

# ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020

---

Síntesis al 16/06/2016



# Estrategia de Desarrollo local participativo 2014-2020



- La Estrategia de Desarrollo de la isla de Lanzarote, asume como propios los objetivos del método LEADER:
  - - **Implicar a los agentes y ciudadanos del mundo rural en la toma de decisiones** y en las políticas que afectan a sus territorios, haciéndoles partícipes, a la vez que responsables, de la gestión de su espacio de vida.
  - - **Generar actividad socioeconómica local** y consolidar un tejido productivo vivo, diversificado y competitivo en el medio rural, haciendo de éste un entorno atractivo que permita fijar población en nuestros pueblos.
- Atiende asimismo al cumplimiento de los tres objetivos estratégicos de la PAC en el periodo 2014-2020:
  - - Competitividad de la agricultura
  - - Gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima
  - - Desarrollo territorial equilibrado de las zonas rurales

# Estrategia de Desarrollo local participativo 2014-2020



- **ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)**
- Dafo hace referencia a la identificación de factores, tanto limitantes como positivos de ámbito interno y externo que intervienen en el desarrollo de una organización o de un territorio
- **DEBILIDADES:** factores que suponen una **desventaja comparativa** frente a otros territorios; son tendencias, **internas** y a largo plazo.
- **AMENAZAS** : situaciones que no se afrontan a tiempo, colocan al territorio en posición de desventaja competitiva, son coyunturales, **externas** y a corto plazo.
- **FORTALEZAS:** son los factores que suponen una **ventaja comparativa** para el territorio, son tendencias, **internas** y a largo plazo .
- **OPORTUNIDADES:** situaciones del entorno que permiten mejorar la situación competitiva del territorio; son coyunturales, **externas** y a corto plazo.

## DEBILIDADES

- Reducido tamaño del territorio y de población y doble insularidad que incrementa los costes y el tiempo de transporte (de maquinaria, insumos, etc.).
- Pérdida poblacional como consecuencia de la crisis.
- Bajo porcentaje de población en los núcleos rurales, por debajo de la media nacional.
- Índice de masculinización elevado
- Tasa de envejecimiento de la zona rural más elevada que las zonas urbanas.
- Alto número de inmigrantes con poco arraigo en la isla.
- Intensa caída del empleo como consecuencia de la crisis, superior a la del resto de las islas.
- Bajos porcentajes de empleo femenino.
- Incremento de la inactividad.
- Bajo nivel de emprendimiento, especialmente en el sector agrario, y de movilización por parte de la población.
- Inexistencia de programas educativos de formación reglada y no reglada vinculados a la actividad agrícola.
- Falta de oferta formativa reglada y no reglada. Dificultad de acceso a la formación asociada a los certificados de profesionalidad. Escasez de grados superiores orientados al sector primario (Paisajismo y Medio Rural, Vitivinicultura, Gestión y Organización de Empresas Agroalimentarias). Esto se une a la falta de formación en autoempleo.
- Los cursos del Servicio Canario de Empleo, no están bien planteados en cuanto al nivel de los participantes
- Bajo nivel de cualificación profesional entre los desempleados, a lo que se une una fuerte desmotivación y falta de autoestima, sobre todo entre los jóvenes.

## FORTALEZAS

- Crecimiento de la población en los núcleos rurales en la última década.
- Población más joven que en los territorios de referencia.
- Existencia de una amplia cohorte de población entre 30 y 45 años.
- Rejuvenecimiento de la población rural como consecuencia de la inmigración.
- Tasas de fecundidad más elevadas que la media nacional.
- Bajas tasas de dependencia.
- Red de núcleos diseminados que albergan su esencia rural.
- Fortaleza de las relaciones urbano-rurales por la existencia de empleos urbanos para la población rural.
- Niveles de renta per cápita relativamente elevados, por encima de los de las zonas rurales del conjunto de España.
- Mayor estabilidad del empleo femenino en el periodo de crisis económica.
- Tasas de actividad y empleo superiores a las del conjunto de las Islas Canarias
- Caída del empleo menor en las zonas rurales que en las urbanas.
- Paro juvenil ligeramente inferior al del conjunto de las Islas Canarias.

# POBLACION, SERVICIOS, COMERCIO Y ARTESANIA, EMPRENDIMIENTO Y MERCADO LABORAL



## DEBILIDADES

- Nula oferta de empleo cualificado, excepto en las administraciones públicas.
- Oportunidades laborales muy reducidas.
- Escasa visibilidad y valoración del papel de las mujeres, incluido el reconocimiento económico y social y la presencia de las mujeres en los puestos de mando de las explotaciones.
- Dificultad para conciliar la vida laboral y la familiar (escasa corresponsabilidad).
- Temporalidad y precariedad laboral, especialmente sentidas en las trabajadoras del hogar
- Economía poco diversificada con especial importancia de los servicios en las zonas rurales y muy bajo peso de la agricultura y la industria.
- Escaso tejido asociativo y la mayor parte de sus socios con edad avanzada.
- Mejorable estructura de apoyo para la dinamización socioeconómica por parte de los Agentes de Desarrollo Local, y concretamente para la diversificación de actividades económicas no agrarias.
- Falta de líneas de actuación bien definidas y eficientes por parte de la administración en beneficio del medio rural
- Falta de reconocimiento del artesano y de sus producciones.
- Falta de innovación en el diseño y comercialización de productos artesanos.
- Impacto muy intenso de la crisis en el VAB de la isla, siendo la única que en el 2011 no había recuperado los niveles del 2007
- Débil comercialización de los productos y servicios de la isla. A excepción del turismo de costa.

## FORTALEZAS

# POBLACION,SERVICIOS, COMERCIO Y ARTESANIA,EMPRENDIMIENTO Y MERCADO LABORAL

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pérdida de población inmigrante retirada procedente de Europa, con la consiguiente caída en los niveles de demanda.</li><li>• Baja probabilidad de retorno de la población que ha salido de las zonas rurales por motivos de estudio.</li><li>• Las crisis castigan más a los más desfavorecidos (pensionistas, mujeres, jóvenes sin empleo, jubilados etc.).</li><li>• Crisis económica y problemas de viabilidad de empresas.</li><li>• Emigración de los recursos humanos más cualificados por falta de oportunidades laborales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Llegada de inmigrantes extranjeros que actúan de dinamizadores poblacionales.</li><li>• Formación y apoyo para emprendedores y empresas innovadoras</li><li>• Ayudas al desarrollo de proyectos del medio rural (2014-2020).</li><li>• Cooperación entre organismos, empresas y entidades para promocionar el territorio como ejemplo de desarrollo sostenible.</li><li>• <b>Desarrollo de empresas ligadas a la instalación de energías renovables</b></li></ul>

## DEBILIDADES

- Elevado uso de fitosanitarios y escaso nivel formativo de los agricultores sobre el uso de estos productos, unido a la escasez de agricultores profesionales.
- Mentalidad extendida entre los agricultores de que la administración tiene la obligación de solucionar los problemas del sector agrario.
- Elevado porcentaje de explotaciones agrarias en manos de personas físicas con un bajo porcentaje de la superficie agraria.
- Escasa presencia de sociedades mercantiles en la titularidad de explotaciones agrarias y ganaderas.
- Dificultad de obtención de licencias en suelo rústico para el desarrollo de actividades económicas, tales como, construcción de instalaciones para la agroindustria, etc.
- Bajo nivel de formación y escasa innovación en el sector de transformación agroalimentaria
- Bajo nivel de emprendimiento, especialmente en el sector agrario
- Actitud reacia a la creación de cooperativas o plataformas que favorezcan la comercialización
- Desconocimiento sobre las medidas de ayudas específicas para el desarrollo del sector (POSEI, ...)
- Escasez de asesoramiento técnico agrícola y ganadero.
- No se aprovechan los recursos de la zona para reponer de arena las fincas afectadas por las lluvias.
- Mala calidad del agua de riego y alto coste.
- Cortes en el suministro impide el riego en los días asignados para ello, lo que implica que el agricultor tenga que esperar al próximo turno.
- Altos costes de producción de determinados productos sobre todo hortícolas (agua, infraestructuras, etc.).
- Condiciones ambientales restan (escasas precipitaciones y vientos intensos) productividad y rentabilidad.
- Bajo rendimiento obtenido por hectárea de cultivo debido a la baja densidad de plantación que exige el sistema de hoyos.
- Elevado porcentaje de tierras sin cultivar.

## FORTALEZAS

- Crecimiento del regadío en los últimos años.
- Importancia del viñedo, amparado además por una DO, una parte creciente del cual en régimen ecológico.
- Importancia de la industria agroalimentaria, especialmente en los municipios rurales, siendo la principal actividad manufacturera.
- Reciente activación de queserías artesanales a través del Cabildo Insular.
- Reciente creación de una asociación de productores de setas y del sector quesero.
- Potencialidad para impulsar el subsector de bodegas artesanales de la isla

# AGRICULTURA, GANADERIA Y SECTOR AGROALIMENTARIO



## DEBILIDADES

- Dificultad para mecanizar la mayoría de los trabajos, lo que dificulta la mecanización del sector.
- Inexistencia de una correcta identificación de los productos locales, calificaciones o sellos de calidad y de canales de comercialización apropiados.
- Escasa cultura de la manipulación del producto tras la cosecha (selección, clasificación, envasado).
- Pérdida de calidad de algunos productos (batatas) por la aplicación de unas prácticas de cultivo inadecuadas relacionadas con el riego.
- Inexistencia de canales de comercialización en el ámbito insular, como por ejemplo Mercacanarias y GMR.
- Baja comercialización de los productos locales en los centros turísticos unido a la insuficiente promoción de los mismos, lo que potencia la falta de su consumo por parte de este mercado.
- Total dependencia del exterior en relación a la alimentación de los animales.
- Alto coste de los alimentos y del transporte hasta la isla.
- Bajo precio de venta de la leche.
- Escasos y difíciles medios para la retirada de cadáveres.
- Aprovechamiento de residuos orgánicos de ganadería y agricultura: compost.
- Inexistente gestión de los excedentes de producción.
- Inexistencia de censo de bodegas y queserías artesanales susceptible de ser usado por el sector turístico.
- Escasa implantación de las Tics (tecnologías de información y comunicación) en el desarrollo del sector.

## FORTALEZAS



# AGRICULTURA, GANADERIA Y SECTOR AGROALIMENTARIO



## AMENAZAS

- Existencia de productos agro ganaderos foráneos a menor coste, que reducen más aún el peso de la agricultura y de los valores asociados a esta actividad.
- Fraudes en la comercialización de productos agrícolas de la isla, utilizando el nombre de la isla para la venta de productos foráneos
- Explotación de recursos propios del sector agrícola (arena, tierra vegetal) con destino a otras actividades ajenas al mismo (construcción, jardinería).
- Existencia de medidas de la administración subvencionando la importación de productos que compitan con la producción de la isla.
- Falta de compromiso y colaboración del sector terciario con la actividad agrícola de la isla.
- Carestía de las tierras de cultivo debido a la competencia con el uso residencial.
- Aumento de robos en las fincas.
- Se apunta al agua regenerada utilizada en los riegos como la causante del mal aspecto que presentan algunos productos.
- Impedimentos al cerramiento de las fincas.
- La imposición o generalización de la utilización del agua regenerada para el riego.

## OPORTUNIDADES

- Incremento de la demanda de productos de calidad, vinculados al origen de las producciones.
- Incremento de la demanda de productos ecológicos.
- Posibilidades de potenciar el sector vitivinícola (uva de malvasía) vinculándolo al sector turístico.
- Existencia de infraestructuras propiedad del Cabildo para la transformación de productos agrarios (almazara).
- Posibilidades de desarrollo del sector olivarero.

## DEBILIDADES

- Degradación del paisaje rural por el incremento de infraestructuras y especialmente de pistas de tierra.
- Impactos en el paisaje por aumento de edificaciones residenciales no agrícolas en el medio rural.
- Grave escasez de agua, que provoca una competencia entre el sector turístico y el agrario, y baja calidad del agua disponible
- Exceso de normas directrices y acciones contenidas en los planes aprobados, incluidos los correspondientes a los espacios naturales protegidos.
- Grave riesgo de desertificación y alta sensibilidad de la biodiversidad al cambio climático.
- Incumplimiento de la legislación vigente y falta de recursos humanos y de coordinación efectiva entre técnicos y agentes de vigilancia, lo que dificulta una gestión y una vigilancia efectivas de los espacios naturales protegidos.
- Muy elevada dependencia de combustibles fósiles para el suministro energético de la isla. Una alta proporción (24%), se consume en la producción de agua potable (problemas de calidad).
- Existencia de una alta dependencia del vehículo privado y una flota muy elevada de alquiler vehículos con motores convencionales.
- Elevado % de residuos que aún acaban en el vertedero del complejo de Zonzamas y existencia de muchos vertederos ilegales.
- Carencias en la red de alcantarillado y escasa separación de aguas fecales y pluviales.
- Falta de investigación con sistemas de energías renovables, cultura energética, etc.
- Falta de información sobre temas medioambientales a la población en general y en particular a los niños.

## FORTALEZAS

- Altos méritos de conservación del conjunto de los paisajes rurales y naturales de Lanzarote.
- Existencia de un amplio repertorio de planes sectoriales con directrices claras para garantizar la sostenibilidad del territorio.
- Alto porcentaje del territorio protegido de acuerdo con las diversas escalas de la planificación.
- Consolidado reconocimiento internacional de los méritos de conservación de los paisajes y ecosistemas de la isla.
- Crecimiento del regadío en los próximos años

# MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO



## AMENAZAS

- Riesgo de reducción de poblaciones de especies en peligro de extinción.
- Impacto del paisaje por implantación de nuevas infraestructuras.
- Limitaciones impuestas por la legislación ambiental

## OPORTUNIDADES

- Interés científico y turístico por las especies y paisajes autóctonos y por las formaciones vegetales propias de la isla.
- Desarrollo de actividades ambientales ligadas a la Reserva de la Biosfera que permita difundir y concienciar sobre la conservación y la protección

# CULTURA, PATRIMONIO, CALIDAD DE VIDA

## DEBILIDADES

- Pérdida del patrimonio hidrológico de la isla (aljibes, maretas, pozos y galerías).
- Reducción de la cantidad y la calidad de la atención social.
- Escasa implicación, iniciativa, motivación y creatividad en las acciones sociales. Falta de voluntariado social.
- Escasa participación de los medios.
- Locales cerrados que pueden ser usados para realizar distintas actividades.
- Falta de monitores en los centros socioculturales para dinamizar la población local en los pueblos.
- Falta de programación cultural en institutos y colegios de nuestras costumbres y tradiciones de nuestra isla.
- Desinterés por parte de la población a la hora de participar en las actividades culturales que se ofertan (falta de motivación).
- Elevada dependencia en las asociaciones de subvenciones.
- Insuficiente financiación para la prestación de servicios de acción social.
- Escasa oferta de servicios sociales públicos, como por ejemplo, escasez de plazas de residencias de tercera edad y centros infantiles.
- Débil articulación entre lo estatal y lo territorial en el sector de acción social
- Reducción de las condiciones laborales de los que trabajan en el sector de acción social.
- Intensificación de la competencia en la provisión de bienes y servicios de acción social.
- La rentabilidad de las acciones sociales es limitada debido al elevado componente humano (coste).
- Bajo nivel de promoción del turismo rural
- Escasa oferta de servicios sociales públicos, como por ejemplo, escasez de plazas de residencias de tercera edad y centros infantiles.

## FORTALEZAS

- Declaración del territorio como Reserva de la Biosfera
- Importantes elementos de interés susceptibles de puesta en valor turístico cultural.
- Existencia de caminos y rutas ligados a valores culturales y naturales del territorio.



# CULTURA, PATRIMONIO, CALIDAD DE VIDA



<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Daño de los recursos patrimoniales por falta de interés o desconocimiento</li><li>• Presencia en el terreno asistencial de una importante economía sumergida (compite en precio)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marca de Reserva de la Biosfera como marca de calidad que facilita la puesta en valor turístico de los recursos</li><li>• Existencia de las nuevas tecnologías para identificar y valorar este patrimonio</li><li>• Ayudas para el desarrollo de proyectos del medio rural periodo 2014-2020</li></ul>

# NECESIDADES DETECTADAS



RESUMEN DE NECESIDADES			
TEMA	Cód.	NECESIDAD	MESA
EMPRENDIMIENTO Y ASOCIACIONISMO	N1	Favorecer y fortalecer el emprendimiento, la innovación y la diversificación de la economía rural, mediante la creación de nuevas empresas en actividades relacionadas con el desarrollo económico territorial, bajo un modelo sostenible, aprovechando los recursos productivos de la isla.	2
	N2	Fortalecimiento del tejido asociativo.	2
	N3	Promover la <b>cultura del emprendimiento</b> , del esfuerzo y del autoempleo, así como del trabajo en común.	5-6
ASOCIADO AL TURISMO	N4	Favorecer el diseño y desarrollo de productos turísticos basados en los recursos y potencialidades del territorio que diversifique y renueve la oferta. Innovación, turismo experiencial y vivencial.	2-3-5
	N5	Favorecer el desarrollo de productos artesanales y de las herramientas de difusión para su comercialización turística.	2-3
	N6	Favorecer la comercialización de productos turísticos y experienciales del territorio. Uso de herramientas, TIC's, redes sociales.	2
FORMACIÓN	N7	Aumentar el nivel formativo, la capacitación y la oferta laboral de la población vinculada al medio rural, especialmente a jóvenes y mujeres.	2-3-5-6
MEDIO AMBIENTE	N8	Sensibilización de la población local y sectores socioeconómicos con los valores ambientales, de conservación y protección y los recursos ecológicos del territorio.	2
	N9	Mejorar la gestión de recursos y residuos, avanzando hacia sectores agropecuarios más competitivos y sostenibles.	2
	N10	Sensibilizar a la población local y actores socioeconómicos sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono y adaptación al cambio climático.	2
	N11	Potenciar los sistemas agrarios tradicionales poniendo en valor sus activos naturales al objeto de su conservación y buen uso.	5
	N12	Una <b>participación más abierta y activa de los agentes económicos y ciudadanos</b> que viven en el entorno de los <b>espacios naturales protegidos</b> .	5
	N13	Necesidad de entender y <b>planificar la movilidad como un todo</b> y no solo en relación con el tráfico de vehículos y sus infraestructuras (unidades más sostenibles (eléctrico, híbrido)), incluyendo aspectos como la <b>peatonalización</b> de los cascos urbanos y la apuesta decidida por la <b>bicicleta</b> .	5
	N14	Gestionar el tráfico rodado en los espacios naturales protegidos.	5
	N15	Necesidad de una <b>mayor concienciación ciudadana</b> para un mejor aprovechamiento, reciclado y reutilización de <b>los residuos</b> . Promover la educación ambiental.	5
	N16	Gestionar la demanda <b>promoviendo el ahorro</b> y <b>recuperar los métodos tradicionales de recogida y almacenamiento del agua de lluvia</b> , que son parte esencial del importante acervo cultural de la Isla.	5
	N17	Dotar lugares para investigar en I+D. terrenos para ensayar con cultivos, técnicas, mejoras, etc. Energías renovables, pruebas y experimentación.	5

# NECESIDADES DETECTADAS



COMERCIALIZACIÓN	N18	Favorecer el estudio e implantación de nuevos cultivos adaptados al territorio y con valor económico, para su transformación y comercialización.	2-3
	N19	Favorecer la innovación, transformación, identificación, comercialización, difusión y promoción de los productos vinculados al desarrollo rural incluidos los productos artesanales y las herramientas de difusión para su valorización y comercialización turística. Uso de herramientas, TIC's, redes sociales.	5
	N20	Necesidad de campañas de sensibilización de la población sobre el consumo de los productos locales, apoyado por el fomento de puntos de comercialización de estos productos.	2
	N21	Impulsar la creación de proyectos de cooperación (local, insular, regional) para la información y promoción del consumo de productos locales y para la organización de los agentes del sector.	2
CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION	N22	Mejora de las infraestructuras de accesibilidad a las TIC's y promover su conocimiento y uso por parte de la población (empresas, emprendedores).	2-3-5-6
	N23	Sensibilizar e implicar a la población en el desarrollo del territorio de manera que se sienta participe de las actividades que realizan.	2-3-5
	N24	Mejorar la oferta y prestación de servicios básicos a la población joven, femenina y mayor, con objeto de facilitar la conciliación de la vida familiar y la laboral. En este sentido es necesario reconocer el papel desempeñado por la mujer en el ámbito del cuidado de mayores	2-6
	N25	Luchar contra la desmotivación generalizada respecto a las expectativas laborales, sobre todo entre los jóvenes y desempleados en general.	5-6
OTRAS	N26	Modernización y reestructuración de las explotaciones agrarias y de las instalaciones de la industria agroalimentaria.	2
	N27	Frenar el desequilibrio territorial. Potenciar la actividad económica, el empleo y la calidad de vida en las poblaciones rurales, favoreciendo el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos del territorio con potencialidades de desarrollo.	2
	N28	Labor de regeneración de variedades antiguas que se estén perdiendo (batata, papas, granos, etc).	2
CULTURA Y SOCIEDAD	N29	Reconocimiento del artesano como un profesional del arte con objeto de dar valor a su producción.	5
	N30	Publicitar las actividades no sólo a través de medios informáticos sino informando a las asociaciones para que sean éstas quienes difundan la actividad entre la población.	5
	N31	Tejer redes entre organizaciones de tipo social para trabajar conjuntamente.	6
	N32	Concienciar sobre la responsabilidad social empresarial en materia de inserción social (discapacitados, jóvenes, mujeres e inmigrantes).	6
	N33	Disponer de programas de formación de carácter urgente para dar respuesta a colectivos que se encuentran en situación desempleo	6

# Objetivos Estratégicos



- Implantar una **Estrategia participada por la población** que situé a nuestra medio rural como un territorio para vivir, trabajar y disfrutar.
- - Conseguir que el medio rural de Lanzarote sea un **territorio competitivo**, a partir de su singularidad y de la calidad de sus recursos, de la competitividad de su economía y del nivel de servicios públicos con los que cuente, de forma que todo ello garantice un grado **de bienestar social**, que haga que sus ciudadanos apuesten por asentar su vida en sus pueblos.
- - Optimizar el **aprovechamiento de los recursos locales** como base de un proceso de desarrollo socioeconómico sostenible, racional, utilizando de forma inteligente pero en todo su contenido los recursos con los que cuenta la isla.



# Objetivos ESPECÍFICOS



OE1 Mejorar la cualificación y capacitación profesional de los recursos humanos del territorio y aumentar su empleabilidad y nivel de emprendimiento.

OE2 Mejorar la competitividad, la innovación y la profesionalización de las PYMES para favorecer la creación y mantenimiento de empleo y la generación de valores añadidos.

OE3 Impulsar la puesta en valor, el aprovechamiento y protección de los recursos endógenos favoreciendo su gestión sostenible y la protección del medio ambiente y el territorio. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático.

OE4 Favorecer el mantenimiento de la población, frenar el desequilibrio territorial potenciando la actividad económica y la calidad de vida en los municipios y pueblos rurales

OE5 Diversificación de las actividades económicas en el medio rural

OE6 Conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y medioambiental y su valorización y explotación sostenible.

OE7 Favorecer la cohesión social y territorial, el cooperativismo y el tejido asociativo

# MEDIDAS para la acción



**M1 Mejora de la competitividad de las PYMES e iniciativas empresariales mediante el aumento del valor añadido en la transformación y/o comercialización de las producciones.**

**M2 Formación, información y asesoramiento de los recursos humanos para la creación de empleo y el desarrollo económico innovador del territorio.**

**M3 Conservación del medio ambiente y fomento de la sostenibilidad ambiental. Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.**

**M4 Diversificación económica y apoyo al desarrollo de actividades no agrícolas y ganaderas .Apoyo a la PYME , al emprendimiento y la innovación**

**M5 Mejora de la calidad de vida y la dinamización del desarrollo social y económico del territorio.**

**M6 Conservación y fomento del patrimonio rural y del medio ambiente**