



B2B Abruzzo

UN'INIZIATIVA nata per promuovere il turismo abruzzese nei segmenti dell'enogastronomia, arte e cultura, un workshop riservato all'incontro "Business to Business" tra gli operatori turistici abruzzesi, da un lato, e Tour Operator, agenzie di viaggi, giornalisti del settore, italiani e stranieri, dall'altro.. è "B2B Abruzzo", 1° workshop di enogastronomia arte e cultura svoltosi dal 25 al 28 ottobre, al Porto Turistico Marina di Pescara.

La manifestazione è stata organizzata nell'ambito di Mostra Mediterranea, la storica fiera del settore agroalimentare giunta alla sua XXI edizione e che ha aperto i suoi orizzonti al turismo *tout court*, grazie all'iniziativa congiunta della Camera di Commercio di Pescara e dell'Aprtr - regione Abruzzo.

L'iniziativa è stata realizzata con il contributo di Unioncamere, dell'ISNART (Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche), di Unioncamere Abruzzo, della Provincia e del Comune de L'Aquila con il patrocinio regionale, dell'Enit, di Expo CTS - Bit 2007 e di SKY Television.

L'evento ha preso il via con un gala nel Castello cinquecentesco dell'Aquila in cui protagonisti sono stati i sapori dell'entroterra abruzzese. Durante la serata è stato consegnato il "Premio ospitalità d'Abruzzo ISNART", riservato all'albergo e ai due ristoranti abruzzesi - uno appartenente alla categoria "gourmet" e l'altro alla categoria "tipico regionale" - risultati vincitori sulla base della votazione fatta dai clienti stessi delle strutture e tesa a valutare la qualità dei servizi fruiti.

Il programma è continuato poi nelle giornate del 26 e 27 ottobre, apposti "press tour" ed "educational tour" riservati ad operatori del settore e giornalisti, dove sono state toccate tutte le località turisticamente più rilevanti delle 4 Province, per esaltare l'affascinante mix di arte cultura e tradizioni enogastronomiche della regione.

Il progetto "B2B Abruzzo" è nato dall'esigenza di stimolare, tra gli operatori locali, la promozione e commercializzazione di un'offerta che consenta di soddisfare al meglio le nuove esigenze del turista, sempre più attratto da un'esperienza da vivere in un dato territorio che gli permetta di "assaporarlo" a tutto tondo. Allo stesso tempo rilancia il turismo legato ad enogastronomia, arte e cultura nella nostra regione.

Settori da sviluppare in quanto possono ulteriormente favorire la destagionalizzazione dell'offerta turistica, e venire così incontro alle esigenze di tanti visitatori, soprattutto stranieri, che hanno finalmente scoperto la ricchezza del nostro patrimonio.

La Camera di Commercio di Pescara e l'Aprtr hanno puntato molto sulla manifestazione destinata ad acquisire un'importanza sempre maggiore all'interno della politica di sviluppo del turismo locale, una scelta confortata dai lusinghieri apprezzamenti raccolti tra gli operatori sia pubblici che privati del settore.

Sonia Gbedina