

PASQUA/ UNIONCAMERE: STRANIERI A VENEZIA, ITALIANI IN ABRUZZO
25/03/2005 - 16:20 Prenotazioni per il 63,6% delle disponibilità

Roma, 25 mar. (Apcom) - Italiani e stranieri non mancheranno all'appuntamento con il primo ponte lungo d'inizio primavera. I primi alla ricerca di destinazioni non troppo costose, come l'Abruzzo, i secondi soprattutto nelle città d'arte, a cominciare da Venezia. Per Pasqua, infatti, gli operatori dell'ospitalità dichiarano di aver ricevuto prenotazioni per il 63,6% delle disponibilità. Il dato migliora la già buona performance registrata nel 2004, quando l'occupazione delle stanze nel periodo pasquale è stata del 60,2%. E' quanto emerge dall'indagine dell'Osservatorio di Unioncamere e Isnart su un panel di 500 strutture ricettive (hotel, agriturismi, campeggi e villaggi), presenti nelle località leader del turismo nazionale.

La quota maggiore di prenotazioni interessa le regioni del Nord-Est (66%), mentre il Centro si posiziona su valori prossimi alla media (63,3%). Nord-Ovest (61,7%) e Sud e isole (60,1%) registrano invece valori inferiori. Malgrado l'arrivo di temperature decisamente miti, la montagna è ancora il prodotto turistico più ricercato: gli albergatori dichiarano infatti di aver prenotazioni per il 69,7% delle disponibilità. In rapida risalita, però, è anche la voglia di mare (63,6% l'occupazione prevista) e dei laghi (65%). Quote minori di prenotazioni, ma comunque prossime al 60% delle disponibilità, interessano le città d'arte (58,9%) e il turismo rurale (56,7%), mentre le terme contano solo il 35,5% delle prenotazioni.

In alcune regioni, poi, è già tutto esaurito: nella montagna abruzzese e a Venezia gli albergatori dichiarano di aver ricevuto prenotazioni rispettivamente per il 93,6% e l'80,3% delle disponibilità, ma anche nelle Alpi altoatesine e in quelle trentine, così come a Genova e sulle coste delle Cinque Terre l'occupazione prevista supera il 70% delle disponibilità. Il tutto esaurito, infine, è atteso anche sulle coste pugliesi, sarde e calabresi. Gli hotel (soprattutto quelli a 1 e a 4 stelle) e gli agriturismi rappresentano le strutture ricettive che in questo periodo hanno ricevuto il maggior numero di prenotazioni (con il 64,4% e il 62,7% delle camere già prenotate), superando i villaggi (60%) e i campeggi (42,8%).

copyright @ 2005 APCOM