



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA ISLA DE LANZAROTE 2014-2020

**MESA SECTORIAL
MUJERES DEL MEDIO RURAL**



ACTA DE LAS SESIONES
Mala (T.M. Haría)
(13 de enero de 2016)
Centro Cívico de Playa Honda
(19 de enero de 2016)

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS DE LA SESIÓN	1
3. ASISTENTES	2
4. DESARROLLO DE LA SESIÓN	4
4.1. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN.	4
4.2. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO.....	5

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote (ADERLAN) está elaborando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Lanzarote para el periodo 2014-2020, con objeto de poder concursar como grupo de acción local para gestionar las ayudas del nuevo Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Concretamente se gestionarán las ayudas que vienen recogidas dentro de este programa en la **medida 19 de Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo)**.

ADERLÁN cuenta con la experiencia de haber gestionado en la isla los programas europeos de Desarrollo Rural de Canarias EJE4-LEADER 2007-2013, EJE4-del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013 (EJE4-FEP), LEADER + 2000-2006 y LEADER II 1994-1999.

Para diseñar el próximo programa LEADER, resulta fundamental contar con las aportaciones de la población rural, con objeto de hacerlos partícipes de las soluciones a los problemas comunes que les afectan y conseguir un mayor compromiso en las actuaciones que proyectan, lo que se traduce en un aumento de la gobernanza local.

Las estrategias de Desarrollo Local Participativo actúan sobre territorios rurales y del litoral y sobre otras zonas afectadas por procesos de declive económico, disminución de la actividad económica y paro que obligan a la población principalmente joven y mujeres a emigrar a las ciudades. Evitar el despoblamiento del medio rural y conseguir una ocupación racional del territorio es el reto común que abordan todos los Grupos de Acción Local, de acuerdo con los retos específicos del Programa de Desarrollo Rural en el que se integran.

Por todo ello, se ha iniciado el proceso para elaborar la estrategia local participativa. Las Principales vías de participación son las siguientes:

- Presencial, a través de la celebración de mesas de trabajo participativas por sectores (sector primario, medio ambiente, cultura, juventud, etc).
- Entidades locales públicas y privadas, a través de unos cuestionarios on-line.

2. OBJETIVOS DE LA SESIÓN

La mesa participativa se llevó a cabo en dos sesiones celebradas con asistentes y días diferentes. La primera de ellas se celebró el día **13 de enero de 2016**, en horario de **10:30 a 13:00 h**, en la **Asociación Cultural, Social, Patrimonial y Agrícola Milana** en la localidad de **Mala, T.M. de Haría**. La segunda tuvo lugar **6 días después** en horario de **18:00 a 19:30 h** en el **Centro Cívico de Playa Honda** (T.M. San Bartolomé), con mujeres pertenecientes al colectivo **Buchito de Café**.

Los objetivos que se persiguen en estas mesas son los siguientes:

- Contrastar el diagnóstico global del territorio con especial atención a las debilidades que afectan al sector en cuestión.

- Analizar las necesidades del medio en base a las debilidades detectadas.
- Establecer líneas de actuación que permitan satisfacer dichas necesidades.

3. ASISTENTES

La siguiente tabla muestra los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Nombre	
ASOCIACIÓN MILANA	
Anne	Delnoy
Alfredo	Mora García
Fco. Javier	Suárez Martín
Pelagia	Tsabertidou
Mercedes	Barba Domínguez
ASOCIACIÓN BUCHITO DE CAFÉ	
Dolores	Berriel
Margarita	Robayna
Pino	Melo Cabrera
M ^a Olga	Fernanda
Mercedes	Lemes
Luisa M ^a	Casanova
Margot	Rodríguez Rocío
M ^a Ángeles	Hernández
Rosario	Pérez
Carmen	Martín
Dulce Guadalupe	Lemes
M ^a Carmen	Tejera de León
Candelaria	Brito de León
Petra	Carballo Delgado
Andrea	Cabrera
M ^a Jesús	Rodríguez
Marisol	González

Luna	Alemán Benítez
M ^a Isabel	Noda
Carmen	Cabrera Betancort
Luz Marina	Machado
Toña	Pérez
Margarita	Rodríguez
Conchi	Coralego
Eudisia	Diol
Olimpia	Tejera
Pili	Pabón
Dorotea	Mendez

Organización

Nombre		Entidad / Asociación
Mercedes	Robayna Betancort	ADERLAN
Noemí	Arráez Betancor	ADERLAN
José Antonio	Padrón Padrón	ADERLAN

4. DESARROLLO DE LA SESIÓN

4.1. Bienvenida y presentación.

La gerente de ADERLAN, **Mercedes Robayna Betancort**, da la bienvenida a todos los asistentes y da una breve explicación de cual es y ha sido, la labor de ADERLAN en la isla. Su implicación directa como asociación que ayuda al desarrollo económico, social, cultural y educativo del medio rural, y por tanto a mejorar la calidad de vida de la población en este entorno. Una entidad sin ánimo de lucro que ha gestionado las ayudas del programa LEADER de la Unión Europea en los últimos 18 años y que aspira a seguir con esta labor durante el nuevo periodo 2014-2020.

Continúa la exposición comentando que la reunión es fruto de la necesidad de elaborar una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), 2014-2020, siguiendo el método LEADER. Metodología de desarrollo rural basada en el protagonismo, autónomo y responsable, de la población rural en su propio desarrollo, en tanto en cuanto es la propia población rural la que, organizada en Grupos de Acción Local, analiza la situación de su territorio o comarca, identifica y valora los problemas que le afectan, los prioriza, estudia las posibles soluciones, elige las que puede abordar con los recursos de que dispone o pueda recabar de los poderes públicos, diseña una estrategia para aplicarlas, ejecuta el programa estratégico y, finalmente, lo evalúa y emprende nuevos retos.

Se explican los objetivos marcados en el Programa de Desarrollo Rural de Canarias 2014-2020 de manera que las operaciones financiadas recogidas en la EDLP irán destinadas a conseguirlos. Los objetivos vienen recogidos en el apartado 8.2.12.3.2.1. del Programa y son los siguientes:

- Aumentar la competitividad y el crecimiento.
- Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural.
- Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.
- Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación.
- Potenciar la gobernanza local y la animación social.
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.
- Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.

La explicación de los objetivos mencionados en el apartado 2 de este documento pone cierre a la exposición introductoria del taller.

4.2. Contraste del diagnóstico

Para poder determinar cuáles son las causas que están conduciendo al deterioro de nuestro medio rural y poder elaborar el diagnóstico de la situación real, se han expuesto a los asistentes las debilidades que puedan afectar más a las mujeres, detectadas en la estrategia anterior (2007-2013). Con esto se pretende evaluar si éstas continúan estrangulando el desarrollo del medio, a la vez que se da la oportunidad a los participantes de que manifiesten la existencia de otras debilidades a tener en cuenta. Del mismo modo se ha procedido con las necesidades.



Estas cuestiones se expusieron previamente en grandes cartulinas en las que se dejó espacios en blanco para ser rellenados durante la sesión con las aportaciones de los participantes, prestando especial atención a las líneas de actuación que se planteen.

Los temas tratados se agruparon en los siguientes bloques: Emprendimiento, formación, calidad de vida y empleo y actividad turística. A continuación se muestran los datos incluidos en estos paneles y las líneas de actuación planteadas durante la reunión para satisfacer dichas necesidades.

EMPRENDIMIENTO

Debilidades

D1 Escaso espíritu emprendedor y falta de asociacionismo.

Necesidades

N1 Diversificar la economía rural mediante la creación de nuevas empresas.

Líneas de actuación planteadas

1 Formación para conocer el funcionamiento de las asociaciones.

Muchas veces el desconocimiento sobre cómo se gestiona una asociación, cómo se constituye, cuáles son los trámites a seguir para su funcionamiento, el no tener una visión más clara de los beneficios que aporta el asociarse, pueden crear reticencias a la hora de fundar estos colectivos o formar parte de uno de ellos.

- 2 Simplificar los trámites administrativos.**
Facilitar la gestión administrativa en todos aquellos trámites que tengan que ver con la creación de nuevas empresas y asociaciones, con la finalidad de no sumar más complicaciones a las ya inherentes al desarrollo de una nueva actividad (inversión inicial, riesgos asociados, etc.).
- 3 Trabajar el aspecto social de las asociaciones.**
Las actuaciones recogidas bajo este apartado tienen que ver con trabajar desde la base, es decir, actuando en los colegios mediante el fomento del trabajo en equipo.
- 4 Información y contacto de las asociaciones existentes.**
Esta es una forma de tener una visión más globalizada de las oportunidades que ofrece el medio rural, de cuáles son sus debilidades, fortalezas y amenazas.

FORMACIÓN

Debilidades

- D1** Escasa oferta formativa y de capacitación de las mujeres

Necesidades

- N1** Aumentar el nivel formativo y de capacitación de las mujeres y de la población vinculada al sector rural.

Líneas de actuación planteadas

- 1 Formación sobre los trámites necesarios para el funcionamiento de una empresa.**
Se demandan charlas, jornadas o cursos en los que se forma sobre el funcionamiento de una empresa, lo que hace para conseguir sus objetivos, recursos humanos, producción, comercialización, etc.
- 2 Cursos artísticos para aumentar la actividad creativa de la empresa.**
Con esto se pretende diversificar la oferta de productos que una empresa puede ofrecer y, de alguna manera, diversificar la actividad económica dentro del medio rural.
- 3 Programas de formación orientados a dar un valor añadido a los productos artesanales.**
Una manera de tener más éxito en la comercialización y promoción de los productos artesanales es darles un valor añadido a estos productos. En este sentido, puede ser de mucha ayuda, dar a conocer a los artesanos nuevas formas de presentar sus productos y hacerlos más llamativos para la venta.
- 4 Formación y talleres de actividades manuales.**
Se trata de iniciar a los asistentes a este tipo de talleres, en el arte de las manualidades (bordado, macramé, telares, confección de disfraces y trajes típicos ...) dotándoles de este modo en una posible alternativa laboral.

5 Cursos para el cuidado de personas mayores.

Lanzarote cuenta con un porcentaje de población por encima de los 65 años superior al 10 %, lo que ha supuesto un incremento de tres puntos desde el año 2007. Este aumento va asociado a una mayor demanda en la prestación de servicios sociales que cubran las necesidades de esta población. En consecuencia, una forma de satisfacer esta demanda es dotar de formación adecuada para la realización de trabajos en el sector y ofreciendo la posibilidad de constituir empresas.

6 Constituir una cooperativa comercializadora de la producción de batata.

Las cooperativas aportan beneficios a la hora de producir, promocionar y comercializar un producto. El cultivo de la batata está muy extendido en la isla y sobre todo en el municipio de San Bartolomé y Teguiise, donde se dan buenas condiciones edafoclimáticas para ello.

7 Establecer precios mínimos de compra al agricultor de productos locales.

Muchas veces el agricultor no recupera el coste de la producción debido al bajo precio al que se ve avocado a vender. Es por ello que se propone un precio mínimo de venta que garantice un mínimo de beneficios que permitan continuar con la actividad e incluso mejorarla con vistas a ofrecer un producto de mayor calidad. También contribuiría a mejorar la calidad de vida de los productores y del medio en el que viven en general.

8 Cursos de alfabetización digital y nuevas tecnologías

Una gran parte de la población rural tiene escasos conocimientos sobre el uso de los programas informáticos básicos y las posibilidades que el uso de las nuevas tecnologías ofrecen tanto en el desarrollo personal y laboral justificándose la necesidad de formar en esta área.

CALIDAD DE VIDA

Debilidades

- D1** Escasa implantación de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) en el medio rural.
- D2** Dificultad para concitar la vida laboral y la familiar (escasa corresponsabilidad).
- D3** Oportunidades laborales muy reducidas.

Necesidades

- N1** Creación y/o mejora de infraestructuras de accesibilidad a las TIC's para promover su conocimiento y uso.
- N2** Sensibilizar e implicar a la población en el desarrollo del territorio.
- N3** Potenciar las medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y la laboral mediante la mejora de la oferta y prestación de servicios básicos a la población.

Líneas de actuación planteadas

1 Mejorar y ampliar las líneas de conexión a internet.

En muchas zonas del medio rural la conexión a internet es escasa o deficitaria, lo que provoca dificultades de acceso a la información y comunicación y el consiguiente desequilibrio con respecto a zonas urbanas mejor comunicadas tecnológicamente.

2 Establecer reuniones locales periódicas para conocer las oportunidades del medio, etc.

De cara a sacar un mayor partido de las oportunidades y fortalezas que ofrece el medio, se plantea la necesidad de realizar reuniones periódicas en las que participen las asociaciones, administración y población interesada, relacionada con un determinado ámbito. Una de las ventajas de haber celebrado las mesas participativas era precisamente que funcionaba como encuentro de asociaciones que perseguían objetivos similares y que desconocían la actividad de otras asociaciones de su mismo sector.

3 Ayudas destinadas a aumentar la frecuencia del transporte público.

La población de muchas zonas rurales se ve obligada a utilizar su vehículo debido a que no existe una red de transporte público efectiva que les permita cubrir sus necesidades. Esto no solo es una complicación para las personas que no disponen de medio de transporte, sino que va en contra de un desarrollo medioambientalmente sostenible del territorio.

4 Ayudas para actividades culturales.

Los ayuntamientos han disminuido su oferta de actividades culturales motivado por la falta de recursos públicos destinados a su financiación en época de dificultades económicas. Sería necesario establecer mecanismos de dinamización social que generen de forma independiente actividad cultural desde los colectivos ya constituidos.

5 Implantación de guarderías.

Las ayudas destinadas a la instalación de guarderías, no sólo aumenta las posibilidades económicas del medio sino que mejora la calidad de vida de la población, en tanto en cuanto los padres disponen de más "tiempo libre".

6 Espacios con equipamiento informático.

Los cursos de formación relacionados con las nuevas tecnologías son una necesidad planteada no solo en esta mesa, sino también en otras mesas sectoriales. El problema surge muchas veces en que los municipios no disponen de centros equipados para dar este tipo de formación.

EMPLEO Y ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Debilidades

- D1** Escasa visibilidad y valoración del papel de las mujeres.
- D2** Temporalidad y precariedad laboral, especialmente sentidas en las trabajadoras del hogar.
- D3** Poco reconocimiento económico y social del papel de las mujeres rurales.
- D4** Escasa presencia de las mujeres en los puestos de mando de las explotaciones.

Necesidades

- N1** Favorecer el diseño y desarrollo de productos turísticos basados en los recursos y potencialidades del territorio que diversifique y renueve la oferta. Turismo experiencial y vivencial.
- N2** Favorecer el desarrollo de productos artesanos.

Líneas de actuación planteadas

1 Crear rutas temáticas de la cochinilla y mejorar las existentes. Además de favorecer la creación de empresas que desarrollen este tipo de actividad.

El cultivo de la cochinilla desde mediados del siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX (cuando entraron en las islas los colorantes artificiales), formaba parte de la renta de muchos agricultores de la isla, sobre todo en las localidades de Mala y Guatiza. En la actualidad esta actividad se ha ido abandonando a la vez que el paisaje ha cambiado. Recuperar este cultivo ayudaría a crear puestos de trabajo tanto directos como indirectos y contribuiría a recuperar el valor paisajístico del territorio.

2 Ayudas destinadas al crecimiento de la artesanía de la cerámica, cestería, etc.

Una manera de generar empleo y además fomentar la actividad turística es conseguir que la habitual transmisión de conocimientos de padres a hijos, que ha caracterizado al sector artesanal, no se pierda. Las ayudas destinadas al crecimiento del sector, no sólo mejorarían las condiciones laborales de estos artistas sino que además harían que su labor fuese más atractiva para la incorporación de nuevos artesanos.

3 Ayudas orientadas a la implantación de nuevos cultivos.

Una forma de diversificar la economía consiste en introducir de forma controlada nuevos cultivos que se adapten bien a las condiciones climáticas de la isla. Esto, además de crear puestos de trabajo, aumentaría la oferta de productos en la isla y daría valor a muchas parcelas que actualmente están abandonadas.

4 Sal, mermeladas, calabaza, leche de cabra.

Productos tradicionales del sector primario, que necesitan de su valorización, incorporando algún componente innovador en el desarrollo de actividades de transformación agroalimentaria.