



# **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA ISLA DE LANZAROTE 2014-2020**

**MESA SECTORIAL SECTOR PRIMARIO**



**ACTA DE LA SESIÓN**  
**Complejo Agroindustrial de Teguiise**  
**10 de diciembre de 2015**

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2. OBJETIVOS DE LA SESIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>3. ASISTENTES</b> .....	<b>2</b>
<b>4. DESARROLLO DE LA SESIÓN</b> .....	<b>3</b>
4.1. Bienvenida y presentación.....	3
4.2. Contraste del diagnóstico .....	4
4.3. Resultados del cuestionario. ....	11
4.4. Análisis de resultados. ....	13
4.5. Cuestiones planteadas.....	15

## 1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote (ADERLAN) está elaborando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Lanzarote para el periodo 2014-2020, con objeto de poder concursar como grupo de acción local para gestionar las ayudas del nuevo Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Concretamente se gestionarán las ayudas que vienen recogidas dentro de este programa en la **medida 19 de Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo)**.

ADERLÁN cuenta con la experiencia de haber gestionado en la isla los programas europeos de Desarrollo Rural de Canarias EJE4-LEADER 2007-2013, EJE4-del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013 (EJE4-FEP), LEADER + 2000-2006 y LEADER II 1994-1999.

Para diseñar el próximo programa LEADER, resulta fundamental contar con las aportaciones de la población rural, con objeto de hacerlos partícipes de las soluciones a los problemas comunes que les afectan y conseguir un mayor compromiso en las actuaciones que proyectan, lo que se traduce en un aumento de la gobernanza local.

Las estrategias de Desarrollo Local Participativo actúan sobre territorios rurales y del litoral y sobre otras zonas afectadas por procesos de declive económico, disminución de la actividad económica y paro que obligan a la población principalmente joven y mujeres a emigrar a las ciudades. Evitar el despoblamiento del medio rural y conseguir una ocupación racional del territorio es el reto común que abordan todos los Grupos de Acción Local, de acuerdo con los retos específicos del Programa de Desarrollo Rural en el que se integran.

Por todo ello, se ha iniciado el proceso para elaborar la estrategia local participativa. Las principales vías de participación son las siguientes:

- Presencial, a través de la celebración de mesas de trabajo participativas por sectores (sector primario, medio ambiente, cultura, juventud, etc).
- Entidades locales públicas y privadas, a través de unos cuestionarios on-line.

## 2. OBJETIVOS DE LA SESIÓN

La mesa participativa se llevó a cabo el día **10 de diciembre de 2015**, en horario de **17:30 a 20:30 h**, en el **Complejo Agroindustrial de Teguiise** en el **T.M. de Teguiise**.

Los objetivos que se persiguen en estas mesas son los siguientes:

- Contrastar el diagnóstico global del territorio con especial atención a las debilidades que afectan al sector en cuestión.
- Analizar las necesidades del medio en base a las debilidades detectadas.
- Establecer líneas de actuación que permitan satisfacer dichas necesidades.

### 3. ASISTENTES

La siguiente tabla muestra los nombres de las personas asistentes:

#### Participantes

Nombre		Entidad / Asociación
Santiago	Tabares	SAT El Jable
Domingo	Peraza Hernández	Asociación Papa Los Valles
Alberto	López-Peláez Fdez.	Asociación de Viticultores y Bodegas Artesanales de Lanzarote (AVIBAL)
Sergio	Caraballo Méndez	Asociación de Agricultores del Jable de Tegüise (Pura Batata)
Nereida	Pérez Glez.	Consejo Regulador de Vinos de Lanzarote
Arminda	García Pérez	Asociación de Queserías Artesanales de Lanzarote (AQUAL)
Leandro	Caraballo Umpiérrez	

#### Organización

Nombre		Entidad / Asociación
Mercedes	Robayna Betancort	ADERLAN
Noemí	Arráez Betancor	ADERLAN
José Antonio	Padrón Padrón	ADERLAN

## 4. DESARROLLO DE LA SESIÓN

### 4.1. Bienvenida y presentación.

La gerente de ADERLAN, **Mercedes Robayna Betancort**, da la bienvenida a todos los asistentes y comienza una breve explicación de cual es y ha sido, la labor de ADERLAN en la isla. Su implicación directa como asociación que ayuda al desarrollo económico, social, cultural y educativo del medio rural, y por tanto a mejorar la calidad de vida de la población en este entorno. Una entidad sin ánimo de lucro que ha gestionado las ayudas del programa LEADER de la Unión Europea en los últimos 18 años y que aspira a seguir con esta labor durante el nuevo periodo 2014-2020.

Continúa la exposición comentando que la reunión es fruto de la necesidad de elaborar una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), 2014-2020, siguiendo el método LEADER. Metodología de desarrollo rural basada en el protagonismo, autónomo y responsable, de la población rural en su propio desarrollo, en tanto en cuanto es la propia población rural la que, organizada en Grupos de Acción Local, analiza la situación de su territorio o comarca, identifica y valora los problemas que le afectan, los prioriza, estudia las posibles soluciones, elige las que puede abordar con los recursos de que dispone o pueda recabar de los poderes públicos, diseña una estrategia para aplicarlas, ejecuta el programa estratégico y, finalmente, lo evalúa y emprende nuevos retos.

Se explican los objetivos marcados en el Programa de Desarrollo Rural de Canarias 2014-2020 de manera que las operaciones financiadas recogidas en la EDLP irán destinadas a conseguirlos. Los objetivos vienen recogidos en el apartado 8.2.12.3.2.1. del Programa y son los siguientes:

- Aumentar la competitividad y el crecimiento.
- Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural.
- Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.
- Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación.
- Potenciar la gobernanza local y la animación social.
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.
- Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.

Para esta sesión contamos con los datos recogidos en la primera Mesa de Diálogo del Sector Primario de la isla, convocada por el Consejero de Agricultura, Ganadería, Caza y Pesca del Cabildo de Lanzarote y a la que participamos como invitados junto a representantes de las siguientes asociaciones:

- Asociación Amigos del Vino y Queso de Lanzarote.
- Consejo Regulador de Vinos de Lanzarote.
- Asociación de Viticultores y Bodegas Artesanales de Lanzarote (AVIBAL).
- Sociedad Cooperativa Agrícola Guatiza-Mala.
- Asociación Cultural, Social, Patrimonial y Agrícola Milana.
- SAT El Jable.
- Asociación Papa Los Valles.
- Asociación de Queserías Artesanales de Lanzarote (AQUAL).
- COAG-Lanzarote.
- Cofradía de Pescadores de Lanzarote.
- Comunidad de Regantes de Lanzarote.



Fte.: La Voz de Lanzarote (07-12-2015)

En esta reunión se trataron temas como el planeamiento territorial (PIOT), la calidad del agua de riego, los trámites burocráticos con la administración, la promoción de los productos de la isla, la recuperación de fincas abandonadas principalmente para la recuperación del cultivo de la cochinilla, etc.

La explicación de los objetivos mencionados en el apartado 2 de este documento pone cierre a la exposición introductoria del taller.

#### **4.2. Contraste del diagnóstico**

Para poder determinar cuáles son las causas que están conduciendo al deterioro de nuestro medio rural y poder elaborar el diagnóstico de la situación real, se han expuesto a los asistentes las debilidades relacionadas con el sector, detectadas en el PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LANZAROTE: “POR UN MEDIO RURAL VIVO” (2007-2013). Con esto se pretende evaluar si éstas continúan estrangulando el desarrollo del medio, a la vez que se da la oportunidad a los participantes de que manifiesten la existencia de otras debilidades a tener en cuenta. Del mismo modo se ha procedido con las amenazas y las necesidades.

A los participantes se les hizo entrega de un cuestionario, donde se les pregunta su opinión sobre si está o no de acuerdo con las debilidades, amenazas y necesidades detectadas en la estrategia anterior (2007-2013). Además se les proporciona una serie de actuaciones orientadas a satisfacer las necesidades planteadas en la sesión.

A continuación se muestran los datos incluidos en el cuestionario:

¿Considera los siguientes aspectos como <b>debilidades del sector</b> ?			SÍ	NO
EMPRENDA Y ASOCIACIÓN	D1	Escasa cultura del asociacionismo.		
	D2	Actitud reacia a la creación de cooperativas o plataformas que favorezcan la comercialización.		
	D3	Insuficiente espíritu emprendedor.		
ADMINISTRACIÓN	D4	Falta de líneas de actuación bien definidas y eficientes por parte de la administración en beneficio del medio rural.		
	D5	Desconocimiento sobre las medidas de ayudas específicas para el desarrollo del sector (POSEI, ...)		
	D6	Dificultad de obtención de licencias en suelo rústico para el desarrollo de actividades económicas, tales como, construcción de instalaciones para la agroindustria, etc.		
	D7	Escasez de asesoramiento técnico agrícola y ganadero.		
FORMACIÓN	D8	Inexistencia de programas educativos de formación reglada y no reglada vinculados a la actividad agrícola.		
	D9	Insuficiente mano de obra especializada para el sector agrícola.		
	D10	Escasez de agricultores profesionales.		
	D11	Elevado uso de fitosanitarios y escasa formación en su manejo.		
PRODUCCIÓN	D12	Técnicas y usos tradicionales en poder de recursos humanos envejecidos, con poco relevo generacional.		
	D13	Mala calidad del agua de riego y alto coste.		
	D14	Cortes en el suministro impide el riego en los días asignados para ello, lo que implica que el agricultor tenga que esperar al próximo turno.		
	D15	Bajo porcentaje de superficie regable, a pesar de la especial aridez del clima.		
	D16	Altos costes de producción de determinados productos sobre todo hortalizas (agua, infraestructuras, etc.).		
	D17	Condiciones ambientales restan (escasas precipitaciones y vientos intensos) productividad y rentabilidad.		
	D18	Insuficiente existencia de arena y rofe para la reposición de suelos agrícolas.		
	D19	Bajo rendimiento obtenido por hectárea de cultivo debido a la baja densidad de plantación que exige el sistema de hoyos.		
D20	Elevado porcentaje de tierras sin cultivar.			
COMERCIALIZACIÓN	D21	Inexistencia de calificaciones o sellos de calidad.		
	D22	Inexistencia de una correcta identificación de los productos locales.		
	D23	Inexistencia de canales de comercialización apropiados.		
	D24	Competencia de las producciones obtenidas por agricultores no profesionales con las de los profesionales del sector.		
	D25	Escasa cultura de la manipulación del producto tras la cosecha (selección, clasificación, envasado).		
	D26	Pérdida de calidad de algunos productos (batatas) por la aplicación de unas prácticas de cultivo inadecuadas relacionadas con el riego.		

			SÍ	NO
GANADERÍA	D27	Total dependencia del exterior en relación a la alimentación de los animales.		
	D28	Alto coste de los alimentos y del transporte hasta la isla.		
	D29	Inexistencia de la infraestructura necesaria para transformar en queso la producción láctea de un importante grupo de ganaderos.		
	D30	Bajo precio de venta de la leche.		
OTRAS	D31	Aprovechamiento de residuos orgánicos de ganadería y agricultura: compost.		
	D32	Inexistente gestión de los excedentes de producción.		
	D33	Insuficiente mecanización del sector.		
	D34	Insuficiente promoción de los productos locales.		
	D35	Escasa implantación de las TIC's (tecnologías de información y comunicación) en el desarrollo del sector.		
	D36	Baja comercialización de los productos locales en el mercado turístico.		
	D37	Pérdida del patrimonio hidrológico de la isla (aljibes, maretas, pozos y galerías).		
	D38	No se aprovechan los recursos de la zona para reponer de arena las fincas afectadas por las lluvias.		
	D39	Inexistencia de censo de bodegas y queserías artesanales susceptible de ser usado por el sector turístico.		

¿Considera los siguientes aspectos como **amenazas del sector**?

			SÍ	NO
COMERCIALIZACIÓN	A1	Fraudes en la comercialización de productos agrícolas de la isla, utilizando el nombre de la isla para la venta de productos foráneos.		
	A2	Existencia de productos agroganaderos foráneos a menor coste, que reduzcan más aún el peso de la agricultura y de los valores asociados a esta actividad.		
OTRAS	A3	Explotación de recursos propios del sector agrícola (arena, tierra vegetal) con destino a otras actividades ajenas al mismo (construcción, jardinería).		
	A4	Limitaciones impuestas por la legislación ambiental.		
	A5	Existencia de medidas de la administración subvencionando la importación de productos que compitan con la producción de la isla.		
	A6	Falta de compromiso y colaboración del sector terciario con la actividad agrícola de la isla.		
	A7	Carestía de las tierras de cultivo debido a la competencia con el uso residencial.		
	A8	Aumento de robos en las fincas.		



¿Considera los siguientes aspectos como **necesidades del sector**?

		PRIORIDAD			
		ALTA	MEDIA	BAJA	
EMPRENDIMIENTO Y ASOCIACIONISMO	N1	Favorecer y fortalecer el emprendimiento en el sector agrícola, ganadero y agroalimentario, bajo un modelo sostenible, aprovechando los recursos productivos de la isla.			
	N2	Fortalecimiento del tejido asociativo.			
	N3	Estimular la innovación.			
	N4	Diversificación de la economía rural, mediante la creación de nuevas empresas en actividades relacionadas con el desarrollo económico territorial.			
ASOCIADO AL TURISMO	N5	Favorecer el diseño y desarrollo de productos turísticos basados en los recursos y potencialidades del territorio que diversifique y renueve la oferta. Innovación, turismo experiencial y vivencial.			
	N6	Favorecer el desarrollo de productos artesanales y de las herramientas de difusión para su comercialización turística.			
	N7	Favorecer la comercialización de productos turísticos y experienciales del territorio. Uso de herramientas, TIC's, redes sociales.			
FORMACIÓN	N8	Aumentar el nivel formativo y de capacitación de los jóvenes y de la población vinculada a los sectores agrícolas, ganaderos y agroalimentario.			
MEDIO AMBIENTE	N9	Sensibilización de la población local y sectores socioeconómicos con los valores ambientales, de conservación y protección y los recursos ecológicos del territorio.			
	N10	Mejorar la gestión de recursos y residuos, avanzando hacia sectores agropecuarios más competitivos y sostenibles.			
	N11	Sensibilizar a la población local y actores socioeconómicos sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono y adaptación al cambio climático.			
COMERCIALIZACIÓN	N12	Favorecer la identificación, comercialización y promoción de los productos agroganaderos orientados a productos agroalimentarios de calidad.			
	N13	Favorecer el estudio e implantación de nuevos cultivos adaptados al territorio y con valor económico, para su transformación y comercialización.			
	N14	Favorecer la transformación, comercialización, difusión y promoción de los productos vinculados al desarrollo rural. Uso de herramientas TIC's, redes sociales.			

		PRIORIDAD			
		ALTA	MEDIA	BAJA	
CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN	<b>N15</b>	Promover el conocimiento y uso de las TIC's por parte de la población (empresas, emprendedores).			
	<b>N16</b>	Mejora de las infraestructuras de accesibilidad a las TIC's.			
	<b>N17</b>	Sensibilizar e implicar a la población en el desarrollo del territorio.			
	<b>N18</b>	Mejorar la oferta y prestación de servicios básicos a la población joven y mayor.			
OTRAS	<b>N19</b>	Impulsar la creación de proyectos de cooperación (local, insular, regional) para la información y promoción del consumo de productos locales y para la organización de los agentes del sector.			
	<b>N20</b>	Mayor aprovechamiento y puesta en valor de los recursos del territorio con potencialidades de desarrollo.			
	<b>N21</b>	Modernización y reestructuración de las explotaciones agrarias y de las instalaciones de la industria agroalimentaria.			
	<b>N22</b>	Frenar el desequilibrio territorial. Potenciar la actividad económica, el empleo y la calidad de vida en las poblaciones rurales.			

**Acciones** propuestas según las necesidades detectadas.

	Neces.	ACCIÓN
EMPENDIMIENTO Y ASOCIACIONISMO		Apoyo a iniciativas de economía social y agrupaciones de interés comercial, especialmente las promovidas por jóvenes y mujeres.
		Ayuda a iniciativas empresariales promovidas por jóvenes y mujeres.
		Apoyo a la creación de empresas agroindustriales y artesanas de calidad.
	<b>N1, N2, N3, N4</b>	Apoyo al acompañamiento técnico específico y que mejoren la gestión y competitividad de las empresas durante los tres primeros años.
		Fomentar el asociacionismo empresarial.
		Acciones de formación específica a los agentes económicos para favorecer la emprendeduría en el medio rural.
		Acciones para la recuperación de oficios y artes tradicionales.
	Acciones de divulgación de experiencias innovadoras en campos diversos como: acercamiento de servicios al medio rural, uso de plataformas comerciales en internet, sistemas de comercialización, etc.	

	Neces.	ACCIÓN
EMPRESA Y ASOCIACIÓN (cont.)		Acciones para aumentar la conciencia asociativa, potenciar nuevas asociaciones y mejorar las existentes.
		Acciones destinadas a la identificación y fomento de oportunidades comerciales y de servicio que ayuden a la diversificación de la actividad agrícola o a dinamizar el tejido socioeconómico.
ASOCIACIÓN AL TURISMO	N5, N7	Potenciación de las actividades artesanales.
		Apoyo a la realización de actividades turísticas y educativas en las explotaciones agrícolas.
FORMACIÓN	N8	Acciones formativas y demostrativas relacionadas con aspectos de la cultura tradicional orientadas a su valorización.
		Acciones formativas y demostrativas relacionadas con aspectos de la cultura tradicional orientadas a su valorización.
		Acciones de formación orientada a las necesidades de las empresas del medio rural.
		Acciones formativas que combinen prácticas laborales y formación.
		Acciones de formación para la modernización de actividades agrícola, ganadera y agroindustriales.
		Acciones de formación en técnicas de transformación y comercialización avanzadas. Mejoras medioambientales.
		Acciones de investigación, recuperación y divulgación del conocimiento científico sobre técnicas, sistemas de cultivo, productos y semillas tradicionales, etc.
MEDIO AMBIENTE	N9, N10, N11	Acciones para la correcta gestión de los residuos agrícolas y ganaderos.
		Difundir guías de buenas prácticas medioambientales específicas en base a los recursos comarcales.
		Acciones que favorezcan el conocimiento de las potencialidades turísticas de los recursos naturales, culturales, tradicionales existente en el espacio rural.
		Favorecer y mejorar la reutilización agrícola de los purines y estiércoles (cerrar el ciclo).
		Fomentar entre las empresas compromisos de respeto al medio ambiente, la realización de buenas prácticas y el cumplimiento de la legislación.
COMERCIALIZACIÓN	N12, N13, N14	Acciones de apoyo vinculadas a la implantación de marcas, denominaciones de origen, sellos de calidad, etc.
		Fomento de nuevos modelos de comercialización (comercio electrónico).
		Diseño y creación de plataformas comerciales.
		Creación de redes de productores-transformadores-distribuidores que comercialicen bajo una misma estrategia de marketing productos ligados al territorio.

	Neces.	ACCIÓN
<b>COMERCIALIZACIÓN</b> (cont.)		Favorecer la comercialización conjunta a través de plataformas o portales de internet para productos vinculados al medio rural (producciones agrícolas tradicionales, artesanías, actividades turísticas y complementarias, de ocio, etc.).
		Apoyar la adquisición de equipamiento informático y telemático a empresas del medio rural para una mejor comercialización de sus producciones locales.
		Realizar entre la población campañas de promoción que pongan en valor las excelencias y las virtudes de los productos locales.
		Creación de redes de productores-transformadores-distribuidores que comercialicen bajo una misma estrategia de marketing productos ligados al territorio.
		Apoyo a la creación de centros que favorezcan la comercialización de los productos locales (mercados).
<b>CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN</b>	<b>N15,</b>	Mejorar los servicios a la población del medio rural y a sus empresas, teleservicios, teletrabajo, etc.
	<b>N16,</b>	
	<b>N17,</b> <b>N18</b>	Valorar el papel de la mujer en el sector primario, agroindustrial y artesanal.
		Acciones de fomento del uso de las NTCI entre las asociaciones de la isla.
<b>OTRAS</b>		Promover acciones para dar a conocer la cultura del agua en la isla.
	<b>N19,</b>	Acciones de carácter piloto para la transformación de productos locales tradicionales.
	<b>N20,</b> <b>N21,</b> <b>N22</b>	Acciones de recuperación y divulgación de la cultura tradicional a través de acciones demostrativas.
		Realizar campañas de promoción de los recursos locales entre la población.

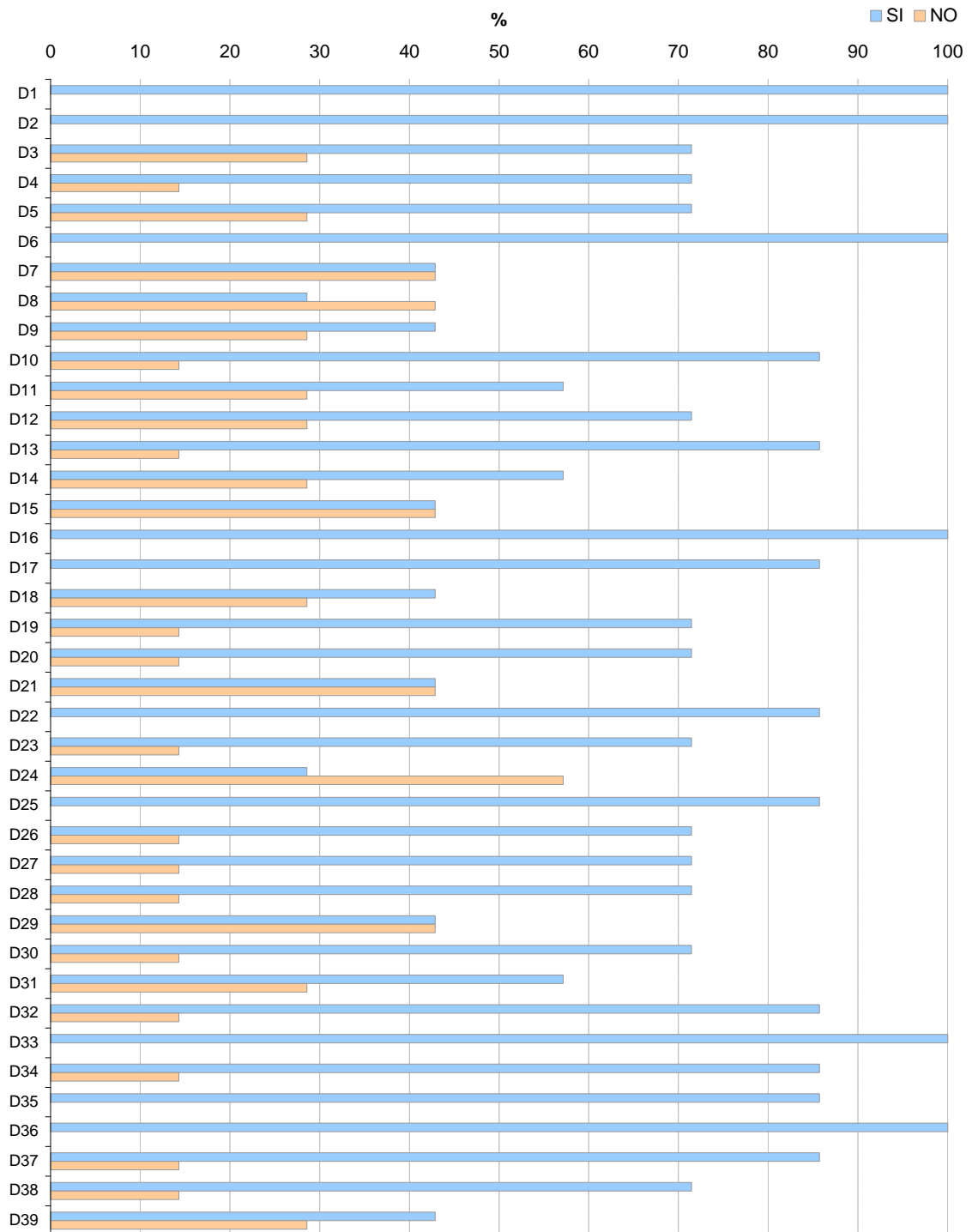
### 4.3. Resultados del cuestionario.

RESULTADO DEL CUADRO DE DEBILIDADES							
	SECTORES REPRESENTADOS Y ASISTENTES						
	Ganadería	Agricultura ecológica		Agricultura convencio.		Vitivinícola	
	1	2	3	4	5	6	7
D1	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D2	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D3	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI
D4		SI	NO	SI	SI	SI	SI
D5	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO
D6	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D7		SI	NO	SI	NO	SI	NO
D8	SI	SI	NO	NO	NO		
D9	SI	SI	NO			SI	NO
D10	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
D11		SI	SI	SI	NO	SI	NO
D12	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
D13	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
D14		SI	NO	SI	SI	SI	NO
D15		SI	NO	SI	NO	SI	NO
D16	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D17		SI	SI	SI	SI	SI	SI
D18		SI	NO	SI	SI		NO
D19		SI	NO	SI	SI	SI	SI
D20		SI	NO	SI	SI	SI	SI
D21	SI	NO	NO	SI	NO	SI	
D22		SI	SI	SI	SI	SI	SI
D23		SI	SI	SI	SI	SI	NO
D24		NO	NO	SI	NO	SI	NO
D25		SI	SI	SI	SI	SI	SI
D26		SI	SI	SI	SI	SI	NO
D27	SI	SI	SI	SI		SI	NO
D28	SI	SI	SI	SI		SI	NO
D29	SI	NO	NO	SI		SI	NO
D30	SI	SI	SI	SI		SI	NO
D31	SI	NO	NO	SI	SI	SI	
D32	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
D33	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D34	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
D35	SI	SI	SI	SI		SI	SI
D36	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
D37	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
D38	SI	SI	SI	SI		SI	NO
D39	SI	NO	NO	SI		SI	

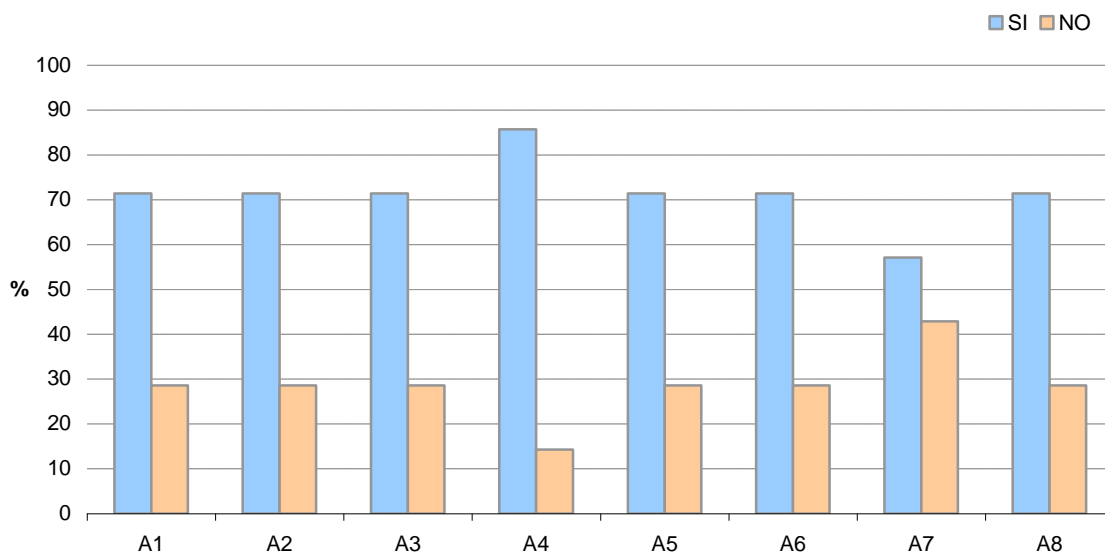
RESULTADO DEL CUADRO DE AMENAZAS							
	SECTORES REPRESENTADOS Y ASISTENTES						
	Ganadería	Agricultura ecológica		Agricultura convencio.		Vitivinícola	
	1	2	3	4	5	6	7
A1	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
A2	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
A3	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
A4	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
A5	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO
A6	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI
A7	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO
A8	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO

RESULTADO DEL CUADRO DE NECESIDADES							
	SECTORES REPRESENTADOS Y ASISTENTES						
	Ganadería	Agricultura ecológica		Agricultura convencio.		Vitivinícola	
	1	2	3	4	5	6	7
N1	ALTA	ALTA	ALTA		MEDIA	ALTA	ALTA
N2	ALTA	MEDIA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N3	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N4	ALTA	ALTA	MEDIA		MEDIA	ALTA	ALTA
N5	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA
N6	ALTA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	ALTA	MEDIA
N7	ALTA	ALTA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	ALTA	MEDIA
N8	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N9	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N10	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
N11	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
N12	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N13	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	MEDIA	MEDIA	BAJA
N14	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N15	ALTA	MEDIA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
N16	ALTA	MEDIA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
N17	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N18	ALTA	MEDIA	MEDIA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA
N19	ALTA	ALTA	BAJA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N20	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N21	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
N22	ALTA	ALTA	MEDIA	ALTA	MEDIA	ALTA	ALTA

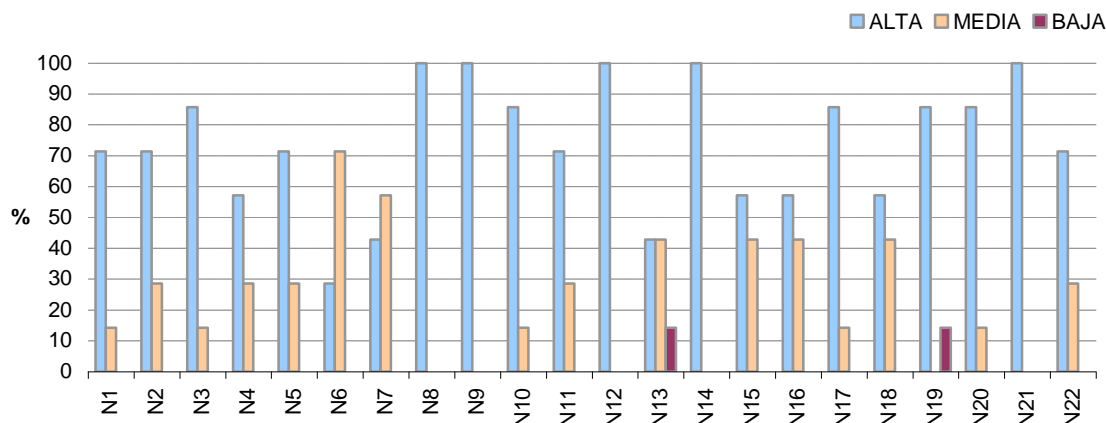
**RESULTADO DEL CUADRO DE DEBILIDADES**



### RESULTADO DEL CUADRO DE AMENAZAS



### RESULTADO DEL CUADRO DE NECESIDADES



## 4.4. Análisis de resultados.

### Análisis de las debilidades.

La mayoría de las debilidades propuestas es compartida por más del 50% de los asistentes. Tan solo las debilidades D7, D8, D9, D15, D18, D21, D29 y D39 son consideradas como tal por el 43% de los presentes. Por su parte cuatro de los asistentes (entre ellos los dos dedicados al cultivo ecológico) considera que **no existe competencia** de las producciones obtenidas por agricultores no profesionales con las de los profesionales del sector (D24).

Todos coinciden en considerar como debilidades que afectan al sector la falta asociacionismo y de cooperativismo (D1 y D2), la dificultad para obtener licencias en suelo rústico (D6), elevado coste de producción de hortícolas (D16), falta de maquinaria que facilite las labores agrarias (D33) y la poca salida que se le da a los productos locales en el mercado turístico (D36).

La mala calidad y alto coste del agua de riego (D13) fue un tema que suscitó un gran debate durante la Mesa de Diálogo del Sector Primario de Lanzarote. Según los presentes se desconoce la calidad del agua depurada que se emplea para el riego, pues no se dispone de analíticas periódicas que certifiquen sus propiedades.

Este aspecto es aceptado como debilidad por el 86% de los asistentes a la mesa participativa convocada por ADERLAN, así como la falta de agricultores profesionales (D10), las duras condiciones climáticas de la isla (D17), la mala identificación y promoción de los productos locales (D22, D34), la poca manipulación de productos en poscosecha (D25), la insuficiente gestión de los excedentes de producción (D32), el poco uso que se hace de las TIC's en el sector (D35) y la pérdida aljibes, maretas, pozos y galerías como recursos hídricos para la agricultura (D37).

#### Análisis de las amenazas.

Todas las amenazas expuestas son consideradas como tal por la mayoría de los asistentes prestando especial atención a que la legislación ambiental limita mucho el desarrollo del sector (A4). Por su parte sólo el 57 % considera que el uso residencial que se le da al suelo amenace con encarecer el precio de las tierras para uso agrícola (A7).

#### Análisis de las necesidades.

Una vez comentada las debilidades que tiene el sector y las amenazas que acechan desde el exterior, existe unanimidad en dar prioridad máxima a **la necesidad de aumentar el nivel formativo de la población vinculada sector primario (N8), sensibilizar a la población para conservar y proteger los recursos medioambientales del territorio (N9), favorecer la identificación, promoción y comercialización de los productos agroganaderos (N12), hacer uso de las nuevas tecnologías para dar salida a los productos vinculados al desarrollo rural (N14) y modernizar las explotaciones agrarias e instalaciones agroalimentarias (N21).**

Por otra parte, el 86% de los asistentes considera de prioridad alta las siguientes necesidades: estimular la innovación (N3), hacer que las explotaciones sean más sostenibles (N10), implicar a la población en el desarrollo del territorio para mejorar su calidad de vida (N17), impulsar la información y promoción del producto local (N19) y valorizar aquellos recursos del territorio que puedan contribuir a su desarrollo (N20). El 14% restante considera que son de prioridad media, salvo en el caso de N19 que la considera baja.



#### 4.5. Cuestiones planteadas

A continuación se muestran una serie de cuestiones agrupadas por sectores y que vienen a completar las que se formulan en el cuestionario.

##### Debilidades:

- Dificultad para mecanizar la mayoría de los trabajos.
- Inexistencia de canales de comercialización en el ámbito insular, como por ejemplo Mercacanarias y GMR.
- Falta de consumo de los productos locales en los centros turísticos.
- Escasos y difíciles medios para la retirada de cadáveres.

##### Amenazas.

- Se apunta al agua depurada utilizada en los riegos como la causante del mal aspecto que presentan algunos productos.
- Impedimentos al cerramiento de las fincas.
- La imposición o generalización de la utilización del agua depurada para el riego.

##### Necesidades.

- Labor de regeneración de variedades antiguas que se estén perdiendo (batata, papas, granos, etc).
- Necesidad de campañas de sensibilización de la población sobre el consumo de los productos locales, apoyado por el fomento de puntos de comercialización de estos productos.

##### Acciones.

- **Apoyo al mantenimiento de empresas implantadas en el sector, además de hacer hincapié en jóvenes y mujeres que quieran iniciar una actividad en el sector.**
- **Apoyar a las empresas y asociaciones del medio rural para contratar personal destinado a la comercialización de sus productos.**
- **Ayudar al productor a llegar al consumidor sin pasar por intermediarios.**
- **Comercialización de productos locales en los centros turísticos con introducción de los productos ecológicos.**
- **Ejecutar programas que fomenten la agricultura ecológica como los huertos escolares.**
- **Programas de recuperación de semillas antiguas y tradicionales.**
- **Que la administración establezca medios como sucede en otras islas para favorecer la comercialización de los productos locales**
- **Favorecer el encuentro e impulsar iniciativas colectivas.**
- **Favorecer la implantación de comedores ecológicos en los colegios.**
- **Favorecer la puesta en funcionamiento de las comunidades de regantes.**
- **Recuperar los recursos hídricos de los que dispone la isla.**
- **Campaña de concienciación sobre el producto local ecológico.**
- **Desarrollo de un programas informático básico para la gestión ganadera, que sea única para todas las explotaciones y cumplan con los requisitos exigidos.**

- **Favorecer el cultivo de cereales y forrajes para aumentar el autoconsumo de alimentación del ganado.**
- **Cursos más específicos orientados al sector ganadero (ordeño, manejo animal, higiene, enfermedades, gestión administrativa, etc.).**
- **Recuperación del uso de cuajos animales naturales para su uso en la elaboración de quesos. Para ello es necesario un matadero, con las técnicas adecuadas y formación del personal.**