

Riconoscimenti

Napoli, assegnato marchio di qualità a cento ristoranti

Per cento imprese del settore ristorazione della provincia di Napoli arriva il Marchio di qualità, una garanzia per i clienti e un riconoscimento importante per i ristoratori. Ad attribuire il marchio sarà la Camera di commercio di Napoli, che ha bandito la selezione insieme all'Isnart, l'Istituto nazionale ricerche turistiche. «L'iniziativa — spiega **Lucio Innamorati**, responsabile del settore turismo della Camera di commercio — è gratuita, e permetterà alle prime cento strutture che invieranno la domanda di partecipazione di avere una vetrina d'eccezione».

Oltre al marchio da esporre all'interno del locale, infatti, i ristoranti meritevoli saranno inseriti nella guida nazionale pubblicata dall'Isnart, che verrà presentata alla Borsa internazionale del turismo di Milano, in programma a febbraio. «Per questo motivo — aggiunge Innamorati — abbiamo dei tempi molto stretti. La scadenza delle domande era stata fissata entro il 15 dicembre, per dare il tempo alla commissione di valutazione di effettuare le visite di controllo». Visite che arriveranno senza preavviso, nei locali, per verificarne sia i servizi offerti ai clienti che la rispondenza strutturale alle norme igienico-sanitarie.

«Nel compilare la domanda di partecipazione alla selezione — ricorda il responsabile turismo — è necessario specificare la categoria del locale: ristorante gourmet, ristorante internazionale, ristorante classico italiano, ristorante tipico regionale o ristorante pizzeria».

La Camera di commercio

ha avviato questa iniziativa dopo il successo di quella relativa al marchio di qualità per gli hotel, giunta alla sua seconda edizione. Proprio lo scorso 6 dicembre la Cciaa ha premiato i migliori 116 alberghi di Napoli e provincia. «Oltre al marchio di qualità — dice Innamorati — per gli hotel è stato istituito il premio ospitalità, che viene attribuito dai voti dei clienti. Non è escluso che si possa realizzare un'iniziativa analoga anche per i ristoranti».

Il marchio di qualità, valido un anno, sarà rinnovato se le strutture ristorative manterranno i requisiti richiesti dal bando della Camera di commercio, che verranno riscontrati attraverso ulteriori verifiche a campione.

Quella della promozione del marchio sarà la fase due del progetto, che vedrà la Camera di commercio impegnata sia sul fronte tradizionale nazionale (borse, fiere di settore, stampa specializzata, internet) che su quello internazionale, grazie al circuito camerale estero.

Francesca Milano

IL PROGETTO

L'iniziativa

È stata promossa dalla Camera di commercio di Napoli in collaborazione con l'Isnart, l'Istituto nazionale ricerche turistiche.

Il marchio

È prevista l'attribuzione di un marchio di qualità a cento ristoranti della città. I locali selezionati saranno inseriti anche nella guida Isnart.

