehicul al psihologiilor umane. Artistul consacră, simbolic, arhetipuri precum arlechinul sau regele nebun.Pentru Corneliu Baba, noțiunea de realism capătă un sens mult mai larg și se bucură de capacitățile artistului de a-și utiliza imaginația și rezervele fondului psihic. Se îndreaptă, așadar, către figura personajului carnavalesc, desprins din rândurile Commediei dell'Arte. Arlechinul a primit, de-a lungul timpului, un loc central în pictura modernă. I-am urmărit parcursul în operele lui Picasso, ale lui Tonitza, și îl privim, acum, în postura de "prieten anonim" al lui Corneliu Baba, așa cum îl prezintă artistul însuși. Arlechinul apare mai curând în ipostaza întrupării unei comedii triste, deghizată în travestiuri colorate. E melancolic și schingiuit de năpaste și decepții, însă îi oferă artistului o gamă variată de interpretări cromatice și de alternanțe compoziționale. Ideea arlechinului nu mai este redusă la un personaj anume, așa cum se întâmplă în cazul altor portrete realizate de artist, ci face referire la o întreagă tipologie. Modelul din opera de față devine, așadar, un compas moral și o meditație asupra condiției umane. Corneliu Baba surprinde, prin adoptarea acestei teme, ambiguitatea existenței, dimensiunea dramatică și iconografia măștii care atenuează considerabil umanitatea personajelor.



39 | Gheorghe G. Vânătoru
1908, Olteniţa, Călăraşi – 1983, Bucureşti

Natură statică cu ulcior și pomieră cu fructe | 1978
ulei pe carton, 50 × 61,5 cm, semnat și datat dreapta jos, cu roșu, "Gng. V., (19)78"

€ 1.500 – 2.500

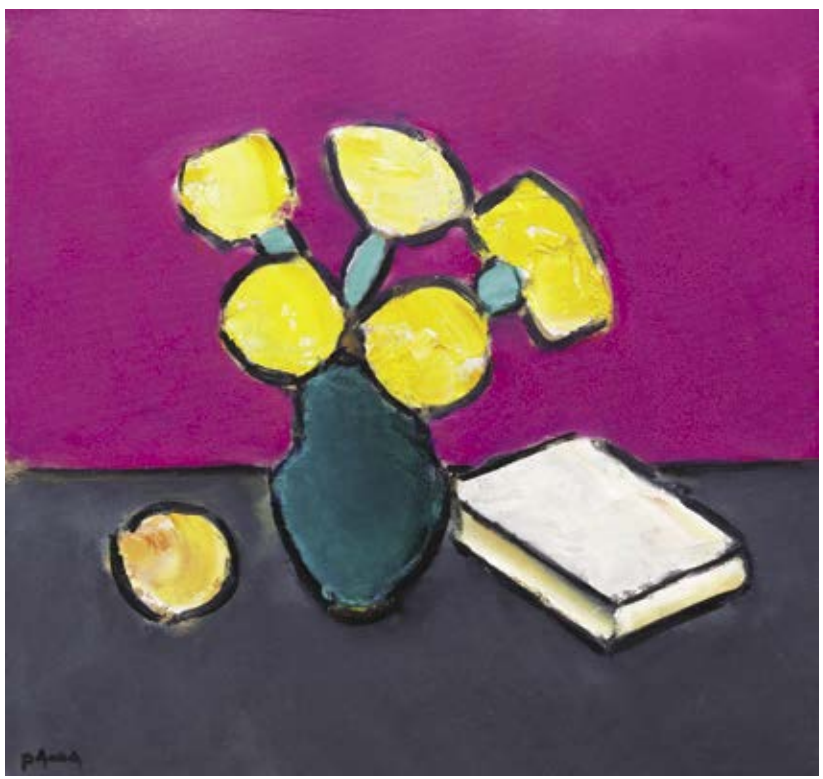
Opera a participat la expoziția "G. N. G. Vânătoru", 12 mai – 30 iunie 2011, Muzeul Municipiului București și este reprodusă în catalogul expoziției la pag. 21.

40 | Vasile Grigore
1935, București – 2012, București

Lectură
ulei pe pânză, 51 × 47 cm, semnat stânga jos, cu brun, „Grigore"

€ 900 – 1.600

colecția dr. Valeriu Tempea.



41 | Ion Pacea
1924, Horopani, Macedonia – 1999, București

Natură statică cu anemone și cărți | cca. 1993
ulei pe carton, 60 × 55 cm, semnat stânga jos, cu negru, „pacea"

€ 1.200 – 1.800

colecția dr. Valeriu Tempea.

42 | Corneliu Ionescu
1956, Pitești

Înainte de spectacol | 2021
ulei pe pânză, 100 × 100 cm, semnat stânga jos,
cu gri, „C. Ionescu"

€ 1.500 – 2.500

43 | Magdalena Rădulescu
1902, Râmnicu Vâlcea – 1983, Paris

Bărci | 1977
ulei pe pânză, 54 × 65 cm, semnat și datat dreapta jos,
cu alb, „Magdalena Radulesco, 1977"

€ 900 – 1.500

colecția dr. Valeriu Tempea.

44 | Vasile Grigore
1935, Bucureşti – 2012, Bucureşti

Culori pentru o scoică albă
ulei pe pânză, 55 × 46 cm, semnat dreapta jos, cu brun, „grigore"

€ 800 – 1.200

colecția dr. Valeriu Tempea.

45 | Ion Pacea
1924, Horopani, Macedonia – 1999, Bucureşti

Natură statică cu chitară și flori | sfârșitul anilor '80
ulei pe carton, 81,5 × 61,5 cm, semnat stânga jos, cu negru, „pacea"

€ 1.500 – 2.500

46 | Sabin Bălașa
1932, Dobriceni, Olt – 2008, București

Călătorie | 1987
acrilic pe pânză, 59,5 × 80 cm, semnat și datat dreapta jos, cu roșu, "Sabin Bălașa, (19)87"

€ 6.000 – 9.000

Crescut în lumea basmelor oltenești și a ființelor telurice sau celeste, Sabin Bălașa dezvoltă încă din copilărie o legătură profundă cu natura și cosmosul. Contactul cu valorile fundamentale ale culturii, religiei și artei clasice e mijlocit de vasta bibliotecă întemeiată de tatăl său în casa din județul Olt. Artist multivalent, cu o vădită deschidere umanistă, Bălașa se va afirma, treptat, în postura de pictor, cineast și scriitor. Își construiește propriul său univers magic și transcendental, cu elemente spirituale adânc împământenite în străfundul ființei sale. Plecând de la crezul conform căruia tema artei este viața însăși, va face uz de toate cunoștințele pe care le-a acumulat în anii copilăriei și ai tinereții. Își asumă misiunea social-artistică destinată în mod obișnuit creatorilor și prefigurează exaltarea artistului în fața cosmosului infinit. Majoritatea operelor sale sunt plasate într-un spațiu fantastic, alegere determinată îndeosebi de utilizarea albastrului, culoare dominantă în creațiile sale. Albastrul lui Bălașa conferă artei sale sentimentul eternității. Cromatica sa devine o matrice spirituală a poporului român, avându-și rădăcinile în lirismul lui Eminescu și în mitul Mioriței. Artistul încifrează metafore vizuale printr-o serie de simboluri arhetipale pe care le traduce în alegorii contemporane. Viețuitoarele imaginate de Bălașa reprezintă o imixtiune între figura fabuloasă a inorogului și imaginea mitică a centaurului. Ele evoluează până la statutul de simboluri ale eroismului și virtuților în raport cu alte personaje și întregul ansamblu al operei. La Bălașa, animalul potențează sensul fabulos al metaforelor pictate. Tema esențială a romantismului cosmic imaginat de artist va rămâne, însă, figura umană. Pictorul surprinde omul în perioada tinereții și conferă personajului feminin statutul de laitmotiv al operei sale. Redate nud, cu fizionomii mai mult sau mai puțin articulate, modelele lui Bălașa capătă, pe rând, statutul de muze ale ploii, mame ale pământului, zeițe sau cariatide ale civilizației. Omul va fi consacrat, așadar, visurilor și dorințelor artistului. Arta fantastică a lui Bălașa, indiscutabil orientată către univers, se supune adesea unui topos necunoscut și unui interval de timp incert. Valoarea afectivă a lucrărilor sale e intensificată de coagularea vizuală a mitului, a istoriei și a întinderii nemărginite a imaginației sale.

Sabin Bălașa, "Călătorie", Licitația #392, Artmark, 2021, adjudecat pentru 31.000 euro.

47 | Ștefan Câlția
1942, Brașov

Flori pentru artiști | începutul anilor 2000
ulei pe pânză, 50 × 41 cm, semnat dreapta sus, cu roșu, „Câlția”

€ 7.000 – 12.000

Orice operă de artă se bazează, în concepția lui Ștefan Câlția, pe o geometrie foarte clară. Chiar și figurativul poate fi descompus, metodic, în mai multe elemente distincte. Pictor al tăcerilor, artistul mizează, îndeosebi în compozițiile cu mai multe personaje, pe spațialitatea și distanțele care se instalează între acestea. În economia creației sale, personajul capătă un rol esențial. Însă la Câlția personajul nu trebuie interpretat doar prin prisma decodificării unei siluete umane, ci poate întruchipa un nor, un arbore, o pasăre sau chiar fundalul operei. Modelele sale feminine, zugrăvite adesea cu un buchet de flori în mână, sunt inspirate de femeile de la sat, pe care artistul le întâlnea la ieșirea din biserică. Înregistrarea evenimentului drept unul de o importanță deosebită era marcată prin purtatea hainelor "de duminică", conservate special penru acest moment. În pânzele dedicate zborului sau călătoriei, Ștefan Câlția se înfățișează în ipostaza de narator vizual, în timp ce în lucrările care prezintă lumea ca teatru, artistul își însușește un dublu rol: de scenograf și dramaturg. Gramatica semnelor sale plastice converge, în mod firesc, către stări de spirit specifice. Pornind de la ideea conform căreia "noi suntem actori ai acestei lumi", Ștefan Câlția deschide ciclul dedicat spectacolului din operele sale. Lumea spectacolului din creația sa apare, inițial, sub forma carnavalescului. Artistul adoptă sensul moralizator al personajelor propuse, ilustrează fascinanta lume a circului și prezintă o lume pe dos. Își conturează repertoriul din realitatea imediată și din contactul său nemijlocit cu divinitatea. Creează anumite tipologii care devin laitmotive ale creației sale, indiferent de tematica aleasă: femeia cu flori, călătorul, pasărea – înțeleasă atât ca decor, cât și ca o modalitate de conexiune cu mediul celest. Prezintă fundalul drept un perpetuum mobile și un spațiu ancestral infinit. În trecerea din culise către cortină a personajelor, artistul își demonstrează măiestria în ilustrarea realismului magic, încifrând simboluri în manieră ludică. Ambivalența semioticii propuse de artist ni se revelă în motive simple, devenite laitmotiv.

48 | Felix Aftene
1972, Vaslui

Vestitor
acrilic pe pânză, 90 × 100 cm, semnat central jos, cu verde, ''Felix Aftene''

€ 7.000 – 12.000

În opera sa, Felix Aftene propune o abordare neoclasică a ființelor mitologice, pe care le transpune cu măiestrie în contemporan. Lucrează cu suprafețe ample, organizate somptuos, într-o paletă viu colorată. Personajele sale sunt ființe arhetipale desprinse din antichitatea târzie. Maniera ideatică de reprezentare a corpului uman își pierde din caracteristicile sale obișnuite și capătă o încărcătură vădit simbolică. Universul oniric al miturilor antice și al tradițiilor folclorice este transpus în relația armonioasă dintre figurile serafice și întruchipările de ordin animalier și vegetal. Manierismul care îndeamnă la reverie e potențat de reprezentarea metafizică a specificității ființelor umane. Levitația personajelor lui Felix Aftene amintește de zborul suprarealist al protagoniștilor lui Marc Chagall. Receptarea simbolică a ființei umane e transpusă într-o lume hibridă dedicată personajelor alegorice. Artistul aderă la teoriile propuse de existențialiști și le transformă în artă. Își transcrie visele din memorie pe hârtie și mai apoi pe pânză. Albastrul recurent din operele sale face trimiteri la albastrul de Voroneț și totodată la plasamentul geografic al copilăriei sale. Plasate într-un topos atemporal, peisajele propuse de artist se înscriu în această categorie prin ilustrarea câtrova elemente naturale: arbori, dealuri, iarbă sau corpuri cerești. Felix Aftene realizează portrete de călători ai efemerului și se plasează mereu în căutarea unor modalități inedite de ilustrare a liniilor și formelor. Personajele sale sunt profund conectate cu muzica sau teatrul. Cântecul flautului, recurent în operele sale, propune o muzicalitate magică, transcedentală și rezumă, subtil, aspecte ale naturii și vieții rurale. Teatralitatea extatică a compozițiilor se transpune în ritmuri armonioase ale cromaticii și organizării compoziționale. ''Vestitorii'' lui Aftene, exemplificați într-o serie amplă, bogată în semnificații, ne dezvăluie complexitatea ființei umane și simbolurile arhetipale cele mai reprezentative pentru artist.

49 | Ion Pacea
1924, Horopani, Macedonia – 1999, Bucureşti

Bărci la 2 Mai | mijlocul anilor '80
ulei pe carton, 45,5 × 59 cm, semnat dreapta jos,
în creion, "pacea"

€ 1.000 – 1.800

50 | Micaela Eleutheriade
1900, București – 1984, București

Peisaj
ulei pe pânză, 35,5 × 44,5 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, "Eleutheriade"

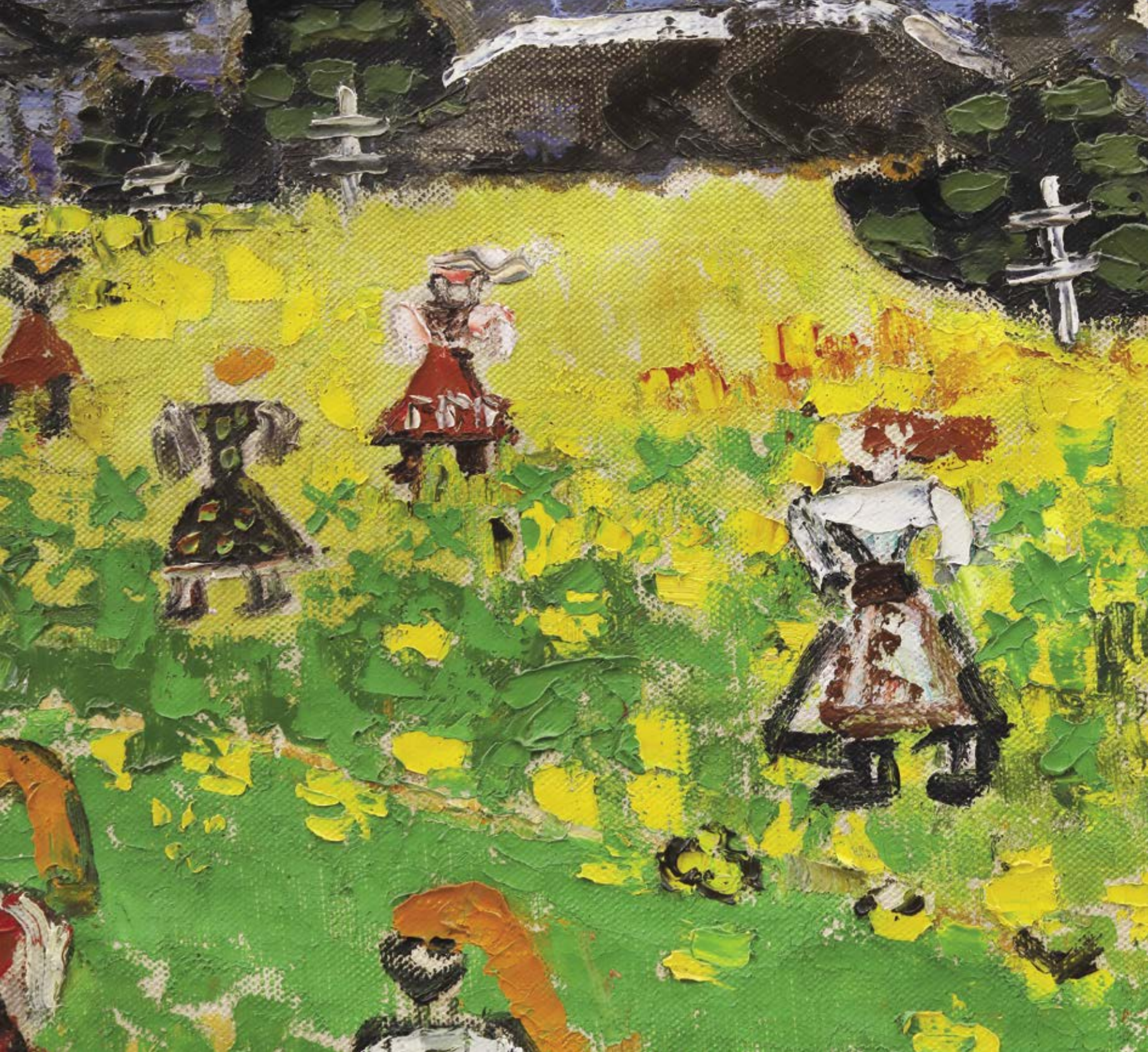
€ 800 – 1.200

51 | Ion Țuculescu
1910, Craiova – 1962, Bucureşti

Femei la câmp
ulei pe pânză, 48 × 55,5 cm, semnat dreapta jos, cu albastru, "TUC"

€ 25.000 – 35.000

Temperament năvalnic, excesiv, circumscris modelului dionisiac și fantasmelor onirice, Ion Țuculescu se înfățișează în postura de pictor în anul 1938, în cadrul unei expoziții personale organizate în clădirea Ateneului Român. Înzestrat cu veleitățile autodidactului, efectuează studii libere, "după natură și după maeștri", așa cum el însuși afirmă. Își va utiliza dubla vocație, de biolog și creator, pentru a transcrie pe pânză veritabile pagini de natură cu ingeniozitatea savantului. Reface călătoriile predecesorilor săi în orientul mediteranean și în importantele capitale occidentale și recuperează, astfel, materialul vizual necesar experimentelor plastice viitoare. Se inspiră de la Petrașcu, Andreescu sau Luchian, dar se oprește și asupra unui Van Gogh sau a unui Gauguin. La baza creației sale va sta, însă, neclintit – foclorul românesc. Țuculescu se afirmă drept un autentic interpret al naturii și excelează mai cu seamă în realizarea peisajelor. În 1943 expune seria câmpurilor de rapiță, serie din care face parte și opera de față. Își relevă astfel viziunea expresionist-extatică a motivului natural exterior pe care îl va juxtapune nemijlocit naturii sale interioare dezlănțuite. Câmpurile sale cu rapiță sunt adevărate descărcări cromatice contrastante. Galbenul crud al vegetației e alăturat violetului închis al cerurilor care vestesc furtuna într-o revitalizare stilistică a artei populare desuete. Excepționala vocație a coloristului e accentuată de alternările armonioase de tonuri puternice și de pasta utilizată în mod voit exagerat. Momentul 1943 reprezintă o piatră de hotar – atât în evoluția plastică a artistului, cât și în receptarea sa de către critică și public. Artistul preia din maniera picturală a expresioniștilor și excelează în ilustrarea ritmurilor și în zugrăvirea tușelor. Spațiul său plastic, infinit și cu materializări neobișnuite, este brăzdat de o luminozitate artificială și de o cromatică brutală devenită laitmotiv. Depășește cadrul decorativ, pur imitativ și tinde către încărcarea afectivă a pânzei prin utilizarea unei palete exacerbate. Acordurile sale ornamentale sunt încastrate în accente de negru, nuanță pe care o asimilează din lucrările lui Petrașcu. Păstrează frânturi recognoscibile ale spațiului real din care se inspiră, însă le modifică în conformitate cu stimulii proprii. Țuculescu propune estetica fantastică a basmelor și inserează adesea troițe și păsări pe care le împrumută din arta populară. Propune o nouă ordine estetică și un set diferit de valori, pe care le transferă, treptat, operelor sale. Reinterpretează elementele folclorice într-o manieră profund modernizată și transferă viziunea analitică a biologului în tentative febrile de redare exhaustivă a frescelor dedicate naturii.



Ion Țuculescu, ”Albăstrele de câmp”, în ”Ion Țuculescu”, Ion Vlasiu, Editura Meridiane, București, 1966, cat. 40.

Ion Țuculescu, ”Tăurașul”, în ”Ion Țuculescu”, Ion Vlasiu, Editura Meridiane, București, 1966, cat. 27.

52 | Magdalena Rădulescu
1902, Râmnicu Vâlcea – 1983, Paris

Cavalcadă | 1962
ulei pe pânză, 49,5 × 60,5 cm, semnat și datat stânga jos, cu brun, „Magdalena Rădulesco, 1962”

€ 800 – 1.500

53 | Georgeta Năpăruş
1930, Comarnic, Prahova – 1997, Bucureşti

Vis nevinovat | 1984
ulei pe pânză, 55,5 × 55,5 cm,

€ 3.000 – 5.000

Opera este reprodusă în albumul „Colecția de artă românească Marina Dimitropoulos", Maria Albani, Institutul Cultural Român, Bucureşti, 2009.

54 | Alexandru Ciucurencu
1903, Ciucurova, Tulcea – 1977, București

Vilă la Eforie (Casa proiectată de Henrieta Gibory Delavrancea) | 1965
ulei pe pânză, 51 × 61,5 cm, semnat și datat dreapta jos, cu brun, în monogramă, "AC, (19)65"

€ 6.000 – 9.000

Deși debutează în arta românească în anii `30, perioadă profund marcată de influența impresionismului, Alexandra Ciucurencu se va dezice de învățăturile acestui curent artistic, preluând, totuși, câteva caracteristici. Limbajul său plastic va păstra autonomia culorii în raport cu obiectul reprezentat, studiul după model și aprofundarea variațiilor de lumină. Fie că vorbim de Matisse, Duffy sau Luchian, fiecare dintre aceștia îi va insufla lui Ciucurencu apetența pentru o cromatică vie, luminoasă, exuberantă. Artistul se remarcă îndeosebi prin viziunea sa inovatoare. Spre deosebire de contemporanii săi, e mult mai preocupat de organizarea și ordonarea compozițională și manifestă un interes deosebit pentru culoare, care depășește funcția decorativă. Noutatea din creațiile sale vine în contextul studiilor asidue asupra predecesorilor, al experimentelor proprii și al reflectării asupra operelor contemporanilor. La Ciucurencu, lumina suprimă definitiv umbra și devine parte din culoare. Linia, marcă a limbajului său plastic geometrizat, nu primește doar o funcție imitativă, de contur al obiectului, ci e imersată în compoziție, devenind, la rândul ei, parte din lumină și culoare. Și în peisaje, la fel ca în orice alt gen pe care l-a abordat, Ciucurencu va atribui picturii sale importanța organizării suprafeței plastice. Natura capătă, în lucrările sale, valențe geometrice, iar paleta cromatică se suprapune prin ritmuri bine structurate. Obiectul este supus culorii, ci nu invers. Artistul pornește de la o pată de culoare care va deveni laitmotivul întregii lucrări. Perioada căreia îi corespunde opera de față a fost iremedial legată de forța impunătoare a galbenului. Identificăm aceeași luminozitate a galbenului și a verdelui crud și în lucrările "Peisaj la Breaza" (1962), "Sere la Mogoșoaia" (1962) sau "Sere la Căciulați" (1968). Universul cromatic e modulat discret, prin acorduri armonioase și primește inflexiunile albastrului și tușe largi de alb. Alexandru Ciucurencu nu se poticnește într-o formulă singulară, ci experimentează constant, sincronizându-și penelul cu postimpresionismul, cubismul sau constructivismul. Va rămâne, totuși, maestru în postura de inovator și își va contura propriul stil, inconfundabil.

Alexandru Ciucurencu, "Primăvară", Licitația de Postmodernism și Contemporană, Artmark, 2016, adjudecat pentru 7500 euro.

55 | Sorin Ilfoveanu
1946, Câmpulung Muscel

Peisaj de iarnă | 1977
ulei pe pânză, 33 × 50 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „I.S (19)77"

€ 1.200 – 1.800

56 | Horia Bernea
1938, Bucureşti – 2000, Paris

Vechi oraș românesc | 1994
ulei pe carton pânzat, 23 × 31 cm, semnat stânga sus, în pastă, „Bernea"; datat dreapta sus, în pastă, „12.(19)94"

€ 1.500 – 2.500

57 | Sorin Ilfoveanu
1946, Câmpulung Muscel

Peisaj de iarnă | 1996
tempera pe pânză, 90 × 140 cm, semnat și datat
dreapta sus, cu negru, "Ilfoveanu, (19)96"

€ 2.500 – 4.500

58 | Jules Perahim
1914, Bucureşti – 2008, Paris

Locul unde au fost idilele | 1945
guașă pe carton subțire, 41 × 34 cm, semnat dreapta jos, în creion, "Perahim"; intitulat și datat stânga jos, în creion, "Locul unde au fost idilele, 1945"

€ 900 – 1.500

59 | Aurel Cojan
1914, Beceni, Buzău – 2005, Paris

Citadină | 1948
ulei și creion pe carton, 68 × 48 cm, semnat și datat dreapta jos, în creion, "A. Cojan, (19)48"

€ 800 – 1.200

60 | Dan Hatmanu
1926, Scobinți, Iași – 2018, Iași

Peisaj din Iași
ulei pe carton, 38,5 × 48 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, "Dan Hatmanu"

€ 1.000 – 1.600

61 | Lucian Grigorescu
1894, Medgidia – 1965, Bucureşti

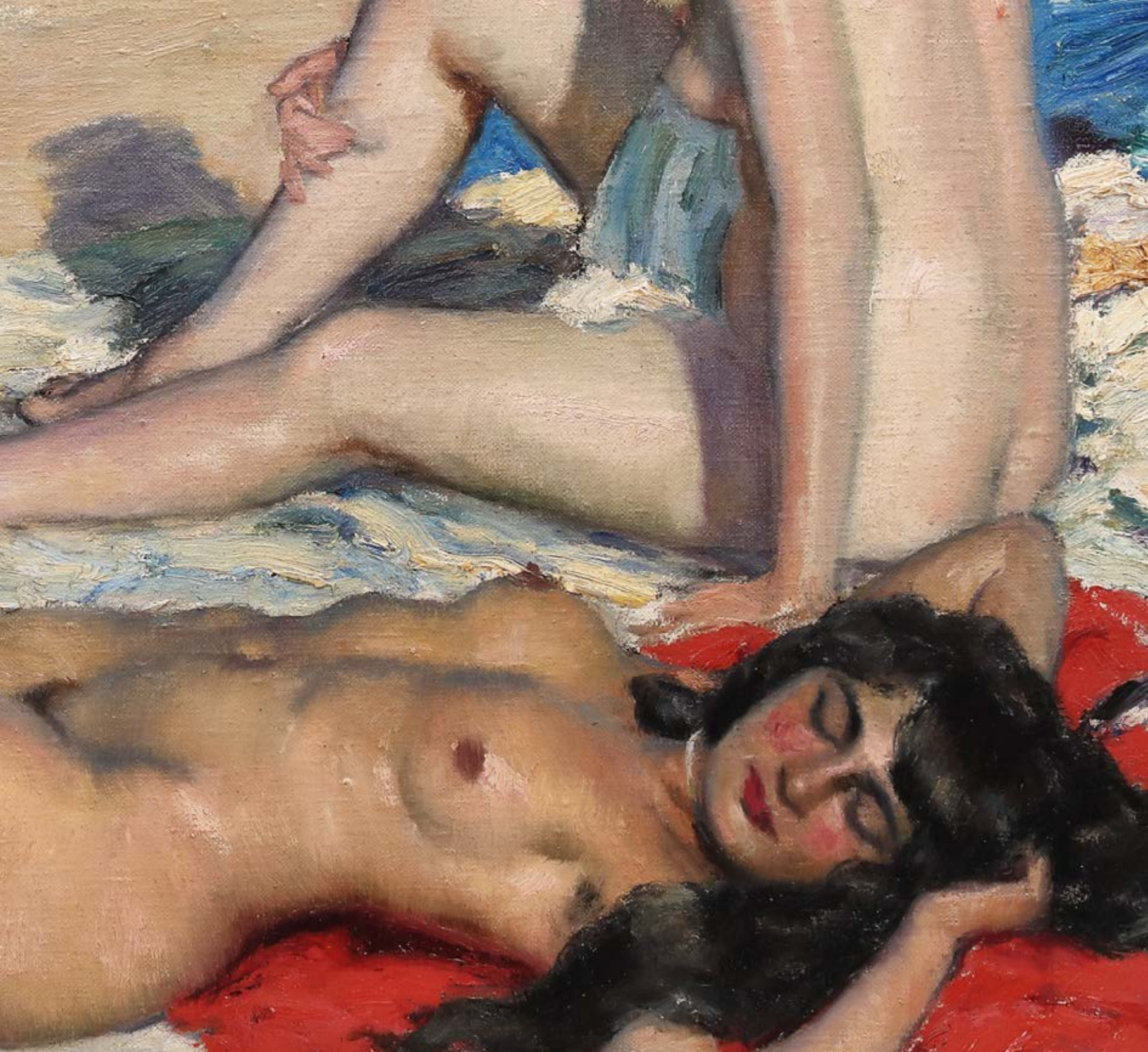
Grand Canal | anii '30
ulei pe carton, 26,5 × 41 cm, semnat dreapta jos,
cu roșu, "L. Grigorescu"

€ 2.000 – 3.500

62 | János Czencz
1885, Ostffyasszonyfa, Ungaria – 1960, Szekszárd, Ungaria

La plajă | 1919
ulei pe pânză, 100 × 122 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „Czencz J., (1)919"

€ 2.500 – 4.500



63 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

Peisaj din Veneția | 1937
ulei pe carton, 29,5 × 35,5 cm, semnat, datat și localizat dreapta jos, cu roșu, de două ori, „Schweitzer-Cumpăna, Veneția, 1937"

€ 1.200 – 1.800

64 | Paul Scorțescu
1895, Iași – 1976, Paris

Canal la Veneția
ulei pe pânză, 64 × 54 cm, semnat dreapta jos, cu negru, „Scorțesco"

€ 900 – 1.500

65 | Nicolae Enea
1897, Lucăceşti, Bacău – 1960, Bacău

În port
ulei pe carton, 50,5 × 71,5 cm, semnat stânga jos, cu negru, „N. Enea"

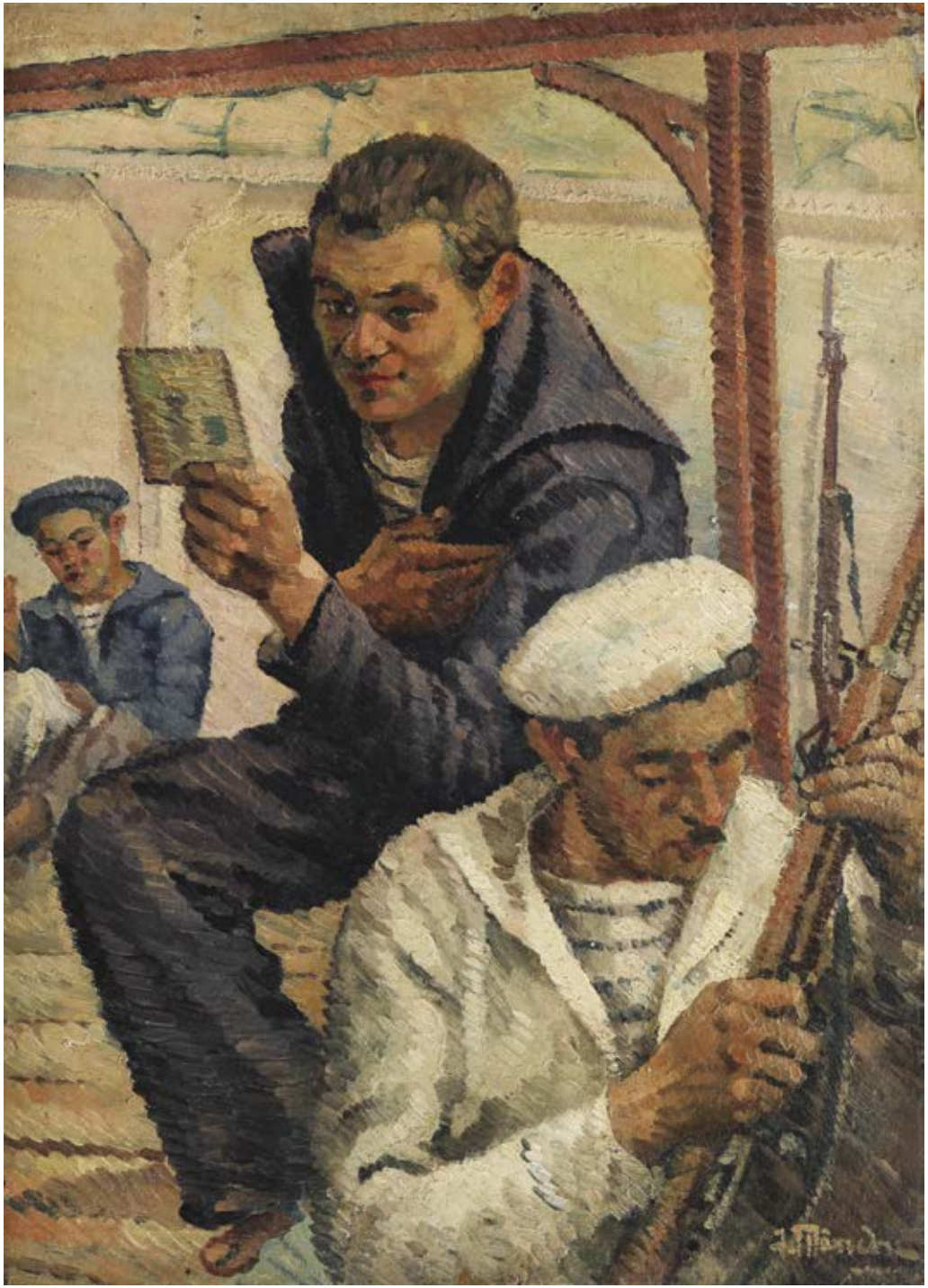
€ 2.500 – 3.500

66 | Ion Mândru
1897, Smueşti, Covurlui – 1980, Basarabia

Marinari
ulei pe carton, 50 × 35 cm, semnat dreapta jos, cu ocru, „I. Mândru"

€ 800 – 1.200

Ion Mândru se afirmă în ipostaza de pictor începând cu anul 1934, an în care participă pentru prima oară la Salonul Oficial de pictură și sculptură organizat la București. Va participa constant în cadrul acestor manifestări artistice și se va bucura de prima sa expoziție personală în 1942, la München, în Bavaria. Din 1953, Ion Mândru devine membru al Uniunii Artiștilor Plastici din București. În creația sa întâlnim adesea naturi statice, peisaje sau portrete. Inspirația artistului de sorginte populară se va transcrie în reinterpretări în manieră impresionistă ale casei părintești sau ale altor colțuri de natură pitorească. În portrete, Ion Mândru surprinde tineri muncitori, colecționari de artă, medici, sau compozitori ("Portretul lui George Enescu"). Una dintre tematicile sale cele mai pregnante rămâne, însă, marina. Lucrările sale abundă în transcrieri pe pânză ale peisajelor maritime. Fie că e Sena, în Franța, fie că e Constanța, artistul ilustrează porturi, vapoare și marinari cu tușe scurte, dar vizibile, într-o paletă luminoasă, care surprinde atmosfera reală a priveliștii reprezentate.



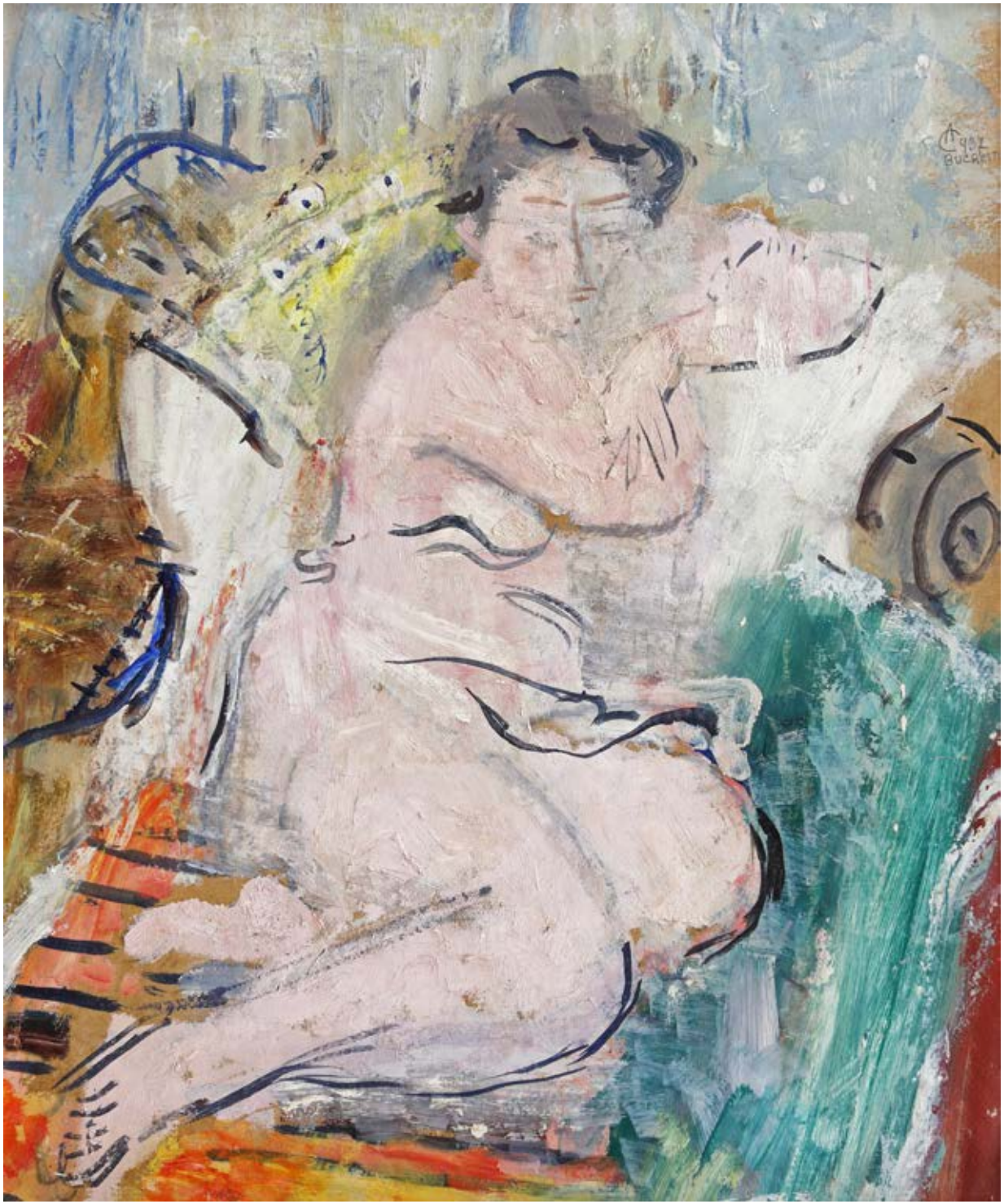
67 | Alexandru Ciucurencu
1903, Ciucurova, Tulcea – 1977, București

Nud pe canapea | 1937
ulei pe carton, 55 × 45 cm, semnat, datat și localizat, lateral dreapta sus, în creion, "AC, (1)937, BUCREȘTI"

€ 8.000 – 12.000

În parcursul artistic al lui Alexandru Ciucurencu se disting câteva etape importante, marcate de maeștrii sub îndrumarea cărora elevul Ciucurencu a studiat în momente cheie ale evoluției sale. Ucenicia în atelierul lui Mihail Paraschiv, zugrav de biserici, i-a facilitat deprinderea științei liniei și a îmbinării culorilor. La Școala de Arte Frumoase din București, limbajul său plastic va fi modelat îndeosebi de Camil Ressu, sub îndrumarea căruia își însușește tehnici de sugerare a reliefului și a formelor. În timpul verilor petrecute la Școala de la Baia Mare se produce prima întrevedere a artistului cu acele ciocniri violente de culori care aveau să devină mai târziu o marcă a stilului său propriu. Însă definitorie în formarea lui Ciucurencu se va dovedi călătoria la Paris și întâlnirea cu André Lhote. De la acesta va deprinde cele trei mijloace fundamentale de expresie plastică: linia, culoarea și valoarea. Capitala Franței îi va mijloci vizitele în muzee celebre, acolo unde îi descoperă pe Boticelli, Hieronymus Bosch sau Peter Brueghel cel Bătrân. Ciucurencu se va lăsa inspirat, însă, de modul în care îmbină Matisse tonurile reci și calde și de maniera sa de redare a luminozității, dar și de tehnicile cubiste propuse de Cézanne. Atelierul maestrului de la Paris favorizează descoperirea unui climat propice evoluției artistice a lui Ciucurencu. De la paleta întunecată și monocromă din anii de studiu, ajunge să își însușească o cromatică mult mai luminoasă și mai vie. Va asimila, de asemenea, de la artiști români precum Pallady, Tonitza sau Petrașcu, înțelegerea picturii drept un mesaj al emoției artistice. Sub bogăția de tehnici picturale pe care le studiază de-a lungul timpului, Ciucurencu va reuși, către mijlocul veacului trecut, să își definească un stil propriu.

Alexandru Ciucurencu, "Nud în interior", Licitația 233, Artmark, 2016, adjudecat pentru 12.000 euro.



68 | Theodor Pallady
1871, Iași – 1956, București

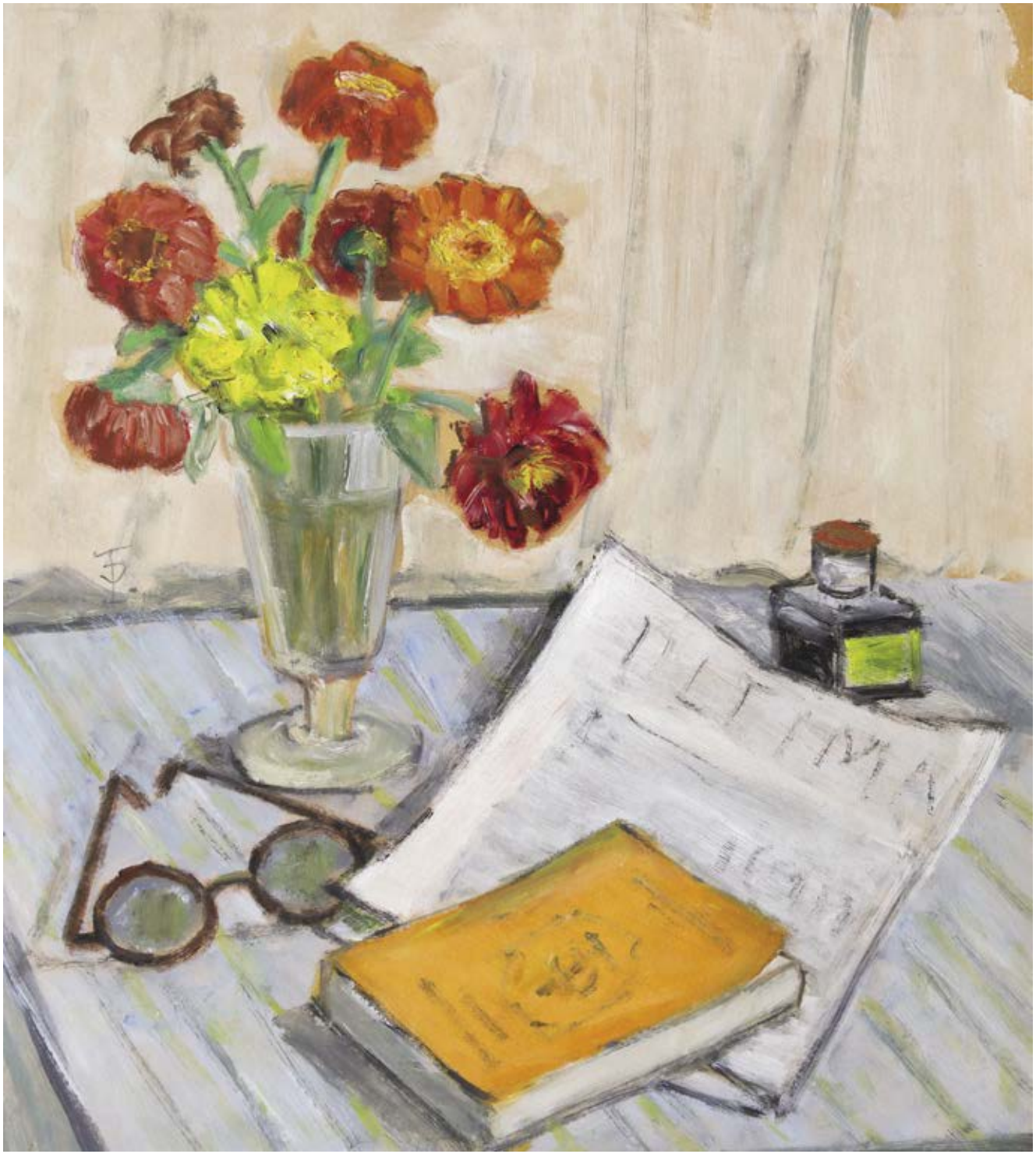
Natură statică cu ochelari și cârciumărese
ulei pe carton, 52 × 42 cm, semnat lateral central stânga, în creion, „TP"

€ 12.000 – 18.000

colecția dr. Valeriu Tempea.

Bazându-și întreaga creație în jurul a trei principii-cheie: concepție-construcție-execuție, Theodor Pallady tinde mai departe de realizarea unei simple picturi și propune lucrărilor sale statutul de opere de artă. Artistul se concentrează asupra depășirii sugestiei și a senzorialului empiric în încercarea de a transpune pe pânză semnificații mult mai profunde. Natura statică reprezintă o temă recurentă în creația sa, iar mesajul acesteia e încifrat de obicei în alăturările de obiecte mai mult sau mai puțin convenționale. Pallady realizează o pictură intimistă, inspirată din cotidian, în care se relevă publicului pe sine. Construiește veritabile poeme picturale în care subiectele sunt decodificate armonios, prin ritmuri și culori. Fie că sunt cancee cu flori, merinde, veselă, ziare sau cărți; fie că sunt chiar elementele recuzitei sale uzuale: ochelarii sau bastonul, subiectele propuse de Pallady sunt, cel mai adesea, inspirate din realitatea imediată. În lucrările artistului, linia incisivă a desenului primează. Importanța ductului grafic e preluată de la Degas. Acesta din urmă obișnuia să reitereze constant primatul formei în detrimentul pensulațiilor și al cromaticii. Maestru desăvârșit al compoziției, Pallady excelează în ordonarea subiectelor care compun naturile sale statice. De obicei, cărțile care încununează mesele din compozițiile sale fac trimiteri către volume care formează nucleul literar al pictorului: Baudelaire, Proust sau Nietzsche. Putem traduce, prin urmare, ritmurile literare, poetice sau filosofice din creația sa în tălmăcirea înțelesurilor unor capodopere universale. Muzicalitatea operelor sale este profund influențată de solemnitatea pe care artistul o preia din partiturile lui Beethoven. Putem afirma, așadar, faptul că Pallady a redat cu ingeniozitate frumusețea unor forme care apar, în general, lipsite de semnificații și a excelat în codificarea simbolurilor în majoritatea pânzelor sale.

Theodor Pallady, "Natură statică cu crizanteme, carte și ochelari", Licitația de Iarnă, Artmark, 2018, adjudecat pentru 28.000 euro.



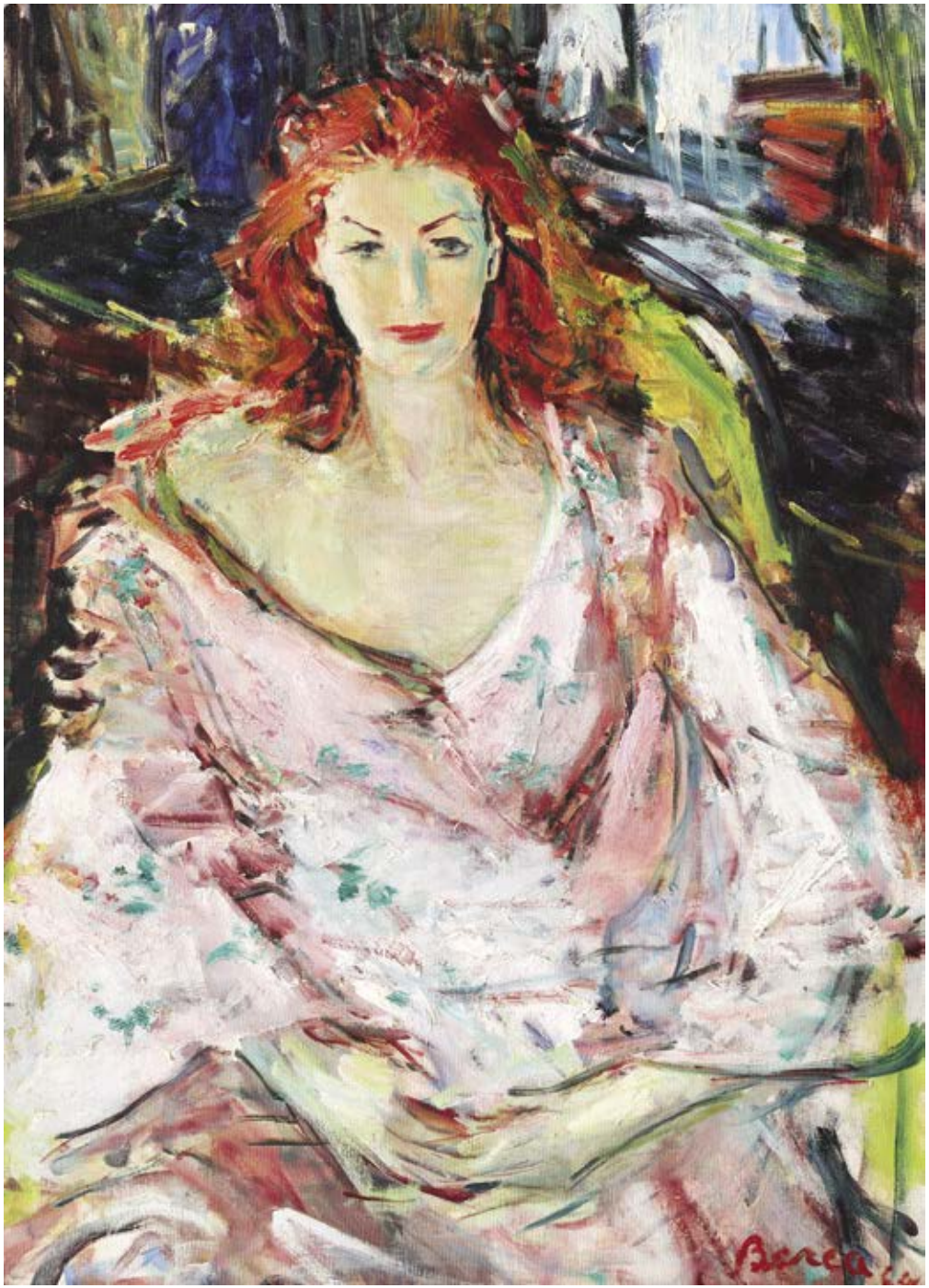
69 | Dimitrie Berea
1908, Bacău – 1975, Paris

Portretul lui Eunice Gardiner | 1964
ulei pe pânză, 92,5 × 64 cm, semnat și datat dreapta jos, cu roșu, "Berea, (19)64"

€ 2.000 – 3.500

Opera este reprodusă în monografia "Dimitrie Berea", Mihai Săndulescu, București, Editura Monitorul Oficial, 2021, la pag. 211.

Parcursul artistic al lui Dimitrie Berea va urma, inițial, asemenea multor altor artiști contemporani lui, calea deschisă a Parisului. Pictorul se va stabili, în final, dincolo de ocean, în Statele Unite ale Americii. Se afirmă atât ca desenator, cât și în postura de colorist. În faza inițială a creației sale, la București, își exersează calitățile de portretist și cercetează îndelung psihologia ființei umane. Constantă a operei sale – invazia culorii – îl va urmări în toate etapele carierei sale artistice. Exilul în afara granițelor țării se va transcrie în prietenii cu personalități de marcă ale vremii: Dali, Picasso, Brâncuși, Derain și Dufy. La Paris, Monte Carlo sau Nisa, Dimitrie Berea expune alături de Bonnard, Matisse sau Picasso. În anii '60, artistul a acceptat numeroase comenzi de la personalități artistice și figuri celebre ale perioadei. Devine unul dintre pictorii oficiali ai starurilor de la Hollywood, astfel că va ajunge să picteze individualități precum: Salomé Murat, Dali, actrițele Luise Rainer, Merle Oberon, Katharine Hepburn sau Nancy Reagan. Lucrează la Paris, New York și San Francisco, acolo unde își avea locuințele-atelier. Operele sale se află în muzee importante din Roma, Madrid, Londra, Paris, New York, San Francisco sau Vatican. Dintre colecțiile reputate care au inclus lucrări semnate de Berea, amintim: Winston Churchill, Ducele și Ducesa de Winsdor, Henry Ford II, Salvador Dali sau Regina Elizabeta a II-a a Angliei. În opera de față, artistul își îndreaptă atenția către transpunerea pe pânză a lui Eunice Gardiner. Originară din Londra, aceasta debutează ca model pentru Christian Dior la Paris. A pozat, de asemenea, pentru Vogue, Harper's Bazaar sau Junior Bazaar. A fost membru fondator al Ford Modelling Agency și a studiat arta și moda la Torino, în Italia. În 1967, Eunice Gardiner i-a servit drept muză și lui Dali, care a consemnat prezența frumosului model în maniera sa specifică, într-o lucrare cu accente suprarealiste.



70 | Nicolae Tonitza
1886, Bârlad – 1940, Bucureşti

Golf la Balcic | cca. 1925
ulei pe carton, 35,5 × 16 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "Tonitza"

€ 4.000 – 7.000

Momentul descoperirii Balcicului va coincide, în economia creației lui Nicolae Tonitza, cu momentul renunțării la învățăturile școlii academiste, care îi limitau considerabil perspectiva liniară. Vara lui 1933 îl surprinde pe artistul român colindând meleagurile maritime care îi vor lărgi considerabil orizontul pictural. Verile petrecute la Balcic vor umple pânzele lui Tonitza de cafenele, case tradiționale, florării, geamii, cerdacuri, mahalele sau golful fermecător al spațiului dobrogean. Spirit analitic, artistul va identifica soluții inedite în ilustrarea adâncimii spațiale și va opta pentru împărțirea pânzei în așa-zise "ecrane". Stâncile, cerul și marea se vor succede într-o extraordinară alternanță, relevând apropieri și distanțe fidele realității. Tonitza surprinde marea într-o instanță imobilă, densă și opacă. Mirajul lumii orientale va conferi un ritm deosebit creațiilor realizate la Balcic, iar arabescurile sinuoase ale liniilor vor apărea tot mai des în opera specifică acestei perioade. Artistul surprinde atmosfera și culoarea locală printr-o reducere considerabilă a paletei la doar câetva nuanțe dispuse pe suprafețe mult mai mari. Delimitează formele de culoarea desprinsă din paletă cu aceeași pricepere pe care o demonstrează și în desen. Suprafețele largi, realizate în ulei, se bucură de lumina diafană a golfului, pe care artistul o aplică în straturi repetate de alb. În opera de față, Tonitza realizează o veritabilă panoramare a spațiului de la țărmul Mării Negre. Introduce admirabil accentele de negru, care contribuie la reliefarea materialității naturii reprezentate. Contrastele sunt reduse la minimum, personajele umane sunt inexistente, iar ceea ce primează în creația sa atribuită acestei perioade e reprezentarea cât mai fidelă a realității. Astfel, artistul va trece peisajul marin prin filtrul său propriu și îl va transpune pe pânză cu iscusința desenatorului și cu atenta întrebuințare a penelului pictorului.

71 | Cecilia Cuțescu Storck
1879, Câineni, Vâlcea – 1969, București

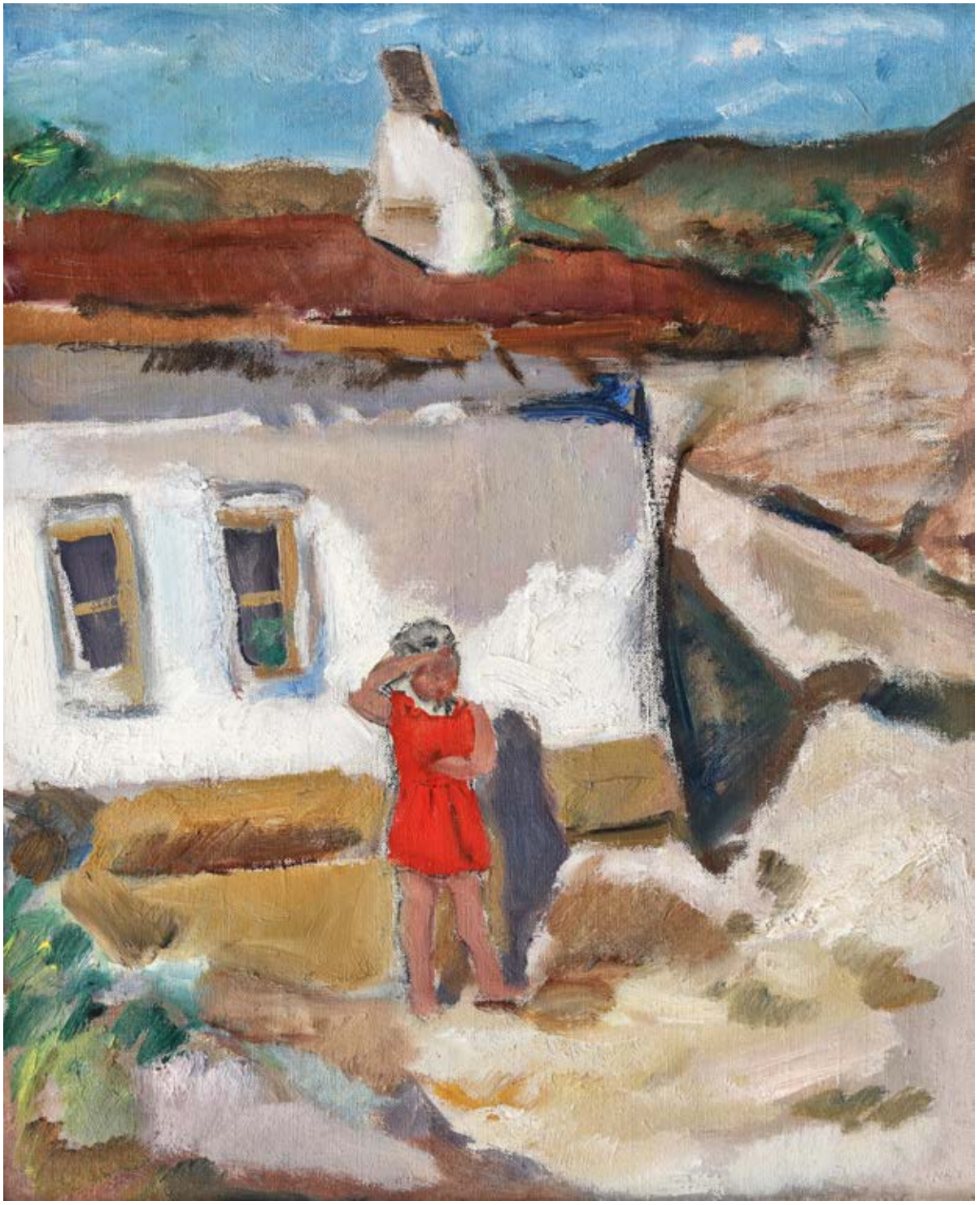
Mahoane la Balcic
ulei pe pânză, 50 × 60 cm, semnat dreapta jos, cu roșu,
„C. Cuțescu Storck"

€ 3.500 – 5.500

72 | Vasile Popescu
1894, București – 1944, București

Dimineață la Balcic | cca. 1937
ulei pe pânză, 46 × 38 cm

€ 1.800 – 2.500



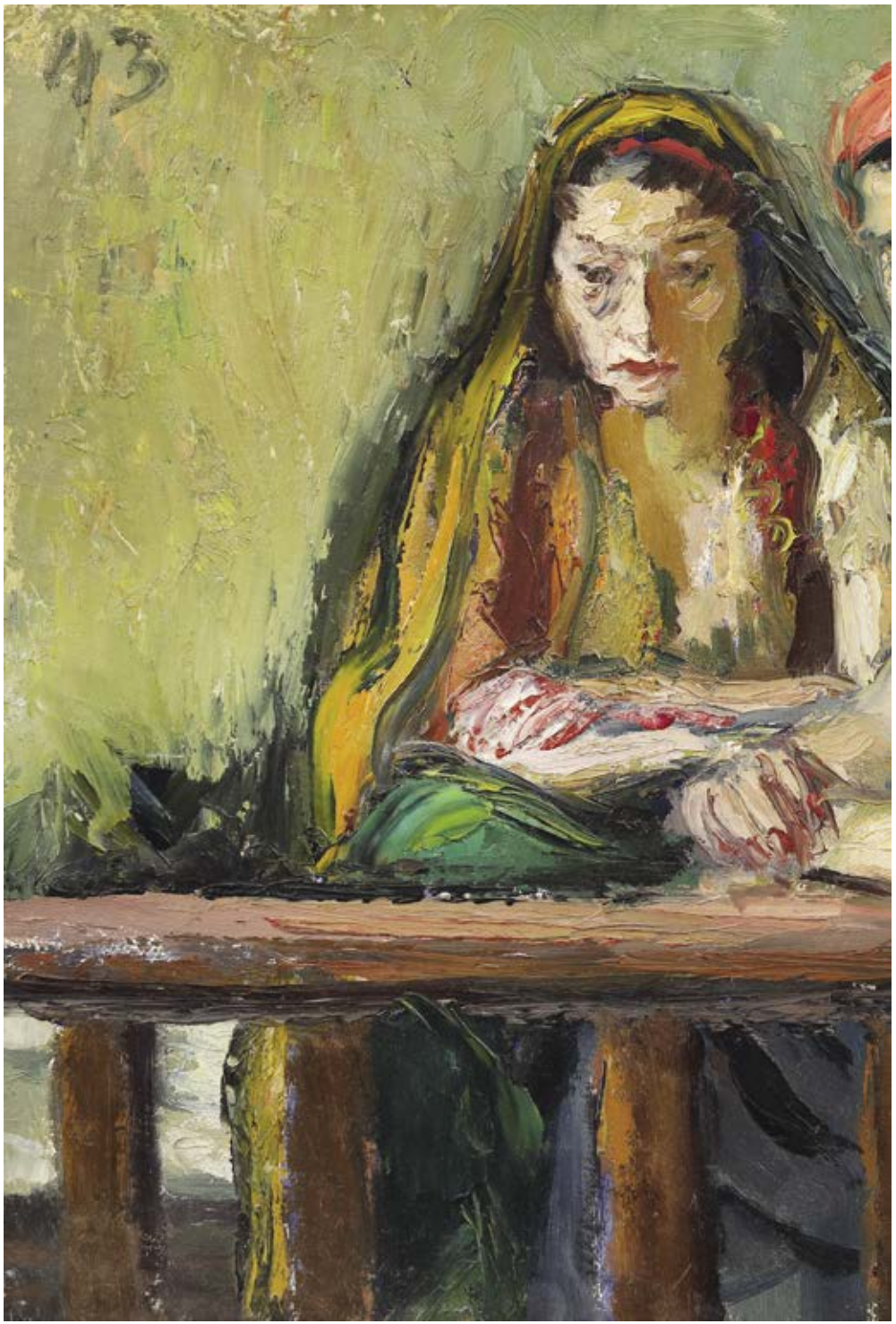
73 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

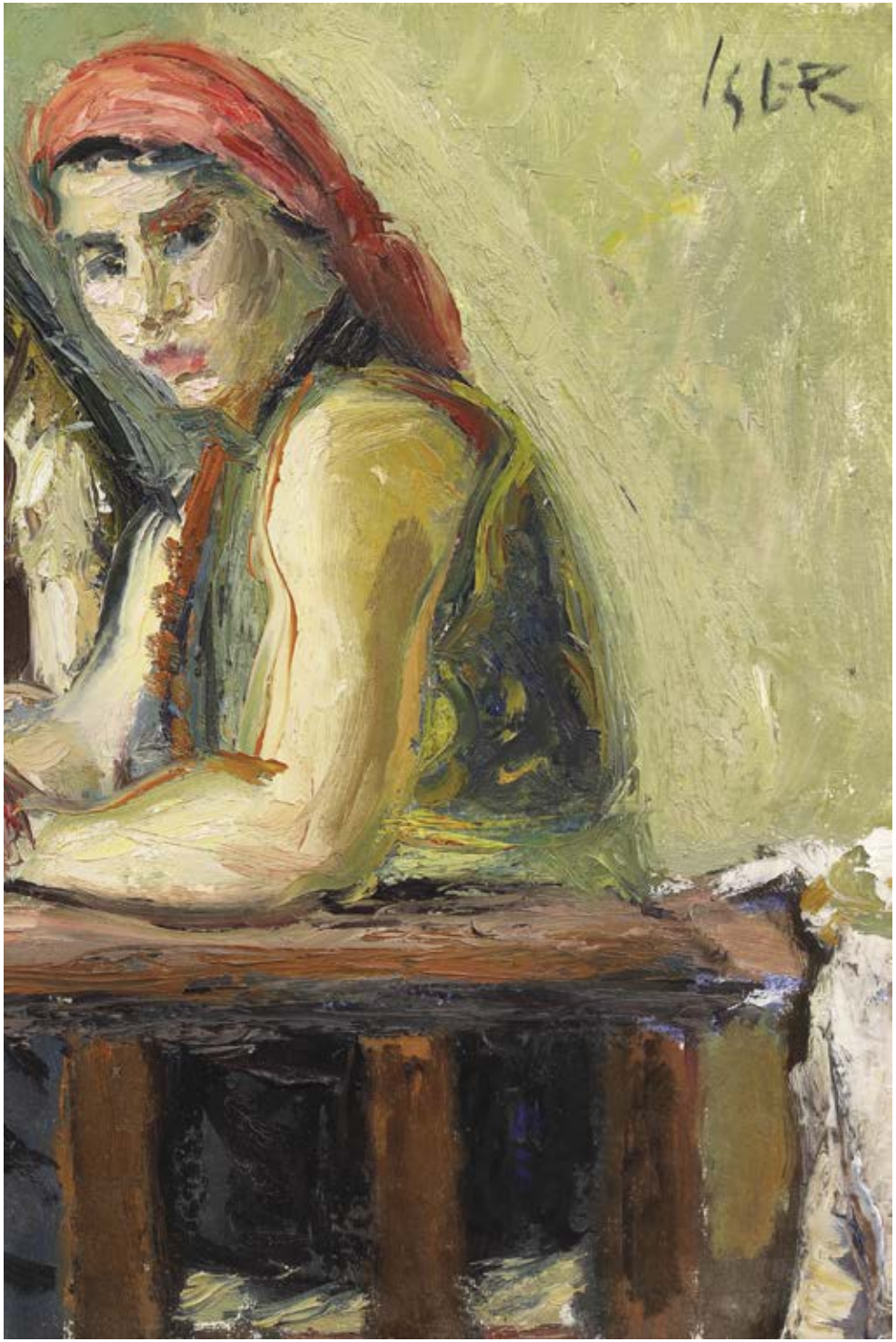
Odalisce | 1943
ulei pe carton, 32 × 39,5 cm, semnat dreapta sus, cu negru, "ISER"; datat stânga sus, cu negru, "(19)43"

€ 5.000 – 8.000

Spirit aventurier, Iosif Iser va întreprinde o lungă serie de călătorii, care vor rămâne întipărite în economia operei sale drept vederi ale unor importante plasamente geografice europene. Studiile realizate în occident i-au facilitat artistului român întâlnirea cu operele marilor maeștri ai artei universale. Va prelua, astfel, în execuția lucrărilor sale, particularitățile unor artiști precum Paul Cézanne, André Derain, Théodore Rousseau sau Othon Friesz. Întâlnirea cu filonul dobrogean va rămâne, însă, în orânduirea operei sale, drept o experiență formatoare. Vrăjit de misterul orientului și sedus de abundența exotică a peisajelor, va călători în repetate rânduri la Constanța, Mangalia sau Turtucaia, dar și la Balcic sau la malul Bosforului. Va dedica o lungă perioadă de timp studiului tradițiilor și obiceiurilor minorității turce de la malul Mării Negre. Din aceeași temă picturală se va naște mai târziu seria odaliscelor ce vor rămâne întipărite în memoria colectivă a publicului său. Lumea răsăriteană va constitui, în palmaresul artistic al lui Iser, un paradis regăsit, asupra căruia se va întoarce adesea. Spre deosebire de predecesorii săi, artistul a conferit creațiilor sale o viziune mai sumbră și mult mai încărcată de dramatism. Pictează cu aceeași precizie pe care o utilizează în opera sa grafică și optează pentru o cromatică vie, exuberantă. Utilizează culoarea ternă a Dobrogei și a peisajului ei arid. Personajele sale sunt ușor geometrizate, iar paleta sa se luminează treptat, purtând adesea nuanțe de roșu, verde, galben sau portocaliu. Artistul alege, din ceea ce observă în jurul său, cadrul cel mai reprezentativ pe care să-l transpună în narațiuni picturale. Iser reușește, astfel, să transpună poveștile orientului într-o serie dedicată odaliscelor, tătarilor, caselor tradiționale, minaretelor sau străzilor de la răsărit.

Iosif Iser, "Odalisce", 1943, Opera a participat la "Licitația de Toamnă – Top 100 Mari Maeștri ai Artei Românești", Artmark, 2022, adjudecat pentru 16.000 euro.





93
IGER

74 | Petre Iorgulescu Yor
1890, Râmnicu Sărat – 1939, Cluj

Bărci la mal | 1931
ulei pe carton, 38,5 × 45,5 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "P. Iogulescu Yor"

€ 2.800 – 3.500

Opera este reprodusă în revista "Gândirea", nr. 1, 1931, sub denumirea "Barcă la mal". O variantă a operei este reprodusă în "Vieața lui Petre Iorgulescu-Yor", Ionel Jianu, în revista "Artă și Tehnică Grafică", București, 1940, la pag. 5. Opera este reprodusă în revista "Arta Plastică", nr. 12, 1966, la pag. 20, cat. 9.

75 | Gheorghe Naum
1907, Islaz, Brăila – 1968, Brăila

Hamali în port | 1935
ulei pe hârtie lipită pe pânză, 52 × 71 cm, semnat și datat stânga jos, cu negru, „Gh. N. Naum, 1935"

€ 1.500 – 2.500

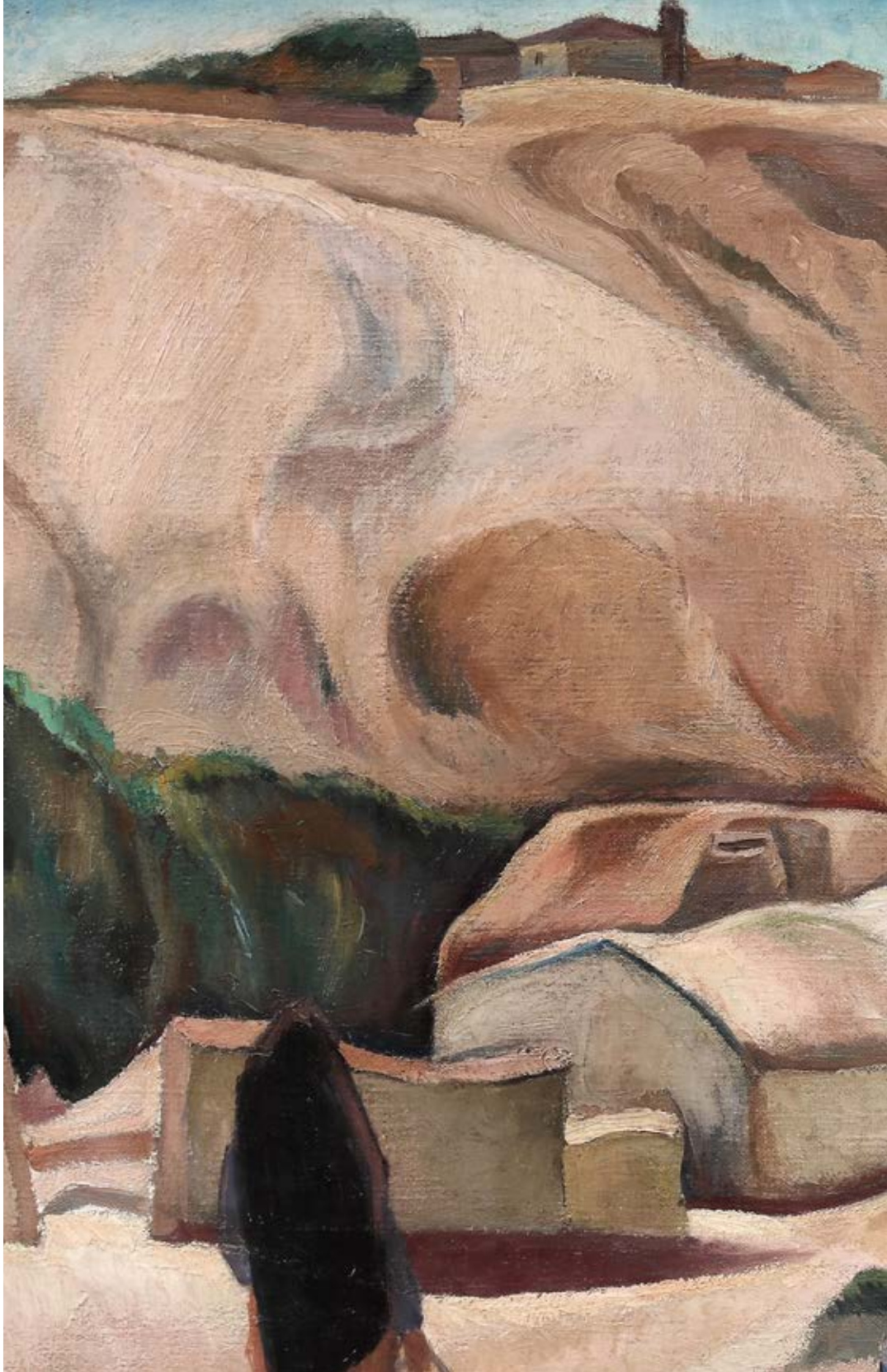
Gheorghe Naum se afirmă îndeosebi în postura de gravor, însă probitatea sa artistică va ieși la iveală și în pictură sau grafică. În critica de specialitate a fost menționată, adesea, ipostaza de continuator al scriitorului Panait Istrati. Ambii au redat în operele lor culoarea danubiană a artei românești. Naum ajunge la Academia de Arte Frumoase din București într-un moment în care școala se afla într-un punct de cotitură. Prin înlocuirea profesorului G.D. Mirea cu maestrul Camil Ressu se renunța la academism și era promovată arta realistă. De la pedagogul său, Camil Ressu și de la bunul său prieten, pictorul Ion Theodorescu-Sion, artistul va prelua izvoare nesecate de inspirație picturală. Va picta cu precădere momente ale zilei precum dimineața sau seara, însă zilele noroase, cu lumina lor difuză și tonurile care se încrucișează armonios apar cel mai des în creația sa. Peisajele fluviale, în care nuanțele apei și ale malurilor se contopesc atent sunt supuse, nu de puține ori, tematicilor sociale. Predilecția pentru umanism îi este insuflată de profesorul Camil Ressu, astfel că lucrările lui Naum vor fi animate de prezența figurilor umane și vor surprinde tipologii complexe, mai ales în câmpul muncii. Oamenii porturilor se întâlnesc, în opera artistului, la pregătirea năvoadelor, la descărcarea plaselor sau la prepararea hranei. Creația lui Naum, indiferent de mediul în care este realizată, abundă în reprezentări ale peisajelor natale și ale tematicilor cu caracter social. Cu o deosebită capacitate de asimilare a informației, artistul va studia atât pictura, cât și grafica sau sculptura. Excelent desenator, el va reuși să împrumute și picturii sale din maleabilitatea liniei. În opera lui predomină griurile și albastrul fumuriu, ritmurile decorative și compozițiile atent studiate. Gheorghe Naum rămâne fidel spațiului natal, stabilindu-se definitiv în Brăila după absolvirea Academiei de Artă și dedicând adevărate fresce porturilor și peisajelor fluviale. Fondează, în 1939, alături de alți artiști, grupul "Dunărea de Jos"; iar în 1950 contribuie la înființarea Pinacotecii Brăilei, la conducerea căreia va rămâne până în anul 1954.

76F | Tache Papatriandafil
1901, Unirea, Călăraşi – 1951, Bucureşti

Tătăroaice la Balcic | 1927
ulei pe pânză, 80 × 99 cm, semnat şi datat dreapta jos, cu brun, „T. Papatriandafil, 1927"

€ 10.000 – 18.000

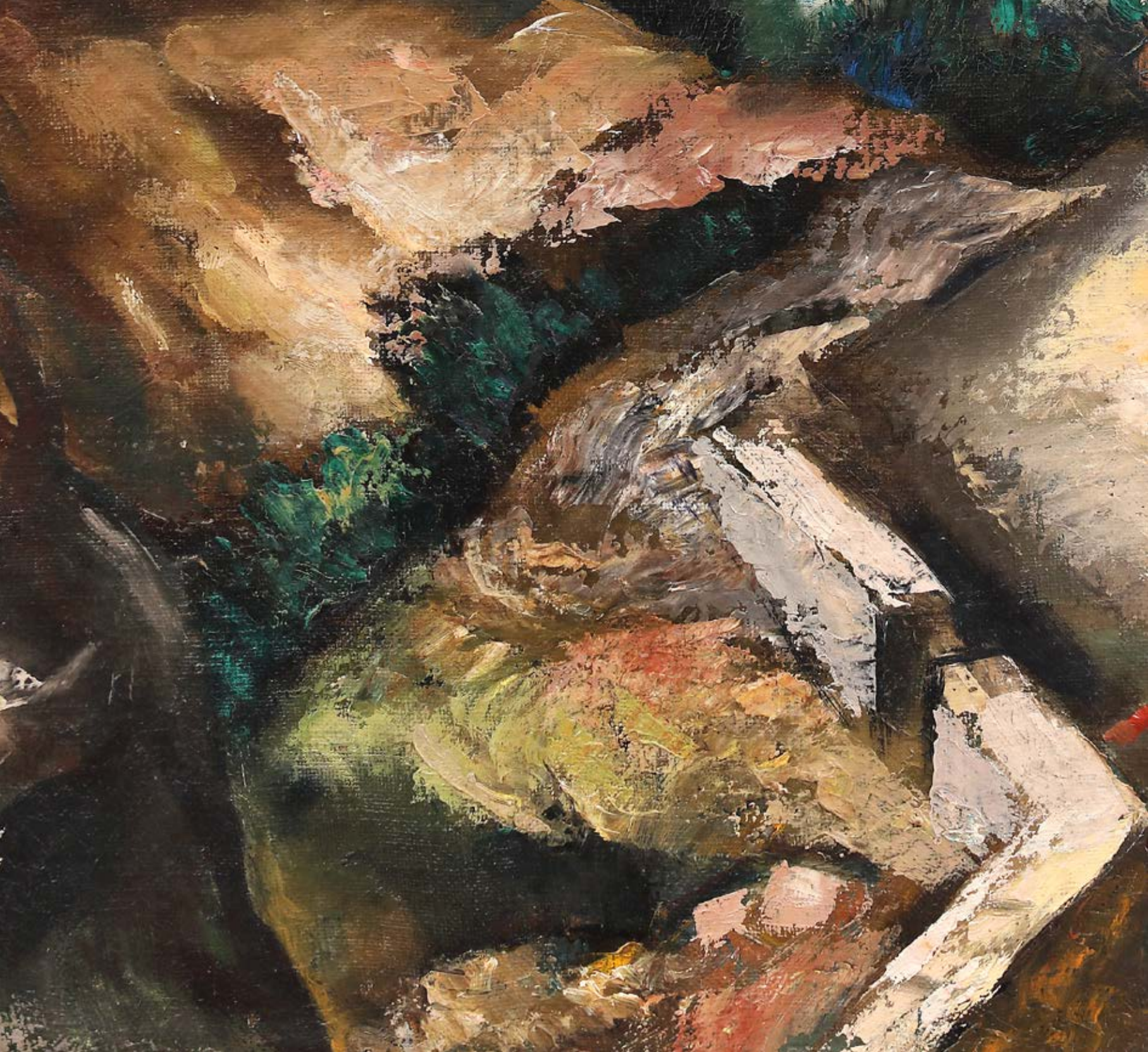
Artist al generației interbelice, activ în cercurile moderniste românești, coleg de generație cu un Iorgulescu Yor, Ionescu Sin, Constantin Baraschi, Sabin Popp, Tache Soroceanu sau Alexandru Phoebus, Papatriandafil a avut, curios, o carieră foarte scurtă. Nu doar anul decesului ne indică acest lucru, ci mai ales faptul că încă din perioada celui de-al Doilea Război Mondial (1941) activitatea sa încetează. În cei aproximativ 15 ani de carieră (debuta la Salonul Oficial din 1924) artistul a reușit să se impună în creația de spirit modern ce acapara treptat pictura românească, fiind un membru activ al societății „Grupul Nostru". Pictorul îi era recunoscută valoarea încă de la primele participări expoziționale, fiind premiat pe rând, în carul Saloanelor Oficiale dintre 1926 și 1928, momente în care se impunea drept unul dintre cei mai iscusiți portretiști și peisagiști ai generației sale. De altfel, în cazul Salonului din 1928, Papatriandafil câștiga bursa de voiaj în străinătate de 50.000 de lei, bursă ce îl va ajuta să ajungă la Paris în cursul anului 1929. Această primă perioadă de creație din cariera lui Papatriandafil era încununată și de alte două participări în expoziții importante ale anului 1928, atât în cadrul Societății Arta Română cât și în cadrul Primului Salon al artelor frumoase din cadrul Semicentenarului Dobrogei.



77 | Adam Bălțatu
1899, Huși, Vaslui – 1982, București

Drumul spre casă | sfârșitul anilor 1930
ulei pe pânză, 48 × 58 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, „Bălțatu"

€ 3.000 – 5.000



78 | Constantin Artachino
1870, Giurgiu – 1954, Bucureşti

Portret de turc
ulei pe carton, 51 × 40 cm, semnat stânga jos, cu negru, „Artachino"

€ 1.500 – 2.500

Opera a participat la expoziția "Tinerimea artistică" din anul 1937 și este reprodusă în catalogul expoziției la pagina 28. O variantă a operei este reprodusă în catalogul „Pictorii portretului. Despre orgoliu în artă", Mircea Deac, Editura Monitorul Oficial R.A., București, 2013, la pag. 41.

79 | George Catargi
1894, Reni, Basarabia – 1963, Gherla

În oglindă
ulei pe pânză, 48,5 × 71 cm, semnat stânga jos, cu negru, "Catargi"

€ 1.200 – 1.800

80 | Teodor Harşia
1914, Filipaşu Mare, Mureş – 1987, Cluj Napoca

Intimitate
ulei pe pânză, 40,5 × 50 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "T. Harşia"

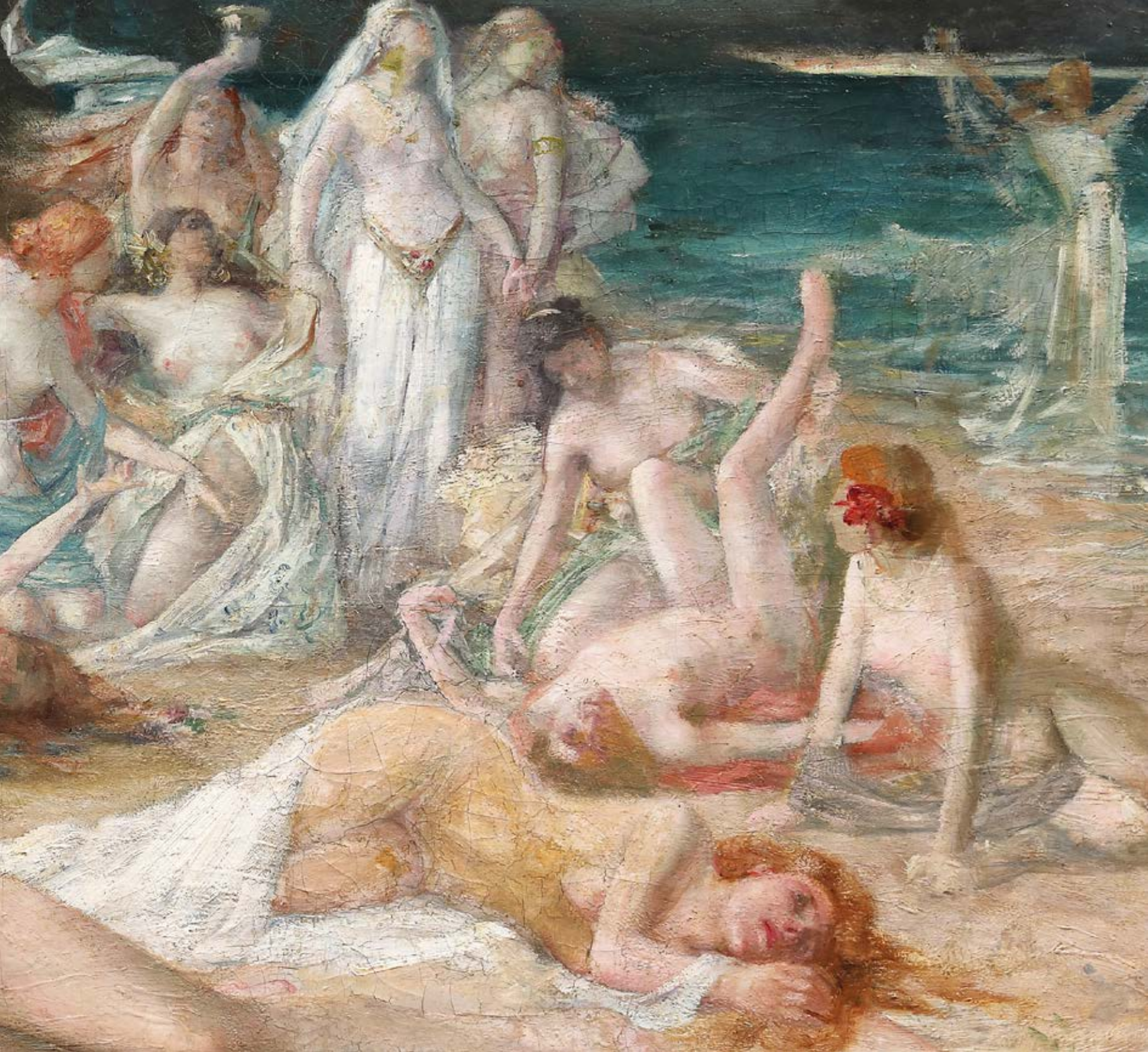
€ 1.500 – 2.500

81 | Jean Neylies
1869, Montesquieu-Volvestre, Franța – 1938,
Montesquieu-Volvestre, Franța

Insula sirenelor
ulei pe pânză, 84 × 134 cm, semnat dreapta jos, cu roșu,
ușor ilizibil, „J. Neylies"

€ 3.000 – 5.000

Jean Neylies, "Baigneuses"



82 | Emilian Lăzărescu
1878, – 1934, Bucureşti

Promenadă | cca. 1910
ulei pe carton, 30,5 × 24,5 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "EMILIEN LAZARESCO"

€ 1.000 – 1.800

83 | Theodor Aman
1831, Câmpulung Muscel, Argeş – 1891, Bucureşti

Cu barca pe lac
ulei pe lemn, 14 × 21 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, „Th. Aman"

€ 8.000 – 15.000

Opera este reprodusă sub denumirea "Cu barca pe lac", în "Lexicon critic și documentar. Pictori, sculptori și desenatori din România. Secolele XV–XX", Mircea Deac, Editura Medro, București, 2008, la cat. 4, pag. 18. O variantă a operei este reprodusă sub titlul "Luntraș pescuind cu undița", în catalogul "Opera inaccesibilă. Acuarela lui Theodor Aman", Muzeul "Theodor Aman", București, 2019, cat. 18, pag. 27.

Talentul său va fi descoperit în primă instanță de către pictorul Constantin Lecca, portretist și autor de frescă monumentală, care îi va transimte elevului Aman cunoștințele sale despre tainele artei. Ajuns la Paris, tânărul Aman va fi apreciat și de Barbu Iscovescu, pictor academist care îl va îndruma către studiul picturii istorice românești. Recunoscut drept una dintre cele mai reprezentative personalități ale picturii realiste autohtone, Theodor Aman preia, îndeosebi în portretistică, linia academistă promovată de pictorii revoluționari de la 1848. Depășește stagiul imitativ și redă, cu veritabila sa forță creatoare, trăsăturile morale și caracterul protagoniștilor săi. Excelează, de asemenea, și în compunerea tablourilor istorice, unde reiterează rolul eroului în acțiunea tumultoasă. Nu se îndepărtează prea mult de realitate, însă își creează o disciplină riguroasă și o tehnică picturală de la care nu se va abate. Artistul a acordat, în a doua parte a creației sale, o atenție deosebită peisajului. În această din urmă etapă a operei sale, marcată de încercări și experimente, Theodor Aman se detașează de pregătirea realist-academistă și preia din caracteristicile specifice picturii în plein-air. Nu adoptă întru totul maniera impresionistă, însă dezvoltă tehnici de cartografiere a luminozității și își însușește o paletă cromatică mai senină. Bogate în detalii, peisajele lui Aman păstrează nota socială – marcă proprie a stilului artistului. Conceptualismul idilic al peisajelor sale apare în contrast evident cu prima etapă a creației, de factură istorică. În ultimele două decenii, opera artistului va cunoaște un orizont creativ mult mai larg și renunțarea la rigorile impuse de academism. Este etapa în care se detașează de atelier și se familiarizează cu problematicile pe care le presupune pictura în aer liber. Fie că sunt transcrieri ale parcurilor din București sau reproduceri ale colțurilor din propria sa grădină, lucrările specifice acestei perioade posedă dimensiuni reduse și sunt încununate, adesea, de prezența umană. Distingem omul surprins în mijlocul naturii, plimbându-se prin parc sau situat în barcă, gata să pregătească năvoadele pentru pescuit. Înzestrat cu măiestria cronicarului istoric, Aman creează peisaje care devin adevărate mărturii ale epocii sale.

18. Luntraș pescuind cu undița
Acuarelă pe hârtie, 88 x 100 mm
Semnat stânga jos cu tran. Th. Aman. Nedat.
Inscripționat nedat în creion în partea inferioară centru stânga, în apropierea semnăturii „30"
Provenența: Fondul Aman, 1904
Inv. 190

84 | Kimon Loghi
1873, Serres, Macedonia – 1952, București

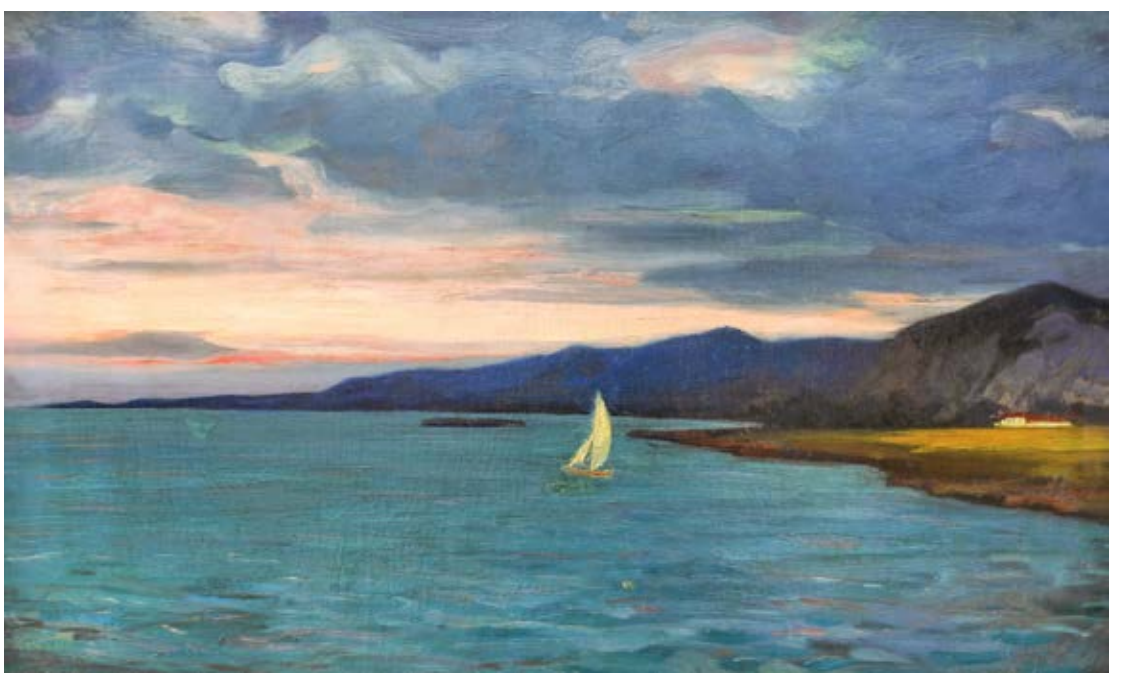
Vedere din parcul Carol
ulei pe carton, 51 × 69,5 cm, semnat dreapta jos,
cu albastru, "KIMON LOGHI"

€ 1.800 – 3.500

85 | Nicolae Vermont
1866, Bacău – 1932, Bucureşti

Amiază în parc | 1927–1930
ulei pe carton, 28 × 38 cm, semnat stânga jos, cu brun, "Nicolae Vermont"

€ 1.500 – 2.500



86 | Kimon Loghi
1873, Serres, Macedonia – 1952, Bucureşti

Peisaj romantic
ulei pe pânză, 43 × 70 cm, semnat stânga jos, cu albastru, „K. LOGHI"

€ 1.200 – 1.800

87 | Ștefan Popescu
1872, Fințești, Buzău – 1948, București

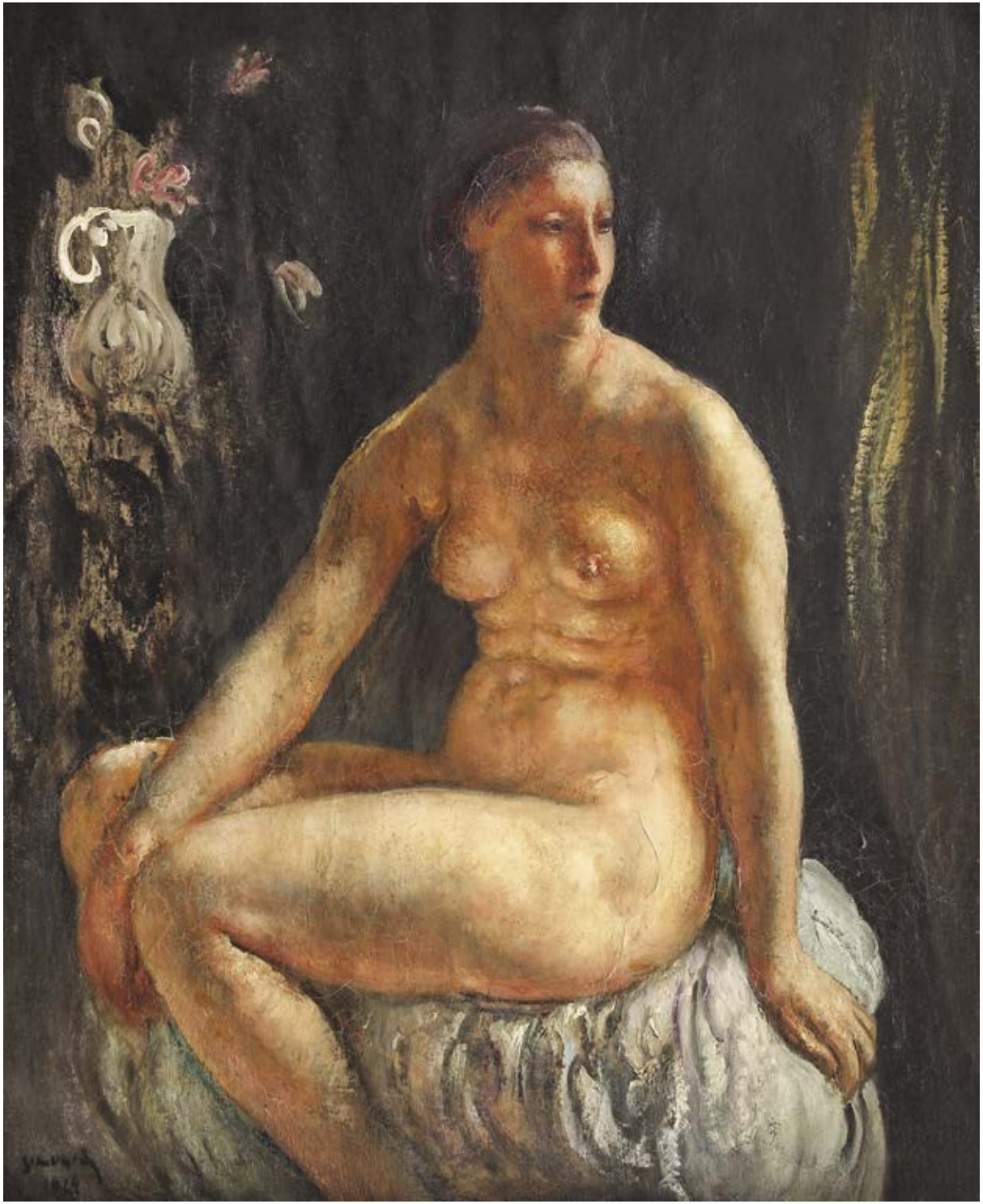
Jardin du Luxembourg
ulei pe carton, 38,5 × 53,5 cm, semnat stânga jos,
cu negru, "Șt. Popescu"

€ 2.000 – 4.000

88 | Mihail Simonidy
1870, Bucureşti – 1933, Paris

Intimitate | 1924
ulei pe pânză, 55,5 × 46,5 cm, semnat și datat stânga jos, cu negru, „Simonidy, 1924”

€ 2.500 – 3.500



89 | Juan Alpar (Alexandru Paraschivescu)
1855, Bucureşti – 1901, Bucureşti

Flori de câmp
ulei pe pânză, 46 × 60 cm, semnat stânga jos, cu brun, "Alpar"

€ 1.000 – 1.800

90 | Mihail Simonidy
1870, Bucureşti – 1933, Paris

Venețiană
ulei pe pânză, 55,5 × 47 cm, semnat stânga jos, cu roșu, "Simonidy"

€ 2.000 – 3.500

91 | Ernst Honigberger
1885, Brașov – 1974

Mai departe! (Honigberger, alături de Friedrich Miess și Arthur Coulin) | 1919
ulei pe pânză, 90,5 × 110 cm, semnat și datat dreapta sus, cu negru, "E. HONIGBERGER, (19)19"

€ 3.000 – 5.000

Opera a participat la expoziția "Art Safari – Maeștrii artei românești", Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău, 3 decembrie 2022 – 22 ianuarie 2023.

Originar din orașul de la poalele Tâmpei, Ernst Honigberger va purta această pecete cu el pe tot parcursul vieții.. Orientarea către spațiul geografic vestic îi facilitează aderarea la expozițiile grupurilor Berliner Sezession, Novembergruppe sau Neue Sezession. Artistul va expune, de asemenea, și la Stockholm, Budapesta sau Moscova. Interesul lui Honigberger pentru artă se manifestă dincolo de granițele picturii, mai exact în redactarea cronicilor de specialitate pentru revistele avangardiste Das Ziel și Das Neue Ziel. Creația sa cuprinde majoritar portrete, scene de gen, peisaje sau naturi statice. Compoziția de față amintește de personajele lui Cézanne plasate adesea într-un cadru neutru. Pictorul francez nu obișnuia să trădeze detalii cu privire la psihologia protagoniștilor săi, pe care îi surprindea, contrar cutumelor fotografice ale vremii, în atitudini informale. Dintre cele patru personaje ies în evidență două: pictorii și pedagogii Friedrich Miess și Arthur Coulin. Ambii au contribuit la dezvoltarea centrului artistic brașovean, atât prin propria lor manifestare artistică, cât și prin îndrumarea generațiilor tinere. De la Miess, care practica un tip de artă aflat la intersecția tradiției cu modernismul, Honigberger preia apetența pentru academism și pentru înnoirea limbajului formal, iar de la Arthur Coulin își însușește spiritul inovator. Opera lui Honigberger e caracterizată de o sinergie de stiluri și curente, artistul va trece, succesiv, de la caracteristicile realismului münchenez, la particularitățile Jugendstil-ului, la postimpresionism și expresionism. Va excela în fiecare dintre aceste etape și în ipostaza desenatorului – reproducerile lucrărilor sale din publicația "Die Karpathen" stau martore acestei afirmații. Născut într-o familie de artiști, Honigberger va fi mereu înconjurat de muze ale creației. Afinitatea pentru acordurile muzicii, care se va manifesta în inaugurarea unei școli de artă plastică și muzică la Wehr, se face resimțită și în pictura sa, în jocul de forțe dintre mijloacele de exprimare postimpresioniste și cele specifice expresionismului. Influența celor din urmă va fi demonstrată prin utilizarea accentelor vii și a contrastelor puternice, a tușelor largi și prin concentrarea atenției artistului asupra expresiei chipurilor reprezentate.

92 | Erno Tibor
1885, Oradea – 1945, Dachau, Germania

Interior transilvan
ulei pe carton, 71 × 99,5 cm, semnat stânga jos, cu negru, "T. Erno"

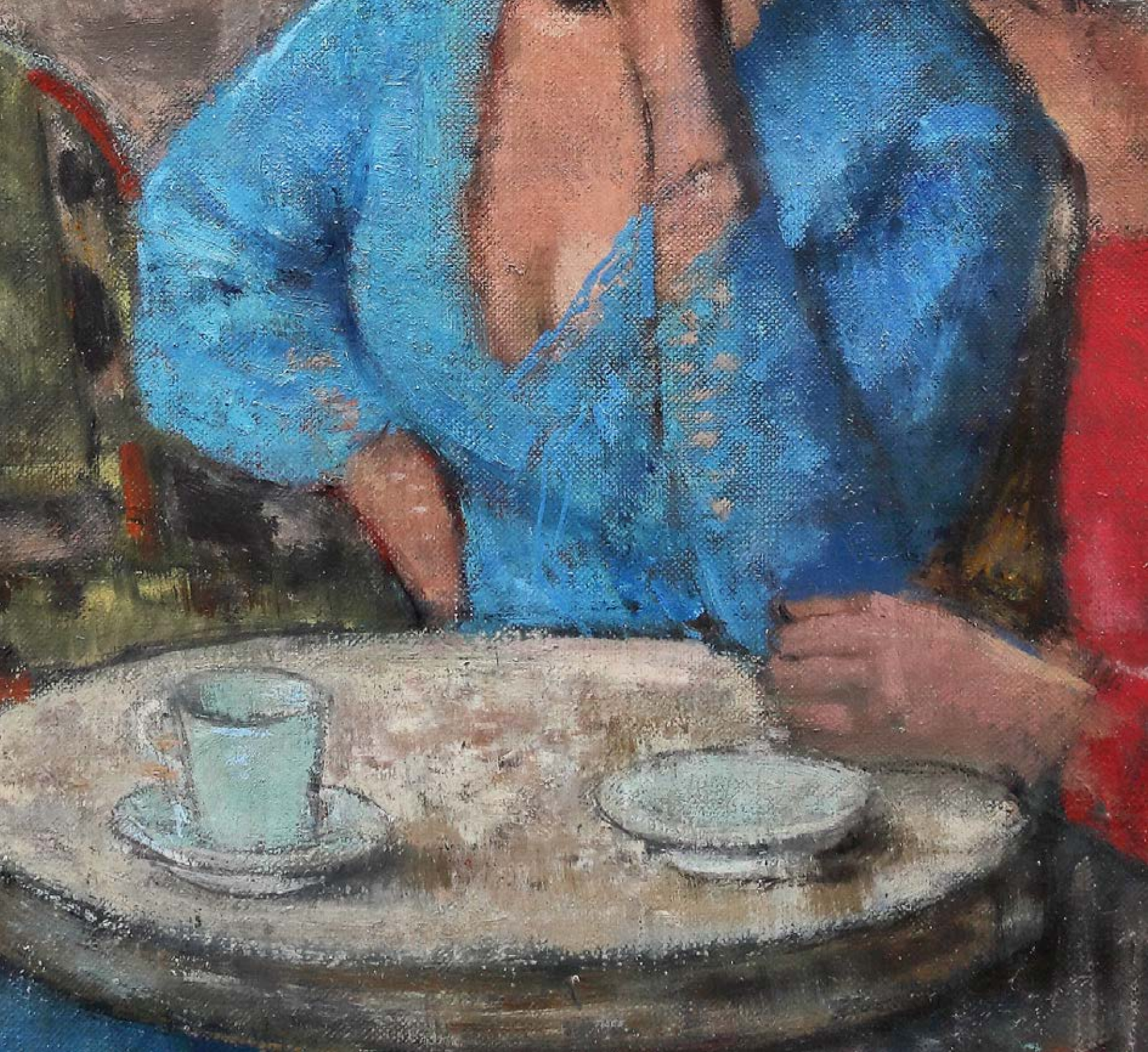
€ 1.500 – 2.500

Tibor Erno va zugrăvi adesea în pânzele sale arhitectura și culorile orașului în care în care a văzut pentru prima oară lumina zilei. Podurile peste Criș, clădirile construite în manieră secession, tramvaiele vechi și mașinile de epocă inundă creațiile realizate de artist în atelierul său din Oradea. În 1904 îl găsim pe Tibor Erno în rândul studenților Academiei de Artă din Budapesta. Aici, tânărul realizează copii după operele consacrate ale artei universale și efectuează studii de desen și culoare. Va prelua, în această etapă a evoluției sale, apetența pentru naturalism, interesul pentru lumină, pentru reliefarea volumelor și pentru redarea vibrației culorii. Se înscrie apoi la Academia Julian din Paris, unde are loc primul său contact cu impresionismul, pe care îl va asimila în manieră proprie. Pictează în plein-air, însă optează pentru tonuri mult mai reci decât cele propuse de efervescența artistică pariziană. Întors la Oradea, deschide prima sa expoziție personală, care abundă în peisaje și portrete. Surprinde viața pitorească, târgurile și bâlciurile din apropierea Oradei într-o cromatică vie, luminoasă, cu detalii minuțios lucrate. În 1925 ajunge din nou la Paris, unde transcrie, cu tușele sale specifice, fastuoasele catedrale, muzee și clădiri. Călătorește apoi în Italia, unde expresivitatea sa cromatică va descifra pe pânză bărcile cu pânze sau porturile venețiene. Prima sa expoziție personală organizată în capitala Franței îl consacră în rândul membrilor Salonului Independenților. În a doua etapă a creației sale artistice, Tibor Erno preia din caracteristicile specifice fovismului, se inspiră din opera lui Cézanne, recurge la contraste puternice și utilizează conturul negru. Deși reduse din punct de vedere numeric, interioarele pictate de artist demonstrează capacitățile sale de organizare compozițională. Prin structura clară, bine elaborată, acesta elucidează probleme picturale și pune în relief linia sigură a desenului. Măiestria lui Tibor Erno ni se relevă îndeosebi în acest gen de compoziție. Artistul lucrează minuțios, cu detalii expresive și pune astfel în valoare mobilierul, covoarele și obiectele decorative. Optează pentru o paletă cromatică prin care sugerează o atmosferă intimă și tihnită, eliberată de orice artificii neesențiale.

93 | Francisc Gall
1912, Cluj – 1987, Paris

Montmartre | anii '70
ulei pe pânză, 60,5 × 73 cm, semnat stânga jos,
cu roșu, "F. gall."

€ 4.000 – 6.000



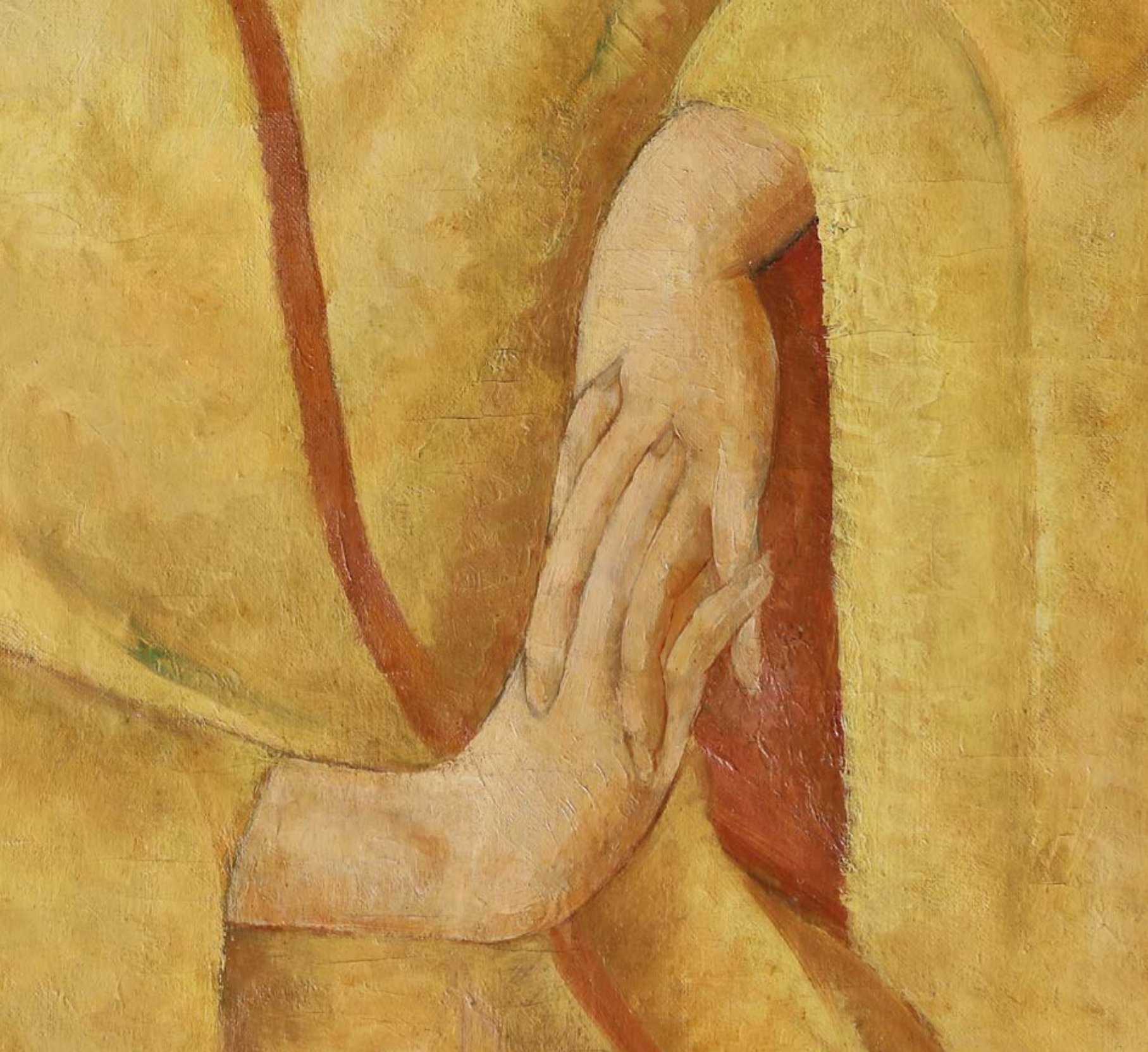
94 | Anatol Vulpe
1907, Bucureşti – 1946, Bucureşti

Inocență | 1929–1930
ulei pe pânză, 81,5 × 61 cm

€ 2.000 – 3.000

Opera a participat la expoziția "Salonul Oficial" din anul 1930.

Pictor cu origini basarabene, Anatol Vulpe și-a desfășurat studiile artistice sub îndrumarea lui Constantin Artachino la Academia de Arte Frumoase din București. Începând cu 1929, cariera sa a înregistrat participări constante în cadrul Saloanelor Oficiale din capitală. Prima expoziție personală este organizată în anul 1936, la sala Mozart. Anatol Vulpe s-a remarcat îndeosebi pentru peisajele, vedutele urbane, naturile statice, portretele și nudurile de femei. Cu o execuție care amintește de maniera în care realiza Amedeo Modigliani portretele, Anatol Vulpe a transcris fizionomii feminine cu multă prospețime și delicatețe, reliefând, prin ritmuri cromatice subtile, trăsăturile distincte ale modelelor sale. Fie că își ascund privirea, fie că se uită direct în ochii pictorului, muzele propuse de artist își ascund angoasele printr-o gestică specifică a mâinilor. Armoniile sale cromatice și deosebita atenție pentru organizarea compozițională l-au consacrat pe Anatol Vulpe în postura de pictor al noului val modernist din perioada interbelică.



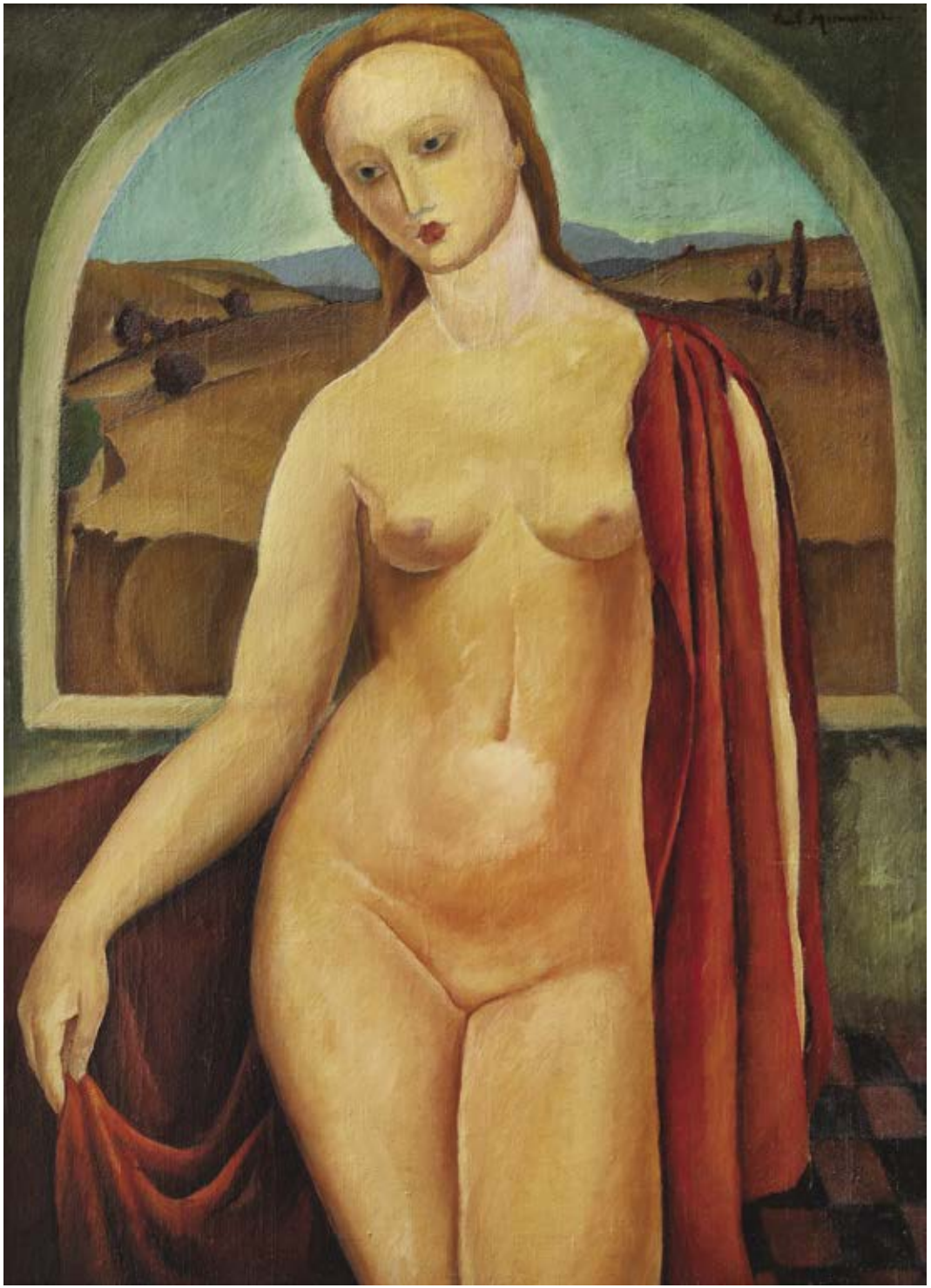
95 | Paul Miracovici
1906, Frumoasa, Harghita – 1973, Bucureşti

Nud | cca. 1925
ulei pe pânză, 97,5 × 70 cm, semnat dreapta sus, cu brun, „Paul Miracovici"

€ 6.000 – 9.000

Opera a participat la expoziția "Salonul Oficial" din 1927 sub denumirea "Biblică".

Înzestrat cu o vădită măiestrie a penelului în registrul luminii și al culorii, Paul Miracovici debutează ca portretist, demonstrând o atenție deosebită pentru zugrăvirea ființei umane pe pânză. Imediat după absolvirea Școlii Naționale de Arte Frumoase, participă la expoziția Salonului Oficial cu un autoportret. Anul următor, expune pe simezele Salonului trei compoziții dedicate personajelor, iar în 1927 prezintă publicului opera de față, sub denumirea "Biblică". Toate aceste participări vor fi răsplătite prin cronici elogioase din partea criticii vremii. Va primi, de asemenea, o "bursă de voiaj" care îi va finanța studiile realizate în capitala Franței. La Paris, vizitează muzee și e fermecat de perioada Renașterii italiene și de epoca de aur a Olandei. Îi descoperă pe Vermeer van Delft, Corot sau Braque, din opera cărora va înțelege mai bine rostul luminii și al culorii în pictură. Va desluși, de asemenea, tainele construcției și ale rigorii formei prin creațiile lui Matisse sau Cezanne. Paleta cromatică de început, brăzdată de tonuri sobre, închise, în care se simte însă forța de expresie a luminii va fi înlocuită, treptat, de nuanțe mult mai vii și mai deschise. Identificăm, în această primă perioadă, încercări de trasare a unui limbaj pictural brăzdat de reminiscențele realismului academist. În etapa în care își definitivează semnatica plastică proprie, desluşim o expresie lirică a realității, îndeosebi în peisajele marine. Cu o operă bogată în artă monumentală, Paul Miracovici va împumuta picturii sale de șevalet efectele decorative ale picturii murale. Va deveni un stăpân al formelor și va lucra cu tușe largi și tonuri luminoase, transmițând, astfel, emoția pură.



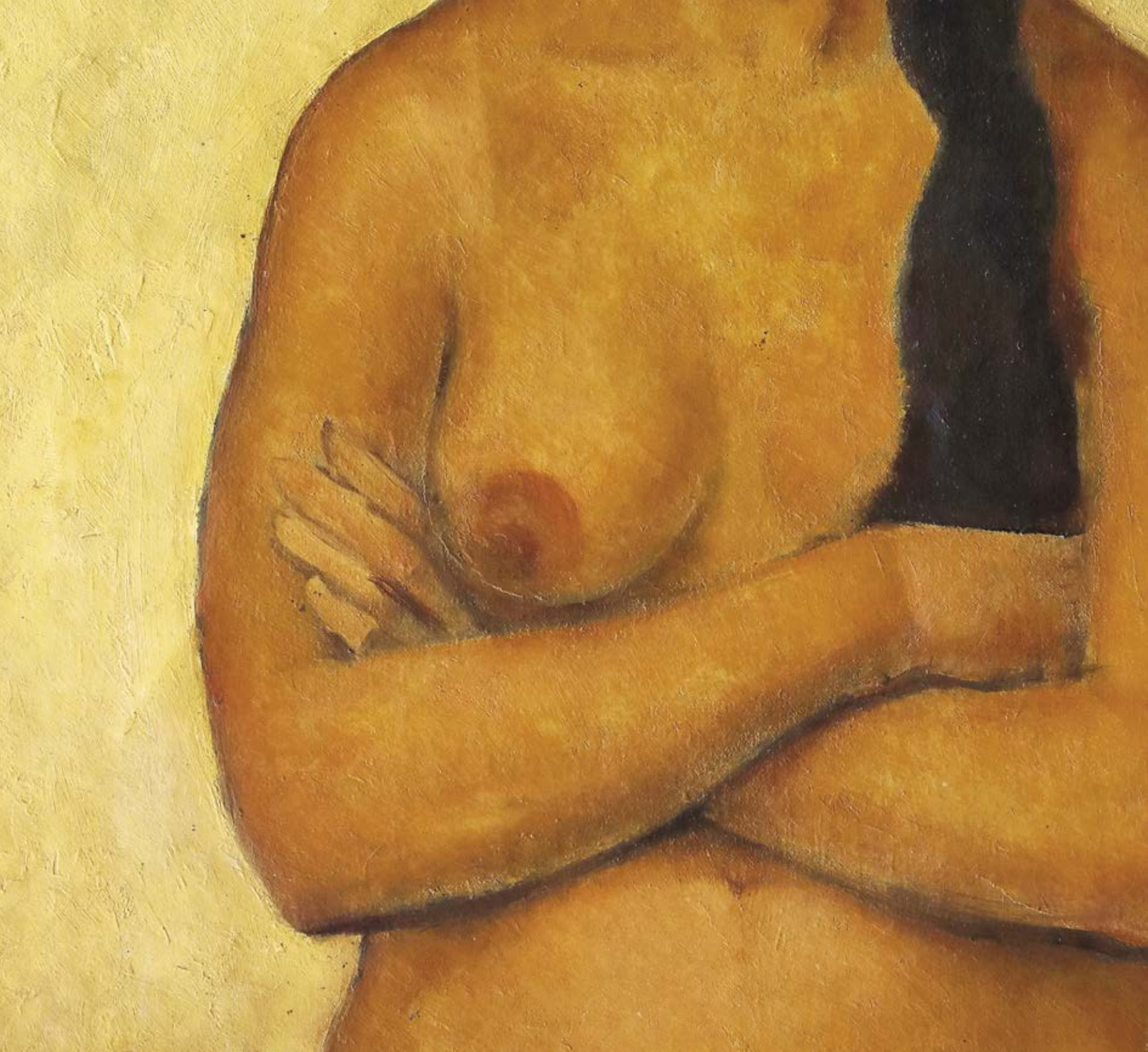
96 | Nicolae Tonitza
1886, Bârlad – 1940, Bucureşti

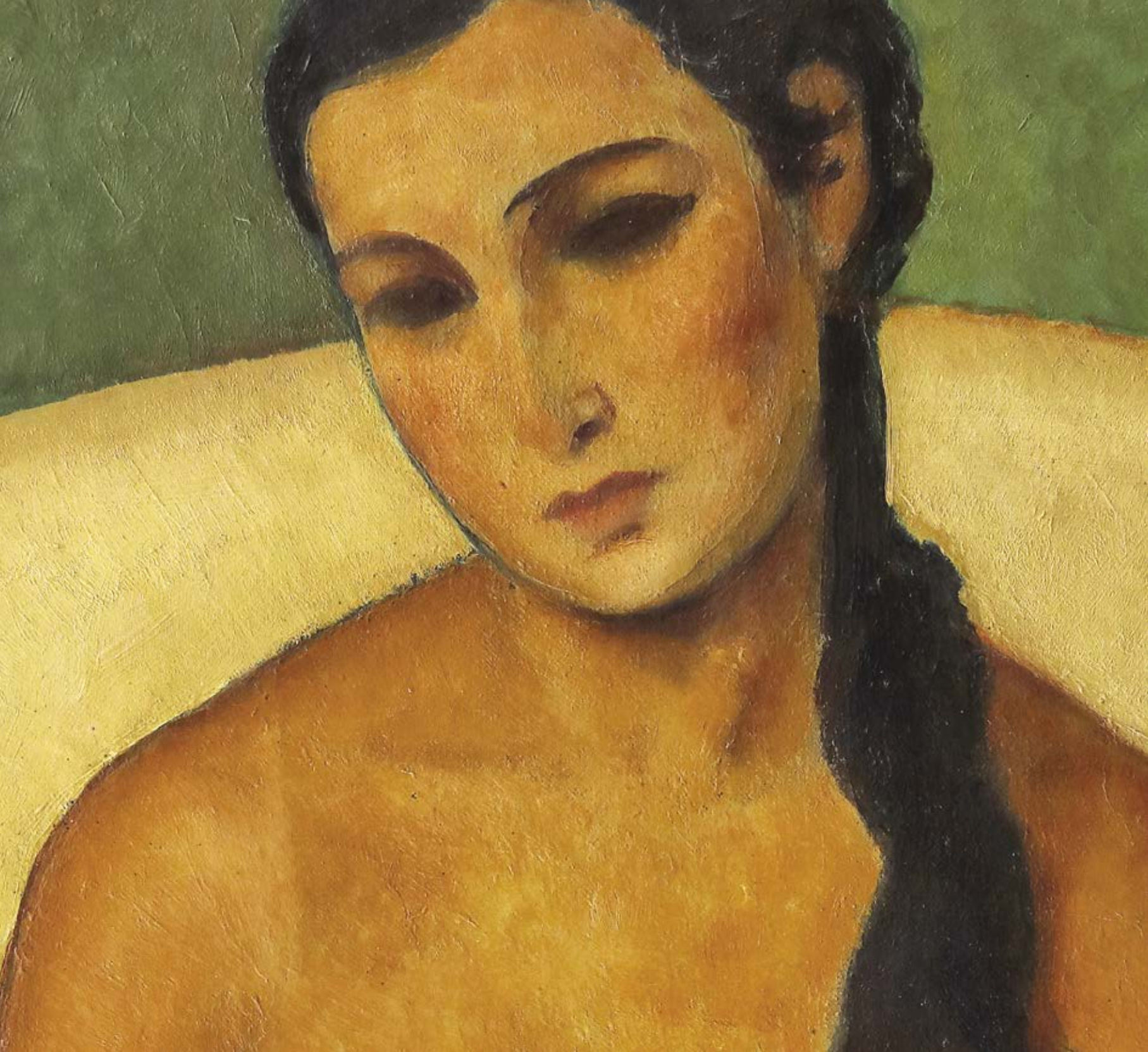
Nud pe canapea
ulei pe pânză, 65 × 55 cm, semnat dreapta sus, cu brun, "Tonitza"

€ 70.000 – 120.000

Conexiunea lui Nicolae Tonitza cu tradiția națională e mediată îndeosebi de întâlnirea pictorului cu opera lui Luchian, de la care preia apetența pentru cromatica populară. Lirismul propriei sale creații se va răsfrânge și asupra subiectelor pentru care optează adesea : femeia, copiii, florile sau peisajul. Tonitza va fi asemănat, prin natura operei sale, cu Daumier, Manet sau Toulouse-Lautrec. Voluptatea formelor și grația trupurilor sculptate pe pânză amintesc de personajele pictate de Gauguin în Tahiti, în timp ce chipurile prelungi și ochii migdalați fac trimitere la protagoniștii imaginați de Modigliani. Nudul va deveni o temă predilectă în creația sa în jurul anului 1926. Nudul capătă, totodată, statutul de pretext pentru studiu și statutul de laitmotiv al operei sale. În textele sale teoretice, Tonitza recunoaște și dezbate polemica apărută în epocă în jurul reprezentării nudului în artă. De la nudul ilustrat în pictura cu un vădit caracter religios, la cercetările aproape paroxistice ale renascentiștilor, la corpul libertin înfățișat în manierism sau rococo și până la dramatizarea excesivă a trupurilor de către romantici și realiști, reprezentarea corpului feminin a luat adesea forma unor zeități, nimfe sau personaje mitologice. Odată cu impresionismul, însă, fizionomiile feminine dezgolite vor începe să contureze profilurile unor personaje obișnuite, inspirate din cotidian. Tonitza înțelege și preia în opera sa sensul transcedental al subiectului și descrie nudul drept un microcosmos înăuntrul căruia artistul își poate depozita întreaga materie picturală, întreaga bogăție a nuanțelor și desăvârșita incandescență a luminii. Veleitățile desenatorului, pe care le va dobândi mai cu seamă pe băncile școlii müncheneze, se vor dovedi a fi prolifice și în pictură. Preferă să lucreze din amintire, după ce realizează un studiu în prealabil după model și își raportează întotdeauna formele plastice la adevărul vieții. Vocația sa pentru culoare e împrumutată grației și tonalităților distincte ale nudului feminin. Propune ritmuri liniare melodioase și le învăluie cromatic în aceeași manieră. Integrează condeiul desenatorului și în pictură și acordă o expresivitate deosebită tonurilor și nuanțelor. Tonitza efectuează studii consecvente și îndelungate, își transcrie cercetările în creion și abia apoi le adaugă culoarea, dezvăluind, astfel, impresionanta sa capacitate analitică. Deprinde redarea proporțiilor corpului uman prin exerciții recurente și recompune formele conform propriei sale viziuni. Folosește tușe largi, expresive și acordă un rol constructiv liniei, formei și culorii. Își demonstrează preferința pentru planurile cât mai largi și jocurile subtile de lumini. Tonitza își surprinde personajele în intimitatea căminului, în iatac, la Mangalia sau la Balcic. Pe lângă muzele feminine din familia sa, vor apărea și alte modele în lucrările sale. Va picta, asemenea multor alți artiști, la Balcic sau în Dobrogea. Dezvăluie pitorescul locurilor și cursul existenței turcilor de la Marea Neagră, dar în peregrinările sale va lua cunoștință și de frumusețea și exotismul tătăroaicelor, pe care le va plasa de cele mai multe ori în luxuriantele fresce dobrogene. Uneori își individualizează modelele, notând numele acestora pe spatele lucrării. De cele mai multe ori, însă, redă atmosfera intimă și căldura interioarelor. Devine un observator atent, care sintetizează fidel trăsăturile muzelor sale, reinterpretându-le prin linii elegante. Surprinde atitudini distincte și conferă trupului o construcție simbolică. Personajele sale sunt prezentate adesea într-un contrast evident cu fundalul. Deși optează de cele mai multe ori pentru o cromatică neutră, folosește tonuri puternice și contururi în nuanțe închise. Interesul pentru natură și auspiciile traiului cotidian sunt transpuse în liniștea intimă care curpinde arabescurile decorative ale liniei. Aplicând preceptele propriului său crez : "Cine se lasă cucerit în fața unui nud de voluptatea cărnii și nu de voluptatea de a picta – ratează", Tonitza se înscrie în lungul șir de artiști care au căutat cu aviditate să redea pe pânză rezultatele unor cercetări îndelungate asupra corpului uman, ci nu doar să transcrie, imitativ, formele și voluptatea modelului.

Nicolae Tonitza, "Nud de fată", în "Viața și opera lui Tonitza", Adevărul Holding, 2009.





97 | Georges Mazilu
1951, Vânjuleț

The blue pearl
acrilic pe pânză, 100,5 × 120 cm, semnat dreapta jos,
cu albastru, "Mazilu"

€ 7.000 – 12.000

98 | Georges Mazilu
1951, Vânjuleț

Magie mécanique
acrilic pe pânză, 81,5 × 99,5 cm, semnat stânga jos,
cu albastru, „Mazilu"

€ 7.000 – 12.000

99 | Corneliu Brudașcu
1937, Tusa, Sălaj

Hortensii și trandafiri | cca. 1979
ulei pe pânză, 54,5 × 50 cm

€ 1.500 – 2.500

100 | Magdalena Rădulescu
1902, Râmnicu Vâlcea – 1983, Paris

Compoziție | 1976
ulei pe pânză, 50 × 65 cm, semnat și datat stânga jos,
cu negru, „Magdalena Radulesco, 1976"

€ 700 – 1.000

colectia dr. Valeriu Tempea.

101 | Magdalena Rădulescu
1902, Râmnicu Vâlcea – 1983, Paris

Dans | 1977
ulei pe pânză, 54 × 65 cm, semnat și datat dreapta jos,
cu negru, „Magdalena Radulesco, 1977"

€ 800 – 1.200

colectia dr. Valeriu Tempea.

102 | Ion Alin Gheorghiu
1929, București – 2001, București

Madonă 5 | 1992
ulei pe pânză, 100 × 79,5 cm, semnat și datat stânga jos, prin zgrafiere, "GHEORGHIU, (19)92"

€ 2.000 – 4.000

103 | Gheorghe Petrașcu
1872, Tecuci, Galați – 1949, Bucureşti

Flori nalbe | 1935
ulei pe placaj, 38,5 × 47 cm, semnat și localizat dreapta jos, cu albastru, "G. Petrașcu, Tghiol"

€ 10.000 – 18.000

O variantă a operei este reprodusă în catalogul expoziției "G. Petrașcu", Fundația Dalles, 3 martie – 31 martie 1940, la cat. 23.

Dobândind atât preceptele academismului münchenez, cât și pe cele ale impresionismului parizian, Gheorghe Petrașcu reușește să se impună în pictura românească prin crearea unui stil propriu. Realismul debordant din operele sale e îndeaproape legat de studiile în domeniul științelor naturale pe care le-a realizat artistul. Influența marilor maeștri universali asupra operei lui Petrașcu e consemnată de critica vremii într-un articol dedicat expoziției retrsopective "G. Petrașcu" din 1972. Pasta suculentă și strălucitoare ni-l dezvăluie pe Monticelli, iar structurile realizate în cheie cubistă ni-l indică pe Cezanne. Admirabil în postura desenatorului, ca și Luchian, Petrașcu lucrează direct din culoare, atribuind materiei picturale o consistență particulară, marcă a stilului său personal. Artistul va stărui asupra universului familiar și-l va include adesea în pânzele sale. Penelul său a urmat în repetate rânduri conturul mărului, al vasului de gătit sau al cărții. În naturile sale statice, Petrașcu devine un maestru al clarobscurului prin redescoperirea luminii încorporată în materie. Forța de execuție a pictorului ni se relevă în culoarea atinsă de vârful cuțitului, în coloritul vibrant al petalelor și în strălucirea vasului care conține florile. Aspectul fluid al formelor reprezentate e încununat frecvent de utilizarea negrului. Artistul a conferit o expresivitate extraordinară acestei nuanțe, pe care a adaptat-o aproape scenografic, în încercarea de a cuprinde în pânze atmosfera din atelierul său, decorat cu nunațe de negru, alb și accente roșiatice.

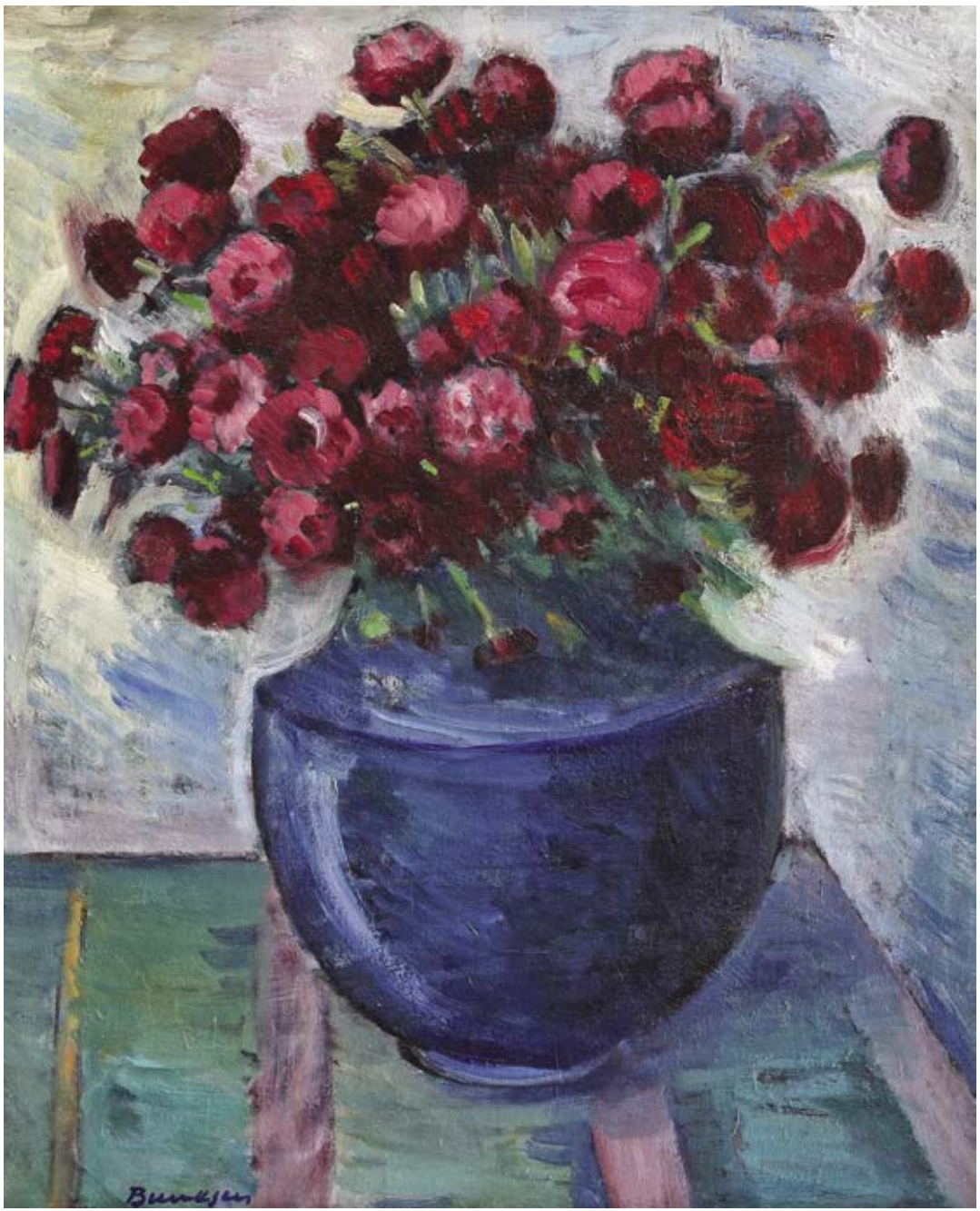
Atelierul lui Gh. Petrașcu. În spatele artistului identificăm lucrarea "Flori, nalbe". "Ilustrațiunea Română", 15 decembrie 1937.

G Petrasca
Tghiol.

104 | Marius Bunescu
1881, Caracal – 1971, Bucureşti

Năsturaşi
ulei pe pânză, 60,5 × 49,5 cm, semnat stânga jos, cu albastru, „Bunescu"

€ 1.800 – 2.500



105 | Ștefan Popescu
1872, Fințești, Buzău – 1948, București

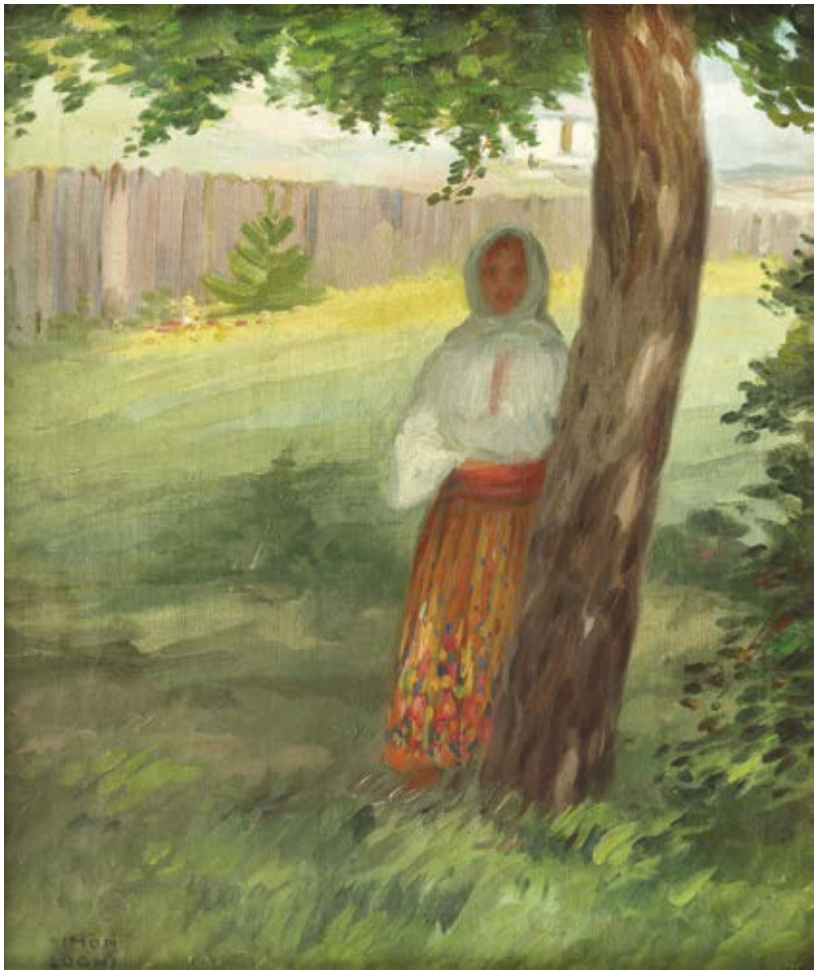
Cârciumărese
ulei pe carton, 51 × 65 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "Șt. Popescu"

€ 2.500 – 3.500

106 | Kimon Loghi
1873, Serres, Macedonia – 1952, Bucureşti

Țărăncuță
ulei pe pânză, 55 × 47 cm, semnat stânga jos, cu verde, "KIMON LOGHI"

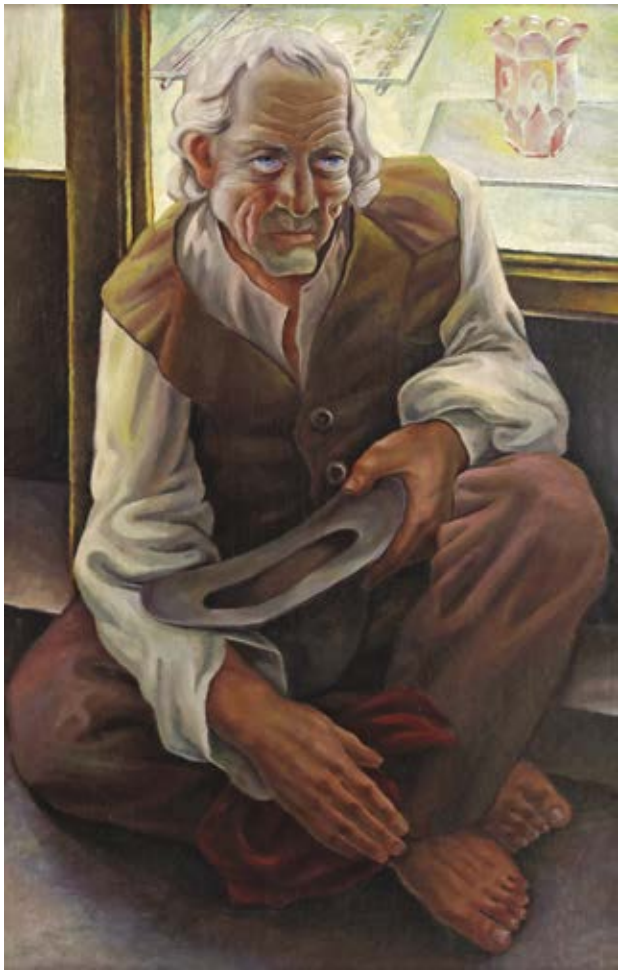
€ 1.200 – 1.800



107 | Carol Hübner
1902, Sighișoara – 1981, Brașov

Om sărac | 1935
ulei pe placaj, 93 × 60 cm, semnat și datat dreapta jos, cu roșu, „K. Hubner, 1935"

€ 2.000 – 3.500

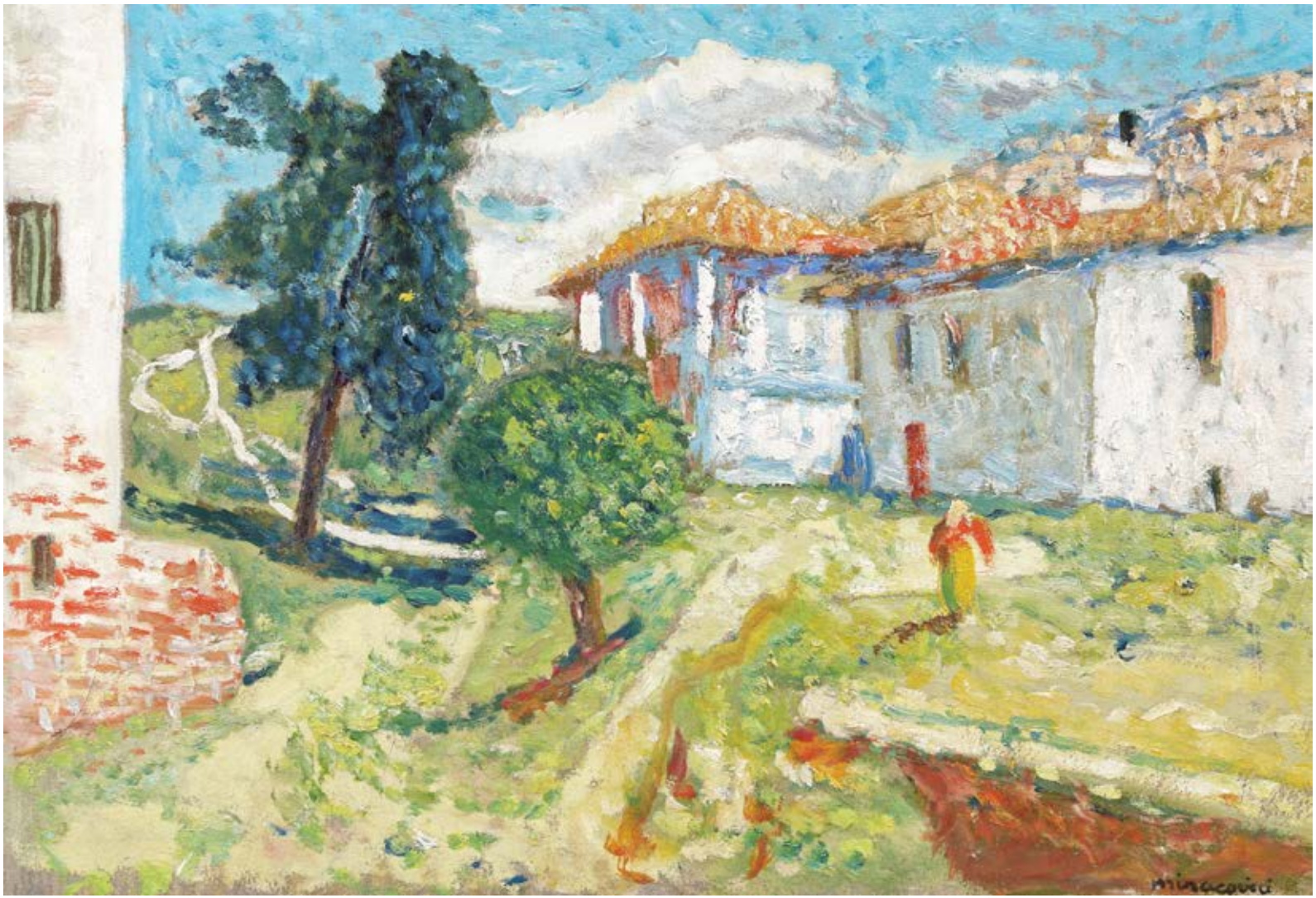


108 | Paul Miracovici
1906, Frumoasa, Harghita – 1973, București

Amiază dobrogeană
ulei pe carton, 35,5 × 49 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "miracovici"

€ 1.800 – 2.500

Opera a participat la expoziția „Paul Miracovici", Muzeul Deltei Dunării, Tulcea, 1984–1985. Opera a participat la expoziția „Peisajul în pictura românească", Muzeul Național Cotroceni, București, 2002.



109 | Nicolae Enea
1897, Lucăceşti, Bacău – 1960, Bacău

Vedere din Sighişoara
ulei pe pânză, 69,5 × 45 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, "N. Enea"

€ 2.000 – 3.500

Opera este reprodusă în "Calendarul Universul", 1938.

110 | Adam Bălțatu
1899, Huşi, Vaslui – 1982, Bucureşti

Vedere din Huși
ulei pe carton, 26 × 34 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, "Bălțatu"

€ 900 – 1.500

111 | Jean Cheller
1911, Bucureşti – 1952, Bucureşti

Iarnă în București | anii '40
ulei pe carton, 47,5 × 60 cm, semnat stânga jos, cu brun, "Jean Cheller"

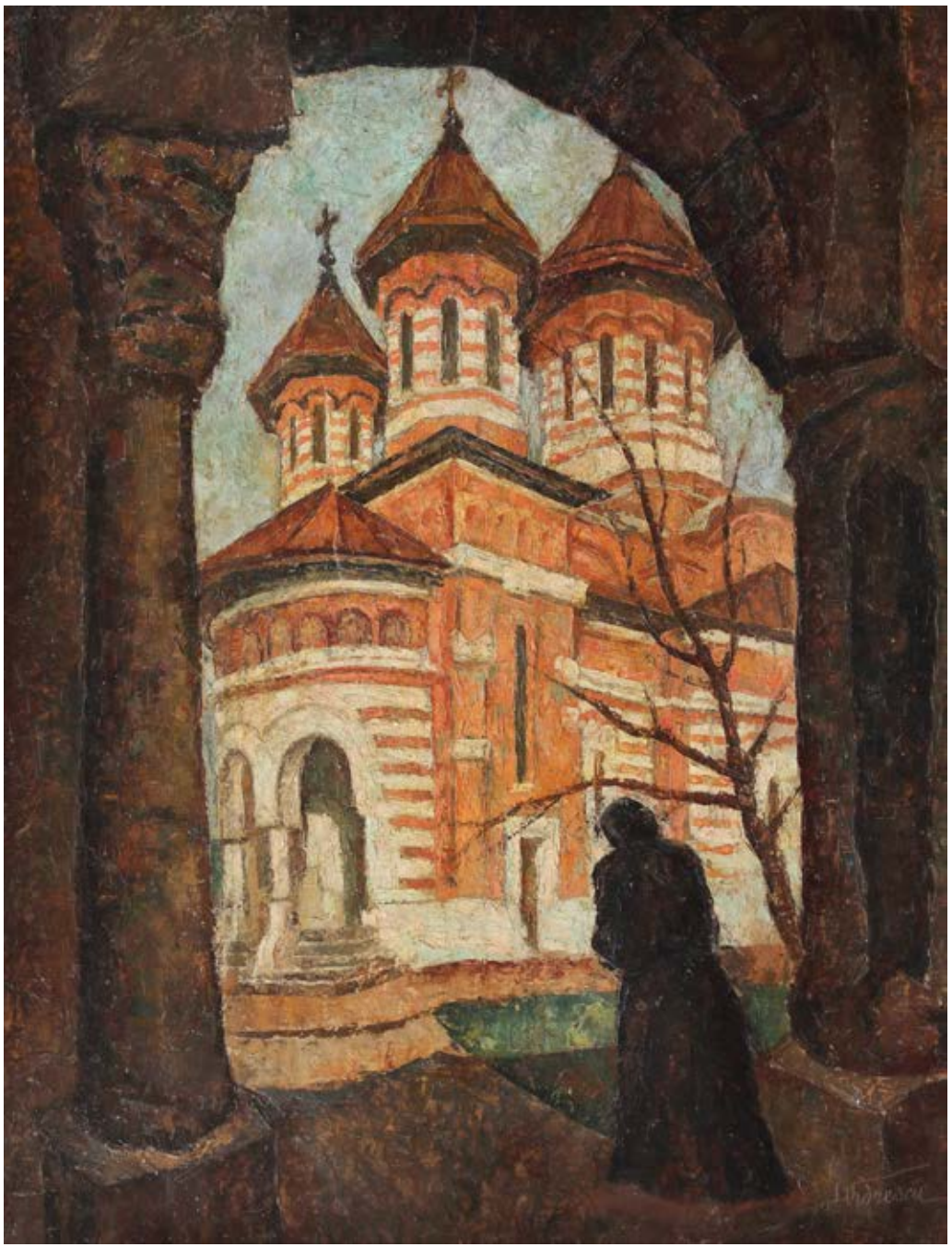
€ 2.800 – 3.500

112 | Leon Viorescu
1886, Botoșani – 1936, București

În curtea bisericii Visarion
ulei pe carton, 62 × 48 cm, semnat dreapta jos, prin zgrafiere, ”L. Viorescu”

€ 900 – 1.500

Opera este reprodusă în ”Universul Literar”, 4 septembrie 1927, la pag. 567.



113 | Octav Băncilă
1872, Corni, Botoșani – 1944, București

Evreu din Iași
ulei pe pânză, 92 × 71 cm, semnat dreapta jos, cu negru, „Octav Băncilă"

€ 7.000 – 12.000

Spre deosebire de alți artiști români care au urmat și drumul Parisului, și pe cel al Münchenului și au rămas fideli mediului cultural întâlnit în cel dintâi, Octav Băncilă se va simți mult mai atras de mediul boemiei bavareze. Opera sa se situează la granița dintre descrierea vieții cotidiene, cu toate bucuriile și tragediile ei și contemplarea unor alegorii care se opun realității. Cu o multitudine de lucrări în centrul cărora gravitează ființa umană, Băncilă se afirmă permanent în arta românească. Dacă în portretele realizate în prima perioadă de creație, când stilul său nu este definitivat, încă mai respectă îndeaproape rigorile academiste, în cea de-a doua etapă artistul va face tranziția către o manieră picturală mult mai liberă. Va adopta preceptele naturalismului, dar va continua să facă uz și de învățăturile realismului. Surprinde în pânzele sale aspectele vieții câmpenești, ale traiului minorităților etnice și transcrie, cu priceperea unui cronicar, momentul răscoalei de la 1907. Opera sa nu capătă un caracter militant, ci rămâne o trecere fidelă în revistă a unor evenimente veridice. Preocuparea pentru minoritatea evreiască ia naștere în capitala Bavariei, acolo unde Băncilă realizează o primă operă dedicată subiectului. Întors la Iași, se va perinda adesea prin zona Târgul Cucului, cartierul evreiesc al orașului. Sintetizează dificultățile pe care le întâmpină această minoritate în viața de zi cu zi și îi înfățișează pe reprezentanții ei în diferite ipostaze: cârpaci, peticari sau vânzători de haine. Îi surprinde în timpul rugăciunii, îi schițează în atitudini meditative și ilustrează cel mai adesea evrei bătrâni, ale căror chipuri sunt adâncite în contemplație. Utilizează o cromatică sobră în care predomină nuanțele de cărămiziu, ocru sau brun. Duritatea pastei e domolită de cele câteva tușe albe, luminoase, însă Băncilă mizează pe alegerea paletei cromatice în potențarea psihologiei personajelor reprezentate. Construiește, astfel, portrete interpretative, a căror funcție decorativă e anulată de esența profundă pe care o imprimă artistul operei.

Octav Băncilă, "La sinagogă", în "Arta și arheologia", 1930, pag. 14.

114[T] | Jean Alexandru Steriadi
1880, București – 1956, București

Interior în casa artistului | 1928
ulei pe pânză, 65,5 × 85 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „Jean Al Steriadi, (19)28"

€ 9.000 – 16.000

până în 1964, colecția dr. Ioan Dumitrescu-Popovici; 1964-2004, patrimoniul Muzeului Național de Artă al României; din 2004, colecția moștenitorilor familiei Dumitrescu-Popovici.

Opera este clasată în categoria Tezaur a Patrimoniului Național Cultural Mobil, prin ordinul ministrului culturii, nr. 2349, din 02.08.2004. O variantă a operei este reprodusă în catalogul "La peinture roumaine. 1800-1940", Editura Pandora, 1995, la cat. 116.

Considerat un continuator al lui Andreescu, Grigorescu sau Luchian, artistul îmbrățișează transformările și particularitățile vieții cotidiene și le reflectă în opera sa. Forța sa de expresie va depăși însă orice sugestii provenite de la maeștrii români. Din școala müncheneză, artistul preia noțiunile teoretice, particularitățile tehnice și apetența pentru realism, în timp ce de pe băncile școlii pariziene va pleca însoțit de noțiunile necesare desfășurării planurilor de lumină și valorificării paletei cromatice. Începuturile operei lui Steriadi sunt legate de pictura de mari dimensiuni, de reprezentarea scenelor din viața cotidiană și de panoramări ale forfotei și tumultului din porturile prin care trece. Expresivitatea semnaticii sale picturale va fi apreciată elogios de către critica vremii. Va iniția și promova saloane de grafică și va excela și în acest gen. Penelul desenatorului se îmbină melodios cu cel al pictorului și are ca rezultat o viziune artistică unitară, care îmbină atât pictura, cât și grafica. Bogăția procedeelor folosite în reprezentarea realității în operele sale ne relevă viața orașelor și a porturilor, portrete cu nuanțe psihologice, dar și câteva interioare. Activitatea sa artistică se va îmbina prolific cu activitatea didactică. Între 1924 și 1928, va activa ca pedagog la Academia de Arte Decorative. În aceeași perioadă, va efectua studii libere cu elevii dorITori în atelierul său din Muzeul Kalinderu. Tot în 1928, va deveni profesor de pictură la Școala de Arte Frumoase din capitală. Perioada interbelică, în care se încadrează și opera de față, confirmă predilecția artiștilor pentru peisaje, interioare sau naturi statice. Nesiguranța și fluctuațiile vieții cotidiene din acest interval au dus la scăderea interesului artiștilor pentru compoziția cu un vădit caracter social. Astfel, vor apărea răzleț în opera lui Steriadi câteva compoziții dedicate interioarelor, majoritatea reprezentând încăperi sau colțuri din propria sa locuință. Reminiscențele tematicii sociale de factură tradițională sunt potențate de zugrăvirea decorului într-o cromatică bogată. Atmosfera rustică e accentuată de ilustrarea mobilierului din lemn, a tapiseriilor, a pieselor de ceramică și a tablourilor. Minuțiozitatea pe care o demonstrează artistul în realizarea detaliilor elementelor decorative ne relevă măiestria și siguranța desenatorului.

115 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

Puiul mamei | 1922
ulei pe carton, 82 × 59 cm, semnat şi datat stânga sus, cu brun, "R. SCHWEITZER-CUMPĂNA, (1)922"

€ 3.500 - 5.500

Abordând tematici şi subiecte cu o încărcătură profund umanistă, Rudolf Schweitzer-Cumpăna se înscrie în istoria artelor vizuale româneşti drept un veritabil zugrav al satului şi al ţăranului autohton. Copilăria petrecută în mijlocul naturii, în atmosfera rustică de la Cumpăna, se va traduce printr-un studiu asiduu al vieţii săteni lor argeşeni. Artistul va transcrie chipuri, porturi, gesturi şi obiceiuri într-o serie de fresce dedicate spaţiului rural. Printre tematicile sale de suflet se numără maternitatea, munca şi grija faţă de gospodărie sau muncile casnice, transcrise în peisaje, portrete sau scene de gen. Nevoia organică de a se exprima în faţa şevaletului se manifestă aproape neîncetat - artistul lucrând, uneori, câte patru-cinci opere pe zi. Zbuciumul şi totodată liniştea vieţii rustice sunt zugrăvite prin limbajul său plastic specific, prin mijloace de expresie care îmbogăţesc incontestabil tematicile artistului. Rudolf Schweitzer-Cumpăna foloseşte contraste puternice şi mizează pe incandescenţa culorii. Îşi transpune stările sufleteşti în jocuri intense de lumini şi umbre şi ne dezvăluie efectul revelator al culorii aşezate direct pe pânză. Utilizează o pastă generoasă, bogată, pe care o aşază în tuşe armonioase în ritmuri rapide, bine definite. Nu idilizează imaginea ţăranului, ci prezintă omul simplu, obşnuit, cu frământările sale sufleteşti şi preocupările cotidiene. Dramatismul expresivităţii cromatice a artistului e accentuată de viziunea sa realistă .Rudolf Schweitzer-Cumpăna aderă, îndeosebi în perioada conceperii operei de faţă, la principiile tradiţionaliste ale picturii interbelice. Spre deosebire de prima operă care apare sub pecetea maternităţii, în anul 1921, lucrarea de faţă primeşte un univers luminos mult mai pregnant, iar tonurile utilizate sugerează plasarea personajelor în aer liber, probabil chiar în curtea gospodăriei. Regăsim aceeaşi imagine duioasă a mamei care îşi cuprinde pruncul în braţe, realizată cu mijloace expresioniste şi contraste puternice.

Rudolf Schweitzer-Cumpăna, "Maternitate", Licitaţia de Impresionism şi Postimpresionism, Artmark, 2010, adjudecat pentru 12.500 euro.

116 | Mina Byck Wepper
1899, Bârlad, Vaslui – 1964, București

Tătăroaică | 1925–1926
ulei pe carton, 99 × 69 cm, semnat dreapta jos, cu negru, „Mina Byck Wepper"

€ 4.000 – 7.000

Opera a participat la a XXV-a expoziție a Societății Tinerimea Artistică, martie 1927 și este menționată în catalogul expoziției la cat. 23, pag. 16 sub titlul „Supărată". Opera a participat la expoziția personală Mina Byck-Wepper, mai 1927, Sala „Ileana", Cartea Românească, București. Opera este reprodusă în revista „Adevărul Literar și Artistic", nr. 329, 27 martie 1927, pag. 4. Opera este reprodusă în „Adevărul Literar și Artistic", nr. 337, 22 mai 1927, pag. 3 în articolul dedicat artistei de către criticul de artă Henri Blazian. Opera este reprodusă în "Universul Literar", 5 iunie 1927, la pag. 355. Opera este reprodusă în revista "Ilustrația", anul XVII, no. 143-147, pag. 463.

Opera reprodusă în "Ilustrația", 1928.

Opera reprodusă în "Adevărul Literar și Artistic", 1927.

117 | Samuel Mützner
1884, Bucureşti – 1959, Bucureşti

Strânsul fânului | 1924
ulei pe carton, 40 × 50 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "S. MUTZNER"

€ 3.500 – 5.500

Numele lui Samuel Mützner este strâns legat de evoluția impresionismului autohton, tehnică picturală pe care o abordează cu precădere în peisaj. Își dezvoltă predilecția pentru lumină, culoare și plein-air în Franța, în atelierul lui Claude Monet. După revenirea în țară, în 1923, își asumă viața satului ca tematică principală a operei sale. Ridică spațiul rural la rang de artă și surprinde culoarea locală a vieții rustice. Creează, alături de soția sa, pictorița Rodica Maniu, în satul în care aceasta moștenește o mică proprietate, în județul Olt. Casa ascunsă sub umbra arborilor dezvăluie celor doi artiști un cadru unic. Samuel Mützner are totuși un loc preferat din care lucrează, în apropierea unui copac, loc din care poate admira plopii și sălciile satului. Creează în aer liber și străbate numeroase regiuni pe care le integrează, treptat, în pânzele sale. Alteori, ajunge în zona izvoarelor de lângă câmp și își modelează paleta cromatică în funcție de evoluția naturii. Pictează adesea înconjurat de copiii satului, curioși să afle meșteșugul maestrului venit de la oraș. Surprinde peisaje cu dealuri, câmpuri sau lanuri de porumb și se concentrează asupra redării anotimpurilor sub pecetea cărora pictează. În opera sa, personajele par uneori că pozează decorativ, în timp ce alteori sunt surprinse în timpul muncii – la fân sau la porumb – și dispare, astfel, orice urmă din atmosfera încremenită a pozei. Mützner zugrăvește figurile oamenilor simpli, muncitori, îmbrăcați în straie populare, pe care îi imersează cu măiestrie în decor. Mizează pe descrierea naturalistă a compozițiilor sale și introduce căpițele de fân sau utilajele agricole impregnate de lumina intensă a amiezii. Lucrează cu tușe scurte, rapide, juxtapuse armonios și își reglează lumina ținând cont de momentul zilei, de spațiu și de anotimp. Petele albe, care răzbat din specificul iilor sau al basmalelor, trădează preferința sa pentru zilele însorite și momentul amiezii.

118 | Teodor Harşia
1914, Filipaşu Mare, Mureş – 1987, Cluj Napoca

Natură statică cu mere și vase tradiționale
ulei pe carton, 37,5 × 46,5 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, "T. Harșia"

€ 1.200 – 1.800

119 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti – 1975, Bucureşti

Țărăncuță
ulei pe carton, 50,5 × 35 cm, semnat dreapta jos,
cu roșu, "Schweitzer-Cumpăna"

€ 1.200 – 1.800

120 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

Întoarcerea de la câmp
ulei pe carton, 48 × 69,5 cm, semnat stânga jos,
cu negru, "Schweitzer-Cumpăna"

€ 4.000 - 6.000

121 | Jean Alexandru Steriadi
1880, Bucureşti – 1956, Bucureşti

Peisaj liniştit
ulei pe carton, 33,5 × 45 cm, semnat stânga jos, cu negru, "Jean. Al. Steriadi"

€ 900 – 1.500

122 | Camil Ressu
1880, Galați – 1962, Bucureşti

Biserica Sf. Sava din Iași | 1928
ulei pe carton, 41,5 × 51,5 cm, semnat și datat dreapta jos, în creion, "C. Ressu, 1928"

€ 2.800 – 3.500

O variantă a operei este reprodusă în catalogul expoziției retrospective "Camil Ressu. Pictură și Grafică", 1981–1982, Muzeul de Artă al RSR, la cat. 47.

123 | Ioan Andreescu
1850, București – 1882, București

Case de țară | 1873–1874
22,5 × 26,5 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "I. Andreescu"

€ 40.000 – 60.000

Opera este inventariată în arhiva Radu Bogdan sub titlul „Case de țară" și figurează în catalogul raisonné „Andreescu" pregătit de Radu Bogdan și rămas manuscris, la poziția 19. Actualmente Arhiva Radu Bogdan se află în proprietatea fundației ce poartă numele autorului.

Definitorie în economia întregii sale opere, perioada petrecută în regiunea Buzăului între 1872 și 1878 a reprezentat, pentru Andreescu, o etapă definitorie de formare a calităților sale artistice. Îndelung disputată între critici, traiectoria pregătirii sale profesionale rămâne încă incertă. De la București, Buzău și Barbizon, artistul va asimila cunoștințele necesare pentru a atinge apogeul în creația sa. Își desăvârșește tehnica în țară și ajunge în boemia franceză drept un artist deja format. Va continua să preia, treptat, idei și principii de la maeștrii consacrați. Andreescu se afirmă, în arta autohtonă, în postura de pictor al naturii. Preia specificul național atât în alegerea motivului, câtt și în maniera de interpretare a acestuia. Pictează în plein-air și transcrie, în stilul caracteristic, geografia peisajelor prin care se perindă. Opera de față se aseamănă, atât ca registru tematic, cât și ca organizare compozițională cu alte două lucrări realizate de artist în perioada 1875-1878: "Cumpăna satului" și "Casă la drum". În catalogul expoziției comemorative organizată în perioada decembrie 1982 – februarie 1983, criticul Radu Bogdan consemnează posibilitatea ca aceste două lucrări să fi fost realizate în perioada petrecută de artist în regiunea Buzăului. Amprenta stilului personal al lui Andreescu e potențată în aceste lucrări de tușele dense și de maniera în care sunt pictate acoperișurile caselor. Puțul și cumpăna, simboluri ale vieții rustice, se întrezăresc în toate cele trei lucrări chiar în mijlocul sau în imediata vecinătate a așezării rurale. Casele sunt răzlețe sau chiar izolate, iar drumul care se pierde în diagonală conferă adâncime lucrării. Specificul autohton e rezumat în ilustrarea cerului și a pământului, dar și în lumina solară care invadează pânza. Opera de față, specifică perioadei de început – marcată de căutări și experimente – demonstrează apetența artistului pentru alcătuirea compoziției și elaborarea unei tehnici aparte, în care execuția servește viziunii și îi oferă puncte de sprijin.

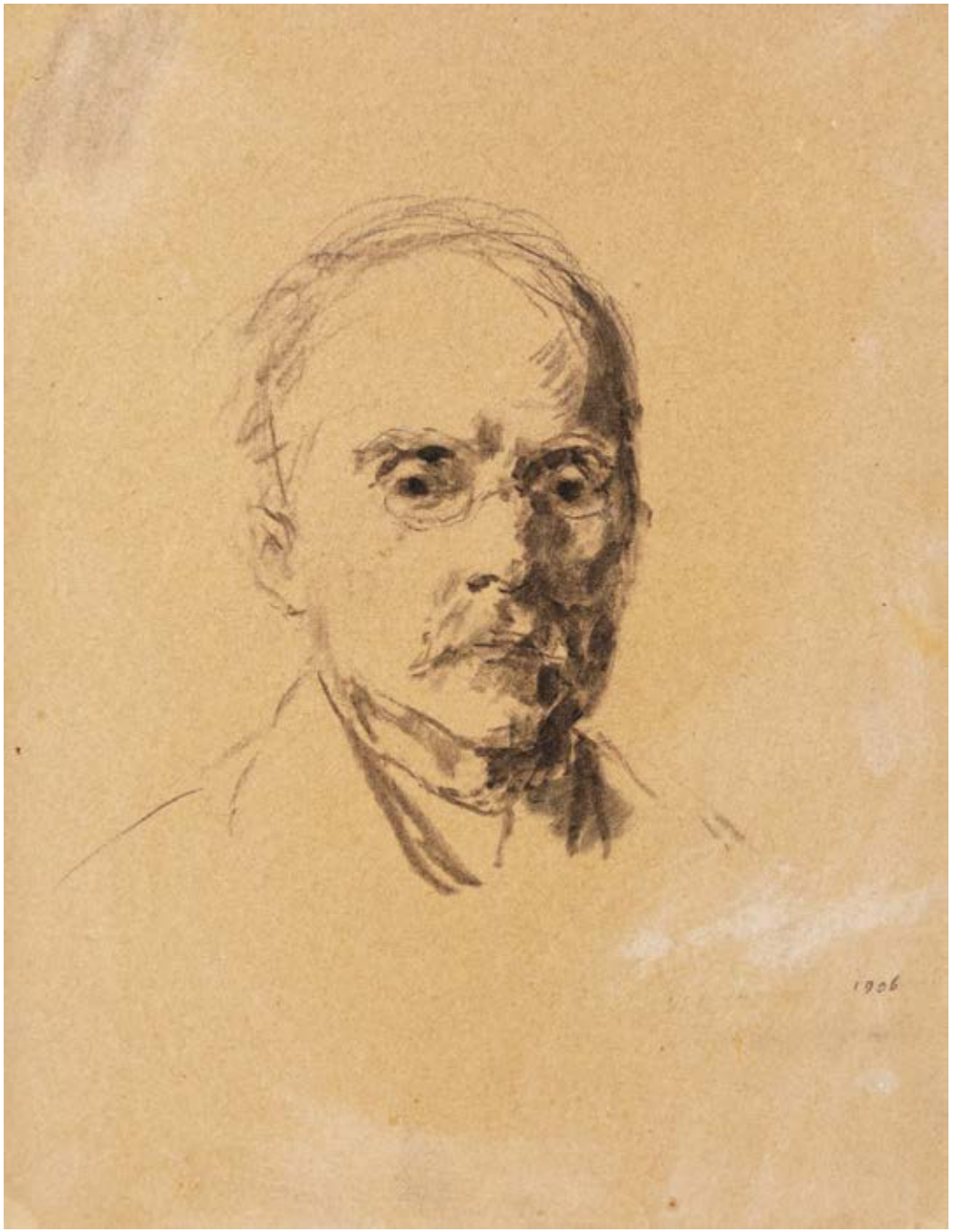
Andreescu, "Cumpăna satului", în monografia "Andreescu", Alexandru Busuioceanu, Fundația pentru literatură și artă "Regele Carol II", 1936, cat. 38

124 | Nicolae Grigorescu
1838, Pitaru, Dâmbovița – 1907, Câmpina

Autoportret | 1906
cărbune pe hârtie, 19 × 14,5 cm, datat dreapta jos, în creion, "1906"

€ 1.000 – 1.800

colecția istorică Gheorghe Grigorescu, fratele pictorului Nicolae Grigorescu;
colecția istorică Lucia Grigorescu, fata pictorului Gheorghe Grigorescu;
colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.



125 | Nicolae Grigorescu
1838, Pitaru, Dâmbovița – 1907, Câmpina

Întoarcerea de la câmp
ulei pe lemn, 23,5 × 34 cm, semnat stânga jos, cu roșu, "Grigorescu"

€ 20.000 – 35.000

colecția istorică Gheorghe Grigorescu, fratele pictorului Nicolae Grigorescu;
colecția istorică Lucia Grigorescu, fata pictorului Gheorghe Grigorescu;
colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

Nicolae Grigorescu apare în fața publicului drept un făuritor de partituri picturale pe care le dedică țării sale, utilizând un limbaj plastic prin care descrie, cât mai veridic, comuniunea omului cu natura. Artistul ridică omul de la sat la rang de nobilitate plastică și realizează veritabile panoramări ale spațiului rural românesc. Pictează cu o desăvârșită libertate siluetele de țărani surprinși în ipostazele vieții pastorale cotidiene. Le sugerează fizionomiile sumar, fie printr-o repartizare atentă a luminii, fie folosind accente puternice, fie bizuindu-se pe treceri fine în umbră. Remodelează, însă nu individualizează figura țărănească. Încadrează tipologia muncii în ipostaze marginale – plecarea sau întoarcerea de la câmp. Reușește, ca nimeni altul, să creeze o concordanță aparte între păstorii turmelor și animalele reprezentate. Carul cu boi devine ciclul tematic preferat al lui Grigorescu îndeosebi în faza de maturitate a operei sale. De la vitalitatea din prim plan și până la planurile secunde care se estompează ușor, frescele dedicate carelor cu boi surprind esența săteanului modest și viața rurală lipsită de încifări complexe. Artistul extrage acțiunea din planul real și o suspendă în atemporalitatea pânzei. Utilizează o pensulație liberă și tușe generoase. Apetența pentru culoare și lumină va rămâne, indiferent de etapa de creație, primordială. Grigorescu surprinde adesea lumina puternică a amiezii prin acorduri diafane, în variații de alb. Ridicat la rang de laitmotiv, subiectul ni se dezvăluie, de fiecare dată, drept o apariție singulară, cu specificitatea sa proprie. Fundamentul comun al tuturor operelor din acest ciclu tematic rămâne, însă, dragostea pentru viața rurală și oamenii satului, înconjurați de natură și de imaginea blândă a animalelor. Opera de față e profund marcată de matricea "perioadei albe". Cu un simț vizual în mod vădit slăbit, artistul propune, difuz și eteric, o paletă cromatică puternic diluată. Albul predomină și devine punctul focal al întregii lucrări. Spre deosebire de operele în care își manifestă expresivitatea și forța creatoare prin ilustrarea registrului terestru încadrat de verdele crud al vegetației și ocrul fecund al pământului de la câmpie, în lucrarea de față coloritul naturii e schițat infim și sugerat prin intermediul unor slabe inserții de albastru sau verde. Carul cu boi își pierde din vitalitatea propusă în repetate rânduri de către artist și e învăluit, de această dată, de iradierea diafană a zilei toride. Tovarășul de muncă și de suferință al omului de la sat e studiat cu aceeași răbdare extraordinară și zugrăvit cu o vădită simpatie și în opera de față. Grigorescu rămâne un maestru al nesfârșitelor șiruri pitorești, al turmelor care se întorc de la câmp sau al grupurilor care se întrezăresc în depărtare.

Gaigoreee

126 | Nicolae Grigorescu
1838, Pitaru, Dâmbovița – 1907, Câmpina

Portretul Zettinei Urechia
cărbune pe hârtie, 23,5 × 20 cm,

€ 1.800 – 2.500

colecția istorică Gheorghe Grigorescu, fratele pictorului Nicolae Grigorescu;
colecția istorică Lucia Grigorescu, fata pictorului Gheorghe Grigorescu;
colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

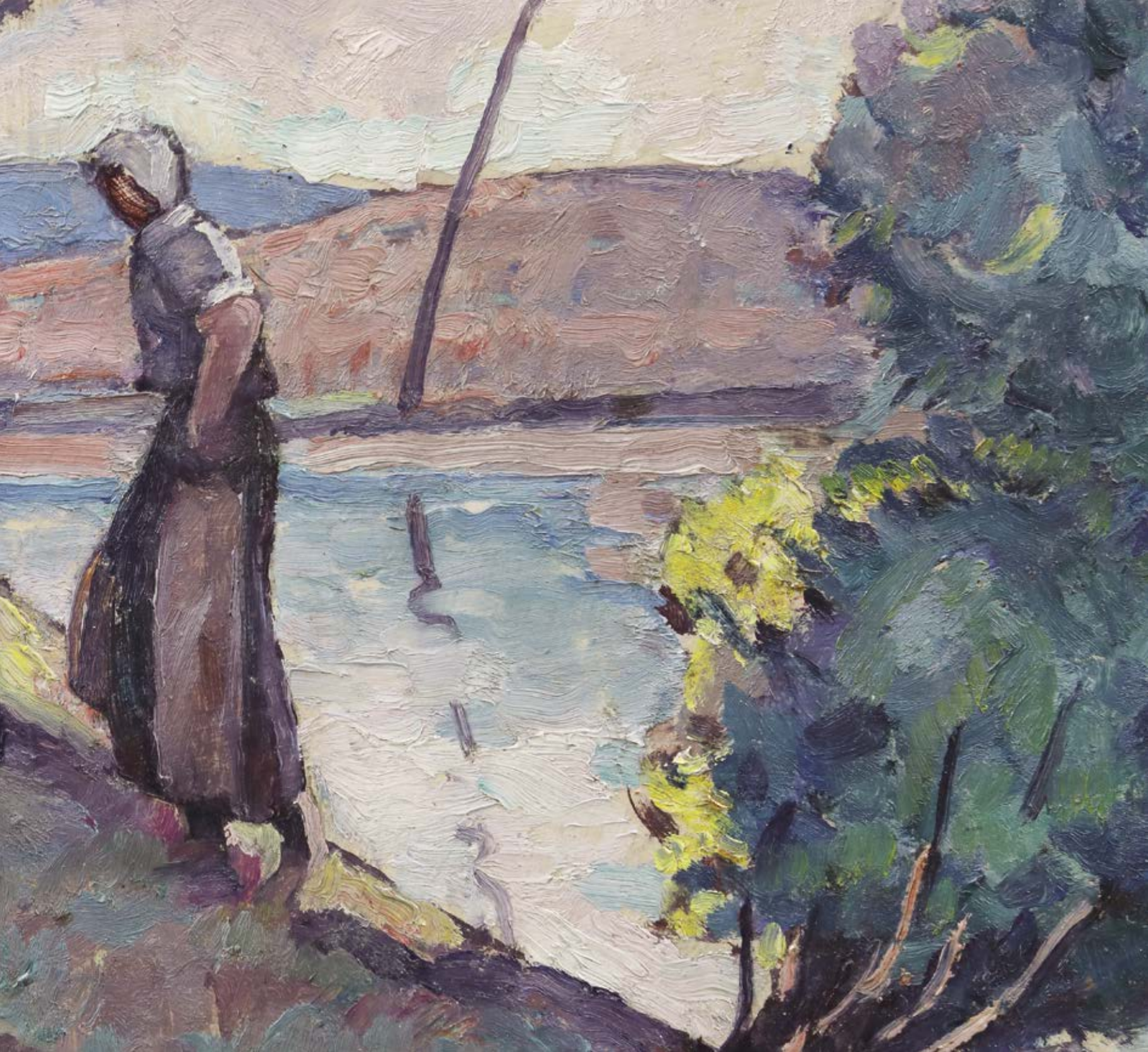
127 | Camil Ressu
1880, Galați - 1962, București

Țărăncuțe în Vlaici | prima jumătate a anilor '20
ulei pe carton, 50 × 64 cm, semnat stânga jos, în pastă, „C. Ressu"

€ 7.000 – 12.000

Figura centrală a operei sale va fi omul de la sat, asupra căruia artistul revine atât în tușele fine ale desenului, cât și în pictura în ulei. Nu idealizează viața rustică, ci o zugrăvește cu toate greutățile și piedicile ei. Surprinde chipuri brăzdate de griji și gânduri și geometrizează intenționat formele, în maniera Gauguin-Cezanne. În satul Vlaici din județul Olt ajunge la începutul secolului trecut, la invitația colecționarului Alexandru Bogdan-Pitești. Întâlnirea cu acesta reprezintă deschiderea apetitului său pentru viața rurală. Inițial, efectuează studii și desene pe care le va transpune, mai apoi, în ulei, pe pânză. Depășește preceptele academiste dobândite în cele câteva luni petrecute la München și își construiește propria semantică plastică, elocventă și bine închegată. Revine constant la Vlaici, astfel că existența sa va fi împărțită, de-a lungul vremii, între uniformitatea vieții urbane și experiențele prolifice pe care i le oferă viața la sat. Va utiliza contactul nemijlocit cu țărănimea pentru dezvoltarea unei viziuni profund subiective. Artistul insistă să pătrundă mai adânc în psihologia personajelor reprezentate, astfel el va isca discuții și va insista să își cunoască modelele. Identifică, în acest fel, adevăratele aspecte ale traiului rural. Forța de expresie a psihologiei personajelor ni se relevă chiar și atunci când acestea nu capătă dimensiuni monumentale, de prim-plan. În opera de față, desenatorul se afirmă cu măiestrie în liniile sigure și elocvente și ilustrează omul în conexiune cu natura și plaiurile natale. Ressu își manifestă, prin multitudinea de lucrări dedicate subiectului, preferința pentru figurile pământii, energice, bine închegate în solul fertil al satului. Își organizează compozițiile pe orizontală și realizează veritabile fresce ale satelor din Olt, Moldova sau Vrancea. Compune echilibrat și păstrează proporțiile reale; își construiește desenul cu minuțiozitate și supune acestuia culoarea. Utilizează un ritm preponderent liniar și o cromatică luminoasă în încercarea de a sublinia siluetele personajelor din lucrările sale. Operele artistului exemplifică viața, munca și obiceiurile lumii rustice, însă ne dezvăluie, uneori, și momentele de răgaz. Realismul lapidar pe care și-l asumă Ressu ni se relevă cu precădere în tonurile reci, în suprafețele largi de lumini și umbre și în redarea veridică a volumelor și a ritmurilor.

Camil Ressu, "Vedere din Vlaici", Licitația de Primăvară, Artmark, 2023, adjudecat pentru 7000 euro.



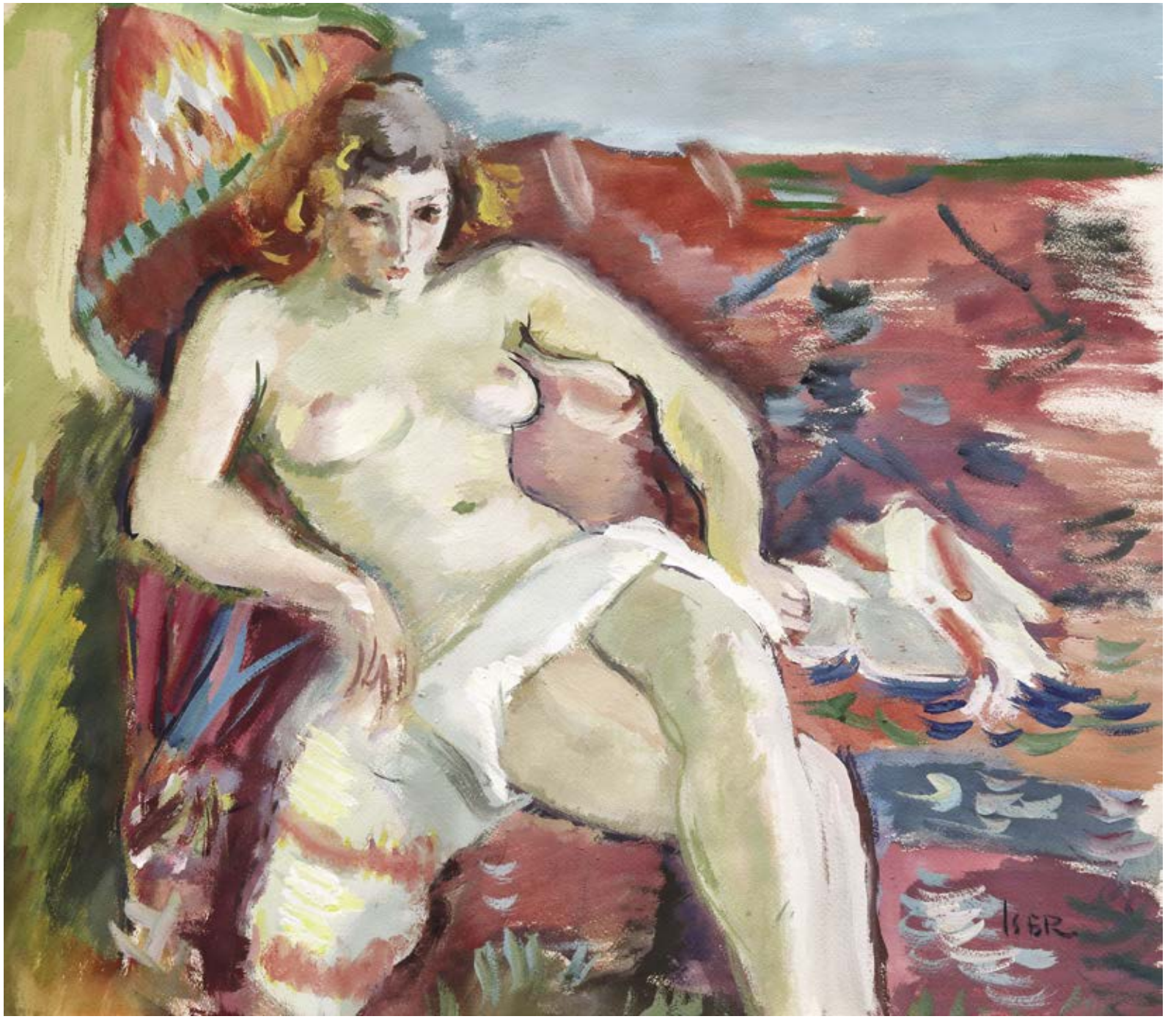
128 | Iosif Iser
1881, București – 1958, Bucureşti

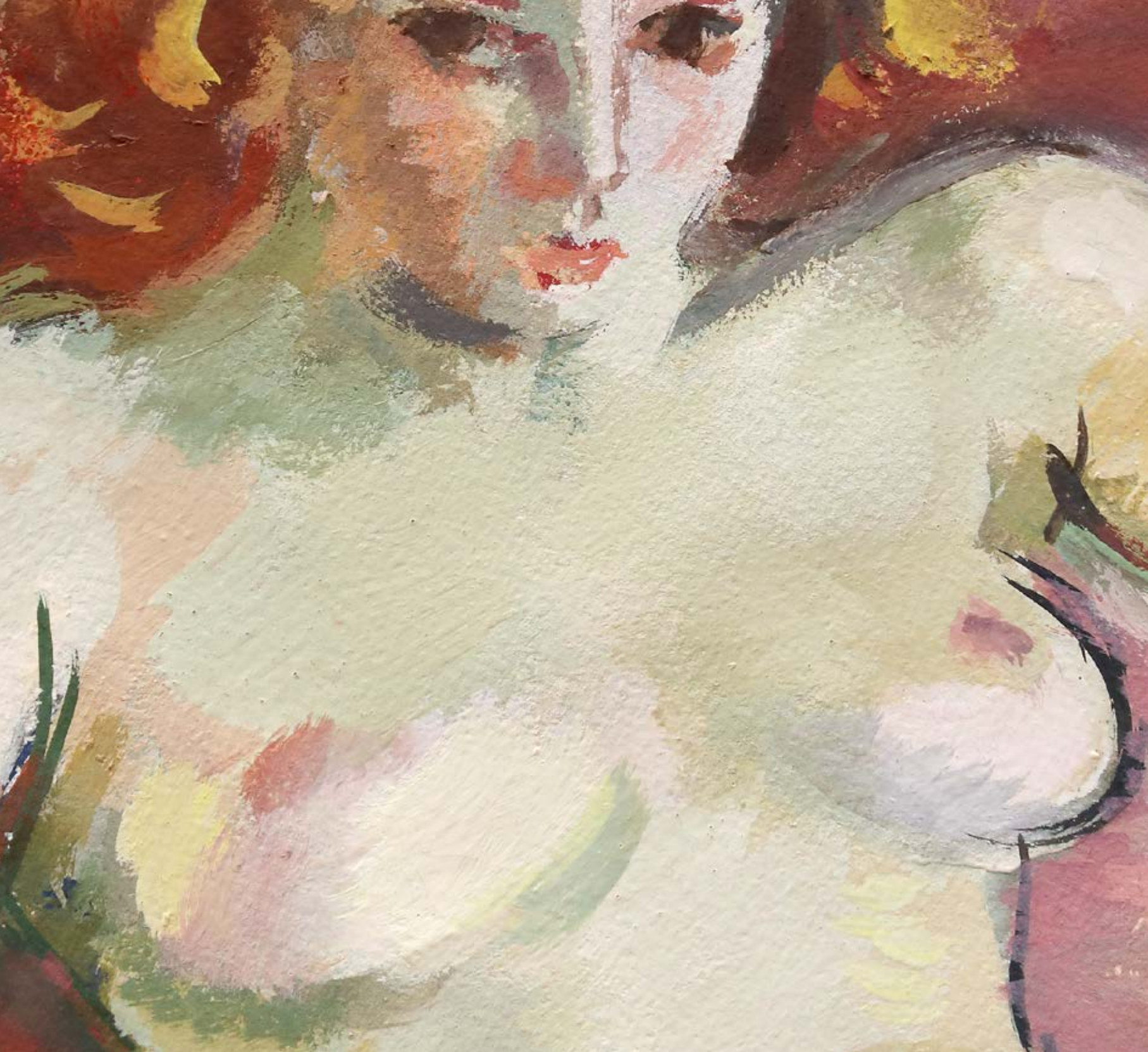
Nud în interior tradițional | prima jumătate a anilor '30
guașă pe hârtie, 45 × 52 cm, semnat dreapta jos, cu negru, „ISER"

€ 8.000 – 15.000

colecția pictoriței Elena Tacian Baludima.

Scenele de intimitate prezentate de Iser au un statut important, atât în întreaga operă a acestuia, dar și ca lucrări de sine stătătoare. Întinse pe sofa sau pe fotolii, odihnindu-se sau exersând, personajele lui Iser, balerine, dansatoare sau simple modele ne apar ca reprezentante ale unui univers îndepărtat de lumea de zi cu zi. Ca în cazul scenelor orientale şi pentru aceste opere Iser a descoperit "rețeta" atmosferei specifice. Dacă pentru desenarea odaliscelor ne sunt prezentate acele personaje inconfundabile, în interioare re¬prezentative, în cazul acestui timp de compoziție atmosfera este alcătuită exclusiv în jurul personajului. Recuzita este sumară, însă modelul este titularul întregului univers şi îl formulează exemplar după principiile scontate de artist. Îmbrăcate sumar, fie în costumația specifică – în cazul balerinelor, sunt surprinse mai mereu în posturi dacă nu intime, atunci cât mai apropiate de confortul zilnic. Modelul pozează relaxat, în posturi îngândurate, iar de cele mai multe ori chipul transcrie atât sentimentele personajului, cât și ale pictorului. Modelele lui Iser au apariții mult mai naturale decât odaliscele acestuia, mult mai scenografic prezentate. Lucru evidențiat și de modalitatea de comunicare între artist şi model, relevat de privirea frontală a personajelor, în comparație cu privirea ascunsă sau timidă a turcoaicelor. Putem alătura categoria de față alături de arlechini, dansatoare sau baletiste ce au definit această porțiune a operei lui Iser, care, influențată exclusiv de expresionismul tipic parizian, va deveni totuși reprezentativă artei interbelice româneşti. (I.P.)


ISER



129 | Tia Peltz
1923, Bucureşti – 1999, Bucureşti

La taifas
ulei pe pânză, 100 × 80 cm, semnat stânga jos, cu ocru, „Tia Peltz"

€ 3.000 – 5.000

Tia Peltz s-a afirmat în cultura românească într-o triplă ipostază: graficiană, scriitoare și pictoriță. S-a remarcat îndeosebi pentru desenele sale cu tematică ludică și a debutat, în anul 1953, în cadrul Expoziției Anuale de Grafică. Este fiica scriitorului și ziaristului Isac Peltz, pentru care a realizat mai multe ilustrații de carte: "Max și Lumea lui" (1957), "Foc în Hanul cu tei" (1974), "Nopțile domnișoarei Mili" (1976) sau "Calea Văcărești" (1989). Meritele artei sale grafice au fost răsplătite cu "Premiul pentru ilustrație și grafică de carte" al Salonului de Carte și Publicații Culturale în 1995 și cu "Premiul pentru ilustrație de carte" la Cluj-Napoca în 1997. A studiat pictura sub îndrumarea lui Max Hermann Maxy și a participat la numeroase expoziții, atât în țară, cât și peste hotare. A fost membră fondatoare a Uniunii Artiștilor Plastici din România, membră a Academiei de Arte Frumoase din Roma și membră a Academiei "San Sal Maggiore" din Parma. În pictură, s-a afirmat în postura de fină observatoare a lumii și a surprins atât peisaje citadine și rurale, cât și notele aparte ale ființei umane. A propus propriile sale tipologii și a pictat îndeosebi oamenii spațiului pitoresc. A surprins cu precădere momentele pline de efervescență ale vieții sociale și a înfățișat bucuria așezând zâmbete largi pe chipurile modelelor sale. A împrumutat din filonul ludic al graficii sale și picturii și s-a remarcat drept o maestră a liniei, cu ajutorul căreia a potențat expresiile personajelor sale. Prin maniera picturală pe care a asimilat-o sub îndrumarea lui Maxy, artista a reușit să ducă desenul la un alt nivel, depășind sfera minimalistă din grafica sa. Opera de față consemnează calitățile excepționale ale Tiei Peltz în abordarea tehnicii uleiului și ne relevă, de asemenea, și veleitățile de colorist ale artistei.

130 | Ștefan Dimitrescu
1886, Huși – 1933, Iași

Model cu batic roz | 1926–1927
ulei pe carton, 76 × 60 cm, semnat dreapta jos, cu brun, „Șt. Dimitrescu"

€ 12.000 – 18.000

Opera lui Ștefan Dimitrescu se împarte între portrete, peisaje sau scene de gen. Artistul surprinde adesea lumea satului sau culoarea locală a Dobrogei, portrete de turci, țărani sau muncitori. În portrete mizează mai degrabă pe descifrarea complexității tumultului interior al protagoniștilor săi, conferindu-le expresii neutre sau, uneori, meditative. Portretul îi permite, de asemenea, să se impună și în postura de desenator. Personajele schițate se împletesc armonios cu deciziile cromatice ale artistului. Veleitățile sale din sfera muzicală sunt transcrise în ritmuri cromatice armonioase, cu accente puternice, în contraste evidente. Prin culoare, Dimitrescu subliniază atât umbra și lumina, cât și forma și modelajul. Acordă, de asemenea, o atenție deosebită vestimentației personajelor sale și accesoriilor pe care le primesc acestea. Preocuparea pentru tematica socială și interesul incontestabil pentru psihologia umană sunt remarcate atât în scenele de gen sau portrete, cât și în peisaj. În timpul studiilor realizate la Paris, seva creației cezanneiene avea să se aciueze de pânza pictorului român, a cărui predilecție pentru plasticitatea riguroasă era indiscutabilă. Artistul realizează o întreagă serie dedicată tătarilor din Mangalia, Techirghiol sau Balcic, peisajelor marine și străzilor dobrogene. Pornind de la crezul conform căruia artistul poate învăța în orice împrejurare, Dimitrescu folosește călătoriile în țară și în străinătate drept repere vitale în căutarea sensului creației sale. În compozițiile cu personaje, și-a îndreptat atenția cu precădere asupra țăranului român, însă pânzele sale sunt bogate și în aparițiile tătarilor din zona Dobrogei. Dezinvoltura orientală din lucrările artistului potențează prezența monumentală a protagoniștilor, surprinși în gesturi simple și îndelung calculate. Pictura lui Dimitrescu rămâne, așadar, o piatră de hotar în economia artei românești, puternic înrădăcinată în tradițiile și obiceiurile autohtone.

131 | Eustațiu Stoenescu
1885, Craiova – 1957, New York

Natură statică cu masă de bucătărie | 1924
ulei pe carton, 24 × 33 cm, semnat stânga jos, cu ocru, "E. Stoenescu"

€ 2.500 – 3.500

Opera este reprodusă în monografia "Stoenescu", George Oprescu, Editura Casa Școalelor, București, 1946, sub denumirea "Natură moartă", și localizată "Craiova".

132 | Nicolae Enea
1897, Lucăceşti, Bacău – 1960, Bacău

Moară | 1929
ulei pe carton, 51,5 × 71 cm, semnat și datat dreapta jos,
cu negru, "N. Enea, 1929"

€ 1.500 – 2.500

133 | Gheorghe Șaru
1920, Checea, Timiș – 2003, New York

Tânără în interior oltenesc | 1967
ulei pe pânză, 94 × 76 cm, semnat și datat lateral dreapta,cu negru, „Șaru, 1967”

€ 2.500 – 4.500

Gheorghe Șaru va urma, pe rând, studiile Academiilor de Arte Frumoase din Iași, București și Perugia, Italia. Debutează în anul 1948 la Expoziția Anuală de Stat și participă, apoi, și la câteva dintre edițiile Bienalei de la Veneția. Influența maestrului său, Jean Al. Steriadi se va face resimțită cu precădere în perioada de început a artistului. Această perioadă e puternic legată de figurativismul focloric și tematica socială. Creația sa de la mijlocul secolului trecut e voit imprimată de un caracter narativ și abundă în reprezentări ale chipurilor feminine. Gheorghe Șaru abordează o manieră geometrizată, menținând însă naturalețea formelor, după cum putem observa și în opera de față. Construcțiile sale sunt echilibrate, lucrate meticulos și gândite în detaliu. Stilul său inconfundabil ne relevă un colorist de excepție, care posedă știința alăturărilor cromatice armonioase. Artistul evocă materialitatea lumii în care trăiește, simplifică formele și liniile și creează veritabile instantanee picturale prin care surprinde oamenii simpli în activitățile lor cotidiene. Simbolistica poetică a vieții rurale apare zugrăvită în peisaje rustice, grupuri de țărani sau muncitori și portrete de sătence. Detaliile etnografice sunt surprinse adesea în ornamentarea excesivă a fundalurilor și obiectele de recuzită ale personajelor (în cazul de față, vasul tradițional din lut, lucrat minuțios, cu detalii tradiționale). Opera lui Gheorghe Șaru va evolua de la pictura figurativă, supusă caracterului narativ, la pictura abstractă. Călătoria pe care o întreprinde în Mexic în 1964 va fi hotărâtoare în schimbarea cursului limbajului său plastic. Preocuparea pentru țesuturi celulare și vechea artă azteca va fi mult mai evidentă începând cu acest punct al creației sale. Semnele acestei evoluții au fost prezente cu mult înainte, introduse sumar și mult mai criptic, iar schimbarea în sine va fi una complexă. Realizată în 1967, opera de față se supune atât manierei figurative – prin abordare, tematică și mod de realizare – cât și tendințelor experimentale, cu motive ornamentale inspirate din arta azteca. Creația lui Șaru rămâne, indiferent de perioada în care a fost realizată, profund legată de pictură și desen, cărora artistul le atribuie noi dimensiuni și sensuri.

134 | Sorin Ilfoveanu
1946, Câmpulung Muscel

Păsărar | 1998
ulei pe pânză, 41 × 33 cm, semnat și datat stânga sus,
în creion, „Ilfoveanu, (19)98"

€ 1.000 – 1.800

135 | Sorin Ilfoveanu
1946, Câmpulung Muscel

Baladă pentru Sara | 2001
acrilic pe pânză, 150 × 140 cm, semnat și datat dreapta sus, cu negru, "Ilfoveanu, 2001"

€ 3.000 – 5.000

Opera este reprodusă în catalogul "Ilfoveanu. Grife / Bark Blazer", Editura Victor B Victor, București, 2002, la pag. 66.

Sorin Ilfoveanu se concentrează mai cu seamă pe valorificarea lumii obișnuite și transcrierea ei prin semantica picturală a sensibilității sale. Sintetizează, atât prin formă, cât și prin cromatică, simplitatea universului teluric în care își desfășoară activitatea. Propune o artă pentru cei deja inițiați, pentru cei avizi de cunoaștere și pentru cei care au dobândit deja preceptele semioticii sale. Înregistrează, printr-o sinergie de linii, un întreg univers în care încifrează simboluri și mister. Ilfoveanu devine un stăpân desăvârșit al construcției formelor și propune mai multe variațiuni ale relației om-natură, om-animal. Fascinantele întâlniri ale liniilor drepte sau arcuite care compun narațiunea afectivă a operei sale se concretizează într-o pleiadă de personaje-semne. Personajul feminin apare în creația sa drept un element grafic care tinde să se prelungească dincolo de limitele planșei. Protagonistele sale sunt înfățișate adesea cu mâinile încrucișate, concentrate într-un singur loc. De cele mai multe ori, o prezență animalieră incisivă întregește compozițiile artistului, fiind asociată direct cu planul uman. Ilfoveanu schițează femeia fără veșminte, cu pleoapele închise, golită de orice fel de artificii neesențiale. Stilizează doar pântecul din care răzbate elementul de sorginte animală și transformă protagonista într-o prizonieră a tranzitării directe a viețuitoarei prin plexul său. În opera de față, artistul schițează măreția și frumusețea păunului, subliniind identitatea telurică a păsării prin atribuirea de metafore ambivalente. "Dantela de linii" din care este alcătuit păunul, după cum o numește artistul, conduce la permanentizarea și înregistrarea sentimentelor unui semn plastic ridicat la nivel de simbol.

136 | Ștefan Câlția
1942, Brașov

Nocturnă | începutul anilor ‘80
ulei pe pânză, 55 × 65,5 cm, semnat pe verso, cu negru,
„semnat azi, 13 octombrie 2022, Câlția”

€ 3.000 – 5.000

137 | Ștefan Câlția
1942, Brașov

Pește | 1980
desen cu baițul pe hârtie, 43 × 60 cm, semnat dreapta sus, în monogramă, „Câlția"

€ 1.000 – 1.800

138 | Dimitrie Paciurea
1873, București – 1932, București

Himere
acuarelă pe hârtie, 29 × 23 cm, semnat dreapta jos, cu negru, "D. Paciurea"

€ 700 – 1.200

139 | Boris Caragea
1906, Balcic, Bulgaria – 1982, București

Zenit
bronz, 49 × 12 × 22 cm, semnat lateral stânga, „B. Caragea"

€ 1.800 – 2.500

Prima expoziție personală a lui Boris Caragea, organizată la un an după absolvirea Școlii Naționale de Arte Frumoase, s-a bucurat de un real succes. Desfășurată în atelierul lui Dimitrie Paciurea, locul în care tânărul artist își efectua activitatea ca urmare a obținerii bursei "Paciurea", această primă expoziție a beneficiat de o receptare pozitivă din partea publicului. Au fost achiziționate toate operele (o parte dintre acestea au figurat și la Salonul Oficial din același an), iar critica vremii l-a răsplătit pe Boris Caragea prin cronici elogioase. Lecțiile oferite de Hrandt Avachian, Frederic Storck, Oscar Han și Dimitrie Paciurea se dovedeau a fi total-mente prolifice. Boris Caragea se afirma cu sculpturi realizate în manieră realist-romantică, apropiată de concepțiile propuse de Bourdelle. Artistul dădea dovadă de o forță materială impunătoare dar și de capacitatea de a-și canaliza energia spirituală într-o serie de statui, monumente sau portrete care bifau o masivitate de ordin teluric. Interesul pentru temele folclorice s-a manifestat îndeosebi prin evocările romantice ale formelor sculptate. Un alt moment notabil în economia creației lui Caragea e reprezentat de întâlnirea cu sculptorul Ivan Meštrović. Contactul cu opera acestui artist croat a constiuit o experiență vizuală intensă, transpusă apoi în tendința către monumentalitate a sculpturilor artistului român. Căutările sale în semnatica trupului feminin ni se dezvăluie sub forma unei serii dedicată nudului. Stăpân desăvârșit al tehnicii, Boris Caragea excelează în modelajul plin și puternic al materiei expresive curpinsă în contururi calme. Atras îndeosebi de gestica brațelor, le conferă un limbaj sculptural propriu și domolește, astfel, tumltul trupesc.

140 | Iosif Iser
1881, București – 1958, Bucureşti

Portretul Luciei Sturdza Bulandra
acuarelă, guașă și peniță pe hârtie, 27 × 22 cm,
semnat dreapta jos, în peniță, "ISER"

€ 1.000 – 1.800

141 | Corneliu Baba
1906, Craiova – 1997, Bucureşti

Nud
acuarelă, guașă, creion, cărbune pe hârtie, 98,5 × 42,5 cm, ștampilat dreapta jos, cu roșu, „Colecția artistului Corneliu Baba – Pictură, Desen"

€ 2.500 – 3.500

142 | Vladimir (Mirel) Zamfirescu
1936, Ploiești - 2020, București

Ofranda | 1977
ulei pe pânză, 125 × 76 cm, semnat și datat dreapta jos,cu roșu, „V.L. Zamfirescu, (19)77"

€ 5.000 - 8.000

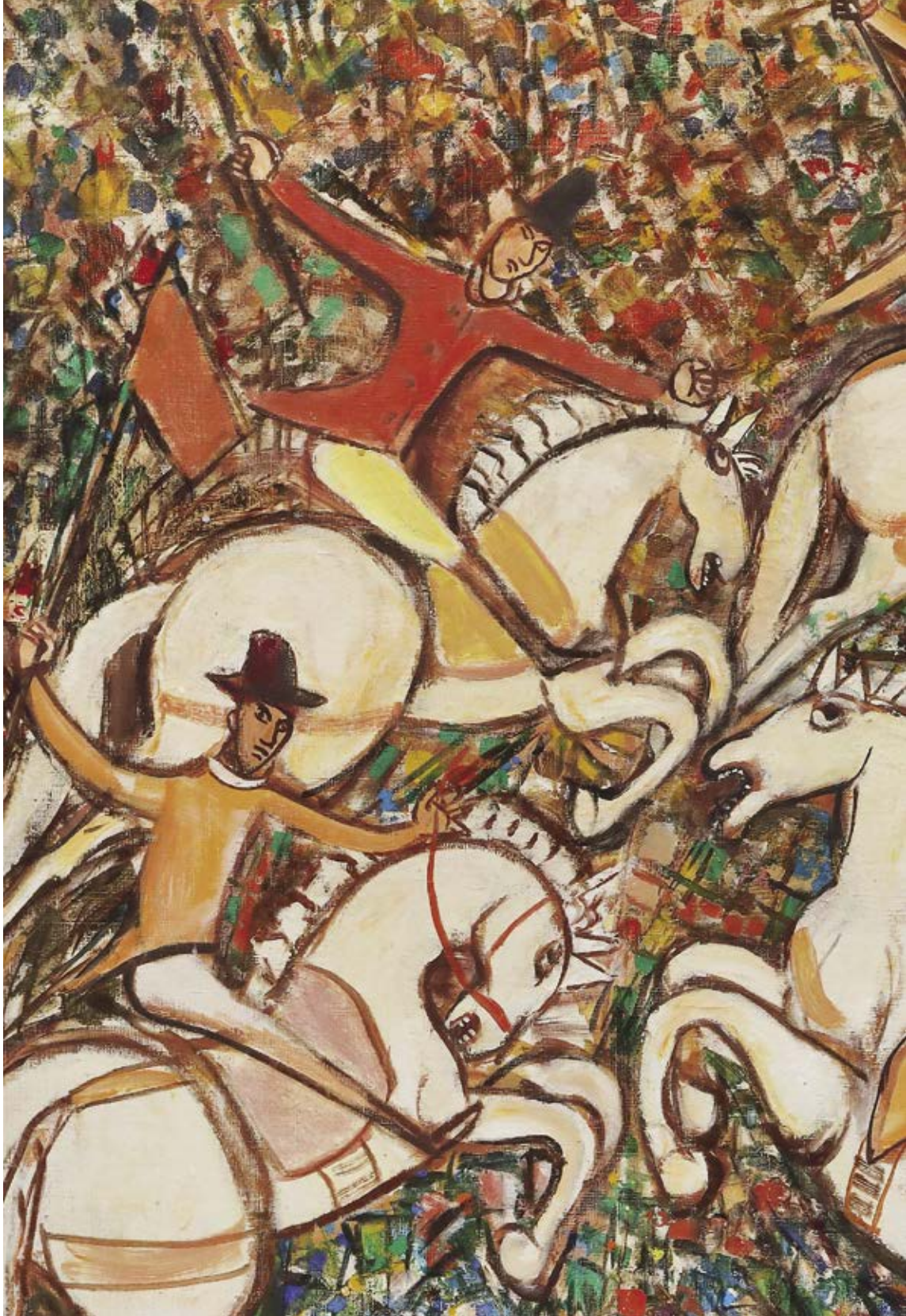
colecția dr. Valeriu Tempea.

Personalitate reputată în arta autohtonă și internațională, Vladimir Zamfirescu preia și prelucrează din trăsăturile caracteristice operei maestrului său, Corneliu Baba, atingând, într-un final, apoteoza artistică prin desăvârșirea stilului propriu. Cu lucrări în muzee importante precum Muzeul Tate din Londra, Muzeul Pușkin din Rusia sau Muzeul de Artă al Vaticanului, pictorul român va primi, de-a lungul timpului, distincții precum Medalia Raffael a Academiei Caravaggio, titlul de Doctor Honoris Causa din partea Universităților de Artă din Cluj și București sau Premiul de Excelență "Nicolae Grigorescu" al Uniunii Patronatului Român. Artistul așterne pe pânză nălucile trăirilor sale, îndoielile sau melancoliile, agonia și extazul întregii sale existențe. Sursele plăsmuirilor din pânzele sale se divid între un cifru cultural bine definit și un acrostih spiritual intens codificat. Opera sa se află la intersecția umanului cu divinitatea și mitul, astfel că artistul construiește, aproape iconografic, traseul biblic al protagoniștilor din scripturi și încastrează personajele sfinte în creația sa. Chiar și în instanțele în care artistul nu semnalează prin titlu apetența lucrării la originea divină, detaliile trădează, totuși, preocupările din subconștientul său. Pictorul utilizează vocația sa narativă în decontextualizarea formei și în potențarea limbajului plastic. Preia din particularitățile omniprezenței adevărului din realitatea imediată, din caracteristicile artei bizantine și din specificitatea portretului clasic sau modern, reușind astfel să conserve prerogativele necesare depășirii cadrului figurilor emblematice. Chipurile alungite ale personajelor sale și pigmentul realizat într-o cromatică fantasmagorică plasează portretele lui Zamfirescu în imediata vecinătate a capodoperelor realizate de El Greco. Perspectiva narativă elaborată contribuie, de asemenea, la declararea vehementă a acestei afinități. Clarobscurul utilizat în mod recurent de artist ne indică, de asemenea, similitudini cu opera lui Caravaggio. Fizionomia personajelor sale apare adesea scufundată într-o lumină puternică, în timp ce restul corpului se pierde în tenebra compoziției. Zamfirescu se remarcă îndeosebi în postura de interpret al miturilor biblice, pe care le rescrie cu propriul său limbaj plastic și cărora le acordă o atenție deosebită, reintegrându-le în modernitate.

143 | Magdalena Rădulescu
1902, Râmnicu Vâlcea – 1983, Paris

Marea Cavalcadă | 1973
ulei pe pânză, 113 × 146 cm, semnat și datat dreapta jos, cu brun, „Magdalena Rădulescu, 1973"

€ 5.000 – 8.000



144 | Ion Alin Gheorghiu
1929, Bucureşti – 2001, Bucureşti

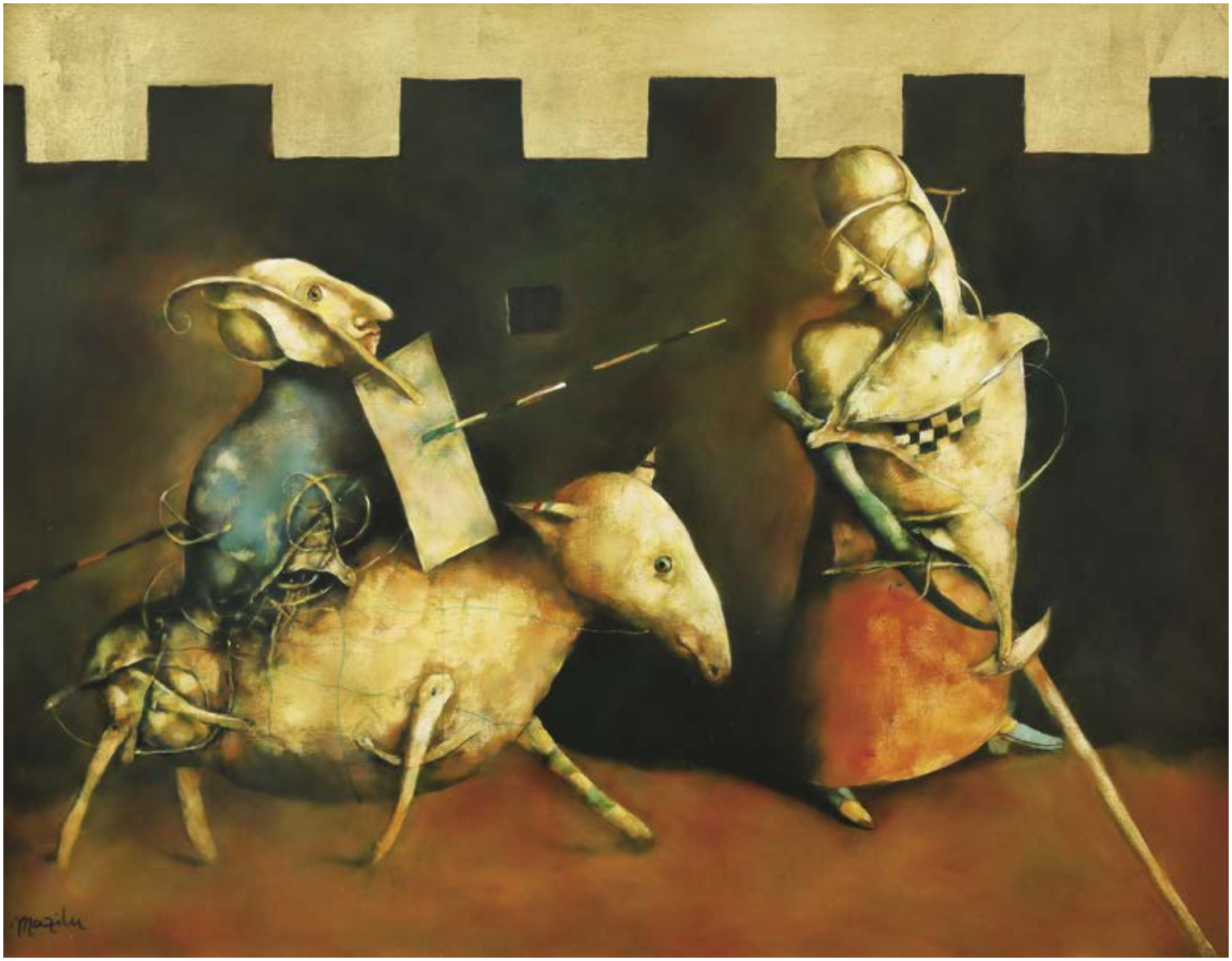
Madonă | 1992
ulei pe pânză, 104 × 90 cm, semnat şi datat stânga jos,
prin zgrafiere, "GHEORGHIU, (19)92"

€ 2.000 – 4.000

145 | Georges Mazilu
1951, Vânjuleț

Le Combat
acrilic pe pânză, 50,5 × 65 cm, semnat stânga jos,
cu albastru, „Mazilu"

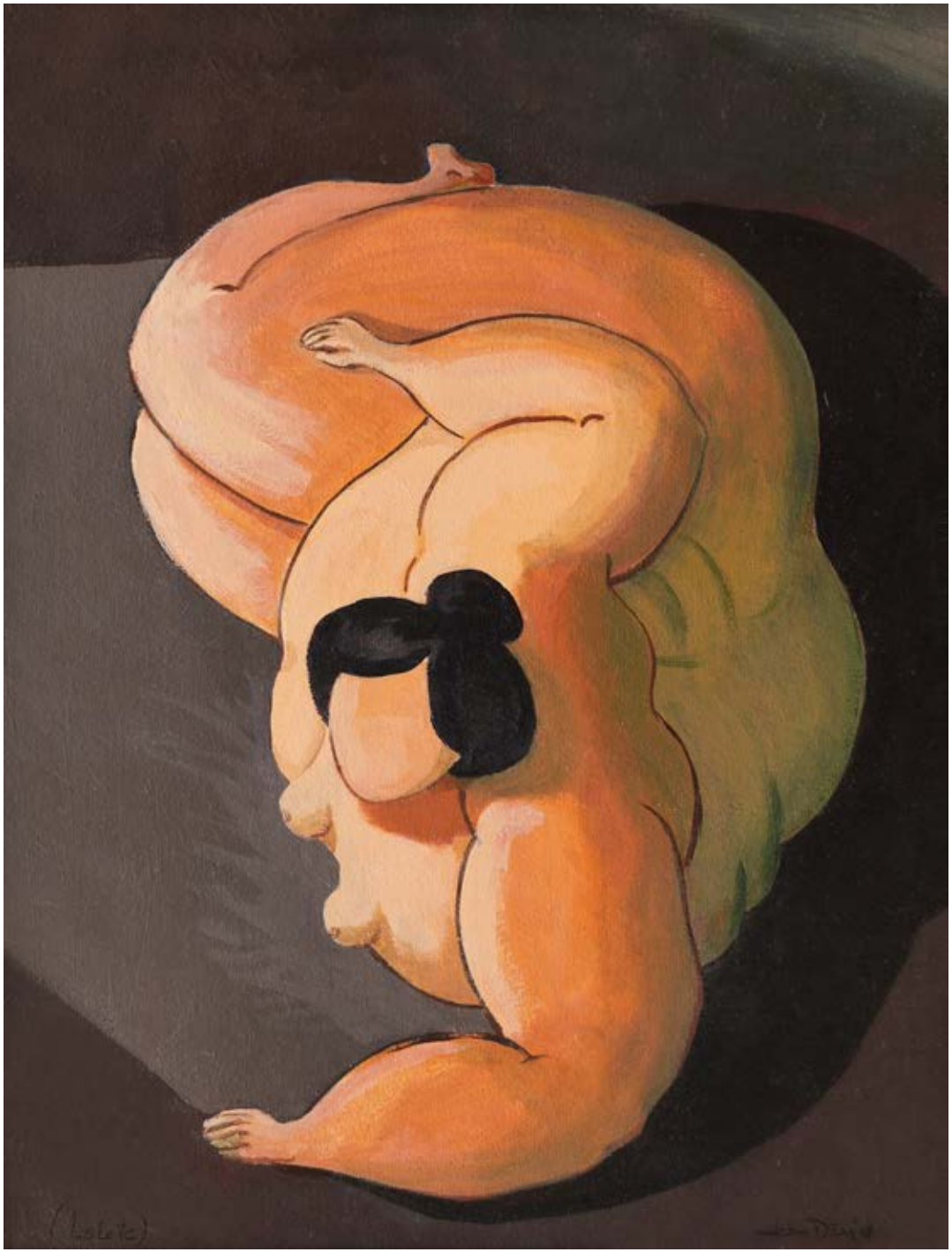
€ 4.000 – 6.000



146 | Jean David
1908, București – 1993, Tel Aviv

Modelul
ulei pe pânză, 35 × 27 cm, semnat dreapta jos, cu negru, „Jean David"

€ 1.000 – 1.600

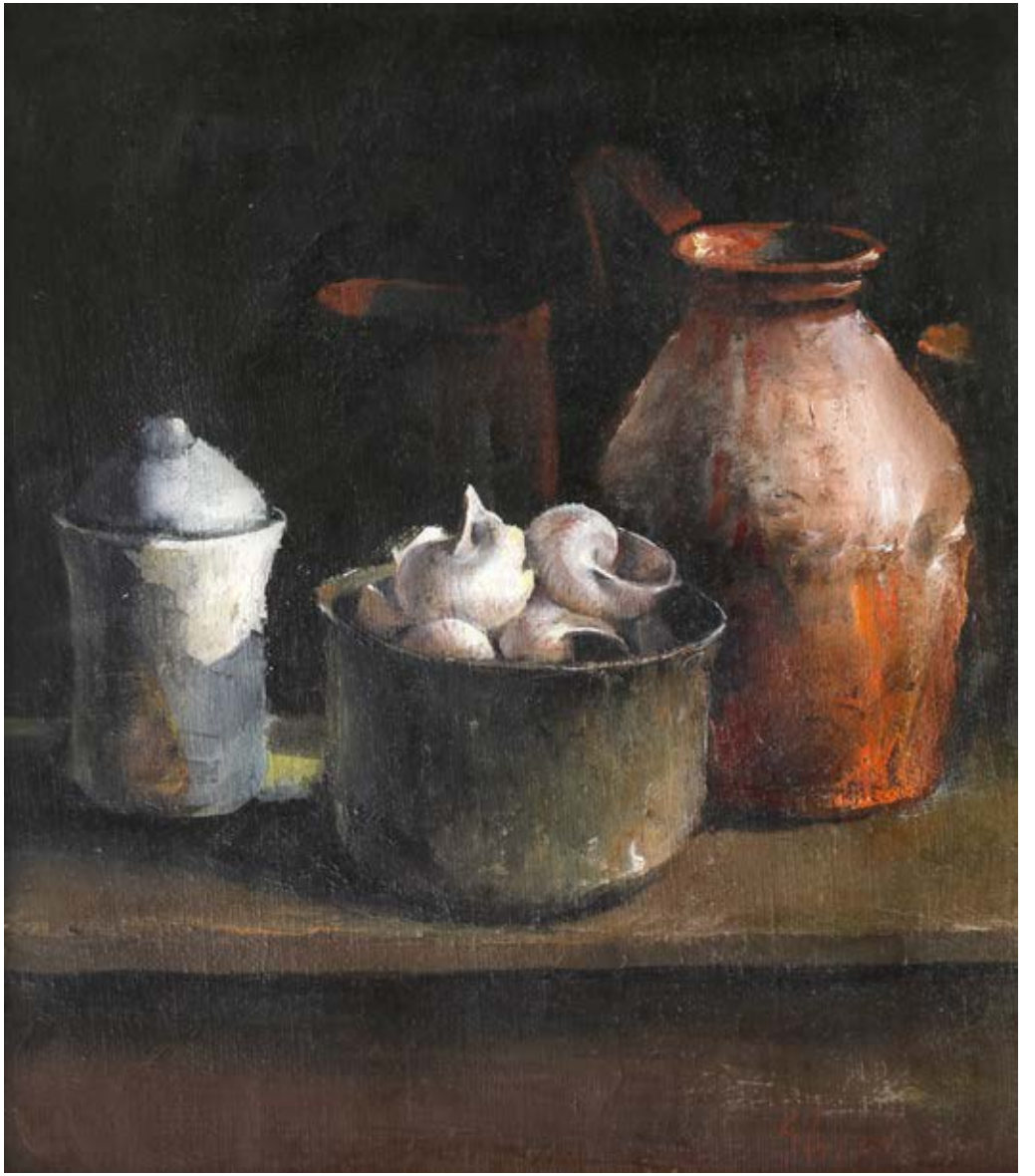


147 | Adrian Ghenie
1977, Baia Mare

Cochilii | 2001
ulei pe pânză, 30 × 26 cm, semnat și datat dreapta jos, cu roșu, „Ghenie, 2001"

€ 8.000 – 15.000

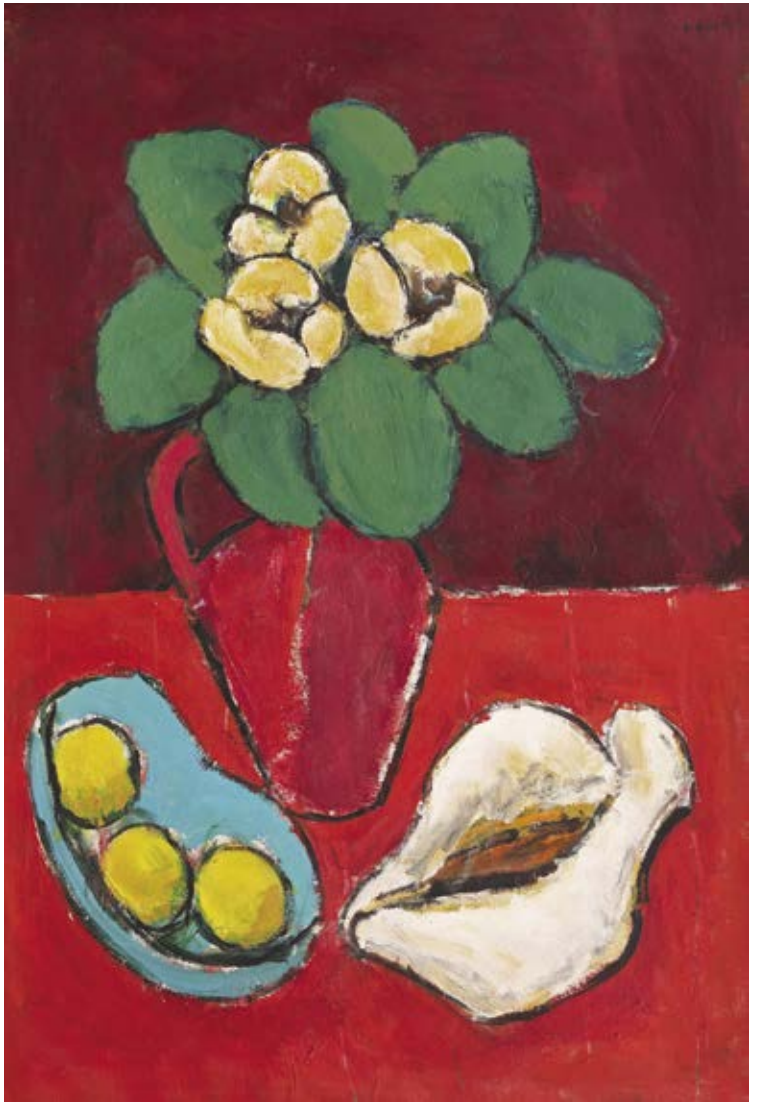
Cotat drept unul dintre cei mai bine vânduți artiști români contemporani, Adrian Ghenie zugrăvește, printr-o mișcare browniană dictată de stările sale interioare, pânze care abundă în metafore și simboluri. Însă prima sa perioadă de creație, în care se încadrează și opera de față, cu un vădit caracter anacronic, a fost profund influențată de arta clasică. Contactul său cu lumea artei e mijlocit de o vecină din orașul natal, care îl introduce pe Ghenie în lumea unor pictori precum Aivazovsky sau Repin. Tot ea îi observă și încurajează talentul și devine primul său critic. În 2001, artistul absolvă Universitatea de Artă și Design din Cluj, dobândind tehnica și capacitățile de execuție corespunzătoare clasicismului. Odată cu descoperirea avangardei, se va produce o schimbare majoră de paradigmă în opera sa. În 2005, alături de colegul său, Mihai Pop, fondează la Cluj Galeria Plan B, care avea să devină unul dintre epicentrele vieții artistice din oraș. Galeria se va extinde, mai apoi, și în Berlin, acolo unde este stabilit artistul și în prezent. În 2007, Galeria organizează pavilionul românesc al Bienalei de la Veneția, iar în 2015, Adrian Ghenie reprezintă – cu proiectul "Darwin's Room" – România în cadrul celei de-a 56-a ediții a Bienalei de la Veneția. Lucrările sale, a căror incontestabilă valoare e recunoscută la nivel mondial, se află în colecții precum: Centre Pompidou, Paris; The Metropolitan Museum of Art, New York; Los Angeles County Museum of Art; The Stedelijk Museum voor Actuele Kunst (S.M.A.K), Ghent; Museum of Modern Art, San Francisco; The Hammer Museum, Los Angeles; Centro de Arte Contemporáneo, Málaga; Francois Pinault Collection, Venice; Hort Family Collection, New York; David Roberts Collection, London; Titze Collection, Paris; The George Economou Collection, Athens; The Sander Collection, Darmstadt. Dintre recordurile stabilite de Adrian Ghenie, amintim: lucrarea "Pie Fight Interior 12", adjudecată cu suma de 8.089.280 euro la casa de licitații Christie's din Hong Kong, "Degenerate Art" adjudecată suma de 7.362.264 euro la casa de licitații Sotheby's din New York sau "Nickelodeon" adjudecată cu suma de 7.041.959 euro la casa de licitații Christie's din Londra. De-a lungul timpului, mai multe dintre operele sale au reușit să treacă pragul de adjudecare de 1.000.000 de euro în diferite case de licitații recunoscute la nivel mondial. În prezent, fundația Art Encounters din Timișoara găzduiește prima expoziție personală a artistului în România din ultimii paisprezece ani: "The Impossible Body/Corpul Imposibil". Prin intermediul acesteia, Adrian Ghenie propune publicului o incursiune în relația dintre ființa umană și tehnologie și o analiză a relației omului modern cu propriul corp și cu valențele temporale finite.



148 | Ion Mirea
1912, Răsucenii de Jos, Giurgiu – 1987, Paris

Ciclişti
ulei pe carton, 17 × 22 cm

€ 400 – 600



149 | Ion Pacea
1924, Horopani, Macedonia – 1999, Bucureşti

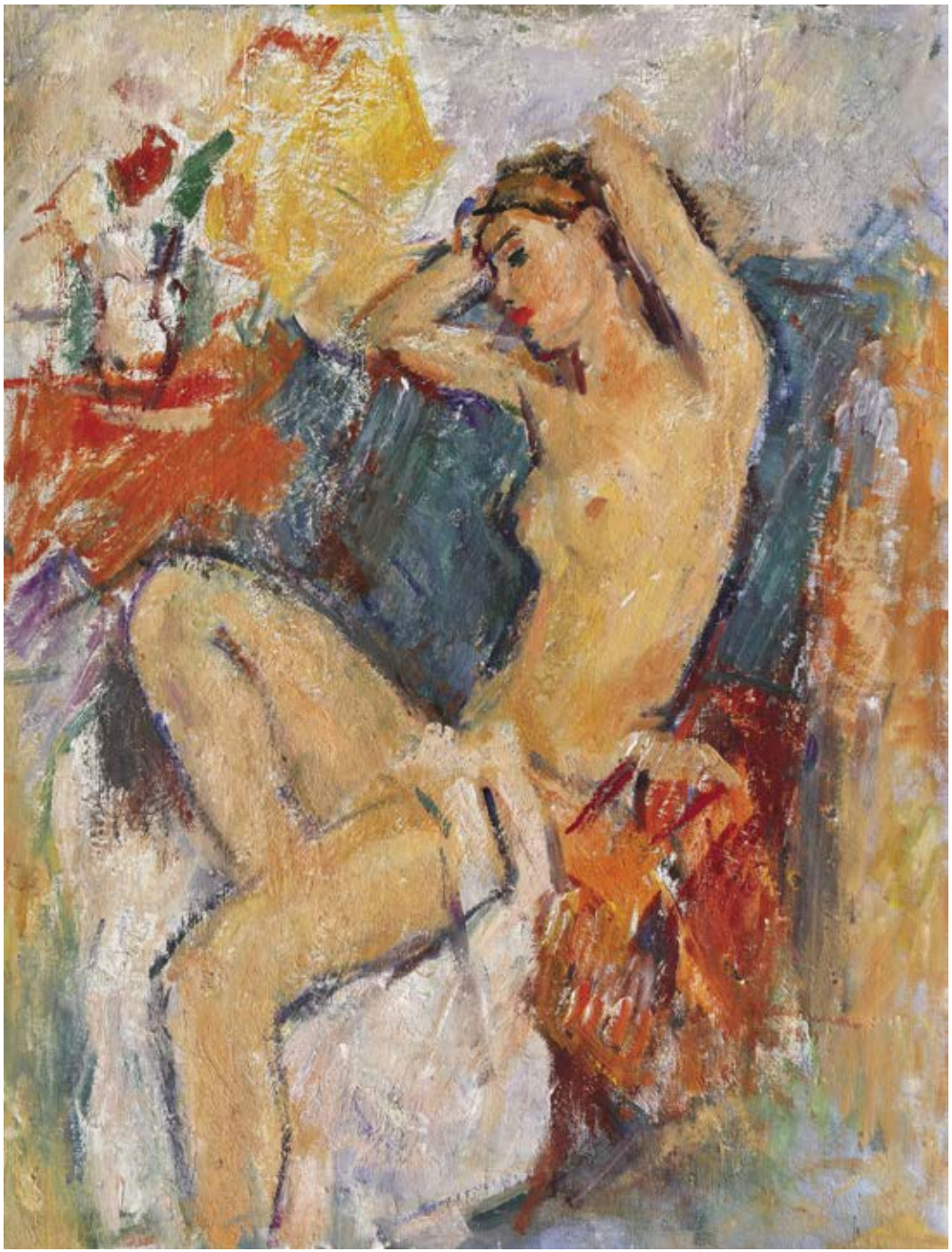
Natură statică cu flori și scoică
ulei pe pânză, 96 × 67 cm, semnat dreapta sus,
cu negru, „pacea"

€ 2.000 – 3.000

150 | Ion Musceleanu
1903, Caracal – 1997, Bucureşti

Modelul
ulei pe carton, 61 × 45 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, ilizibil, "I. Musceleanu"

€ 1.000 – 1.800



151 | Carol Hübner
1902, Sighișoara – 1981, Brașov

Câmpiile Elizee | 1939
ulei pe pânză, 50 × 60,5 cm, semnat și datat stânga jos,
în pastă, „Hubner, 1939"

€ 900 – 1.600

152 | Henri H. Catargi
1894, Bucureşti – 1976, Bucureşti

La câmp
ulei pe carton, 53 × 67,5 cm

€ 2.000 – 3.000

Opera a participat la „Expoziția Retrospectivă H.H. Catargi. Pictură și Grafică", Muzeul de Artă al R.S.R., București, 1986–1987 și este reprodusă în catalogul expoziției la pag. 34, cat. 322.

153 | Georges Mazilu
1951, Vânjuleț

La poursuite
acrilic pe pânză, 60,6 × 73 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, „Mazilu"

€ 7.000 – 12.000

154 | Alexandru Ciucurencu
1903, Ciucurova, Tulcea – 1977, București

Modelul | mijlocul anilor '30
ulei pe carton, 58 × 48,5 cm

€ 7.000 – 12.000

Anul 1932 marchează, în itinerariul lui Alexandru Ciucurencu, momentul eliberării de reminiscențele rigorii academiste deprinse în timpul studiilor la București. Perioada de început a creației sale e caracterizată de un lirism discret, cu acorduri luminoase ce posedă o anumită rezonanță muzicală. Asupra tonurilor pure, vibrante, artistul intervine aievea prin câteva accente de negru care subliniază câte un contur. Predomină, în această etapă, naturile statice și scenele de interior. Muza principală a lui Ciucurencu va fi viața însăși, reprezentată îndeosebi prin intermediul personajelor feminine. Paleta însorită a pictorului învăluie formele într-o lumină caldă, fluidă, care potențează redarea aspectelor poetice ale naturii. În această perioadă a căutărilor, specifică deceniului al treilea al veacului trecut, tonurile de gri își fac simțite prezența tot mai des în lucrările artistului. Ciucurencu nu idilizează aspectele cotidiene ale existenței, ci le zugrăvește conform percepției sale proprii. Își surprinde modelele în ipostaze contemplative, așezate pe fotoliu, întinse pe divan, sau în timpul lecturii. Punctează câteva notații sumare ale cadrului real și se concentrează pe realizarea unui desen simplu, concis. Mizează pe surescitarea penelului asupra pânzei și obține jocuri de lumini și transparențe prin trasarea unor tușe inegale. Ciucurencu se va remarca, la momentul revenirii din Paris, prin rafinamentul pictural care abundă în unde sensibile ale expresiei artistice.

Alexandru Ciucurencu, "Odihnă", Licitația de Toamnă, Artmark, 2013, adjudecat pentru 13.000 euro.

155 | Vladimir (Mirel) Zamfirescu
1936, Ploiești – 2020, București

Tânăra cu flori în păr | 1978
ulei pe pânză, 38 × 29 cm, semnat și datat lateral stânga, cu brun, „VLZ, (19)78"

€ 800 – 1.200

colecția dr. Valeriu Tempea.

156 | Max Hermann Maxy
1895, Brăila – 1971, Bucureşti

Pesaj din Valea Jiului | 1943
tempera pe hârtie lipită pe carton, 40 × 48 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „Maxy, (1)943"

€ 2.500 – 4.500

157 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Odaliscă | 1937
guașă vernisată pe hârtie lipită pe carton, 34 × 52 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „ISER, (19)37"

€ 3.000 – 5.000

Întreaga operă a lui Iosif Iser se concentrează în jurul figurii umane. Lumea cotidiană devine, astfel, laitmotivul creației sale. Artistul posedă o nemărginită putere de sinteză: observă, analizează și transcrie această lume în pânzele sale. De la omul simplu de la sat și până la complexitatea personajelor occidentale, își va concentra atenția asupra diferitelor tipologii umane. Anul 1913 corespunde momentului în care Iser ia contact cu peisajul dobrogean. Această călătorie îl aduce mai aproape de tradițiile, porturile, așezările și oamenii locului pe care îi va transpune constant în creațiile sale. Medgidia, Turtucaia, Balcic sau Istanbul vor reprezenta următoarele puncte din itinerariul artistului, care va traduce fiecare excursie într-o nouă operă de artă. Îl preocupă, de asemenea, motivul spaniol, care succedă călătoria din Dobrogea. Motivul va rămâne impregnat în memoria sa și va reapărea consecvent în opera lui din deceniile următoare. Peninsula iberică îl întâmpină cu același climat cald ca al Dobrogei. Măreția peisajului spaniol îi transmite lui Iser o stare de euforică exaltare, pe care acesta o va transcrie, ulterior, pe pânză, cu ajutorul penelului său. Lumea iberică e mult mai stridentă și vădit încărcată de contraste puternice. Spania a reprezentat, asemenea Dobrogei, Balcicului sau Istanbulului, un izvor nesecat de inspirație pentru artistul-călător. Personajul feminin a rămas, și în acest context, subiectul central al operelor sale. Femeia reprezentantă a spațiului hispanic apare, în pânzele artistului, acoperită de văluri de dantelă neagră, surpinsă în ipostaze contemplative sau debordând de energie latentă, senzualitate și mister. Iser mizează pe expresivitatea trupurilor, ilustrate adesea nud sau seminud, pe naturalețea mișcărilor și pe bogăția armoniilor cromatice pe care i le oferă subiectul. Primirea caldă a Spaniei facilitează desăvârșirea sa artistică. Culoarea se afirmă, începând cu acest moment, pe deplin. Paleta sa primește nuanțe mult mai puțin utilizate anterior: accente de roșu intens sau negru încărcat de mister. Lumina va fi, de aici înainte, incorporată în culoare și puternic influențată de contrastele cromatice.

158 | Leon Biju
1880, București – 1970, București

Zi de vară
ulei pe carton, 54,5 × 48 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, "L.A. Biju"

€ 1.200 – 1.800

159 | Nicolae Dărăscu
1883, Giurgiu – 1959, Bucureşti

Case la Balcic
ulei pe carton, 36 × 44 cm, semnat dreapta jos, în creion, „Dărăscu"

€ 6.000 – 9.000

colecția Pupa Elisabeta Pedrini.

Opera a participat la expoziția "Peisajul în pictura românească", Muzeul Național Cotroceni, 2002.

160 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Arlechin cu chitară | 1939
guașă vernisată pe carton, 41,5 × 33,5 cm, semnat și datat stânga jos, cu negru, „ISER, (19)39"

€ 4.000 – 6.000

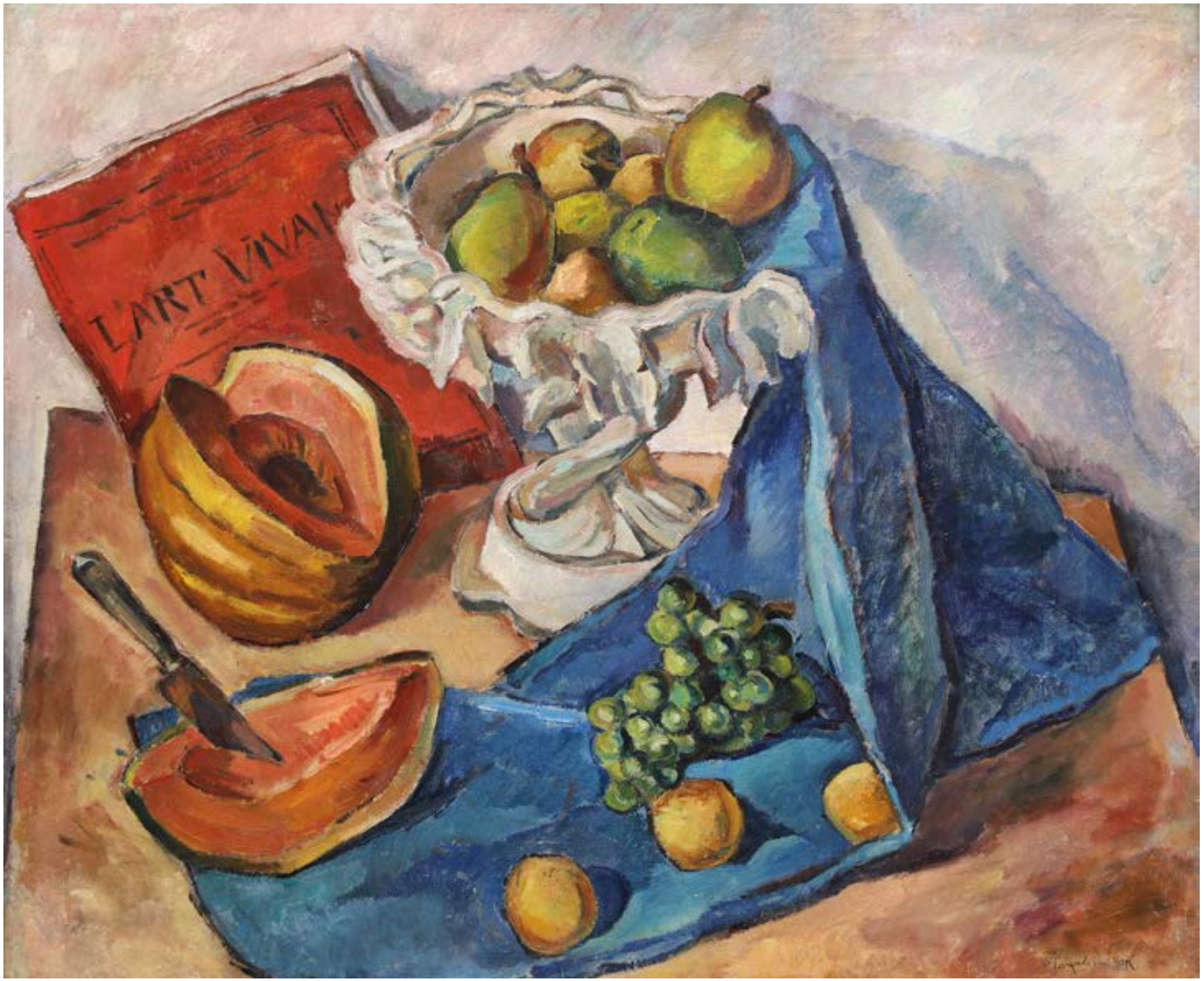
Iosif Iser, "Arlechin", Muzeul Național Brukenthal, Sibiu.

161 | Petre Iorgulescu Yor
1890, Râmnicu Sărat – 1939, Cluj

Natură statică cu ștergar albastru
ulei pe carton, 62,5 × 73 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, "P. Iogulescu Yor"

€ 4.000 – 6.000

Opera este reprodusă în albumul "Carul cu boi. Pictura în România. 1800 – 2000", Tudor Octavian, Editura Monitorul Oficial, 2012, la pag. 132.

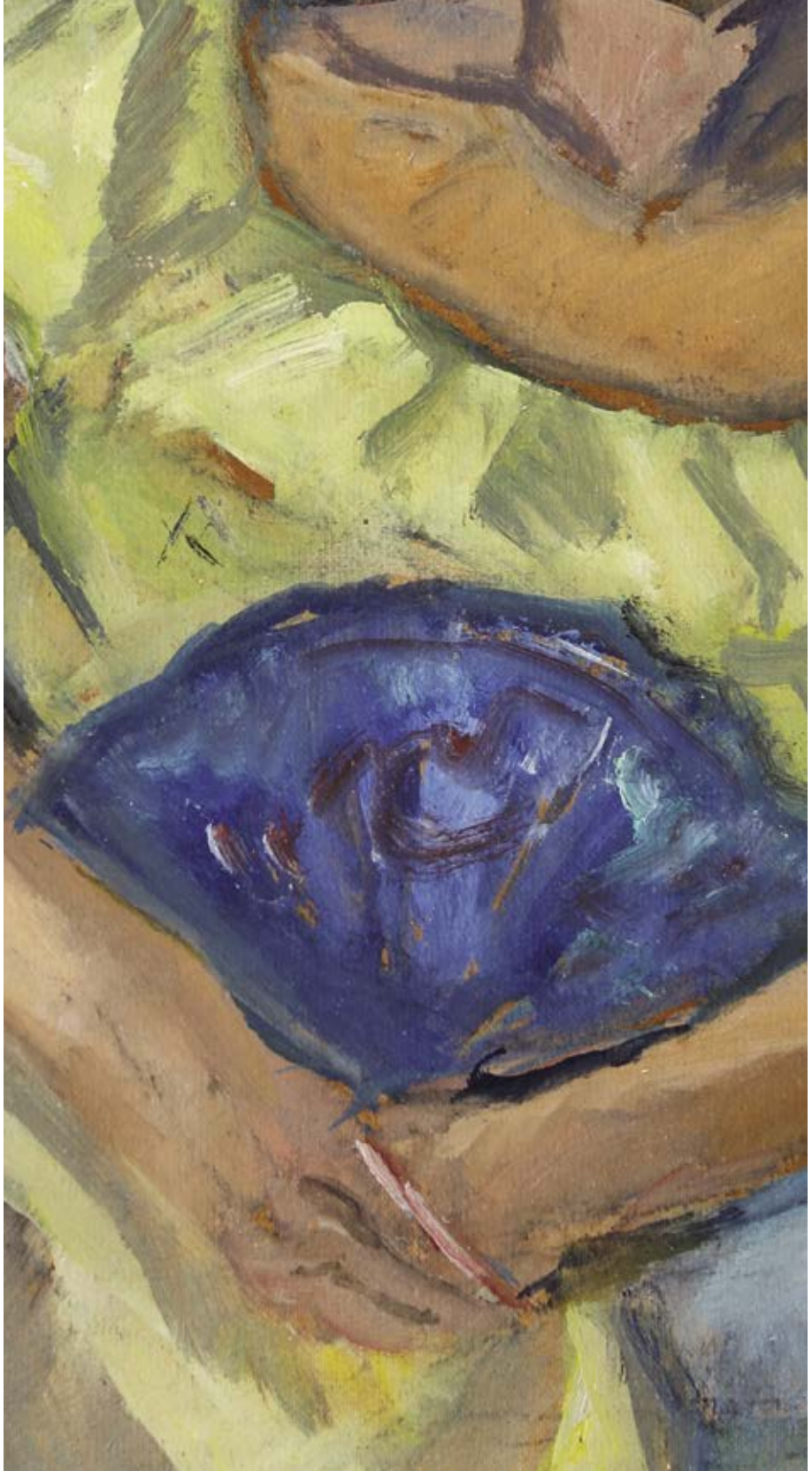


162 | Theodor Pallady
1871, Iași – 1956, București

Femeie cu evantai | anii '30
ulei pe carton, 44,5 × 37,5 cm, semnat lateral stânga, în creion, „T. Pallady"

€ 9.000 – 15.000

Sfârșitul secolului al XIX-lea îl va găsi pe Theodor Pallady în mijlocul freneziei pariziene, acolo unde va reveni adesea de-a lungul vieții. Inspirat de peisajele și locuitorii de la malul Senei, artistul va dedica mai multe lucrări subiectului. Se va opri, însă, la viziunea sa proprie și la experiențele sale personale și nu va depăși acest orizont. Cunoaște protipendada franceză și studiază alături de Matisse, Marquet sau Rouault sub îndrumarea lui Gustave Moreau. Grupul la care aderă se plasează hotărât împotriva academismului, naturalismului și a impresionismului. În 1920 se afirmă printr-o expoziție personală la Paris, expoziție care îl va consacra în rândul criticii vremii. În atmosfera intimistă a interioarelor, Pallady a cuprins întreaga esență a personajului feminin, devenit, în opera sa, muză și laitmotiv. Pictează adesea nuduri, însă excelează și în portrete. Surprinde modelul feminin așezat pe fotoliu, întins pe pat sau pe divan, dar îl preocupă și orânduirea calculată a obiectelor anorganice, pe care le grupează echilibrat, și care iau adesea forma unei măsuțe de cafea, a unui birou, a unui ziar sau a unei cărți. Parcursul fluid al liniei, armoniile și ritmurile cromatice nu sunt alese întâmplător. Artistul atribuie o privire meditativă asupra scenelor de interior și readuce constant în prim-planul pânzei personajul feminin, sub diferite variații. Pallady realizează o veritabilă poezie a interioarelor și atribuie muzelor sale o simbolistică hieratică. Individualizarea protagonistelor se petrece mai cu seamă în portrete. În opera de față, franțuzoaica lui Pallady apare încununată de turbanul turcoaz, care în lucrări similare primește nuanțe de roșu sau verde. Misterul trupului feminin, elucidat de atâtea ori în lucrările dedicate nudului, este încifrat, de această dată, în veșminte viu colorate. Figura umană apare ca pretext pentru linie și culoare. Artistul nu caută să redea cu detalii fotografice modelele care îi pozează, ci tinde să surprindă atmosfera și esența psihologiei personajului prin artificii cromatice, refractări ale luminii și unduirea liniei. Cromatica difuză, desprinsă de realitate, rafinează pigmentul și se raliază constituirii unui spațiu intim, în care formele pline de eleganță ale muzei converg dincolo de dimensiunea profană propusă de nuduri, către sacralitate.

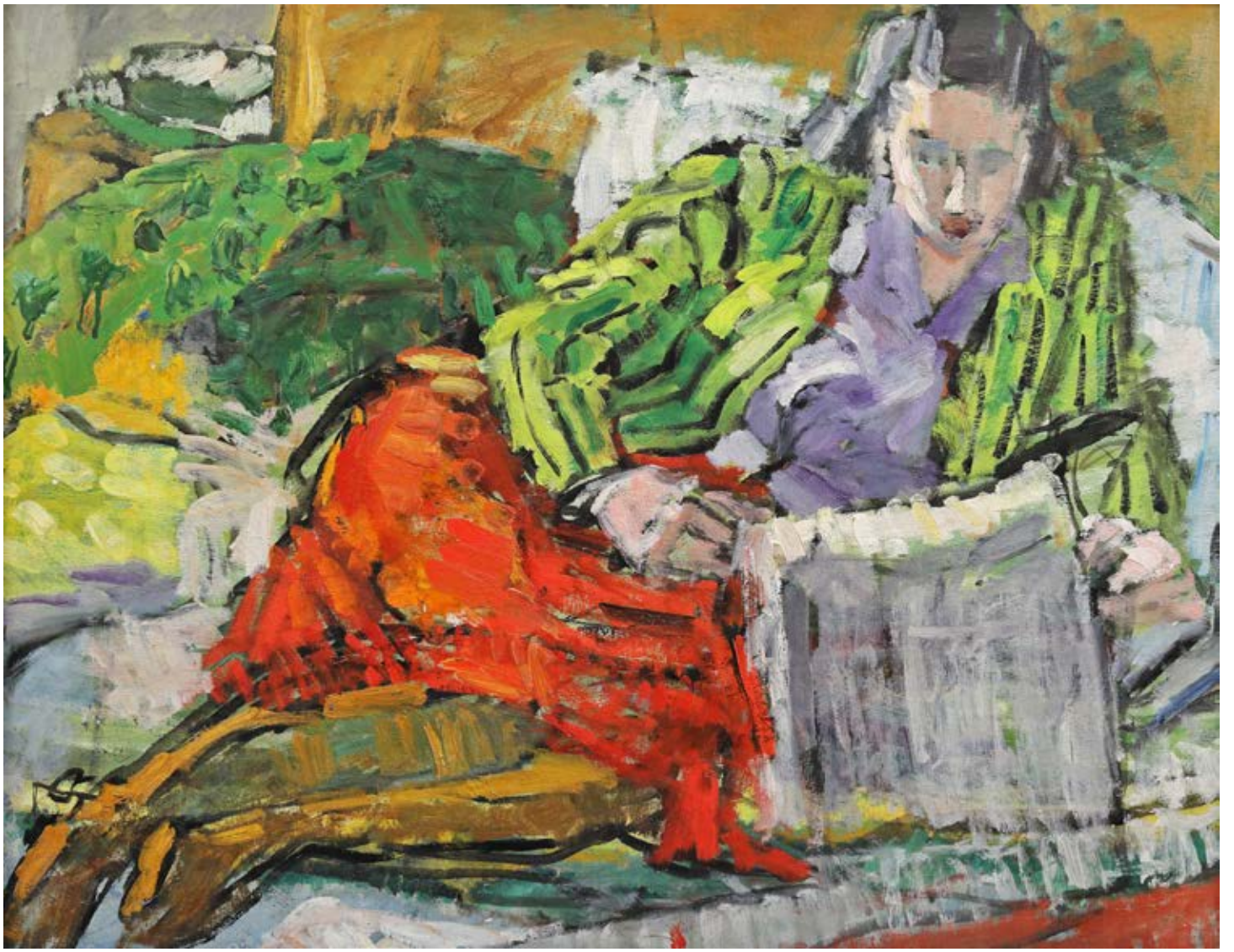


163 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Bluza verde
ulei pe carton, 53 × 68 cm

€ 1.500 – 2.500

colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.



164 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Natură statică cu album de artă și fluier
ulei pe carton, 49 × 57,5 cm

€ 900 – 1.500

colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

165 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Turbanul roșu
ulei pe carton, 47 × 67 cm

€ 900 – 1.500

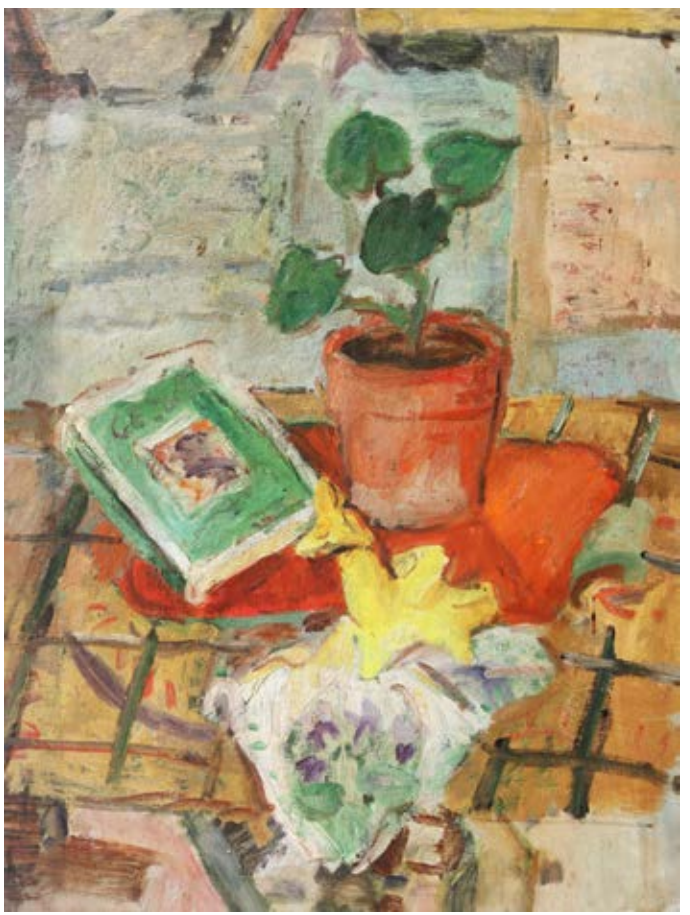
colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

166 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Modelul
ulei pe carton, 53 × 68 cm

€ 1.000 – 1.800

colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.



167 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Natură statică cu fluier
ulei pe carton, 64 × 48 cm

€ 1.000 – 1.800

colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

168 | Alexandru Istrati
1915, Dorohoi – 2001, Paris

Natură statică cu gutui
ulei pe carton, 47 × 67 cm

€ 1.000 – 1.800

colecția familiei Alexandru Istrati și Natalia Dumitrescu.

169 | Alexandru Ciucurencu
1903, Ciucurova, Tulcea – 1977, București

Natură statică de atelier | 1945
ulei pe carton, 62 × 52 cm, semnat și datat stânga sus, cu alb, în monogramă, "AC, (1)945"

€ 15.000 – 25.000

Opera de maturitate a lui Alexandru Ciucurencu, vestită pentru cromatica vie, exuberantă, va debuta într-un contrast puternic față de lucrările primei sale etape de creație, profund influențată de nuanțele brune promovate de profesorul său, G.D. Mirea. În verile petrecute la Baia Mare, Ciucurencu se declară surprins de paleta expresivă a pictorilor maramureșeni și uimit de juxtapunerile cromatice pe care le propun aceștia. În 1930, artistul lasă în urmă plaiurile natale și se îndreaptă către Paris. Fervoarea uneia dintre cele mai reputate capitale artistice europene ale secolului trecut îi lărgesc categoric orizontul imaginar și îi oferă noi posibilități de expresivitate plastică. În capitala Franței, Ciucurencu îi descoperă pe Hieronymus Bosch, Boticelli, Matisse, Picasso, Braque sau Cézanne. Contactul cu Parisul mijlocește, pe lângă întâlnirea pictorului român cu arta universală, dobândirea unui rafinament pictural mult mai însemnat. Lucrările lui pornesc întotdeauna de la realitate, indiferent de maniera în care ajung să fie executate. Preia, în cantități mult diminuate, din cubismul lui Cézanne, iar de la Matisse își va asuma valorificarea liniei și a culorii în opera sa. Ca succesor al post-impresionismului, dobândește câteva dintre caracteristicile acestui curent: autonomia culorii și folosirea nuanțelor puternice, vii, însă nu se sfiește să introducă și negrul în operele sale. Abilitățile desenatorului ni se relevă mai ales în contururile prin care artistul își definește subiectele reprezentate. Ciucurencu stăpânește cu desăvârșire știința potrivirii liniilor și a armonizării culorilor. Prezentat adesea drept un „colorist", artistul se consideră el însuși un continuator al unor pictori care au avut, de asemenea, o preocupare deosebită pentru culoare: Luchian, Ressu, Lhote și Pallady. Știe să opereze cu setul de valori pe care îl dobândește sub îndrumarea lui André Lhote: repartizează lumina gradual, urmând logica realității și distribuie cu măiestrie efectele cromatice. Ciucurencu va excela mai cu seamă în realizarea naturilor statice. În acest gen pictural, artistul va rămâne cunoscut datorită predilecției pentru tonurile calde și intense, a științei de organizare melodioasă a compoziției și a posibilității de redare în ritmuri lirice a alăturărilor cromatice.

Alexandru Ciucurencu, "Natură statică cu carte și pensule", Licitația de Toamnă, Artmark, 2011, adjudecat pentru 32.000 euro.

170 | Tache Papatriandafil
1901, Unirea, Călărași – 1951, București

Natură statică cu maci și cărți | 1930
ulei pe carton, 49 × 34 cm, semnat și datat stânga sus,
cu negru, "T. Papatriandafil, 1930"

€ 1.500 – 2.500

171 | Octavian Angheluță
1904, Brăila – 1979, București

Cusătoreasă
ulei pe carton, 69 × 48,5 cm, semnat dreapta jos,
cu roșu, "O. Angheluță"

€ 1.500 – 2.500

Opera este reprodusă în "Manualul Colecționarului de Artă", Tudor Octavian, Editura Dinasty Books, 2014, la pag. 150.

172 | Gheorghe Ionescu Sin
1896, Sinaia – 1988, Bucureşti

Tânără cu pălărie | 1933
ulei pe pânză, 48,5 × 40 cm, semnat şi datat dreapta sus, cu negru, "Ionescu Sin, (1)933"

€ 800 – 1.200

173 | Dimitrie Berea
1908, Bacău – 1975, Paris

Peisaj parizian | 1951
ulei pe pânză, 46,5 × 55 cm, semnat, datat şi localizat stânga jos, cu negru, „Berea, Paris, (19)51"

€ 2.000 – 3.000

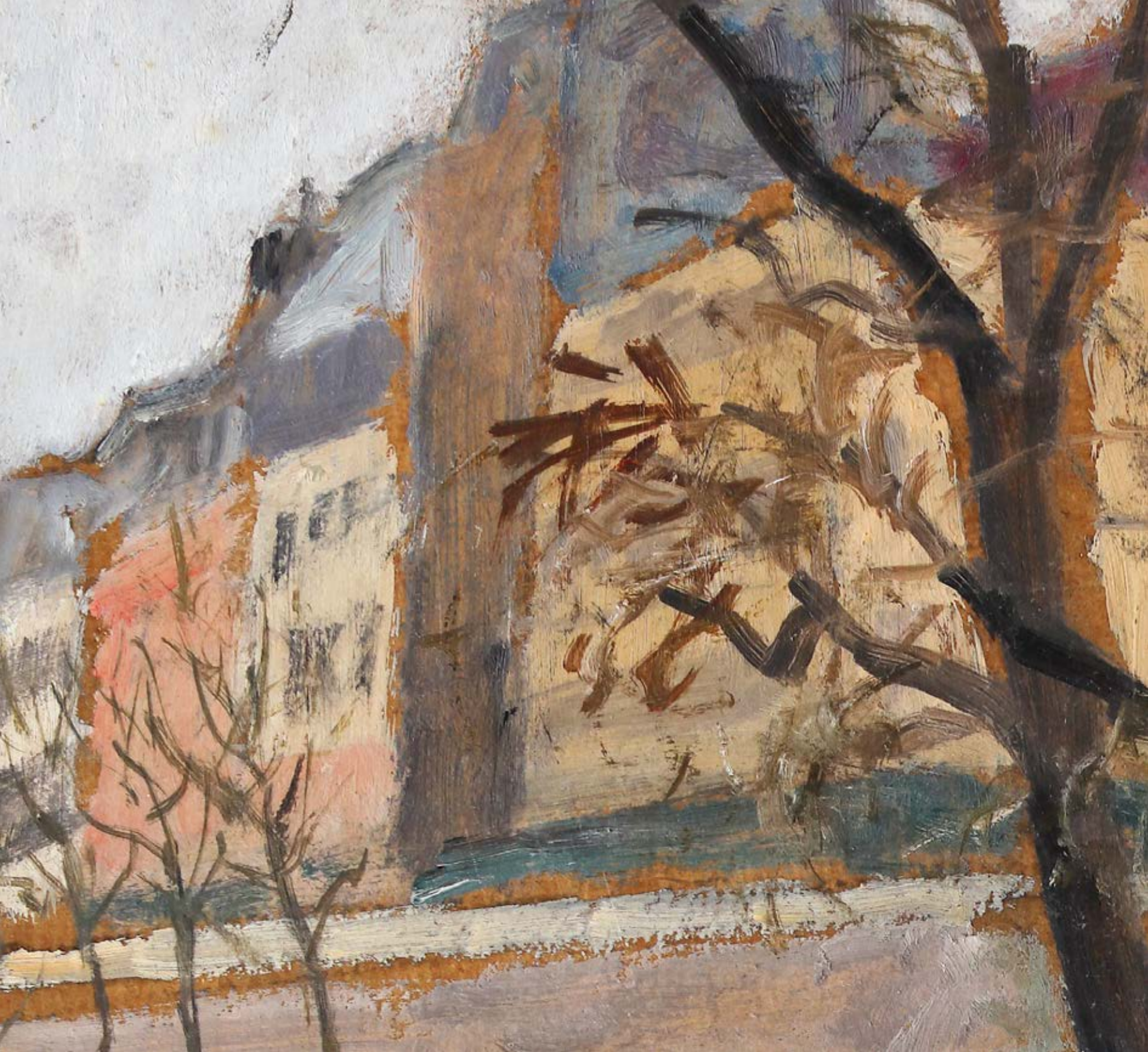
174 | Theodor Pallady
1871, Iaşi – 1956, Bucureşti

Cheiul Senei | prima jumătate a anilor '20
ulei pe carton, 53,5 × 46 cm, semnat lateral dreapta, în creion, "T. Pallady"

€ 12.000 – 18.000

Cu o operă constituită în jurul naturii, Theodor Pallady se impune în arta românească prin conținutul afectiv propus cadrului natural din pânzele sale. Stabilirea în Franța, în anul 1889, va influența profund evoluția și parcursul său artistic. Având șansa să se dezvolte într-un mediu cultural bogat și complex, așa cum era Parisul secolului trecut, Pallady va ajunge să asimileze, treptat, marile curente artistice propuse de predecesorii săi în căutarea și desăvârșirea propriei sale maniere picturale. Apetența pentru peisaj, cu precădere peisajul citadin, se dezvoltă odată cu numeroasele deplasări ale artistului în străinătate. Pictează adesea din atelierul său, situat în apropierea malului Senei, în Place Dauphine. Surprinde atmosfera cenușie a Parisului și acordă culorii titulatura de interpretă a stărilor sufletești. Fascinația pentru culorile toamnei și atmosfera posacă e transpusă în cenușiul cerurilor și în griurile naturii reflectate în luciul apei. Pallady dovedește un inegalabil rafinament prin integrarea unor ritmuri cromatice clare, luminoase, în atmosfera crepusculară a orașului. În lucrările sale, culoarea e iremediabil legată de proprietățile liniei și ale desenului. Artistul acordă o atenție deosebită construcției compoziției: armonizează formele și volumele și atinge echilibrul cromatic prin atenta selecționare a tonurilor. Poezia și misterul operei sale ni se relevă îndeosebi în transparențele suave dedicate frescelor din Place Dauphine. Elaborate atent, cu detalii minuțioase, peisajele lui Pallady păstrează caracterul documentar al perioadei în care au fost realizate. Tentația către desăvârșirea unor veritabile opere de artă trădează spiritul analitic și puterea de sinteză a creatorului. Spațiul reprezentat primește, prin limbajul plastic utilizat, un transfer al sensibilității vitale. Peisajul – o constantă a operei lui Pallady – înțeles și drept o interpretare subiectivă a locurilor prin care artistul a trecut, ne dezvăluie spații din țară, de la Bucium, acolo unde locuia când revenea în zona Moldovei, sau întinderi de peste hotare, vedute pariziene sau provensale. Cele mai valoroase dintre șederile sale sunt consemnate în ulei și dezvăluie preferința artistului pentru perspectivele largi și motivul apei. Pictură a sincerității, opera lui Pallady posedă un schematism al trăsăturilor esențiale și potențează atmosfera enigmatică a peisajelor urbane.

Theodor Pallady, "Place Dauphine", în monografia "Pallady", Ionel Jianu, Editura Căminul Artelor, cat. 8.



175 | Dimitrie Berea
1908, Bacău – 1975, Paris

Place Vendôme
ulei pe pânză, 74 × 60 cm, semnat și localizat stânga jos, cu roșu, „Berea, Paris"

€ 2.500 – 4.500

Opera a făcut parte din expoziția „Flori și peisaje din Paris", iulie 1952, Bernheim Jeune, poziția 4.

176 | Nicolae Stoica
1903, Brăila – 1988, București

Pe verandă
ulei pe pânză, 101 × 73 cm, semnat dreapta jos, cu verde, "N. Stoica"

€ 1.000 – 1.800

177 | Iosif Iser
1881, București – 1958, București

Natură statică cu ceanic | 1942
guașă pe hârtie lipită pe carton, 61 × 45 cm, semnat și datat dreapta jos, cu brun, „ISER, (19)42"

€ 3.500 – 5.500

Iosif Iser debutează în fața publicului în postura desenatorului-publicist care schițează, în paginile gazetelor vremii, o cronică satirică a realității. Excelent observator, expresiv și sintetic, artistul consacră întinderea pânzelor sale descifrării tipologiilor umane. Începând cu 1920, Iser începe să își îndrepte atenția mai mult către pictura în ulei. Va prelua subiecte din cotidian și va întrebuința excursiile în străinătate ca pietre de hotar în constituirea creațiilor sale. Se va concentra inițial către evenimentele pe care le observă în realitatea sa imediată și va descoperi, odată cu primele călătorii în Dobrogea, lumea orientală. Familiile de tătari, odaliscele sau compozițiile care au în plan central recuzita tipic turcească vor deveni subiectele favorite ale lui Iser. În opera de față, artistul își restrânge paleta cromatică la doar câteva nuanțe, modelate alternativ. Detaliile ceainicului și materialul care inundă planul din stânga trădează o posibilă rememorare a unei cafenele turcești. Cromatica e opulentă, de factură răsăriteană; subiectele sunt ordonate arhitectonic iar liniile sintetice rezumă întocmai formele. Deși infimă în economia întregii sale opere, natura statică aduce un suflu nou, puternic marcat de influențele orientale, pe care artistul le preia atât în conturarea formelor, cât și în alegerile cromatice.

178 | Francisc Gall
1912, Cluj – 1987, Paris

Flori de câmp
ulei pe pânză, 61 × 50 cm, semnat și localizat dreapta jos, cu roșu, "F. gall, Paris"

€ 1.500 – 2.500

179 | Nicolae Tonitza
1886, Bârlad - 1940, Bucureşti

Trandafiri albi
ulei pe pânză lipită pe carton, 40 × 29 cm, semnat dreapta sus, cu negru, "Tonitza"

€ 15.000 - 25.000

În 1935 Nicolae Tonitza ajunge la Durău, alături de 8 elevi de la Academia de Arte Frumoase din Iași, în rândul cărora va lucra 3 veri la decorarea mănăstirii de la poalele Ceahlăului. Perioadei aceasta îi aparține și lucrarea de față, făcând parte dintr-o serie de panouri florale, decorative. Cel mai probabil, aceste opere sunt strâns legate de pictarea efectivă a interiorului bisericii, unde regăsim alături de motivele populare din scoarțele țărănești, multe flori, nalbe, petunii, cicoare, albăstrele, condurași și dalii. Pentru Tonitza realizarea unui plan floral decorativ nu era o practică străină, având în vedere faptul că această uzanță poate fi regăsită și în opere anterioare. Fixarea unui fundal vegetal în realizarea unui portret rămâne una dintre metodele cele mai des întâlnite, oferindu-ne premisa unei investigări a vizualului puternic oferit de o astfel de abordare. Pictarea micului panou decorativ ne relevă un maestru al culorii. Tonitza reușește să atingă materialitatea atât de necesară unei apariții ornamentale, în special în cazul pictării unor flori. Cu ajutorul unei palete de culori restrânse, tonurile ies în evidență, în timp ce nuanțarea cu care pictorul înnobilează suprafața pictată denotă o realizare desăvârșită. onitza uzitează de acel complex cromatic parcimonios, cu ajutorul căruia evidențiază mai lesne motivul floral abordat. După cum menționam mai sus, fundalul amintește de suprafețele unitare pictate în compozițiile cu nuduri sau portrete, însă aici necesitatea decorativă este de prisos, astfel volumele cromatice sunt subordonate tușei, ce orânduiește singular aspectul și finalmente atmosfera. În operele din aceeași perioadă cu cele create la Balcic, ce răspundeau unor interogații plastice ce țineau de rezonanța obiectelor cu atmosfera zenitală, Tonitza inova în modelarea unor opere care nu răspundeau decât informației cromatice oferite de sursa vizuală proximă. Panourile florale astfel rezultate, care chiar dacă amintesc de fundalurile scenografice și decorative ale deceniului trei al secolului XX, devin un ciclu de sine stătător în momentul în care vizualul își găsește expresivitatea. (I.P)

180 | Alexandru Moser Padina
1904, Padina, Buzău – 1994, Zurich

Trandafiri | prima jumătate a anilor '40
ulei pe pânză, 91 × 75 cm, semnat stânga jos, cu ocru, „Padina"

€ 4.000 – 6.000

181 | Kimon Loghi
1873, Serres, Macedonia – 1952, Bucureşti

Amurg
ulei pe carton, 25,5 × 35 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "K. LOGHI"

€ 800 – 1.200

182 | Ionel Ioanid
1882, Bucureşti – 1952, Bucureşti

Soția artistului | 1917
ulei pe pânză, 81 × 64 cm, semnat, datat și localizat dreapta jos, cu roșu, „Ionel Ioanid, Paris, 1917"

€ 1.500 – 2.500

183 | Jean Neylies
1869, Montesquieu-Volvestre, Franța - 1938, Montesquieu-Volvestre, Franța

Natură statică cu bujori, cărți și ceașcă de cafea
ulei pe pânză, 81,5 × 65 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, „J. Neylies"

€ 1.200 – 1.800

La finalul secolului XX, Jean Neylies pășea pentru prima dată în atelierul pictorului francez Jean-Léon Gérôme ca audient liber și definitv. Parisul i-a facilitat, de asemenea, întâlnirea cu medicul Gheorghe Marinescu, căruia îi va ilustra frecvent lucrările publicate. Îl va urma la București, unde va activa ca desenator la spitalele Pantelimon și Colentina. Va continua, de asemenea, să își dezvolte tehnica și în pictura în ulei și se va alătura mișcărilor artistice ale vremii. Va debuta în anul 1903, printr-o expoziție personală organizată la Ateneul Român. Va expune, de asemenea, în cadrul Salonul Oficial, al Tinerimii artistice, al Expozițiilor Oficiale ale Artiștilor în viață organizate la București, dar și în cadrul Saloanelor de Artă din Paris. Șederea în România îl apropie de cultura și tradițiile țării, teme pe care le va adopta și transpune și în opera sa. Pictează țărăncuțe, ciobănași, hore sau scene câmpenești. Excelează, de asemenea, și în realizarea naturilor statice. Printre florile pictate de artist, bujorii apar cel mai frecvent. Motivul ornamental devenit laitmotiv în creația lui Neylies se bucură de lumina prim-planului și de o paletă cromatică vie, care anunță venirea anotimpului cald. Zugrăviți cu tușe mici și rapide, bujorii împart cadrul pânzei cu obiecte precum ceașca de cafea sau cărțile.

184 | Gheorghe Petrașcu
1872, Tecuci, Galați – 1949, Bucureşti

În grădină | cca. 1930
ulei pe pânză, 45 × 54 cm, semnat stânga jos, cu roșu, "G. Petrașcu"

€ 12.000 – 18.000

Opera o reprezintă pe soția artistului înconjurată de natură, în spatele casei lor din Târgoviște. Această pânză este realizată într-o perioadă în care Gheorghe Petrașcu se bucura deja de apreciere internațională, perioadă de maturitate creativă, însă modestia artistului stăpânește în continuare opera sa. Modelul preferat al acestuia, soția Lucreția, apare în diverse ipostaze în multe dintre operele sale – în interior, nud sau portret. Deși scenele care înfățișează personaje în natură sunt mai rare în cazul lui Petrașcu, această lucrare nu este o excepție stilistică, ci chiar întruchipează limbajul personal al pictorului. Compoziția echilibrată, statică este o trăsătură tipică, la fel ca și construcția imaginii pe baza culorii – în perioada maturității albul are rolul principal, iar cel secundar este oferit petelor discrete, dar de efect, de roșu și albastru. Suprapunerea tușelor și lipsa conturului sunt, alături de motivul ales, elemente de factură impresionistă în această sinteză petrașciană. Pentru faptul că reușește să identifice și să redea idilicul celor mai banale obiecte, poate fi numit romantic. Romantismul lui Petrașcu se mai exprimă și prin dramatism: el creează la limita dintre "înflăcărarea imaginației și contemplarea calmă a fenomenelor din realitatea imediată". Însăși sensibilitatea lui poate fi definită ca romantică: este atașat de trecut și se inspiră din rustic și tradițional, din natură; este, de asemenea, un admirator declarat al lui Eminescu. Natura are în acest caz doar rol decorativ și de a reduce spațiul, evitând astfel folosirea perspectivei, o altă trăsătură tipică artistului. Într-un asemenea peisaj, personajul, parcă încremenit, lasă impresia că ar fi o statuie. Această simplitate atemporală este obținută prin reducerea la esență a ceea ce este reprezentat, provocând un efect de monumentalitate care contrastează cu modestia subiectului. (H.T.)

185 | Gheorghe Petrașcu
1872, Tecuci, Galați – 1949, Bucureşti

Vedere spre Mediterană | 1915–1920
ulei pe carton, 28 × 42 cm, semnat dreapta jos cu abastru, „G. Petrașcu"

€ 5.000 – 8.000

Opera de față aparține decadei de după descoperirea Balcicului (1913), moment în care paleta artistului resimte anumite transcendențe în regimul cromatic, evident sub directa influență a atmosferei sud-dobrogene – fapt universal adevărat pentru majoritatea artiștilor ce descopereau Balcicul și întreaga Coastă de Argint. În ceea ce privește peisajul marin, Petrașcu nu este direcționat doar de fluxul imaginar dobrogean, fiind cunoscut întregul itinerar pe care artistul îl modelează în urma unor călătorii inițiatice. Alături de orașele de pe malul Mării Negre sau al Dunării, Petrașcu va picta încă din deceniului doi al secolului trecut în nordul Franței (Roscoff, Saint Malo) sau marine italienești (Veneția și Chioggia), dezvoltând o adevărată tipologie în concepe-rea, pictarea și direcția estetică a acestor peisaje definite de mediul acvatic. (I.P.)

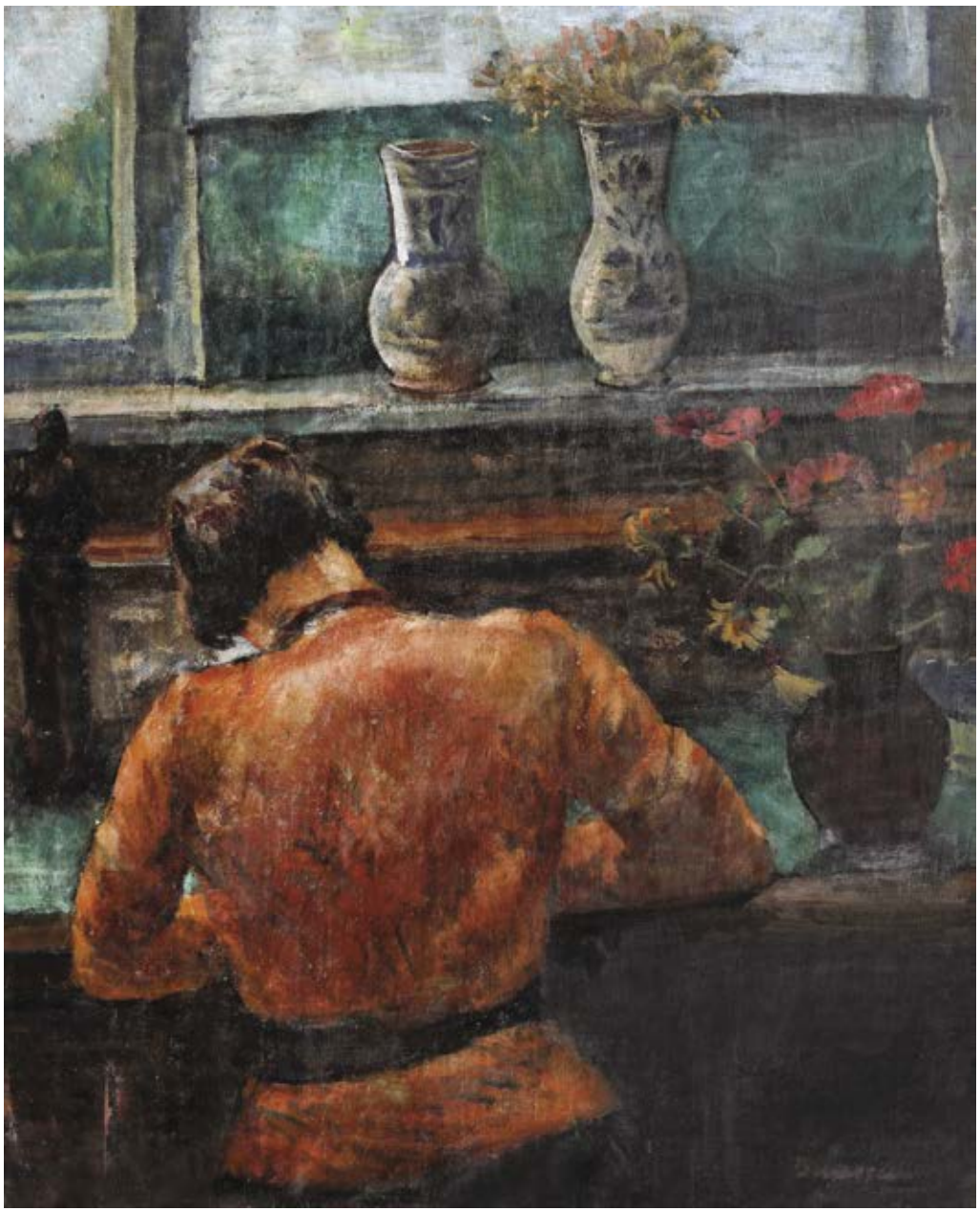
186 | Marius Bunescu
1881, Caracal – 1971, Bucureşti

Scrisoarea
ulei pe pânză, 81 × 65 cm, semnat dreapta jos, cu brun, "Bunescu"

€ 1.500 – 2.500

În pictura românească, Marius Bunescu va rămâne cunoscut îndeosebi datorită manierei sale de execuție a peisajelor. Numeroasele călătorii pe care le-a efectuat i-au servit drept inspirație pentru o lungă serie de lucrări pe care le-a grupat, tematic, în cadrul mai multor expoziții. Creația sa va străbate, etapizat, realismul academist münchenez și impresionismul francez. Întâlnirea cu operele unor artiști precum Van Gogh, Cézanne sau Delacroix îi va deschide calea către abordarea unei noi maniere picturale și a unei palete cromatice diferite față de cea utilizată anterior. Personajele sale capătă, astfel, o prestanță deosebită și un aer mult mai grav, relevat prin registrul cromatic bazat pe culori reci. Periplul penelului și siguranța liniei păstrează încă reminiscențele academismului deprins pe băncile școlii müncheneze. În lucrările centrate în jurul personajelor, artistul schițează fizionomiile apropiaților săi. O vom identifica uneori pe Magda, soția sa, iar alteori pe fiul său (în lucrarea "Băiatul cu calul bălan"). Muza principală va rămâne personajul feminin, surpins în atitudini meditative ("Pe terasă la mare"), aplecat asupra unei epistole (în opera de față), sau angajat în activități casnice ("Cosând"). Deși apar rar în opera sa, acest gen de compoziții sunt încărcate de un lirism de sorginte realistă. Artistul descrie, de obicei, o caracteristică definitorie a protagoniștilor săi și își centrează întreaga lucrare în jurul acesteia. Se concentrează asupra alăturării armonioase a tuturor elementelor și le integrează cursiv în economia temei propuse.

Marius Bunescu, "Portretul domnișoarei B", în "Adevărul Literar și Artistic", 20 februarie 1927.



187 | Ion Faur Schmidt
1883, Znain, Cehia – 1934, Bucureşti

Nimfă
bronz, 33 × 12 × 20 cm, semnat stânga jos, la bază, "I. Faur"

€ 700 – 1.200

188 | Eugen Voinescu
1842, Iași – 1909, București

Geamandura roșie | 1908
ulei pe pânză, 37 × 59 cm, semnat și datat dreapta jos, cu alb, „Eug. Voinescu, 1908"

€ 1.500 – 2.500

189 | Nicolae Grimani
1872, Slatina – 1925,

Orientală | 1911
ulei pe pânză, 96,5 × 72,5 cm, semnat și datat dreapta jos, prin zgrafiere, "N. GRIMANI, MCMXI"

€ 3.000 – 5.000

190 | Aurel Băeșu
1896, Fălticeni, Suceava – 1928, Piatra Neamț

Pe gânduri
ulei pe carton, 46 × 55,5 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, "Băeșu"

€ 2.500 – 3.500

Opera a participat la expoziția "Un pictor de front. Aurel Băeșu. 1896–1928. Portrete", Muzeul de Artă "Ion Irimescu", Fălticeni, 2018, și este reprodusă în catalogul expoziției la pag. 154.

191 | Dimitrie Serafim
1862, Bucureşti – 1931, Bucureşti

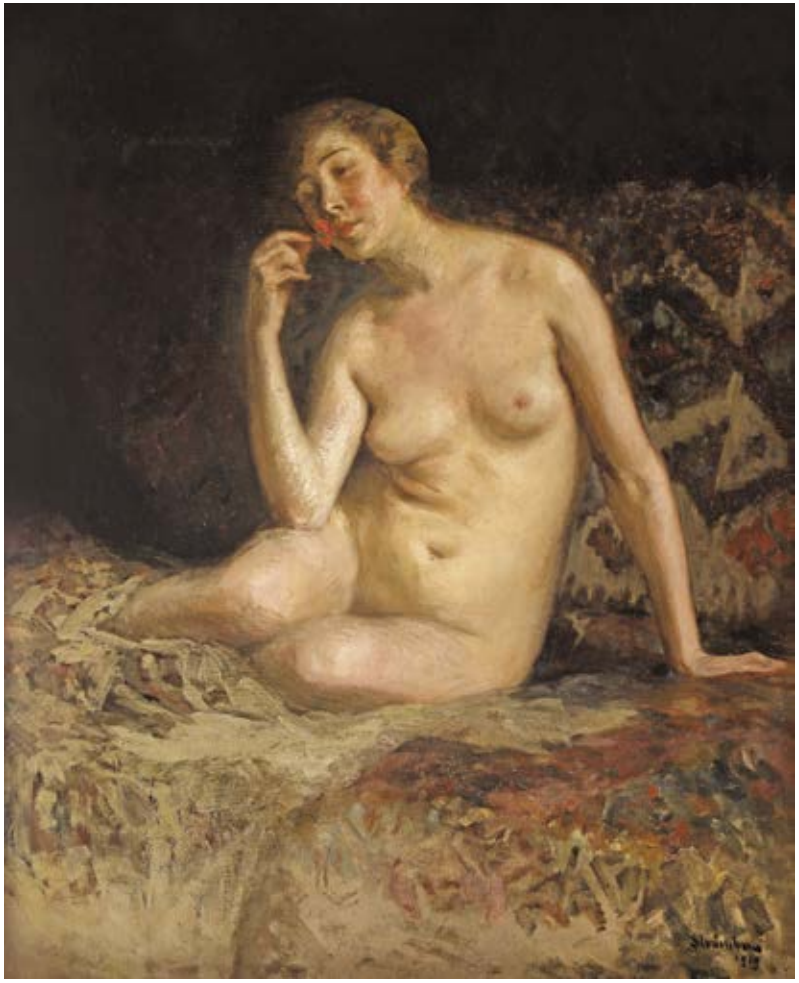
Napoletană
ulei pe carton, 32 × 24 cm, semnat dreapta jos, cu roșu, ”Dim. Serafim”

€ 700 – 1.000

192 | Ipolit Strâmbu
1871, Mărășești, Gorj – 1934, București

Nud în interior | 1919
ulei pe carton, 61,5 × 50 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, ”Strâmbu, 1919”

€ 2.000 – 3.500



193 | Rodica Maniu Mützner
1890, Bucureşti – 1958, Bucureşti

Seară în Veneția | 1922
acuarelă și creion pe hârtie, 32,5 × 49 cm, semnat și datat stânga jos, în creion, „R. Maniu, 1922"

€ 400 – 600

194 | Max Arnold
1897, Iaşi – 1946, Bucureşti

Ierusalim | 1927
acuarelă pe hârtie lipită pe carton, 39,5 × 49 cm, semnat dreapta jos, în creion, „m. w. arnold"

€ 1.000 – 1.800

195 | Ion Musceleanu
1903, Caracal – 1997, Bucureşti

Peisaj pe Dunăre
ulei pe carton, 43 × 57,5 cm, semnat stânga jos,
în creion, „I. Musceleanu"

€ 1.000 – 1.600

196 | Francisc Șirato
1877, Craiova – 1953, Bucureşti

În sat pe vale | cca. 1925
ulei pe carton, 32,5 × 41 cm, semnat stânga jos, cu brun, „Șirato"

€ 4.500 – 6.500

veche colecție privată românească, Cehia.

Debutul artistic al lui Francisc Șirato este profund legat de arta grafică. În primele decenii ale secolului trecut, colaborează cu gazetele vremii și realizează desene satirice. Îi va cunoaște, astfel, pe Iosif Iser și Ary Murnu, pe ale căror concepții despre artă și viață le împărtășește și el. Anul 1907 marchează debutul său în cadrul Salonului Oficial. Începuturile sale sunt legate tangențial de impresionism, însă artistul consideră că această mișcare îl limitează prea mult la funcția pasiv-decorativă a pânzei. Sursele inspirației sale pot fi ușor identificate în arta populară românească și în viziunea plastică a lui Cézanne. De la cel din urmă, artistul preia preocuparea pentru echilibru și organizare compozițională, în timp ce arta populară românească îi va servi drept reper pentru știința fascinantă a culorii. Anul 1918 îl va găsi pe Șirato în redacția revistei "Sburătorul", acolo unde publică articole dedicate criticii și cronicii plastice. În opera de față, artistul așterne cu meticulozitate succesiunea de planuri, surprinzând atât forța plastică a naturii, cât și liniștea vieții rurale. Natura apare, în creația sa, drept sursă primordială de inspirație. Lumea satului este trădată de acoperișurile colorate și înșiruirea de ziduri. Concepția este, pentru Șirato, mult mai presus de tehnică. Astfel, el va utiliza linia ca mijloc de exprimare a volumelor prin jocuri de lumină. Construiește cu precădere din lumină și culoare și supune ductul liniei unui plan secund, obținut prin contraste. Folosește alternanțe cromatice vibrante, cărora le desemnează oscilații de lumini și umbre. Șirato optează pentru o cromatică aprinsă, prin care sugerează orele amiezii, către asfințit. Înlănțuirea fluidă a planurilor în care vegetația ocupă prim-planul și dictează ordonarea vieții rurale devine o notă aparte a operelor sale. În peisaje, artistul depășește cadrul ilustrativ, de factură populară, reușind să surprindă – mai ales la nivel de esență – mitul popular și viața satului. Va rămâne, așadar, un ilustrator al propriilor sale cercetări teoretice. Căutările și cugetările din critica și cronica sa se transpun, succesiv, în opere de artă.

Francisc Șirato, "Peisaj din Balcic", Licitația de Iarnă, Artmark, 2020, adjudecat pentru 16.000 euro.

197 | Nicolae Dărăscu
1883, Giurgiu – 1959, București

Peisaj de vară cu căpițe
acuarelă pe hârtie, 30 × 46 cm, semnat dreapta jos,
cu brun, „Dărăscu"

€ 800 – 1.200

198 | Micaela Eleutheriade
1900, Bucureşti – 1984, Bucureşti

Culesul viei
ulei pe pânză, 59 × 54,5 cm, semnat dreapta jos,
cu negru, „Eleutheriade"

€ 3.000 – 4.000

199 | Theodor Aman
1831, Câmpulung Muscel, Argeş – 1891, Bucureşti

Horă
acvaforte și gravură cu acul, 19,5 × 27 cm, semnat, gravat, stânga jos, sub cadru, „Th. Aman, del. et. sc."; intitulat central jos, gravat, „LA CEINTURE (Danse de Roumanie)"; notat dreapta jos, gravat, „Cadart, Edit. Imp. 56, B-ard Haussman, Paris"; numerotat dreapta sus, "339"

€ 600 – 900

În anul 1895 în cadrul expoziției retrospective „Theodor Aman" este expusă lucrarea „Ceinture". O variantă a gravurii este reprodusă în Revista Luceafărul, Anul VII, Nr. 20, 1908. O variantă a operei este reprodusă în "Theodor Aman", Vasile Florea, Editura Meridiane, București, 1965, la pag. 39. O variantă a operei este reprodusă în "Theodor Aman", Vasile Florea, Editura Meridiane, București, 1984, la cat. 36. O variantă a gravurii este reprodusă în „Theodor Aman Gravor", Mariana Vida, București, 1993 la cat. 73, pag. 65.

200 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

Autoportret
ulei pe carton, 37 × 25 cm, semnat stânga jos, cu negru, "R. Schweitzer-Cumpăna"

€ 700 – 1.000

201 | Rudolf Schweitzer-Cumpăna
1886, Piteşti - 1975, Bucureşti

Spre Mănăstirea Trivale | 1926
ulei pe carton, 38 × 47 cm, semnat și datat stânga jos, cu brun, "Schweitzer-Cumpăna, (1)926"

€ 1.500 – 2.500

202 | Horia Damian
1922, Bucureşti – 2012, Paris

Sans titre IV | 1961
guașă și acuarelă pe carton, 64 × 49 cm, semnat și datat dreapta jos, cu negru, „DAMIAN, (19)61"

€ 1.500 – 2.500

203 | Margareta Sterian
1897, Buzău – 1992, București

Flori de vară
ulei pe carton, 75 × 57 cm, semnat dreapta jos, cu albastru, "Sterian"

€ 1.500 – 2.500

REGULAMENT DE LICITARE

1.1. Vânzarea prin licitație a loturilor de artă sau de obiect de colecție este organizată de un operator economic autorizat de Ministerul Culturii din jurisdicția în care acesta funcționează, companie a grupului Artmark, ce operează și are dreptul de a opera sub denumirea Artmark®, ("Artmark" sau „Casa"). Licitația se desfășoară la sediul operatorului economic autorizat sau într-o altă locație anunțată în prealabil, fiind condusă de unul sau mai mulți reprezentanți ai Artmark (ce poartă denumirea de licitatori sau comisari de licitație).

1.2. În România licitațiile se organizează de către Artmark Holding SRL, autorizată sub nr. 496/2022 ori A10 by Artmark SRL, autorizată sub nr. 476/24.11.2020; în Bulgaria licitațiile se organizează de către Artmark Bulgaria LTD, autorizată sub nr. 207162373/17.11.2022; în Croația licitațiile se organizează de către Artmark Croatia DOO, autorizată sub nr. MBS 081471806/9.11.2022.

1.3. Artmark poate organiza unele licitații exclusiv online, fără medierea unui comisar de licitație; aceste licitații online sau „timed online" reproduc în online desfășurarea licitației fizice și li se aplică, de principiu, aceleași reguli de licitare, precum și anumite reguli speciale, prevăzute la art. 11.

2. Obiectele de artă sau de colecție supuse licitației ("loturi") aparțin, de regulă, unor consignanți (numiți și deponenți) ce doresc să rămână anonimi. Atunci când deponenții agreează divulgarea numelui lor în cadrul vânzării prin licitație, acesta va fi specificat în catalogul de licitație.

3. Deponenții, prin contractul semnat cu Artmark, garantează că lotul pe care îl consignează în vederea vânzării prin licitație le aparține, fiind proprietari, ori că au dreptul de a-l vinde. De asemenea, deponentul va fi răspunzător contractual direct față de adjudecatar, în orice situație care conduce la desfacerea ulterioară a vânzării, urmând să îl despăgubească pe acesta pentru prejudiciul produs. Deponentul își asumă prin contractul de consignație că a pus la dispoziția Artmark toate documentele ce conferă juridic deponentului dreptul de a dispune prin vânzare de bunul consignat.

4.1. Artmark publică, în prealabil licitației, un catalog al obiectelor de artă și de colecție supuse licitației, în cadrul paginii sale de web (www.artmark.ro; www.artmark.bg; www.artmark.hr), precum și, în anumite situații, un catalog integral ori parțial, în formă tipărită. În cadrul licitației se vor vinde numai loturile enumerate și descrise în rezumat în cuprinsul catalogului. Descrierile și ilustrațiile loturilor sunt indicative, nu exhaustive, și reprezintă o opinie a specialiștilor Artmark (sau a experților acreditați) cu privire la obiectele supuse licitației.

4.2. Dacă obiectul este intitulat de autorul său iar titlul acestuia este menționat pe obiect, în original, ori pe o etichetă, catalogul de licitație denumește obiectul în consecință. Dacă obiectul nu este intitulat, acesta va fi denumit în concordanță cu alcătuirea și tematica acestuia, ținând cont de preocupările și ciclurile autorului și ținând cont de practica de denumire a obiectelor autorului în literatura de specialitate ori în practica pieței de artă; este posibil ca același obiect să revină în licitație cu o denumire diferită, ce poate reflecta evoluția documentării cu privire la adecvarea denumirii.

4.3. Catalogul de licitație va descrie doar semnăturile, poansoanele și inscripțiile existente pe obiectul de artă/de colecție (nu va menționa lipsa semnăturii și poate alege să nu menționeze semnături ori poansoane pe care Casa le consideră apocrife ori incorecte).

4.4. Unele obiecte de artă/colecție vor fi atribuite, deși semnătura lipsește. Faptul atribuirii nu se menționează atunci când paternitatea lucrării este evidentă pentru specialiștii Casei ori, dacă a fost cazul, pentru experți consultați de Casă. Se menționează doar atribuirile de probabilitate ori posibilitate. Prin „atribuire posibilă" vom avea în vedere o presupunere profesională informată, cu un nivel însemnat de documentare, în care factorii obiectivi care definesc obiectul (stil, pensulație, cromatică, subiect etc.) conduc către potențiala dezambiguizare a autorului; prin „atribuire probabilă" vom avea în vedere o presupunere profesională informată, cu un grad ridicat de documentare și probabilitate, în care factorii obiectivi care definesc obiectul (stil, pensulație, cromatică, subiect etc.) conduc către identificarea celui mai plauzibil autor. Spectrul personalității artistice a unui creator se exprimă și în lucrări ce sunt realizate doar parțial de către artist ori sub îndrumarea sau influența pregnantă a acestuia; pentru asemenea situații de parțialitate ori distanțare de pensula artistului evocat se vor folosi calificări precum: „Atelier" (lucrarea este realizată în atelierul artistului, posibil sub îndrumarea ori supravegherea sa); „Cerc" (lucrarea este realizată în aceeași perioadă în care artistul a desfășurat activitatea creativă, sub influența stilului acestuia); „Manieră" (lucrarea este realizată în stilul artistului, dar într-o perioadă ulterioară); „Școală" (lucrarea este realizată într-un spațiu artistic și este atribuibilă stilului unei epoci); „După" (lucrarea este o copie ori o interpretare a operei artistului).

4.5. În cazul ceasurilor de mână, măsurarea diametrului implică, acolo unde nu se specifică altfel, adăugarea lățimii coronei la diametrul cadranului, în milimetri.

4.6. În cazul băuturilor alcoolice sau nealcoolice, rare sau de colecție, participantul la licitație trebuie să ia în calcul, datorită vechimii, eventualitatea ca nivelul lichidului în sticlă să fie mai scăzut decât originar; ca unele etichete să fie deteriorate, ilizibile, lipsă ori înlocuite cu etichete actualizate; ca eticheta să menționeze o dată de expirare sau o dată înainte de care consumul să fie recomandat/după care consumul să nu fie recomandat; ca dopul să fie deteriorat, parțial ori înlocuit; calitatea gustului ori culorii băuturii să fie afectată în bine sau în rău, de la caz la caz, de trecerea timpului, inclusiv eventualitatea ca băutura să nu fie agreabilă ori sănătoasă pentru consumul uman, aceasta fiind vândută ca obiect de colecție.

5. Catalogul de licitație prevede, de regulă, intervalul de estimare a valorii obiectului, fără a indica prețul de pornire al licitației, în cazul obiectelor de artă, respectiv prețul de pornire al licitației obiectului, fără a indica intervalul de estimare a valorii, în cazul obiectelor de colecție. În cazul anumitor obiecte de colecție (precum ceasurile, gențile, obiectele de design, mașinile de colecție), alături de prețul de pornire poate fi indicat un preț de listă; acesta referă la prețul la care alte exemplare ale ediției limitate a obiectului de colecție pot fi găsite la vânzare în magazine oficiale ale artistului/producătorului ori second-hand pe website-uri internaționale de referință pentru tipul de obiect de colecție.

6.1. Loturile puse în licitație vor fi expuse în vederea vizitării/inspectării în cadrul expozițiilor ce preced vânzarea prin licitație. Toate obiectele se vând în starea în care sunt la momentul vânzării ("as is"). Cumpărătorii sunt încurajați ca în prealabil licitației să inspecteze obiectele puse în vânzare pentru a se lămuri cu privire la condiția, conținutul și conformitatea cu mențiunile din catalogul de licitație ale obiectelor supuse licitației, astfel încât să își formeze o convingere proprie cu privire la calitățile/imperfecțiunile obiectului, inclusiv apelând la asistența unui specialist care să inspecteze bunul. Orice persoană interesată de achiziționare poate solicita Artmark, înaintea licitației, un raport de condiție cu privire la starea de conservare a obiectului, utilizând linkul prevăzut pe website la rubrica „informații suplimentare" în caseta de descriere a lotului. Artmark nu răspunde pentru eventuale vicii ale bunurilor, care nu au fost semnalate anterior licitației, întrucât cumpărătorul a avut posibilitatea să le cunoască. Ulterior adjudecării, adjudecarul nu va putea refuza plata invocând aceste vicii, iar Artmark nu va avea obligația să repare ori să aducă în stare de întrebuințare ori în stare mai bună niciun obiect vândut.

6.2. În cazul ceasurilor de mână, Artmark poate oferi, direct ori prin partenerii săi, o garanție de bună funcționare a ceasului pus în vânzare prin licitație și adjudecat. Atunci când Artmark oferă garanție de bună funcționare, termenul de garanție este menționat în catalog, specific pentru fiecare lot de ceas în parte. Garanția Artmark curge de la data adjudecării. Garanția Artmark produce efecte în consecința Regulamentului și prin prezentarea de către adjudecatar a certificatului de vânzare, fără a necesita alt certificat scris din partea Artmark. Face obiectul garanției exclusiv mecanismul ceasului. Nu intră sub incidența garanției oferite: cureaua, brățara, carcasa, cadranul, coroana. Pentru evitarea oricărei eventuale confuzii, precizăm că garanția nu acoperă următoarele situații: a) defecte fizice ori mecanice precum: lovituri, crăpături, ciobiri, inclusiv în cazul în care acestea afectează, post-licitație, funcționarea ceasului; b) componente/piese arse sau plesnite etc., inclusiv în cazul în care acestea afectează, post-licitație, funcționarea ceasului; c) utilizarea ceasului în condiții neadecvate, precum supunerea la variații mari de temperatură și presiune, șocuri mecanice, pătrunderea de lichide, metale sau alte substanțe în interiorul acestora; d) defecțiuni apărute ca urmare a unei manipulări și păstrări necorespunzătoare, inclusiv interacțiunea cu detergenți, cosmetice sau produse petrochimice, păstrarea în medii cu praf, umezeală excesivă sau agenți corozivi, câmpuri magnetice puternice, menținerea bateriei în stare consumată în interiorul ceasului; e) nerespectarea recomandărilor privind etanșeitatea sau nerespectarea instrucțiunilor de utilizare; f) deteriorări ocazionate de vechime ori din uzură normală (de ex. zgârierea sticlei, alterări ale culorii sau a materialului brățărilor metalice sau curelelor produse din piele, material textil, cauciuc etc.); g) durata de viață a bateriei, cuarțului sau a altor componente perisabile. Garanția de bună funcționare, precum și orice altă garanție de autenticitate a ceasului ar fi emisă de Artmark, nu include o garantare a eventualității că toate piesele componente sunt originale ori că ceasul este, din perspectiva alcătuirii sale, complet, în starea primei achiziții; de-a lungul vieții acestora, ceasurile, îndeosebi cele complicate ori vintage, de colecție, parcurg numeroase revizuirii și reparații; astfel este posibil ca unor ceasuri să le lipsească indicatoare, chei ori alte părți componente, după cum este posibil ca unele să fie puse în licitație nefuncționale ori parțial nefuncționale (funcționează doar unele dintre funcțiile și opțiunile ceasului). Cu excepția situației în care catalogul a precizat că lotul adjudecat este nefuncțional (ori parțial nefuncțional), garanția de bună funcționare înseamnă că Artmark va asigura, prin partenerul său/partenerii săi de service, repararea ceasului nefuncțional, inclusiv, acolo unde se impune, conform constatării partenerului de service, înlocuirea pieselor stricate. Garanția este nulă în ipoteza în care: a) adjudecatarul a încercat personal să repare ceasul ori a recurs la service-ul altei persoane; b) adjudecatarul, direct ori prin alte persoane, a adus modificări ceasului, inclusiv în situația în care acestea vizau o îmbunătățire a aspectului ori performanțelor ceasului. Atare situații de constatare a nulității garanției revin Artmark, direct ori pe baza constatării partenerului său de service. Artmark nu oferă garanție de bună funcționare pentru: a) ceasurile cu privire la care catalogul menționează că sunt, în starea de la data licitației, nefuncționale (este îndeosebi situația ceasurilor decorative); b) ceasurile vintage (mai vechi de 40 de ani). Solicitarea de activare a garanției se adresează exclusiv către biroul de resort din cadrul Artmark, în scris. Artmark poate și va decide cu privire la partenerul de service la care va apela pentru diagnoza și/sau reparație. Activarea garanției de bună funcționare suspendă durata termenului de garanție; însă Artmark nu se poate angaja la o durată a serviciului de reparare, inclusiv înlocuire componente nefuncționale, îndeosebi, dar fără a se limita la, ipoteze în care anumite revizii trebuie efectuate în străinătate ori trebuie importate componente.

6.3. În cazul obiectelor de artă decorativă și obiectelor de colecție, precum curiozitățile tehnice, ce au fost originar destinate unei sau mai multor funcționalități practice, dincolo de eventualul aspect decorativ, Artmark nu garantează la data vânzării funcționalitatea totală sau parțială a acestora, nici caracterul original al tuturor pieselor componente. Persoanele interesate sunt îndemnate, dacă aspectul funcționalității primează în decizia de cumpărare, să verifice în prealabil obiectul, inspectându-l fizic și solicitând Artmark testarea funcționării acestuia în prezența lor. Persoanele interesate trebuie să ia în considerare că este posibil ca unele obiecte să nu poată fi testate în expoziție datorită regimului de zgomot ori obligației de prevenire a incendiilor ori raportat la eventuale incompatibilități tehnice sau tehnologice (spre exemplu, tipul sursei de alimentare cu curent). Totodată, datorită evoluției mijloacelor umane de comunicare, anumite obiecte, deși teoretic funcționale, nu mai pot fi testate, în lipsa mediului tehnic sau tehnologic de testare (spre exemplu, sistemele analogice).

7. Durata, programul și locația expozițiilor obiectelor ce se vor licita se vor face cunoscute public în prealabil, prin pagina de web a Artmark, în catalogul de licitație (online sau tipărit), precum și prin alte căi de publicitate.

8. Formularul de înregistrare a participantului la licitație se completează înainte de licitație (în cazul participării online), în timpul licitației sau imediat după licitație (în sala de licitație). Înregistrarea semnifică acceptarea necondiționată a termenilor și condițiilor prezentului regulament de licitare. Aceeași valoare de acceptare o are și participarea la licitație, în persoană sau prin telefon ori ofertă scrisă (reținută în temeiul corespondenței electronice ori înregistrării audio/video), urmată ori nu de adjudecare; cel care licitează dar omite să depună ori să semneze ori să completeze conform formularul de înregistrare neputând să invoce în folosul său nesemnarea sau necompletarea conformă, fiind de asemenea supus termenilor și condițiilor prezentului regulament. Prin înregistrarea/participarea la licitație, fiecare ofertant este de acord cu orice mijloace pe care Artmark le-ar putea utiliza în privința dovedirii faptului adjudecării, inclusiv constatarea unui asemenea fapt, în condițiile prevăzute de lege.

9.1. Participarea la licitație se face prin ridicarea unei palete de licitare, fizic sau online, cuprinzând numărul de ordine al participantului în cadrul unei licitații anume, ca răspuns la strigarea pasului de licitare de către licitator. Licitatorul cere, de regulă, pași de licitare ce cresc cu aprox. 10% pasul anterior, intr-o valoare rotunjită încât să fie previzibilă, astfel: +25 de la 1 la 200, +50 de la 201 la 500, +100 de la 501 la 1000, +200 de la 1001 la 2000, +250 de la 2001 la 5000, +500 de la 5001 la 10000, +1000 de la 10001 la 20000, +2000 de la 20001 la 30000, +2250 de la 30001 la 50000, +5000 de la 50001 la 100000, +10000 de la 100001 la 200000, respectiv +20000 peste 200001. Licitatorul poate accepta drept validă altă sumă strigată de un ofertant, superioară pasului anterior acceptat, dacă este urmată de indicarea paletei de licitare a ofertantului.

9.2. Atunci când mai mulți participanți fizic în sala de licitație indică prin ridicarea paletei voința de a licita prețul cerut de licitator, acesta va alege dintre participanți o singura paletă, specificându-o, de regulă, în ordinea ridicării paletelor (ținând cont și de măsura vizibilității manifestării dorinței de a licita). Atunci când mai mulți participanți online ridică paleta pentru același pas de licitare, platforma Artmark LIVE afișează automat prima paletă online ridicată/prima ofertă

AUCTION RULES

1.1. The sale by auction of lots of works of art of collector's items is organized by an economic operator authorized by the Ministry of Culture in the jurisdiction where it operates, a company of Artmark group, which operates and is entitled to operate under the Artmark R name ("Artmark" or „House"). The auction is carried out at the headquarters of the authorized economic operator or in another location announced in advance, being conducted by one or several representatives of Artmark (known as auctioneers or auction commissioners).

1.2. In Romania the auctions are organised by Artmark Holding SRL, authorised under no. 496/2022 or A10 by Artmark SRL, authorised under no. 476/24.11.2020; in Bulgaria the auctions are organised by Artmark Bulgaria LTD, authorised under no. 207162373/17.11.2022; in Croatia the auctions are organised by Artmark Croatia DOO, authorised under no. MBS 081471806/9.11.2022.

1.3. Artmark may organise some auctions exclusively online, without the mediation of an auctioneer; these online or "timed online" auctions replicate online the conduct of the physical auction and the same bidding rules, as well as certain special rules set out in Article 11, apply to them in principle.

2. The works of art or collectors' items put up for auction ("lots") usually belong to consignors (also called depositors) who wish to remain anonymous. When consignors agree to the disclosure of their name in the auction sale, it will be specified in the auction catalogue.

3. The consignors, under the agreement signed with Artmark, guarantee that the lot they consign for sale by auction belongs to them as owners or that they have the right to sell it. The consignor will also be contractually liable directly to the successful bidder in any situation leading to the subsequent cancellation of the sale, and will compensate the successful bidder for the damage caused. The consignor assumes under the consignment agreement that he has made available to Artmark all documents legally entitling the consignor to dispose of the consigned items by sale.

4.1. Artmark publishes, in advance of the auction, a catalogue of the works of art and collectors' items to be auctioned on its website (www.artmark.ro; www.artmark.bg; www.artmark.hr) and, in certain cases, a catalogue in full or in part in printed form. Only the lots listed and described in summary in the catalogue will be sold in the auction. Lot descriptions and illustrations are indicative, not exhaustive, and represent the opinion of Artmark specialists (or accredited experts) regarding the items up for auction.

4.2. If the item is titled by its author and its title is mentioned on the original item or on a label, the auction catalogue shall name the item accordingly. If the item is not titled, it will be named in accordance with its composition and subject matter, taking into account the author's concerns and cycles, and taking into account the practice of naming the author's items in the literature or in art market practice; it is possible that the same item will return to the auction with a different name, which may reflect the evolution of the research with respect to a more adequate name.

4.3. The auction catalogue will describe only signatures, hallmarks, and inscriptions visible on the work of art/collector's item (it will not mention the absence of a signature, apocryphal or incorrect signatures and hallmarks).

4.4. Some works of art/collectors' items will be attributed, although the signature is missing. Precise attribution is not mentioned as such, when the lot's author is clearly acknowledged by the House's specialists or, if that was the case, by the experts that were consulted by the House. Only probable or possible attribution will be mentioned. A "possible attribution" shall mean an informed professional deduction, having a significant level of documentation that, given the objective aspects that define the item (style, brushstroke, colour pallet, subject etc.), leads to the potential disambiguation of the author; "probable attribution" shall mean an informed professional deduction, having a high degree of documentation and probability that, given the objective aspects that define the item (style, brushstroke, colour pallet, subject etc.), leads to identifying the most plausible author. The artistic personality's spectrum of the creator is also expressed by works that are made only partially by the artist, or under the artist's guidance or strong influence; for such situations of partiality or distance from the brush of the artist evoked, terms will be used such as: "Studio of" (the work was made in the artist's studio, possibly under the artist's guidance or supervision); "Circle of" (the work was made during the same period the artist conducted creative activity, under the influence of his style); "Manner of" (the work was made in the artist's style, but of a later date); "School" (the work was made in an artistic venue and it can be attributed to a style of an era); "After" (the work is a copy or an interpretation of the artist's work).

4.5. In the case of wristwatches, the measurement of the diameter involves, where not otherwise specified, adding the width of the crown to the diameter of the dial in millimetres.

4.6. In the case of alcoholic or non-alcoholic beverages, rare or collectors' items, the participant in the auction must take into account, due to their age, the possibility that the level of liquid in the bottle may be lower than the original level; that some labels may be damaged, illegible, missing or replaced by updated labels; that the label indicates an expiry date or a date before which consumption is recommended/after which consumption is not recommended; that the cork is damaged, partially damaged or replaced; that the quality of the taste or colour of the drink is affected for better or worse, on a case-by-case basis, by the passage of time, including the possibility that the drink is unpalatable or unhealthy for human consumption and is sold as a collector's item.

5. The auction catalogue usually states the estimated value range of the item, without indicating the starting price of the auction, in the case of works of art, and the starting price for the auction of the item without indicating the estimated value range in the case of collectors' items. In the case of certain collector's items (such as watches, handbags, design objects, collectible cars), a list price may be indicated alongside the starting price; this refers to the price at which other copies of the limited edition of the collector's item can be found for sale in the artist/manufacturer's official shops or second-hand on international reference websites for the type of collector's item.

6.1. Lots put up for auction will be displayed for viewing/inspection at exhibitions preceding the auction sale. All items are sold in the condition they are in at the time of sale ("as is"). Buyers are encouraged to inspect the items offered for sale prior to the auction to ascertain the condition, content and conformity with the auction catalogue entries of the items being auctioned so as to form their own belief as to the qualities/imperfections of the item, including by enlisting the assistance of a specialist to inspect the item. Anyone interested in purchasing may request from Artmark, prior to the auction, a condition report on the condition of the item using the link provided on the website under "additional information" in the lot description box. Artmark is not liable for any defects in the items that were not reported prior to the auction, as the buyer had the opportunity to become aware of them. After the award, the successful bidder may not refuse payment on the grounds of such defects, and Artmark shall not be obliged to repair or restore any item sold to a usable or better condition.

6.2. In the case of wristwatches, Artmark may offer, directly or through its partners, a warranty of the good working order of the watch put up for auction and awarded. When Artmark provides a warranty, the warranty period is mentioned in the catalogue, specific to each watch lot. The Artmark warranty runs from the date of award. Artmark warranty takes effect in accordance with the Rules and upon presentation by the successful bidder of the certificate of sale, without requiring another written certificate from Artmark. Only the watch mechanism is covered by the warranty. The following are not covered by the warranty provided: strap, bracelet, case, dial, crown. For the avoidance of doubt, the warranty does not cover the following situations: a) physical or mechanical defects, such as: shocks, cracks, chippings, including the case in which they affect, post-auction, the proper functioning of the watch; b) burnt or cracked components/parts etc., (c) use of the watch in unsuitable conditions, such as subjecting it to wide variations in temperature and pressure, mechanical shocks, ingress of liquids, metals or other substances into it; d) damage resulting from improper handling and storage, including interaction with detergents, cosmetics or petrochemicals, storage in environments containing dust, excessive moisture or corrosive agents, strong magnetic fields, keeping the battery in a worn-out condition inside the watch; e) failure to comply with the recommendations for water-resistance or failure to comply with the instructions for use; f) damage caused by age or normal wear and tear (e.g. scratching of glass, alterations to the colour or material of metal bracelets or straps made of leather, textile, rubber etc.); (g) the service life of the battery, quartz or other perishable components. The warranty of good working order, as well as any other warranty of authenticity of the watch issued by Artmark, does not include a warranty that all component parts are original or that the watch is, from the standpoint of its construction, complete, in the condition in which it was first purchased; over the course of their life, watches, particularly intricate or vintage collectors' watches, undergo numerous overhauls and repairs; some watches may be missing markers, keys or other component parts, and some may be auctioned as non-functional or partially non- functional (only some of the watch features and options work). Unless the catalogue has specified that the lot awarded is non-functional (or partially non-functional), the warranty of good working order means that Artmark will ensure, through its service partner(s), the repair of the non-functional watch, including, where required, as determined by the service partner, the replacement of broken parts. The warranty shall be null and void if: a) the successful bidder has personally tried to repair the watch or resorted to the service of another person; b) the successful bidder, directly or through other persons, has made modifications to the watch, including modifications designed to improve the appearance or performance of the watch. It is Artmark`s prerogative to ascertain the warranty null and void in these situations, directly or based on its service partner review. Artmark does not provide a warranty of good working order for: a) watches which the catalogue states are, in their condition at the time of the auction, non-functional (this is particularly the case for decorative watches); b) vintage watches (older than 40 years). The request for activation of the warranty shall be addressed exclusively to the relevant Artmark office in writing. Artmark can and will decide which service partner to call for diagnosis and/or repair. Activation of the warranty of good working order suspends the duration of the warranty period; however, Artmark cannot commit to a duration of repair service, including replacement of non-functioning components, particularly, but not limited to, cases where certain overhauls must be performed abroad or components must be imported.

6.3. In the case of decorative works of art and collectors' items, such as technical curiosities, which were originally intended for one or more practical purposes beyond their decorative aspect, Artmark does not guarantee at the time of sale their total or partial functionality, nor the original nature of all their component parts. Interested parties are urged, if functionality is paramount in the purchase decision, to check the item beforehand by physically inspecting it and asking Artmark to test its functionality in their presence. Interested persons should take into account that some items may not be able to be tested in the exhibition due to the noise regime or fire prevention requirements or due to possible technical or technological incompatibilities (e.g. type of power supply). At the same time, due to the evolution of human means of communication, some items, although theoretically functional, can no longer be tested, in the absence of a technical or technological test environment (e.g. analogue systems).

7. The duration, working ours and location of the exhibitions of the items to be auctioned will be made public in advance, via the Artmark website, in the auction catalogue (online or printed) and by other means of publicity.

8. The auction participant registration form is to be completed before the auction (in case of online participation), during the auction or immediately after the auction (in the auction room). Registration signifies unconditional acceptance of the terms and conditions of these auction rules. The same value of acceptance is also given to participation in the auction, in person or by telephone or written bid (retained by electronic mail or audio/video recording), whether or not followed by award; the person who bids but fails to submit or sign or complete the registration form may not invoke to his/her advantage the failure to sign or complete, being also subject to the terms and conditions of these rules. By registering/participating in the auction, each bidder agrees to any means that Artmark may use to prove the award, including a finding of such fact, as provided by law.

9.1. Participation at the auction is done by rising the bidding paddle, in person or online, which specifies the registration number of the participant in a certain auction, in response to the bid increment asked by the auctioneer. The auctioneer usually asks for bid increments increasing by approximately 10% the previous step, in a rounded value so that it is predictable, as follows: +25 from 1 to 200, +50 from 201 to 500, +100 from 501 to 1000, +200 from 1001 to 2000, +250 from 2001 to 5000, +500 from 5001 to 10000, +1000 from 10001 to 20000, +2000 from 20001 to 30000, +2250 from 30001 to 50000, +5000 from 50001 to 100000, +10000 from 100001 to 200000, respectively +20000 above 200001. The auctioneer may accept as valid another amount called by a bidder, higher than the previously accepted increment, if followed by an indication of the bidder's paddle.

9.2. When several physical participants in the auction room indicate by raising their paddles their willingness to bid the price asked by the auctioneer, he/she shall select from among the participants a single paddle, specifying it, as a rule, in the order of the raising of the paddles (taking into account also the extent of the visibility of the manifestation of the willingness to bid). When multiple online participants raise a paddle for the same bid increment, the Artmark LIVE platform automatically displays the first online paddle raised/first bid expressed.

9.3. Participation in auctions of rare or collectors' wines (or other alcoholic beverages) and in auctions of weapons and military accessories («Militaria»), is not permitted to persons under the age of 18.

exprimată.

9.3. Participarea la licitațiile de vinuri (sau alte băuturi alcoolice) rare sau de colecție, precum și la licitațiile de arme și accesorii militare («Militaria»), nu este permisă persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

10.1. Lotul se adjudecă participantului care oferă prețul cel mai mare la împlinirea cumulativă a condițiilor: licitatorul strigă «adjudecat» și bate ciocănelul de licitație. Oferta cea mai mare constituie ofertă irevocabilă de cumpărare în condițiile și termenii prezentului regulament. Obligația de plată a prețului de adjudecare reprezintă creanță certă, lichidă și exigibilă.

10.2. Loturile (obiectele supuse licitației) sunt strigate în ordinea enumerării lor în catalogul de licitație. Licitatorul anunță numărul lotului și prețul de pornire al acestuia. Licitatorul decide suveran prețul de pornire al fiecărui obiect supus licitației, putând modifica prețul de pornire al acestuia în timpul licitării, inclusiv în cazul când prețul de pornire este indicat în catalogul de licitație sau cu prilejul reintroducerii lotului în licitație. În mod excepțional, pentru anumite loturi importante, casa poate accepta o clauză de rezervă, care poate conduce la situația în care acele anumite loturi nu se pot vinde sub prețul de rezervă. Un preț de rezervă se va situa peste prețul de pornire și se poate situa peste limita minimă a estimării din catalogul de licitație. Prețul de rezervă este confidențial, cel puțin până la momentul licitării lotului pe care îl condiționează. Dacă, în cursul licitării lotului condiționat de rezervă, participanții oferă un pas de licitare inferior prețului de rezervă, licitatorul poate solicita public prețul de rezervă; licitatorul apreciază suveran dacă să anunțe participanților sau nu rezerva, în funcție de nivelul constatat al intenției de licitare și ritmul de licitare. În cazul în care participanții nu oferă prețul de rezervă sau o sumă superioară acestuia, lotul nu se adjudecă; acesta poate fi însă reintrodus în timpul licitației, de către un participant care oferă cel puțin prețul de rezervă.

10.3. Nici un lot nu se va vinde sub prețul de pornire, în timpul sau ulterior licitației. Loturile nelicitate la momentul strigării lor inițiale pot fi reintroduse în vânzare în cadrul și în timpul licitației, dacă un participant o solicită explicit.

11.1 În cazul licitației online sau „timed online", alcătuită din etapa colectării de oferte online prealabile și etapa licitării propriu-zise, licitația va începe de la prețul curent format în etapa colectării de oferte online prealabile. Astfel, în prima etapă, ce decurge între momentul publicării online a catalogului licitației și momentul începerii licitației propriu- zise, dacă se înregistrează o ofertă online prealabilă, egală sau mai mare decât prețul de pornire, prețul de pornire se transformă în preț curent, statut pe care îl preia orice ofertă online ulterioară ce depășește, cu cel puțin un pas de licitație, nivelul sumei ce reprezenta anterior prețul curent. Înregistrarea ofertelor online prealabile se face în cadrul paginii catalogului online de licitație, în pagina detaliată a lotului pentru care se ofertează, de către orice ofertant care a deschis un cont online de participare la licitație, aprobat. Pentru evitarea dubiului specificăm că toate ofertele online prealabile înregistrate sunt tratate de platformă după principiul maximei economii/"proxy bidding", constând în aceea că indiferent de discrepanța valorică între ofertă și prețul de pornire (ori între două oferte), creșterea de preț curent se produce doar cu un pas de licitație, economisindu-se ofertantului diferența până la plafonul maxim oferit.

11.2 Într-această primă etapă, ofertanții vor primi mesaje de înștiințare cu privire la: a) confirmarea înregistrării ofertei online prealabile; b) alocarea prețului curent de licitație/câștigarea de către ei a pasului curent de licitație; c) realocarea prețului curent de licitație/pierderea de către ei a pasului curent de licitație, urmare a unei oferte superioare. Înștiințările se vor efectua doar către persoanele direct afectate (persoana care a câștigat pasul și persoana care a pierdut pasul).

11.3 În ipoteza modificării unor oferte online prealabile, în cadrul primei etape a colectării de oferte online, prețul curent se poate modifica (superior/inferior, funcție de creșterea/scăderea/anularea unor oferte online prealabile) în mod automat, putând atrage realocarea prețului curent de licitație către alt ofertant, precum și înștiințarea ofertantului câștigător și a celui pierzător.

11.4. În a doua etapă a licitației online/„timed online", care decurge între momentul anunțat pentru începerea licitării și strigarea, urmată de adjudecare sau nu, a ultimului lot al licitației online, fiecare lot pornește în licitație de la prețul curent ori, dacă nu a fost înregistrată nicio ofertă online prealabilă, de la prețul de pornire prevăzut în catalogul de licitație. Licitația online se desfășoară în platforma de licitare Artmark LIVE® și pot licita live online toate persoanele interesate care au deschis un cont online de participare la licitație, aprobat; urmare a aprobării deschiderii contului, fiecărui utilizator i se alocă o paletă unică de licitație, anonimă, desemnată printr-un cod numeric (alocat aleatoriu, în cadrul unor tranșe numerice consecutive). Pașii de licitație se alocă în ordine, primei palete online ofertante. Strigarea pașilor de licitație și avizarea, prin numărare de trei ori, a participanților online cu privire la iminența adjudecării către paleta care a oferit pasul cel mai mare se realizează prin menționarea scrisă, în fereastra alocată comunicărilor licitatorului electronic, de mesaje succinte. Adjudecarea se petrece după avizarea participanților prin numărarea (scrisă) de trei ori, în termen de 5 secunde de la ultima strigare (neurmată de manifestarea unei oferte pentru un pas superior de licitație). În situația excepțională în care ar exista un preț de rezervă aferent unui lot care se licitează online, dacă acesta nu se depășește prin creșterea organică a prețului curent, licitatorul electonic va solicita participanților, prin menționare scrisă în fereastra destinată comunicărilor licitatorului, să ofere pasul prețului de rezervă. Loturile neadjudecare pot fi reintroduse în timpul licitației online, conform regulilor generale.

11.5. În a doua etapă a licitației online, participanții vor primi mesaje de înștiințare cu privire la: a) faptul că primul dintre loturile pentru care a înregistrat o ofertă prealabilă online urmează a fi licitat în curând (cu 5 loturi înainte sau, în cazul în care lotul vizat este unul dintre primele 5, cu câteva minute înainte de începerea licitației; atenție, nu se vor trimite înștiințări cu privire la începerea licitării tuturor loturilor pentru care ofertantul a înregistrat oferte, ci doar cu privire la începerea licitării primului lot); b) pierderea de către ofertant a pasului curent de licitație, urmare a unei oferte superioare în cadrul licitației; c) eventuala adjudecare a unor loturi, după finalizarea licitației.

11.6. Mesajele de la art. 11.2. și 11.5. se primesc de ofertant la adresa de email indicată la înregistrarea contului online. Orice utilizator poate modifica adresa de email accesând pe website profilul său de utilizator (în pagina MyA10/MyArtmark).

12. Licitatorul poate elimina din licitație oricare lot dintre cele expuse și prezentate în catalogul de licitație, pentru motive ce vor fi considerate de părți drept având legătură cu buna și diligenta desfășurare a licitației.

13. În cazul în care un lot nu se adjudecă în cadrul licitației, acesta este restituit deponentului în termenul prevăzut în contractul de consignație. Un lot nevândut în cadrul licitației va putea fi cumpărat, în următoarele 5 zile (și anterior restituirii sale), la o valoare egală cu sau mai mare decât minima intervalului valorii de estimare conform catalogului de licitație, în cazul obiectelor de artă, respectiv o valoare mai mare sau egală cu 125% din prețul de pornire al licitației, în cazul obiectelor de colecție, sau cel puțin la valoarea rezervei (la care se adaugă taxa de licitație, care variază funcție de statutul cumpărătorului în relație cu Artmark, conform art. 16 și 18).

14.1 Persoanele interesate de loturile ce urmează a fi vândute prin licitație pot participa și în absență, printr-una dintre următoarele modalități: a) deschizând un cont online pe platforma Artmark LIVE®, plasează online o ofertă pre-licitație, pentru o sumă maxim ofertată, până la care sistemul software de licitație va oferta pași de licitare în numele participantului absent fizic, folosind paleta electronică de licitație, anonimă, desemnată printr-un număr unic de participant, alocată contului online al participantului absent fizic; b) având cont online deschis pe platforma Artmark LIVE®, participă online în timpul licitației la licitarea loturilor de interes, ridicând paleta electronică alocată contului său la pașii strigați de comisarul de licitație, faptul ridicării paletei electronice putând fi observat de toți participanții fizici ori online la licitație; c) pe calea formulării scrise de ofertă (formularul se pune la dispoziția cumpărătorilor interesați anterior ținerii licitației – atât online, cât și la recepție), urmând ca personalul Casei să exercite oferta scrisă licitând în numele participantului absent până la cel mult suma netă ofertată; d) pe calea participării telefonice prin personalul Casei, urmând ca personalul Casei să ridice fizic (sau electronic, după caz) paleta pentru sumele ofertate telefonic, în timp real, de participantul prin telefon. Se recomandă ofertanților în absență, prin ofertă online pre-licitație ori ofertă scrisă, să oferteze pași întregi de licitație, iar nu sume situate între pașii de licitație, pe care comisarul de licitație are libertatea de a le ignora, după caz (similar situației strigării sumelor între pași în sala de licitație ori prin telefon).

14.2. Titularii de cont în aplicația Artmark LIVE® sunt încunoștințați că trebuie să utilizeze cu precauția necesară aplicația, respectiv să mențină confidențialitatea datelor de acces la cont, să nu distribuie accesul la cont, să se asigure că accesul la dispozitiv, respectiv manipularea dispozitivului se face în siguranță raportat la faptul că apăsarea butonului "licitează" conduce la transmiterea unei oferte valide, fără a fi necesară o confirmare subsecventă. Titularii conturilor Artmark LIVE® sunt personal răspunzători pentru toate ofertele transmise din contul lor. Participantul prin Artmark LIVE® înțelege că raportat la natura vânzării prin licitație și la ritmul inevitabil al conducerii acesteia, manevrarea butonului de licitare, indiferent dacă din neglijență, entuziasm, emoționalitate, eroare, insuficientă chibzuire și altele de aceeași natură, conduce la o ofertă de pas validă, ce nu se poate retrage prin transmiterea ulterioară adjudecării a unei intenții de revocare ori a unei contrapropuneri. Participanții pot retrage ofertele formulate online doar înainte de începerea licitării lotului, dacă au fost plasate online pre-licitație și sub condiția recepționării unui email de confirmare a retragerii ofertei, semn că retragerea prin canal online a ofertei plasate online pre-licitație a funcționat.

14.3. În cazul în care mai mulți participanți în absență plasează online oferte scrise sau prin formular pentru același lot la același preț (maxim), de regulă va avea prioritate prima ofertă recepționată. Ofertele scrise, online sau prin formular, sunt maximale, așadar sistemul va licita cel mult până la valoarea scrisă, oferind pasul proxim (iar nu valoarea scrisă maximă ofertată). Participanții sunt rugați să ia în considerare că în condițiile acestui sistem de licitare, care alocă pașii pe rând, consecutiv, protejând valoarea maximală oferită în scris de un participant absent, este posibil ca lotul să se adjudece unui alt participant, la valoarea maximală oferită în scris de participantul absent (cărui participant absent comisarul i-a alocat pasul anterior de licitare, în virtutea priorității ofertei sale). Astfel că participanților ce înregistrează oferte scrise pre-licitație, prin formular ori online, Casa le recomandă să urmărească totuși telefonic ori online, de la distanță, licitarea lotului ofertat pre-licitație, pentru a putea decide în cunoștință de cauză dacă să continue licitarea lotului peste valoarea ofertată pre-licitație.

15. La licitație pot, de asemenea, participa, în condiții egale, statul prin reprezentant, ce manifestă în condițiile prevăzute de lege dreptul de preempțiune al statului, ori muzee și alte instituții publice.

16. Prețului de adjudecare, fie preț de pornire, fie pas strigat de licitator, i se va adăuga taxa de licitație. Taxa de licitație include, de regulă, TVA (regim de TVA inclusiv), precum și oricare alte taxe asociate tranzacției pe teritoriul jurisdicției vânzării. În România, în cazul artei plastice, potrivit legii, se adaugă separat taxa de timbru a artiștilor plastici, de 0,5%; de asemenea, în toate jurisdicțiile, în cazul artei decorative și a bijuteriilor ce conțin pietre prețioase sau semiprețioase, se adaugă taxa de certificare gemologică de 0,5% per lot (dar nu mai puțin de 10 euro per lot).

17. Strigarea și adjudecarea prețului se fac în EUR, ce se va folosi drept monedă de calcul a prețului de strigare, respectiv adjudecare. În jurisdicțiile care nu au adoptat EUR, Artmark va anunța, prealabil începerii licitației, cursul convențional (echivalența) EUR/monedă națională folosit de Casă în scopul licitației curente. În cazul în care Artmark nu anunță un curs convențional, se aplică cursul oficial al Băncii Naționale din ziua plății facturii proformă.

18. Taxa de licitație variază de la o jurisdicție la alta, funcție de costurile de organizare de piață. În Croația este de 22% din prețul de adjudecare; în România taxa este de 20% din prețul de adjudecare; în Bulgaria taxa este de 18% din prețul de adjudecare. Membrii Artmark, deținători de card de membru Artmark Clasic, beneficiază de o reducere a taxei (la 20% în Croația, la 18% în România, la 16,5% în Bulgaria), dacă au cumulat o valoare de adjudecare mai mare de 100.000 euro.

19. Obiectul de artă (sau de colecție) adjudecat trebuie plătit de cumpărător în termen de o săptămână de la momentul adjudecării. Plata se efectuează în moneda națională de către rezidenți; sau în EUR ori USD de către nerezidenți. Plata se poate efectua : a) în numerar la casieria Casei, pentru sume care nu depășesc plafonul prevăzut, din timp în timp, de lege, b) prin transfer bancar, la coordonatele prevăzute în factură, și c) prin card bancar (sunt acceptate cardurile Mastercard și Visa).

20. Preluarea obiectului de artă (sau de colecție) se poate efectua îndată după încasarea sumei facturate (în cazul vehiculelor de colecție în termen de 3 zile). Atunci când plata se face în numerar ori utilizând cardul bancar, facturarea și plata lotului adjudecat se pot petrece atât în timpul ori ulterior finalizării licitației – la locul licitației – cât și ulterior licitației – la sediul Casei. Atunci când plata se efectuează prin transfer bancar, factura se poate ridica fie de la locul licitației, fie ulterior ținerii licitației de la sediul Casei, fie se poate transmite prin email.

21. Dreptul de retragere din contract (renunțarea la achiziționarea lotului adjudecat) nu este aplicabil adjudecărilor efectuate în cadrul licitațiilor publice organizate de Artmark. Similar, loturile achiziționate din licitațiile publice organizate de Artmark nu pot fi returnate.

22. În cazul în care suma facturată nu este achitată în termenul prevăzut de prezentul Regulament, în vederea reparării prejudiciului cauzat, Artmark poate opta între: a) a solicita cumpărătorului achitarea lotului adjudecat și a taxei de licitație, precum și a unei penalități de întârziere de 1%/zi din suma datorată, b) a reține, în contul creanței, înspre vânzare, obiecte de artă sau de colecție aparținând adjudecatarului, respectiv sumele din vânzarea acestora, c) a rezoluționa contractul cu obligarea adjudecatarului care refuză plata, pentru alt motiv decât cel reglementat de art. 27, la plata du-

10.1. The lot is awarded to the participant who offers the highest price when all conditions are met: The auctioneer shouts «awarded» and knocks the auction gavel. The highest bid shall constitute an irrevocable offer to purchase under the terms of these rules. The obligation to pay the hammer price represents an uncontested, liquid, and enforceable receivable.

10.2. Lots (items to be auctioned) are called out in the order in which they are listed in the auction catalogue. The auctioneer announces the lot number and the starting price of the lot. The auctioneer decides the starting price of each item to be auctioned and may change the starting price during the auction, including when the starting price is indicated in the auction catalogue or when the lot is re-auctioned. Exceptionally, for certain large lots, the house may accept a reserve clause, which may lead to a situation where those particular lots cannot sell below the reserve price. A reserve price will be above the starting price and may be above the minimum estimate in the auction catalogue. The reserve price is confidential, at least until the time of the auction of the lot it conditions. If, during the bidding of the lot conditioned by reserve, participants bid a lower bid increment than the reserve price, the auctioneer may publicly request the reserve price; the auctioneer has the sovereign discretion to announce the reserve to the participants or not, depending on the observed level of bidding intent and the pace of bidding. If participants do not offer the reserve price or a higher amount, the lot is not awarded; it may, however, be re-entered during the auction by a participant offering at least the reserve price.

10.3. No lot will sell below the starting price, during or after the auction. Lots that were not auctioned at the time of their initial call may be re-entered for sale at and during the auction if a participant explicitly requests it.

11.1. In the case of an online or "timed online" auction, consisting of the online pre-bid collection phase and the actual auction phase, the auction will start at the current price formed in the online pre-bid collection phase. Thus, in the first phase, between the online publication of the auction catalogue and the start of the auction itself, if a previous online bid is registered equal to or higher than the starting price, the starting price becomes the current price, which is taken over by any subsequent online bid that exceeds the amount of the previous current price by at least one bid increment. The registration of the online pre-bids is done within the online auction catalogue page, in the detailed page of the lot for which the bid is made, by any bidder who has opened an approved online bidding account. For the avoidance of doubt we specify that all online pre-bids are treated by the platform according to the principle of maximum savings/"proxy bidding", consisting in the fact that regardless of the value discrepancy between the bid and the starting price (or between two bids), the current price increase occurs only with one bid increment, saving the bidder the difference up to the maximum ceiling offered.

11.2. In this first stage, bidders will receive messages notifying them of: a) confirmation of the registration of the online pre-bid; b) allocation of the current bid price/their winning of the current bid increment; c) reallocation of the current bid price/their losing of the current bid increment due to a higher bid. Notifications will only be made to the persons directly affected (the person who won the increment and the person who lost the increment).

11.3. In the event of changes to online pre-bids, during the first stage of online bid collection, the current price may change (higher/lower, depending on the increase/decrease/cancellation of online pre-bids) automatically, which may result in the reallocation of the current auction price to another bidder, as well as notification of the successful and losing bidders.

11.4. In the second phase of the online/"timed online" auction, which takes place between the time announced for the start of the auction and the call, whether or not the last lot of the online auction is awarded, each lot starts at the current price or, if no online pre-bid has been registered, at the starting price set out in the auction catalogue. The online auction takes place on the Artmark LIVE® auction platform and can be bid live online by all interested parties who have opened an approved online auction account; following approval of the account opening, each user is allocated a unique, anonymous auction paddle, designated by a numerical code (randomly allocated within consecutive numerical ranges). Bidding increments are allocated in order to the first online bidding paddle. Calling out the bid increments and notifying, by counting three times, the online participants of the imminence of the award to the paddle that offered the highest increment is done by mentioning in writing, in the window allocated to the electronic auctioneer's communications, brief messages. The award takes place after the participants have been notified by (written) counting three times within 5 seconds of the last call (not followed by a bid for a higher bid increment). In the exceptional case where there is a reserve price for a lot being auctioned online, if it is not exceeded by an organic increase in the current price, the electronic auctioneer will ask the participants, by written mention in the window for the auctioneer's communications, to provide the reserve price increment. Unsuccessful lots can be re-entered during the online auction, according to the general rules.

11.5. In the second phase of the online auction, participants will receive messages notifying them of: a) the fact that the first of the lots for which it has registered an online pre-bid is to be auctioned shortly (5 lots in advance or, if the lot concerned is one of the first 5, a few minutes before the start of the auction; caution, no notification will be sent about the start of bidding for all lots for which the bidder has registered bids, but only about the start of bidding for the first lot); b) loss of the current bid increment by the bidder due to a higher bid in the auction; c) any award of lots after the auction has ended.

11.6. The messages referred to in Articles 11.2. and 11.5. shall be received by the bidder at the e-mail address indicated when registering the online account. Any user can change their e-mail address by accessing their user profile on the website (on the MyA10/MyArtmark page).

12. The auctioneer may remove from the auction any of the lots exhibited and presented in the auction catalogue, for reasons which shall be deemed by the parties to be related to the proper and diligent conduct of the auction.

13. If a lot is not awarded at the auction, it shall be returned to the consignor within the time limit laid down in the consignment agreement. A lot not sold in the auction may be purchased, within the next 5 days (and prior to its return), at a value equal to or greater than the minimum of the estimated value range according to the auction catalogue, in the case of works of art, or at a value equal to or greater than 125% of the starting price of the auction, in the case of collectors' items, or at least at the reserve value (plus the auction fee, which varies according to the buyer's status in relation to Artmark, according to Articles 16 and 18).

14.1. Persons interested in the lots to be sold by auction may also participate in absentia in one of the following ways: a) by opening an online account on the Artmark LIVE® platform, placing an online pre-bid, for a maximum bid amount, up to which the auction software system will offer bid increments on behalf of the physically absent participant, using the anonymous electronic bidding paddle, designated by a unique participant number, assigned to the physically absent participant's online account; b) having an online account opened on the Artmark LIVE® platform, participating online during the auction in the bidding of the lots of interest, raising the electronic paddle allocated to his/her account at the increments called by the auctioneer, raising the electronic paddle being visible to all physical or online participants in the auction; c) by written bidding (the form is made available to interested buyers prior to the auction - both online and at the reception desk), the House staff following to exercise the written bid by bidding on behalf of the absent participant up to the net amount offered; d) by telephone participation through the House staff, the House staff following to physically (or electronically, as appropriate) raise the paddle for the amounts offered by telephone, in real time, by the telephone participant. Bidders in absentia are advised, by online pre-bid or written bid, to bid entire bid increments and not amounts between the bid increments, which the auctioneer is free to ignore, as appropriate (similar in the situation of calling out amounts between increments in the auction room or by telephone).

14.2. Account holders in the Artmark LIVE® application are advised to use the application with the necessary caution, i.e. to maintain the confidentiality of account access data, not to distribute access to the account, to ensure that access to the device and handling of the device respectively is safe in that pressing the "bid" button results in the submission of a valid bid without the need for subsequent confirmation. Artmark LIVE® account holders are personally responsible for all bids submitted from their account. The participant through Artmark LIVE® understands that given the nature of the auction sale and the inevitable pace at which it is conducted, the handling of the bid button, whether by carelessness, enthusiasm, emotion, error, insufficient forethought, and the like, results in a valid bid, which cannot be withdrawn by the subsequent submission of an intent to revoke or a counter-bid. Participants may only withdraw their online bids before the start of the bidding for the lot, if they were placed online pre-bid and provided they receive an e-mail confirming that the online withdrawal of the online pre-bid has worked.

14.3. If several participants in absentia place online bids, written or by form, for the same lot at the same (maximum) price, usually the first bid received will take precedence. Written bids, online or by form, are maximum, so the system will bid at most up to the written value, offering the next increment (and not the maximum written value offered). Participants are asked to take into account that under this bidding system, which allocates increments in turn, consecutively, protecting the maximum value offered in writing by an absent participant, it is possible that the lot be awarded to another participant, at the maximum value offered in writing by the absent participant (the absent participant to which the commissioner has allocated the previous bid increment, by virtue of priority of his/her bid). Therefore, participants who register written pre-bids, by form or online, are advised by the House to follow the bidding of the pre-bid lot by telephone or online, remotely, to be able to knowledgeably decide whether to continue bidding for the lot above the pre-bid amount.

15. The state, as well as museums and other public institutions, may also participate in the auction, on equal terms, through a representative who, under the conditions laid down by law, exercises the state's right of pre-emption.

16. The hammer price, either the starting price or the auctioneer's bid increment, will be increased by the auction fee. The auction fee usually includes VAT (VAT inclusive) and any other duties associated with the transaction in the jurisdiction of the sale. In Romania, in the case of fine art, under the law, a 0.5% stamp duty for visual artists is added separately; also, in all jurisdictions, in the case of decorative art and jewellery containing precious or semi-precious stones, a gemmological certification fee of 0.5% per lot is added (but not less than €10 per lot).

17. Starting and hammer prices are expressed in EUR, which will serve as currency to calculate the starting and hammer price respectively. In jurisdictions that have not adopted the EUR, Artmark will announce, prior to the start of the auction, the conventional exchange rate (equivalence) for EUR/national currency used by the House for the current auction. If Artmark does not announce a conventional exchange rate, the official exchange rate of the National Bank on the day of payment of the pro-forma invoice shall apply.

18. The auction fee varies from one jurisdiction to another, depending on the market organisation costs. In Croatia it is 22% of the hammer price; in Romania, the fee is 20% of the hammer price; in Bulgaria the fee is 18% of the hammer price. Artmark members, holders of Artmark Clasic membership cards, benefit from a fee reduction (to 20% in Croatia, 18% in Romania and 16.5% in Bulgaria), if they have accumulated an award value higher than €100,000.

19. The awarded work of art (or collector's item) must be paid by the buyer within a week from the award. Payment shall be made in national currency by residents; or in EUR or USD by non-residents. Payment can be made: a) in cash at the cashier's office of the House, for amounts not exceeding the ceiling provided by law from time to time; b) by bank transfer, using the details provided in the invoice, and c) by bank card (Mastercard and Visa cards are accepted).

20. The work of art (or collector's item) can be collected immediately after the receipt of the invoiced amount (in case of collector's vehicles within 3 days). When payment is made in cash or by bank card, invoicing and payment of the awarded lot may take place either during or after the completion of the auction - at the auction site - or after the auction - at the House's premises. When payment is made by bank transfer, the invoice can be collected either at the auction site or after the auction at the House's premises, or it can be sent by e-mail.

21. The right to withdraw from the contract (waiver of purchase of the awarded lot) is not applicable to awards made in the context of public auctions organised by Artmark. Similarly, lots purchased from public auctions organised by Artmark cannot be returned.

22. If the invoiced amount is not paid within the deadline provided for in these Rules, in order to repair the damage caused, Artmark may choose between: a) requesting the buyer to pay the awarded lot and the auction fee, as well as a late payment penalty of 1%/day of the amount due, b) retaining, in account of the claim, for sale, works of art or collectors' items belonging to the successful bidder, respectively the amounts from their sale, c) terminating the agreement, forcing the successful bidder refusing to pay, for reasons other than those regulated under Article 27, to pay the double the auction fee, respectively d) rewarding to a counter-bidder, who has offered an increment lower than the hammer price (in writing or online prior to the auction or online during the auction, according to electronic records on the auction platform), if he/she confirms after the auction the maintenance of the bid lower than the hammer price, requiring the successful bidder who is late or refuses to pay the awarded lot to pay the difference between the amount

blului taxei de licitație respectiv d) a readjudeca unui contraofertant, ce a ofertat un pas inferior prețului de adjudecare (în scris sau online prealabil licitației ori online în timpul licitatiei, conform înregistrărilor electronice în platforma de licitare), dacă acesta confirmă după licitație menținerea ofertei inferioare prețului de adjudecare, cu obligarea adjudecatarului ce a întarziat sau refuză plata lotului adjudecat să plăteasca diferența dintre suma încasată de Artmark și suma ce ar fi trebuit încasată de Artmark de la adjudecatar. Termenul de prescripție a dreptului Artmark de a obține repararea prejudiciului suferit este de 5 ani de la data adjudecării.

23.1. Transferul dreptului de proprietate se face la momentul transferului posesiei lotului adjudecat de la Artmark la cumpărător sau transportator (după caz) sub condiția plății integrale de către cumpărător a sumei facturate. Preluarea și transportul lotului adjudecat sunt în sarcina și se realizează pe riscul cumpărătorului. Acesta este dator să preia obiectul adjudecat în termen de 2 săptămâni de la recepționarea plății de către Artmark, de la sediul operatorului Artmark de la care a cumpărat sau de la depozitul indicat de Artmark.

23.2. Transportul lotului plătit în interiorul țării operatorului Artmark de la care a adjudecat se va efectua cu mijloacele specializate de transport ale Artmark în cazul în care a) cel puțin unul dintre loturile adjudecate are o dimensiune ce nu se pretează transportului folosind un autoturism sau b) valoarea loturilor adjudecate într-o sesiune lunară de licitații depășește, fără adăugarea taxei de licitație, plafonul de 25.000 euro. La solicitarea adjudecatarului, Artmark poate asigura, direct sau prin transportator, contra cost, livrarea lotului la adresa indicată de adjudecatar, în toate situațiile care nu se încadrează în situațiile a) și b).

23.3. În cazul vehiculelor de colecție (mașini, motociclete, ambarcațiuni, aparate de zbor și alte asemenea), transferul dreptului de proprietate are loc la momentul plății de către cumpărător a sumei facturate, dar nu mai devreme de finalizarea efectuării de către deponent și/sau cumpărător a formalităților speciale prevăzute de legea aplicabilă (precum, după caz, radierea vehicului din registrul special/înscrierea vehicului în registrul special, obținerea de certificate fiscale, obținerea de permise de utilizare, forme notariale). Transferul posesiei asupra vehiculelor de colecție se va face prin transmiterea cheilor vehiculului. Transferul posesiei vehiculului de colecție, precum și predarea documentelor necesare înmatriculării și, după caz, declarării fiscale a vehiculului de către cumpărător, se vor face de către Artmark în termen de 5 zile lucrătoare de la data efectuării de către cumpărător a plății sumei facturate.

23.4. În cazul armelor de foc (vechi, de colecție, de panoplie ori de vânătoare), transferul dreptului de proprietate are loc la momentul plății de către cumpărător a sumei facturate, sub condiția prezentării de către cumpărător a documentelor prevăzute de lege (precum autorizație, permis, atestat) pentru a deține/transporta legal acel tip de armă de foc.

24.1. Date fiind limitele fizice ale depozitului propriu al Artmark, cumpărătorul autorizează Artmark ca, după o lună în cazul rezidenților, respectiv 45 de zile pentru nerezidenți, de la data licitației, să transfere obiectele neridicate de cumpărător, în contul și pe seama cumpărătorului, într-un depozit extern. Începând cu o lună de la data licitației, Artmark nu mai răspunde patrimonial față de cumpărător pentru integritatea lotului adjudecat. La ridicarea obiectelor, cumpărătorul va achita costul de transport la depozitul exterior și cota-parte din chiria depozitului, convenite de părți drept egale cu contravaloarea a 2,5% din prețul de adjudecare/lună, dar nu mai mult de 250 euro/lună/lot. În ipoteza în care cumpărătorul nu ridică operele adjudecate în termen de 6 luni de la data depozitării externe, Artmark este în drept să pună (din nou) în vânzare opera pentru a-și recupera costurile de transport, depozitare și oricare altele accesorii, eventuala diferență pozitivă revenind cumpărătorului.

24.2. În cazul vehiculelor de colecție, cumpărătorul are obligația de a prelua autovehiculul în termen de o săptămână de la data efectuării plății. După expirarea acestui termen de o săptămână, cumpărătorul autorizează Artmark să transfere mașina de colecție neridicată de cumpărător, în contul și pe seama acestuia, într-un depozit extern. Începând cu o săptămână de la data licitației, Artmark nu mai răspunde patrimonial față de cumpărător pentru integritatea bunului adjudecat. La ridicarea bunului, cumpărătorul va achita costul de transport la depozitul exterior și costul depozitării, convenite de părți drept egale cu contravaloarea a 2,5 % din prețul de adjudecare/lună, dar nu mai mult de 250 euro/lună/lot. În ipoteza în care cumpărătorul nu ridică vehiculul adjudecat în termen de o lună de la data depozitării externe, Artmark este în drept să pună (din nou) în vânzare vehiculul pentru a-și recupera costurile de transport, depozitare și oricare altele accesorii, intervenind rezoluțiunea contractului.

25.1. Între loturile de artă contemporană scoase la vânzare prin licitație pot fi și lucrări de artă digitală, existente și/sau prezentate doar pe suport digital ori, după caz, și tipărite pe suport material.

25.2. Unele lucrări de artă digitală pot fi puse în vânzare în format NFT (token nefungibil), vânzându-se o dată cu NFT-ul unic care reprezintă și criptează accesul în rețeaua blockchain la fișierul de artă digitală original, ce poartă semnătura artistului și asigură proprietatea asupra lucrării de artă digitală.

25.3. Lucrările de artă digitală, inclusiv cele care se vând în format NFT, pot fi însoțite de alte obiecte relaționate ori de expresii fizice ale lucrării de artă digitală, alcătuind, împreună cu aceasta, un lot compus. Lucrările de artă digitală pot consta în imagini statice ori într-o succesiune cinetică de imagini și pot include un mixt de media, inclusiv film și audio.

25.4. De regulă, în expoziție, lotul de artă digitală este expus pe un ecran, singular ori alternativ cu alte loturi de artă digitală supuse vânzării prin licitație. Lotul de artă digitală supus licitației nu se vinde împreună cu ecranul și accesoriile electronice folosite în expoziție, urmând ca adjudecatarul să folosească, în vederea eventualei expuneri, dispozitive electronice proprii.

25.5. Conceptul NFT asigură unicitatea accesului la fișierul de artă digitală, precum și originalitatea lucrării de artă digitală, în relație cu artistul, ca și emanație directă a artistului. Unele lucrări de artă digitală, indiferent de formatul ori suportul pe care se pun în vânzare, pot exista, în chip original, în mai multe exemplare ori variante. Unele loturi de artă pot relua în mediu digital, fotografic ori creativ, prin mijloace specifice mediului digital, lucrări de artă realizate inițial în format fizic și tehnici tradiționale. Unele loturi compuse pot fi alcătuite din suma lucrării fizice de artă și expresia acesteia în format digital, care poate varia compozițional, cromatic ori ca format față de lucrarea fizică de artă.

25.6. Loturile de artă digitală în format NFT (ori care cuprind și lucrări de artă digitală în format NFT) vor fi descrise în catalogul licitației prin parametrii specifici mediului și formatului de criptare, stocare și transfer (ID token, adresa portofelului electronic de stocare, adresa contractului cu rețeaua blockchain (smart contract), formatul grafic și, unde este cazul, dimensiunea în pixeli, precum și data criptării).

25.7. De regulă, loturile de artă digitală în format NFT se pot plăti de adjudecatar atât prin mijloacele clasice de plată de la art. 19, cât și în criptomonedă, ca și moneda naturală a mediului rețelei blockchain de stocare, sub rezerva îndeplinirii termenilor și condițiilor ce urmează.

25.8. Loturile care se pot achita în criptomonedă vor fi desemnate prin simbolul „CC" („cryptocurrency"). Pentru claritate, loturile ce poartă acest simbol se pot achita atât prin mijloacele clasice de plată (art. 19), cât și în criptomonedele agreate. Ethereum este, la data acestor reguli, criptomonedă agreată; se pot adăuga criptomonede alternative, care vor fi și dacă vor fi precizate ca atare la rubrica „Informații Suplimentare" a lotului de artă digitală. Achitarea lotului implică achitarea prețului de adjudecare, a taxei agregate de licitație, precum și a oricărei alte sume reglementate de art. 16.

25.9. Plata de către adjudecatar în Ethereum și/sau altă criptomonedă agreată se face prin transfer din portofelul digital al adjudecatarului către portofelul digital al Casei, în termenul de plată reglementat de art. 19. Rata de schimb pentru Ethereum și/sau altă criptomonedă agreată, în relație cu EUR, care este moneda de calcul a licitației și adjudecării, va fi cea din data plății, așa cum este indicată pentru ziua plății de una dintre casele de schimb recunoscute la nivel internațional.

25.10. Adjudecatarul care plătește lotul de artă digitală în Ethereum și/sau altă criptomonedă agreată declară Casei și garantează că sursa bănească a plății nu este una ilicită.

25.11. Transferul proprietății lotului de artă digitală adjudecat către cumpărător se desfășoară în condițiile art. 23, cu precizarea că acesta este condiționat de încasarea efectivă a prețului facturat, inclusiv, în cazul plății în criptomonedă, de încasarea efectivă a valorii prețului facturat în portofelul digital indicat de Casă.

25.12. Proprietatea lotului de artă digitală în format NFT se va transfera de către Casă (ori, dacă va fi cazul, direct de către artist) către adjudecatar, prin debitarea portofelului electronic al Casei (ori al artistului) către portofelul electronic al adjudecatarului. În acest scop adjudecatarul trebuie să indice Casei datele relevante pentru efectuarea transferului lotului.

25.13. Sunt în responsabilitatea adjudecatarului: să deschidă un portofel electronic pe care Casa să îl crediteze cu lotul de artă digitală în format NFT; să întrețină și să cunoască cum să opereze portofelul electronic; să memoreze cheile/parolele de acces necesare operării portofelului electronic. Riscul proprietății lotului se transferă cumpărătorului prin debitarea și la momentul debitării lotului în format NFT către portofelul electronic indicat de adjudecatar.

25.14. Adjudecatarul lotului de artă digitală în format NFT declară și garantează Casei că: înțelege și își asumă eventualele riscuri asociate tranzacționării de NFT și de criptomonedă, precum și stocării acestora într-un portofel electronic, inclusiv riscul volatilității cursului criptomonedei, riscul nememorării/pierderii cheilor/parolelor de acces la portofelul electronic, riscul de hacking inerent sistemelor electronice, riscul taxării ori al creșterii taxării tranzacțiilor cu NFT, ori riscul reglementării nefavorabile cu privire la aceste operațiuni, ulterioare momentului adjudecării lotului în format NFT, precum și orice alt risc neprevăzut, specific piețelor investiționale emergente.

26.1. Autoritățile naționale pot clasa anumite bunuri culturale mobile importante sau excepționale drept „aparținând „patrimoniului național cultural" ori unui „tezaur național". Acestor bunuri li se aplică, conform legii naționale, un regim juridic special, de protecție și restricție; bunurile culturale mobile clasate se marchează în catalog prin adăugarea unui indice la numărul lotului. Bunurile aflate în patrimoniul național cultural al României, clasate în categoria „fond", vor fi marcate în catalogul de licitație cu simbolul "F", iar cele clasate în categoria „tezaur" vor fi marcate în catalogul de licitație cu simbolul "T". De asemenea, bunurile clasate în tezaurul cultural al Bulgariei sau Croației vor fi marcate în catalogul de licitație cu simbolul „T". În condițiile legii, Artmark va efectua demersurile necesare pentru a înștiința autoritățile competente despre punerea în vânzare a bunurilor având regim „tezaur".

26.2. În cât privește România, cumpărătorii sunt înștiințați că achiziția loturilor marcate cu simbolul "C" trebuie adusă pe cale legală la cunoștința Ministerului Culturii întrucât acestea sunt supuse la data licitației unei evaluări a clasabilității acestora în categoriile patrimoniului național cultural mobil („fond" ori „tezaur"), însoțite, în eventualitatea clasării, de obligațiile legale de rigoare, inclusiv exercitarea dreptului de preempțiune al statului. Totodată, cumpărătorii sunt înștiințați că achiziția loturilor ce sunt clasate în patrimoniul național („fond" ori „tezaur") trebuie adusă pe cale legală la cunoștința Ministerului Culturii.

26.3. Ca și în cazul celorlalte bunuri vândute prin licitație, în toate cazurile în care un bun inclus în licitație este susceptibil de exercitarea dreptului de preempțiune al unui stat/autorități publice naționale sau locale, în termenele și condițiile prevăzute de legea aplicabilă, prețul de vânzare este egal cu suma dintre valoarea de adjudecare și taxa de licitație.

26.4. Dacă Statul sau autoritatea publică competentă își exercită dreptul de preempțiune anterior licitației, oferind un preț cel puțin egal cu valoarea la care s-a adjudecat ulterior bunul, transferul dreptului de proprietate va opera direct către titularul dreptului de preemțiune. În situațiile în care Statul sau autoritățile competente nu și-au exercitat dreptul legal de preempțiune până la data licitației, contractul de vânzare cu adjudecatarul se va încheia sub condiția suspensivă a neexercitării preempțiunii în termenul legal. Prin exercitarea preempțiunii de către Stat sau autoritățile competente ulterior adjudecării, contractul de vânzare se va considera încheiat direct între vânzător și titularul dreptului de preemțiune (prețul de vânzare fiind stabilit conform art. 26.3), iar contractul cu terțul adjudecatar se va desființa retroactiv. Dreptul de proprietate se transferă către titularul dreptului de preemțiune la momentul plății prețului.

26.5. De asemenea, anumite legi naționale prevăd un drept de prioritate la cumpărarea loturilor de hârtie cu semnificație culturală/istorică/administrativă deosebită, în favoarea Arhivelor Naționale/Arhivelor Statului. Prevederile de la art. 26.4 se aplică în mod corespunzător și în cazul dreptului de prioritate la cumpărare al Arhivelor Naționale/Arhivelor Statului, care, potrivit legii, beneficiază de un termen (în România și Croația de 60 de zile) pentru exercitarea preempțiunii. Pentru bunurile care fac parte din Fondul Arhivistic Național, sarcina înștiințării Arhivelor Naționale/Arhivelor Statului despre punerea în vânzare incumbă deponentului, iar Artmark poate să acționeze numai ca reprezentant în îndeplinirea acestei obligații. Loturile supuse exercitării dreptului de prioritate la cumpărare al Arhivelor Naționale/Arhivele Statului vor fi marcate în catalogul de licitare prin simbolul "A".

26.6. Unele loturi sunt expuse și puse în vânzare în regim de import temporar – ori provin din Uniunea Europeană și beneficiază de libera circulație, așa cum este corespunzător reglementată de legislația europeană. Aceste loturi sunt marcate cu simbolul "IT".

collected by Artmark and the amount that should have been collected by Artmark from the successful bidder. The limitation period for Artmark's right to obtain compensation for the damage suffered is 5 years from the date of the award.

23.1. Transfer of ownership takes place at the time of transfer of possession of the awarded lot from Artmark to the buyer or carrier (as the case may be), subject to full payment by the buyer of the invoiced amount. The buyer is responsible for and bears the risk of collection and transport of the awarded lot. The buyer shall pick up the awarded item within 2 weeks of receipt of payment by Artmark, from the premises of Artmark operator from which the buyer purchased or from the warehouse indicated by Artmark.

23.2. The transport of the lot paid within the country of the awarding Artmark operator will be carried out by Artmark's specialised means of transport if a) at least one of the awarded lots has a size that is not suitable for transport using a car or b) the value of the awarded lots in a monthly auction session exceeds, without adding the auction fee, the ceiling of €25,000. At the request of the successful bidder, Artmark may ensure, directly or by carrier, for a fee, the delivery of the lot to the address indicated by the successful bidder, in all situations that do not fall under a) and b).

23.3. In case of collector's vehicles (cars, motorcycles, boats, flying machines and the like), the transfer of ownership takes place when the buyer pays the invoices amount, but not before the completion by the consignor and/or buyer of the special formalities provided for by the applicable law (such as, as the case may be, deregistration of the vehicle from the special register/registration of the vehicle in the special register, obtaining tax certificates, obtaining user permits, notarial forms). The transfer of possession of the collector's vehicles will be carried out by handing over the vehicle keys. The transfer of possession of the collector's vehicle and handing over the documents necessary for registration and, as the case may be, fiscal declaration of the vehicle by the buyer, will be carried out by Artmark within 5 working days of the date when the buyer pays the invoiced amount.

23.4. In the case of firearms (antique, collector's, panoply or hunting), the transfer of ownership takes place when the buyer pays the invoiced amount, provided that the buyer presents the documents required by law (such as authorisation, licence, certificate) to legally own/transport that type of firearm.

24.1. Given the physical limits of Artmark's own warehouse, the buyer authorizes Artmark to transfer the items not picked up by the buyer, for and on behalf of the buyer, to an external warehouse one month after the auction date for residents and 45 days for non- residents. As of one month from the date of the auction, Artmark is no longer liable to the buyer for the integrity of the lot awarded. When picking up the items, the buyer will pay the cost of transport to the external warehouse and the share of the warehouse rent, agreed by the parties as equal to the equivalent of 2.5% of the hammer price/month, but not more than €250/month/lot. In the event that the buyer does not pick up the awarded works within 6 months from the date of external storage, Artmark is entitled to (re)offer the work for sale in order to recover the costs of transport, storage and any other incidental costs, any positive difference belonging to the buyer.

24.2. In the case of collector's vehicles, the buyer is obliged to collect the vehicle within one week of the date of payment. After the expiry of this one-week period, the buyer authorises Artmark to transfer the collectible car not picked up by the buyer, for and at the expense of the buyer, to an external warehouse. As of one week from the date of the auction, Artmark is no longer liable to the buyer for the integrity of the awarded good. When collecting the goods, the buyer will pay the cost of transport to the external warehouse and the cost of storage, agreed by the parties to be equal to the equivalent of 2.5% of the hammer price/month, but not more than €250/month/lot. In the event that the buyer does not collect the awarded vehicle within one month from the date of external storage, Artmark is entitled to put the vehicle up for sale (again) in order to recover the costs of transport, storage and any other incidental costs, the contract following to be terminated.

25.1. Among the lots of contemporary art put up for auction, works of digital art may also be found, existing and/or presented only in digital format or, where appropriate, also printed on material support.

25.2 Some digital artworks may be offered for sale in NFT (non-fungible token) format, selling with the unique NFT that represents and encrypts access to the blockchain network to the original digital art file, which bears the artist's signature and secures ownership of the digital artwork.

25.3. Digital artworks, including those sold in NFT format, may be accompanied by other related objects or physical expressions of the digital artwork, making up a composite lot with the digital artwork. Digital artworks may consist of still images or a kinetic sequence of images and may include a mixture of media, including film and audio.

25.4. As a rule, in the exhibition, the digital art lot is displayed on a screen, either singularly or alternately with other digital art lots submitted for auction. The lot of digital art put up for auction shall not be sold together with the screen and the electronic accessories used in the exhibition, but the successful bidder shall use his own electronic devices for possible display.

25.5 The NFT concept ensures the uniqueness of access to the digital art file and the originality of the digital artwork in relation to the artist as a direct emanation of the artist. Some digital artworks, irrespective of the format or medium in which they are offered for sale, may exist, in their original form, in multiple copies or variants. Some lots of art may revive in digital, photographic or creative medium, by means specific to the digital medium, works of art originally produced in physical format and traditional techniques. Some composite lots may consist of the sum of the physical artwork and its expression in digital format, which may vary compositionally, chromatically or in format from the physical artwork.

25.6. Lots of NFT digital art (or including NFT digital artworks) will be described in the auction catalogue by parameters specific to the encryption, storage and transfer environment and format (token ID, storage e-wallet address, smart contract address, graphic format and, where applicable, pixel size and encryption date).

25.7 As a general rule, lots of digital art in NFT format may be paid by the winning bidder both by traditional means of payment regulated in the article 19 and in cryptocurrency, as the natural currency of the blockchain storage network environment, subject to compliance with the following terms and conditions.

25.8. Lots that can be paid in cryptocurrency will be designated by the symbol "CC" (cryptocurrency). For clarity purposes, lots bearing this symbol can be paid both by traditional means of payment (art. 19) and in agreed cryptocurrencies. Ethereum is, at the time of these rules, an approved cryptocurrency; alternative cryptocurrencies may be added, and will be and if specified as such in the "Additional Information" section of the digital art lot. Payment of the lot implies payment of the auction price, the aggregate auction fee and any other amount regulated by the art. 16.

25.9. Payment by the winning bidder in Ethereum and/or other agreed cryptocurrency shall be made by transfer from the winning bidder's digital wallet to the House's digital wallet, within the payment term regulated in the art. 19. The exchange rate for Ethereum and/or other agreed cryptocurrency, in relation to the EUR, which is the currency of calculation of the auction and the auction, will be that of the date of payment, as indicated for the day of payment by one of the internationally recognised exchange offices.

25.10. The winning bidder who pays for the lot of digital art in Ethereum and/or other agreed cryptocurrency declares to the House and guarantees that the source of the payment is not illicit.

25.11. The transfer of ownership of the lot of digital art awarded to the buyer shall be conducted in accordance with the art. 23, with the proviso that it is conditional upon the actual receipt of the invoiced price, including, in the case of payment in cryptocurrency, the actual receipt of the value of the invoiced price in the digital wallet indicated by the House.

25.12. Ownership of the digital art lot in NFT format will be transferred by the House (or, if applicable, directly by the artist) to the winning bidder, by debiting the electronic wallet of the House (or the artist) to the electronic wallet of the winning bidder. For this purpose, the successful tenderer must indicate to the House the relevant data for the transfer of the lot.

25.13. It is the responsibility of the winning bidder to: open an e-wallet which the House will credit with the digital art lot in NFT format; maintain and know how to operate the e- wallet; memorize the keys/passwords required to operate the e-wallet. The risk of ownership of the lot is transferred to the buyer by debiting and at the time of debiting the lot in NFT format to the e-wallet indicated by the successful bidder.

25.14. The successful bidder of the NFT digital art lot declares and warrants to the House that: He/it understands and assumes the potential risks associated with trading NFT and cryptocurrency and storing them in an electronic wallet, including the risk of cryptocurrency price volatility, the risk of not remembering/losing keys/passwords to the electronic wallet, the risk of hacking inherent in electronic systems, the risk of charging or increasing charges for NFT transactions, or the risk of unfavourable regulation of such transactions subsequent to the time of the NFT lot award, and any other unforeseen risks specific to emerging investment markets.

26.1. National authorities may classify certain important or exceptional movable cultural objects as belonging to "the national cultural heritage" or a "national treasure". These objects are subject to a special legal regime of protection and restriction according to national law; classified movable cultural objects are marked in the catalogue by adding an index to the lot number. The goods in the national cultural heritage of Romania, classified in the "fund" category, will be marked in the auction catalogue with the symbol "F", and those classified in the "treasure" category will be marked in the auction catalogue with the symbol "T". Also, goods classified as part of the cultural treasures of Bulgaria or Croatia will be marked in the auction catalogue with the "T" symbol. Under the law, Artmark will take the necessary steps to notify the competent authorities of the sale of the "treasure" goods.

26.2. As far as Romania is concerned, buyers are informed that the acquisition of lots marked with the "C" symbol must be legally notified to the Ministry of Culture as they are subject to an assessment of their classification as national movable cultural heritage ("fund" or "treasure") at the time of the auction, accompanied, in the event of classification, by the relevant legal obligations, including the exercise of the state's right of pre-emption. At the same time, buyers are informed that the acquisition of lots that are classified as national heritage ("fund" or "treasure") must be legally notified to the Ministry of Culture.

26.3. As in the case of other goods sold by auction, in all cases where a good included in the auction is subject to the exercise of the right of pre-emption of a state/national or local public authority, within the terms and conditions laid down by the applicable law, the sale price is equal to the sum of the auction value and the auction fee.

26.4. If the state or the competent public authority exercises its right of pre-emption prior to the auction, offering a price at least equal to the value at which the asset was subsequently awarded, the transfer of ownership will operate directly to the holder of the right of pre-emption. In cases where the state or the competent authorities have not exercised their legal right of pre-emption by the date of the auction, the sales contract with the successful bidder shall be concluded subject to the condition precedent of non- exercise of pre-emption within the statutory period. By exercising the right of pre-emption by the state or competent authorities after the award, the sales contract will be deemed to be concluded directly between the seller and the holder of the right of pre-emption (the sale price being determined in accordance with Article 26.3), and the contract with the successful third party bidder will be cancelled retroactively. The right of ownership is transferred to the holder of the right of pre-emption at the time of payment of the price.

26.5. Also, some national laws provide for a right of first refusal in the purchase of paper lots of particular cultural/historical/administrative significance in favour of the National Archives/State Archives. The provisions of Article 26.4 shall also apply accordingly in the case of the right of first refusal of the National Archives/State Archives, which, under the law, benefit from a time limit (in Romania and Croatia 60 days) to exercise their right of first refusal. For goods part of the National Archives Fund, the task of notifying the National Archives/State Archives of the sale rests with the consignor and Artmark can only act as representative in fulfilling this obligation. Lots subject to the exercise of the right of first refusal of National Archives/State Archives will be marked in the auction catalogue with the symbol "A".

26.6. Some lots are displayed and put up for sale in temporary import regime – or they come from the European Union and benefit from free movement, as properly regulated by the European law. These lots are marked with the "IT" symbol.

27.1. Artmark GUARANTEES THE SUCCESSFUL BIDDER THE AUTHENTICITY OF WORKS OF ART AWARDED WITHIN THE AUCTION, for which purpose it issues a sale certificate, adding a clause guaranteeing authenticity, which specifies, as appropriate, the name of the House's representative, the specialist advisor or one of Artmark's expert consultants, involved in the authentication of the lot. The guarantee of authenticity clause involves, on Artmark's part, the obligation of guarantee, without any time limit, without requiring other legal or documentary forms. Artmark does not issue any expert report

27.1. Artmark GARANTEAZĂ ADJUDECATARULUI AUTENTICITATEA OBIECTELOR DE ARTĂ ADJUDECATE ÎN CADRUL LICITAȚIEI, sens în care emite un certificat de vânzare, adăugând o clauză de garantare a autenticității, ce precizează, după caz, numele reprezentantului Casei, al consilierului de specialitate ori a unuia dintre experții consultanți ai Artmark, angrenați în autentificarea lotului. Clauza de garantare a autenticității angajează, din partea Artmark, obligația de garanție, fără limită de termen, fără a necesita alte forme legale ori documentare. Artmark nu emite din oficiu un raport elaborat de expertiză, neavând nici cadrul de manifestare, nici abilitarea legală de a o face, această activitate fiind rezervată strict, prin lege, experților persoane fizice autorizate de Ministerul Culturii, fiecare aferent unei arii de specializare, mai departe atestați de practică și recunoscuți, fiecare specific, de comunitatea profesională. Artmark poate însă mijloci, pentru cumpărătorul interesat de un studiu elaborat al calităților lotului achizitionat, procurarea, pe costul cumpărătorului, a unui astfel de raport de expertiză, tehnică și stilistică. De asemenea, în cazul în care catalogul consemnează faptul confirmării autenticității de către expertul en-titre într-un anume artist, înseamnă că Artmark (prin Departamentul de Cercetare-Documentare și/sau prin Departamentul de Evaluare) s-a îngrijit de obținerea, prin corespondență scrisă ori verbală, a confirmării autenticității lotului de către expertul apreciat de comunitatea profesio-nală drept principal în opera unui anume artist, fără a implica însă faptul că Armark va pune la dispoziția cumpărătorului un raport elaborat, tehnic și stilistic, de descriere și demonstrare a autenticității lotului. Răspunderea Artmark pentru autenticitatea lotului, rămâne, și în acest caz, material si financiar, integrală.

27.2. Obligația Casei de garantare a autenticității vizează calitatea esențială a fiecărui lot, funcție de tipologia acestuia, iar nu caracteristici secundare, chiar dacă acestea ar putea fi avute în vedere de adjudecatar la achiziționarea lotului (spre exemplu, în cazul unui lot de artă plastică, garantarea autenticității înseamnă conformitatea autorului căruia lotul îi este atribuit ferm, iar nu conformitatea unei calități secundare, de pildă o eroare cu privire la una dintre dimensiu-nile lotului; ori în cazul unui lot de bijuterie, garantarea autenticității înseamnă conformitatea chimică a metalului și pietrelor prețioase cu categoria în care sunt încadrate, iar nu conformitatea unei calități secundare, de pildă o eroare cu privire la stilistica în care este realizată bijuteria). În cazul unui lot compus, adică alcătuit din mai multe componente ce formează, de regulă, loturi individuale (spre exemplu, o colecție de obiecte de argint, reunite prin tematică ori atelier), garantarea autenticității vizează ansamblul componentelor; în ipoteza în care se dovedește, urmând calea contestării autenticității prevăzută de art. 28, neautenticitatea unei componente, rezilierea adjudecării are în vedere doar com-ponenta neconformă, prin înlocuirea acesteia cu una asemănătoare ori returnarea prețului estimat pentru aceasta (la care estimare sunt avute în vedere proporția reprezentată de componentă în prețul ansambului și valoarea de piață a componentei).

28. Cumpărătorul poate contesta autenticitatea unui obiect de artă adjudecat prin comunicarea către Artmark a unei contestații scrise motivate, însoțite de o opinie scrisă a unui expert acreditat de Ministerul Culturii, general recunoscut de comunitatea profesională drept competent în opera artistului a cărui paternitate face obiectul contestației și benefi-ciind, în accepțiunea generală, de o bună reputație. În situația în care bunul cultural a fost adjudecat într-o jurisdicție în care experții de artă nu sunt acreditați de Ministerul Culturii ori de o altă autoritate publică, contestația scrisă motivată va fi însoțită de opinia scrisă motivată a unui profesionist specializat în opera artistului și în perioada/tehnica în discuție, recunoscut ca atare de comunitatea profesională. Artmark are dreptul de a produce, în termen de 3 luni de la recepți-onarea contestației, o contraexpertiză a unui expert beneficiind de un nivel similar de competență și reputație. Pentru a evita confuzia, Artmark marchează fiecare dintre loturile livrate cu cel puțin un element de siguranță (timbru purtător al unui cod numeric unic, ireproductibil și autodistructiv în caz de încercare de desprindere, ce se montează pe verso-ul lotului ori pe certificatul de vânzare ce îl însoțește), probă făcând prin raportare la exemplarul secund al timbrului și compararea lotului cu fotografia conținută în certificatul de vânzare și arhiva fotografică aferentă lotului.

29.1. Vânzarea obiectelor de artă (sau de colecție) este supusă legilor jurisdicției în care are loc vânzarea. Cumpărăto-rului unui obiect de artă i se va elibera un certificat de vânzare, tipărit pe hârtie specială și purtător al unui timbru sec specific.

29.2. În cazul licitațiilor de băuturi alcoolice sau nealcoolice, Artmark eliberează adjudecatarului certificat de vânzare, precum și, dacă s-a păstrat în timp (și a fost pus de consignant la dispoziția Artmark), certificatul de proveniență/ producție emis de producător.

30.1. Nu fac obiectul vânzării prin licitație publică și nu sunt transmise către cumpărător niciun drept patrimonial de autor asupra operelor de artă vândute prin licitațiile Artmark.

30.2. Artmark păstrează dreptul de a publica imagini și descrieri ale obiectului de artă (sau de colecție) pus în vânzare în oricare materiale documentare, jurnalistice, literare de specialitate ori cu scop promoțional.

31. Artmark poate pretinde persoanei care produce o daună, în cursul expoziției ori a licitației, unuia dintre obiectele supuse vânzării, să suporte dauna achitând prețul echivalent limitei maxime a intervalului valorii estimate, astfel cum este acesta publicat în catalogul de licitație, în cazul obiectelor de artă, respectiv dublul valorii prețului de pornire al licitației, în cazul obiectelor de colecție, dar la cel puțin valoarea rezervată de consignant, dacă este cazul, care se adaugă valoarea taxei de licitație.

32. Artmark înștiințează cumpărătorii că scoaterea de pe teritoriul național, pe orice cale, a bunurilor culturale mobile pentru care nu s-a obținut autorizația/licența/certificatul de export temporar sau definitiv, eliberat în condițiile legii, constituie operațiune de export ilegal. În cazul în care cumpărătorul dorește să exporte lotul achiziționat (nerestricți-onat la export prin lege – precum loturile marcate cu simbolul „F" ori „T") poate apela, pentru obținerea autorizației/ licenței/certificatului de export, la serviciile de reprezentare ale Artmark. Artmark poate reprezenta cumpărătorul în fața autorităților naționale (culturale și vamale) în vederea obținerii autorizației/licenței/certificatului de export, contra cost (totodată Artmark poate refuza serviciul de reprezentare, pentru motive ce nu se limitează la: lipsa sau indisponibilita-tea experților acreditați de Ministerul Culturii specializați în tipul bunului cultural mobil de exportat, reputația experților acreditați de Ministerul Culturii specializați în tipul bunului cultural mobil de exportat, nivelul tarifelor solicitate). Pentru acest serviciu Artmark aplică un tarif de 100 euro + TVA, la care se adaugă, în jurisdicțiile în care legea o cere, costul expertizei specializate realizate de expert extern acreditat de Ministerul Culturii (separat de eventuale taxe și costuri percepute de emitentul autorizației/licenței/certificatului de export), dar nu mai puțin de 150 de euro + TVA. Artmark nu garantează că bunul adjudecat poate face obiectul exportului (la momentul licitației), nici obținerea de către adjudecatar ori Artmark, dacă cumpărătorul alege să fie reprezentat de Artmark, a autorizației/licenței/certificatului de export, după caz.

33. De asemenea, Artmark înștiințează cumpărătorii ce nu sunt rezidenți ai unui stat ce face parte din teritoriul vamal al Uniunii Europene că, transferarea loturilor (importul definitiv) în statele ai căror rezidenți sunt, în condițiile legislației aplicabile în fiecare situație în parte, ar putea fi supusă unor taxe de import (taxe vamale, TVA și/sau accize etc), dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și cumpărătorul nu obține o scutire de la aceste taxe.

34. Potrivit legii, bunurile culturale creație a autorilor în viață se pot exporta definitiv sau temporar fără autorizație/ licență/certificat de export, urmând să se ateste în fața autorităților competente faptul că respectivele bunuri sunt opere create de autori în viață. În acest scop, Artmark poate elibera, gratuit, adeverințe, la solicitarea cumpărătorului.

35.1. Uneori licitațiile generale organizate de Artmark găzduiesc unul sau mai multe loturi care se vând în scop caritabil. De regulă vânzării acestor loturi li se aplică regulile generale de licitație. Loturile caritabile din licitațiile generale vor fi, de regulă, marcate cu un logo distinctiv reprezentând o inimă roșie. Atunci când licitațiile găzduiesc o întreagă secțiune caritabilă ori când întreaga vânzare prin licitație are scop caritabil, licitației ori secțiunilor caritabile li se aplică următoa-rele reguli speciale.

35.2. Licitația caritabilă este organizată de Artmark împreună cu organizația nonguvernamentală, asociație, fundație ori mecena („ONG") care susține cauza caritabilă în vederea sprijinirii căreia se colectează fondurile și se popularizează proiectul și scopul acestuia. Licitația va fi condusă de unul sau mai mulți reprezentanți ai Casei; după caz, în conducerea licitației pot fi cooptați reprezentanți ai ONG co-organizatoare, precum și ambasadori ai cauzei ONG și/sau invitați ai acesteia.

35.3. În ipoteza unei formule colective de conducere a licitației, suverane sunt solicitările, strigările și adjudecările pronunțate de comisarul-reprezentant al Casei.

35.4. Catalogul de licitație, fizic și/sau online, prevede prețuri de pornire pentru loturile supuse licitației. În prealabil licitației propriu-zise, participanții pot formula oferte (online, de către cei cu cont deschis în platforma Artmark LIVE, sau oferte fizice scrise), cel puțin egale cu prețul de pornire. Catalogul online al licitației va afișa numărul de oferte for-mulate online ori scrise și introduse în sistem, precum și prețul curent al concursului prealabil de oferte; prețul curent este cea mai mare sumă oferită, peste nivelul prețului de pornire. Licitarea fiecărui lot, în cadrul licitației propriu-zise, ce are loc în data și la ora comunicate prin catalogul de licitație, va începe de la prețul curent obținut pentru fiecare lot. Nivelul prețului curent se verifică imediat înainte de ora de începere a licitației propriu- zise. Cu toate acestea, se recomandă ca oferte superioare prețului curent să fie comunicate cu nel puțin 6 (șase) ore (termen limită oferte prea-labile) înaintea orei anunțate de începere a licitației; organizatorii nu pot fi ținuți responsabili de neoperarea unor oferte comunicate ulterior termenului limită pentru ofertele prealabile.

35.5. Loturile ce poartă simbolul „PC" sunt în situația specială a prețului de adjudecare cumulativ. În situații caritabile speciale, de regulă cauze umanitare grave, pentru care punerea în licitație a unui lot material ori simbolic urmărește colectarea unei sume anume ori minime, simbolul „PC" semnalizează caracterul cumulativ al colectării, în sensul că fi-ecare ofertant, indiferent al cărui pas de licitație, este considerat, raportat la scopul ofertării, adjudecatar. Lotul material se alocă ofertantului care a licitat cea mai mare sumă, însă fiecărui participant i se eliberează o expresie materială care atestă participarea la licitarea lotului caritabil umanitar (spre ex. o diplomă, un certificat); în schimb, toate ofertele cu care participanții oferă pași de licitație sunt asumate, ferme și angajante și obligă participantul la plata sumei licitate, chiar dacă suma oferită este un pas intermediar de licitație, iar nu prețul de adjudecare. Așadar, pentru claritate, fiecare participant va plăti cea mai mare sumă pe care o oferă pentru lotul caritabil umanitar, iar titularului cauzei caritabile i se plătesc toate sumele colectate în cadrul prețului de adjudecare cumulativ.

35.6. În cazul în care un lot nu se licitează în cadrul licitației propriu-zise, acesta se adjudecă la prețul curent, ofertan-tului prealabil care a ofertat prețul curent. În cazul în care un lot nu a fost ofertat prealabil și nici nu se licitează în cadrul licitației, acesta poate fi cumpărat vreme de două săptămâni ulterior zilei licitației (ori o altă perioadă public anunțată în privința unei licitații anume), la un preț cel puțin egal cu prețul de pornire.

35.7. Lotul adjudecat se achită către Casă, în temeiul facturii de licitație emise de aceasta. Se consideră îndeplinită obligația de plată asumată prin licitare/adjudecare prin sponsorizarea, în sumă echivalentă, către contul ONG co-organizatoare, în temeiul unui contract de sponsorizare încheiat între adjudecatar (sau persoana juridică pe care o reprezintă) cu ONG.

35.8. Preluarea lotului caritabil adjudecat și achitat (atunci când acesta are o expresie materială) se efectuează de către adjudecatar de la locația expoziției (ce poate diferi de sediul Casei), anunțate prin catalogul de licitație (fizic și/sau online).

35.9. Certificatul de vânzare prevăzut de art. 28.1. se emite doar pentru loturile ce reprezintă opere de artă plastică ori decorativă, loturi de istorie sau bibliofilie ori obiecte de colecție (iar nu și pentru obiectele de design, vestimentație sau accesorii birotice ori tip memorabilia din licitațiile caritabile).

36. În ipoteza în care existe diferențe între varianta online a Regulamentului de Licitare și varianta cuprinsă în catalogul tipărit al sesiunii de licitație, prevalează varianta online, prezumabil mai actuală la data licitației. Similar în cât privește catalogul de licitație, în varianta sa online pot apărea modificări, adăugiri și corecturi față de varianta tipărită, prevalând, în cât privește descrierea loturilor și condițiile de licitare, varianta online a catalogului de licitație asupra variantei sale tipărite. Totodată, înaintea sesiunii de licitație, comisarul de licitație poate anunța, în sala de licitație (și transmis în timp real prin platforma Artmark LIVE®), modificări, adăugiri și corecturi la descrierea loturilor și condițiile de licitare, care prevalează asupra celor conținute în catalogul de licitație.

ex officio, having neither the framework nor the legal authority to do so, this activity being strictly reserves, by law, to self-employed experts authorized by the Ministry of Culture, each related to an area of specialisation, further certified by practice and recognised, each one specifically, by the professional community. Artmark can, however, arrange for the buyer interested in an elaborate study of the quality of the purchased lot, to obtain, at the buyer's expense, such expert technical and stylistic report. Also, if the catalogue provides the confirmation of authenticity by the expert en-titre in a particular artist, it means that Artmark (through the Research and Documentation Department and/or through the Evaluation Department) has taken care to obtain, by written or verbal correspondence, the confirmation of authenticity of the lot by the expert appreciated by the professional community as principal in the work of a particular artist, without implying the fact that Artmark will provide the buyer with an elaborate technical and stylistic report, for the description and demonstration of authenticity of the lot. Artmark's liability for the authenticity of the lot remains, in this case as well, materially and financially, in full.

27.2. The obligation of the House to guarantee authenticity targets the essential quality of each lot, depending on its typology, and not secondary features, even if they could have been envisaged by the successful bidder when purchasing the lot (for example, in the case of a fine art lot, guaranteeing authenticity means conformity of the author to whom the lot is firmly attributed, and not conformity of a secondary quality, for example an error regarding one of the dimensions of the lot; or in the case of a lot of jewellery, the guarantee of authenticity means the chemical conformity of the metal and the precious stones with the category in which they are classified, and not the conformity of a secondary quality, for example an error concerning the style in which the jewellery is made). In the case of a mixed lot, i.e. a lot made up of several components which usually form individual lots (e.g. a collection of silver objects, grouped together by theme or workshop), the guarantee of authenticity concerns all the components; if it is proved, following the procedure for contesting authenticity provided for in Article 28, the cancellation of the award concerns only the component that does not conform, by replacing it with a similar one or returning the estimated price for it (which estimate takes into account the proportion represented by the component in the price of the whole and the market value of the component).

28. The buyer may contest the authenticity of a work of art awarded by communicating to Artmark a written reasoned challenge, accompanied by a written opinion of an expert accredited by the Ministry of Culture, generally recognised by the professional community as competent in the work of the artist whose authorship is the subject of the challenge and generally recognised as having a good reputation. Where the cultural good has been awarded in a jurisdiction where art experts are not accredited by the Ministry of Culture or other public authority, the written reasoned challenge shall be accompanied by the written reasoned opinion of a professional who is a specialist in the artist's work and the period/technique in question, recognised as such by the professional community. Artmark is entitled to produce, within 3 months of receipt of the challenge, a counter-expertise from an expert of a similar level of competence and reputation. In order to avoid confusion, Artmark marks each of the lots delivered with at least one safety feature (a stamp bearing a unique numeric code, irreproducible and self-destructive in the event of an attempt to detach it, which is affixed to the back of the lot or to the accompanying sale certificate), which is proved by reference to the second copy of the stamp and by comparing the lot with the photograph contained in the sale certificate and the photographic archive relating to the lot.

29.1. The sale of works of art (or collectors' items) is subject to the laws of the jurisdiction where the sale takes place. The buyer of a work of art will be issued with a sale certificate, printed on special paper and bearing a specific embossed stamp.

29.2. In the case of auctions of alcoholic or non-alcoholic beverages, Artmark issues the successful bidder with a sale certificate, as well as, if it has been preserved over time (and made available to Artmark by the consignor), the certificate of origin/production issued by the producer.

30.1. No copyright in the works of art sold through Artmark auctions is sold by public auction and no copyright in the works of art sold through Artmark auctions is transferred to the buyer.

30.2. Artmark retains the right to publish images and descriptions of the work of art (or collector's item) offered for sale in any documentary, journalistic, literary or promotional materials.

31. Artmark may require the person who causes damage during the exhibition or auction to one of the items put up for sale to bear the damage by paying the price equivalent to the upper limit of the estimated value range, as published in the auction catalogue in the case of works of art, or double the value of the starting price of the auction in the case of collectors' items, but at least the value reserved by the consignor, if any, plus the amount of the auction fee.

32. Artmark shall inform buyers that the removal from the national territory, by any means, of movable cultural goods for which a temporary or definitive export authorisation/licence/certificate, issued in accordance with the law, has not been obtained, constitutes an illegal export operation. If the buyer wishes to export the purchased lot (not restricted to export by law - such as lots marked with the "F" or "T" symbol), the buyer can use Artmark's representation services to obtain the export authorisation/licence/certificate. Artmark can represent the buyer before the national authorities (cultural and customs) in order to obtain the export authorisation/licence/certificate, for a fee (Artmark can also refuse the representation service, for reasons not limited to: lack or unavailability of experts accredited by the Ministry of Culture specialised in the type of movable cultural object to be exported, reputation of experts accredited by the Ministry of Culture specialised in the type of movable cultural object to be exported, level of fees charged). For this service Artmark charges a fee of €100 + VAT, plus, in jurisdictions where required by law, the cost of expert report carried out by an external expert accredited by the Ministry of Culture (separate from any fees and costs charged by the issuer of the export authorisation/licence/certificate), but not less than €150 + VAT. Artmark does not guarantee that the auctioned goods can be exported (at the time of the auction), nor does it guarantee that the successful bidder or Artmark, if the buyer chooses to be represented by Artmark, will obtain the export authorisation/licence/certificate, as the case may be.

33. Artmark also informs buyers who are not residents of a state which is part of the customs territory of the European Union that the transfer of lots (definitive import) to the states of which they are residents may, under the law applicable in each case, be subject to import duties (customs duties, VAT and/or excise duties etc.) if the conditions laid down by law are met and the buyer does not obtain an exemption from such duties.

34. Under the law, cultural goods created by living authors may be exported permanently or temporarily without an export authorisation/licence/certificate, provided that it is certified to the competent authorities that these goods are works created by living authors. For this purpose, Artmark can issue, free of charge, certificates at the buyer's request.

35.1. Sometimes Artmark's general auctions host one or more lots that are sold for charity. As a rule, the general auction rules apply to the sale of these lots. Charitable lots in general auctions will usually be marked with a distinctive red heart logo. Where auctions host an entire charity section or where the entire auction sale is for charitable purposes, the following special rules apply to the auction or charity sections.

35.2. The Charity Auction is organized by Artmark and the non-governmental organization, association, foundation or patron ("NGO") supporting the charitable cause for which the funds are raised and the project and its purpose are popularised. The auction will be led by one or more representatives of the House; where appropriate, representatives of the co- organizing NGO as well as ambassadors of the NGO cause and/or guests of the NGO may be co-opted to lead the auction.

35.3. In the case of a collective bidding formula, the requests, calls and awards pronounced by the House Commissioner-Representative are sovereign.

35.4. The auction catalogue, physical and/or online, provides starting prices for the lots up for auction. Prior to the actual auction, participants may submit bids (online, by those with an account on the Artmark LIVE platform, or by written bids) at least equal to the starting price. The online auction catalogue will display the number of bids submitted online or in writing and entered into the system, as well as the current pre-bid price; the current price is the highest amount offered, above the starting price. The bidding for each lot in the actual auction, which takes place on the date and at the time communicated in the auction catalogue, will start from the current price obtained for each lot. The level of the current price shall be checked immediately prior to the starting time of the actual auction. However, it is recommended that bids higher than the current price be communicated at least 6 (six) hours (pre-bid deadline) before the announced start time of the auction; the organizers cannot be held responsible for the failure of bids communicated after the pre- bid deadline.

35.5. Lots bearing the symbol "PC" are in the special situation of the cumulative award price. In special charitable situations, usually for serious humanitarian causes, where the purpose of auctioning a material or symbolic lot is to raise a specific or minimum amount, the "PC" symbol indicates the cumulative nature of the collection, in the sense that each bidder, regardless of which auction step, is considered, in relation to the purpose of the bidding, as the successful bidder. The material lot is allocated to the bidder who has bid the highest amount, but each participant is issued with a material expression attesting participation in the bidding of the humanitarian charity lot (e.g. a diploma, a certificate); on the other hand, all bids with which participants offer bidding steps are binding, firm and binding and oblige the participant to pay the amount bid, even if the amount offered is an intermediate bidding step and not the winning price. So, for clarity, each participant will pay the highest amount they bid for the humanitarian charitable lot, and the holder of the charitable cause will be paid all amounts raised within the cumulative auction price.

35.6. If a lot is not auctioned in the actual auction process, it shall be awarded at the current price to the highest bidder who has submitted the current price. If a lot is not pre- bid and not auctioned at the auction, it may be bought for two weeks after the day of the auction (or another period publicly announced for a specific auction) at a price at least equal to the starting price.

35.7. The lot awarded shall be paid to the House on the basis of the tender invoice issued by the House. The payment obligation assumed by auction/award shall be considered fulfilled through sponsorship, in equivalent amount, to the co-organising NGO account, under a sponsorship contract concluded between the successful tenderer (or the legal entity it represents) and the NGO.

35.8. The successful bidder will collect the charitable lot (when it has a material expression) awarded and paid for from the exhibition location (which may differ from the House's premises), as announced in the auction catalogue (physical and/or online).

35.9. The certificate of sale provided for in Article 28.1 shall be issued only for lots representing works of fine or decorative art, historical or bibliophilic lots or collectors' items (and not for design, clothing or office accessories or memorabilia from charity auctions).

36. Where there are differences between the online version of the Auction Rules and the version contained in the printed catalogue of the auction session, the online version, presumably more current at the time of the auction, shall prevail. Similarly, the online version of the auction catalogue may contain changes, additions and corrections to the printed version, with the online version of the auction catalogue prevailing over the printed version in terms of lot descriptions and bidding conditions. At the same time, prior to the auction session, the auctioneer may announce, in the auction room (and transmitted in real time via the Artmark LIVE® platform), changes, additions and corrections to the lot descriptions and bidding conditions, which take precedence over those contained in the auction catalogue.

ARTA ONLINE

Vezi documentare de artă pe
WWW.PLAY.HAPPYCINEMA.RO

ISTORIA ARTEI, MARI PICTORI & CAPODOPERE ALE LUMII

RAFAEL - TÂNĂRUL MAESTRU

BOTTICELLI, FLORENȚA ȘI FAMILIA DE MEDICI

SALVADOR DALÍ: ÎN CĂUTAREA NEMURIRII

GAUGUIN ÎN TAHITI. PARADISUL PIERDUT

MUZEUL PRADO. O COLECȚIE A MINUNILOR

HAPPYCINEMA

AQUA
CARPATICA
AQUA
CARPATICA
AQUA
CARPATICA
ÎNTOARCEREA LA PURITATE

PANCIU
MOȘIA DOMNEASCĂ
PĂMÂNT · SOARE PASIUNE
TAINE
TAINE
TAINE
PANCIU
PANCIU
PANCIU
www.mosiadomneasca.ro

REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

Medicina extraordinară
începe cu pacienți
extraordinari

MasterClass

Adina Buzatu

TRENDS by ADINA BUZATU

Ghid complet de stil masculin
adinabuzatu.ro

What's next for a highly reputed agency in Romania and abroad?

A new successful era!

bdrassociates.com / ro.superbrands.com

BDR Associates
Hill+Knowlton Strategies Partner

London Brokers
Insurance & Risk Management

Insurance & Risk Management Advisers
To Art Lovers & Collectors

London Brokers
Protects your art investment,
your business interests and your family
It protects **YOU**

www.londonbrokers.ro