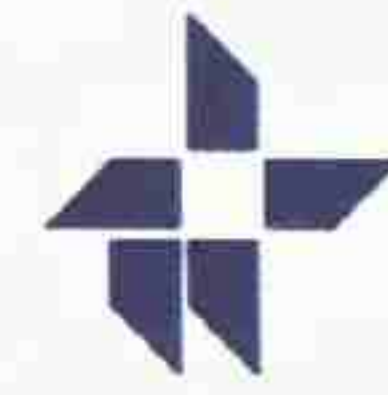


UNIONCAMERE CAMPANIA



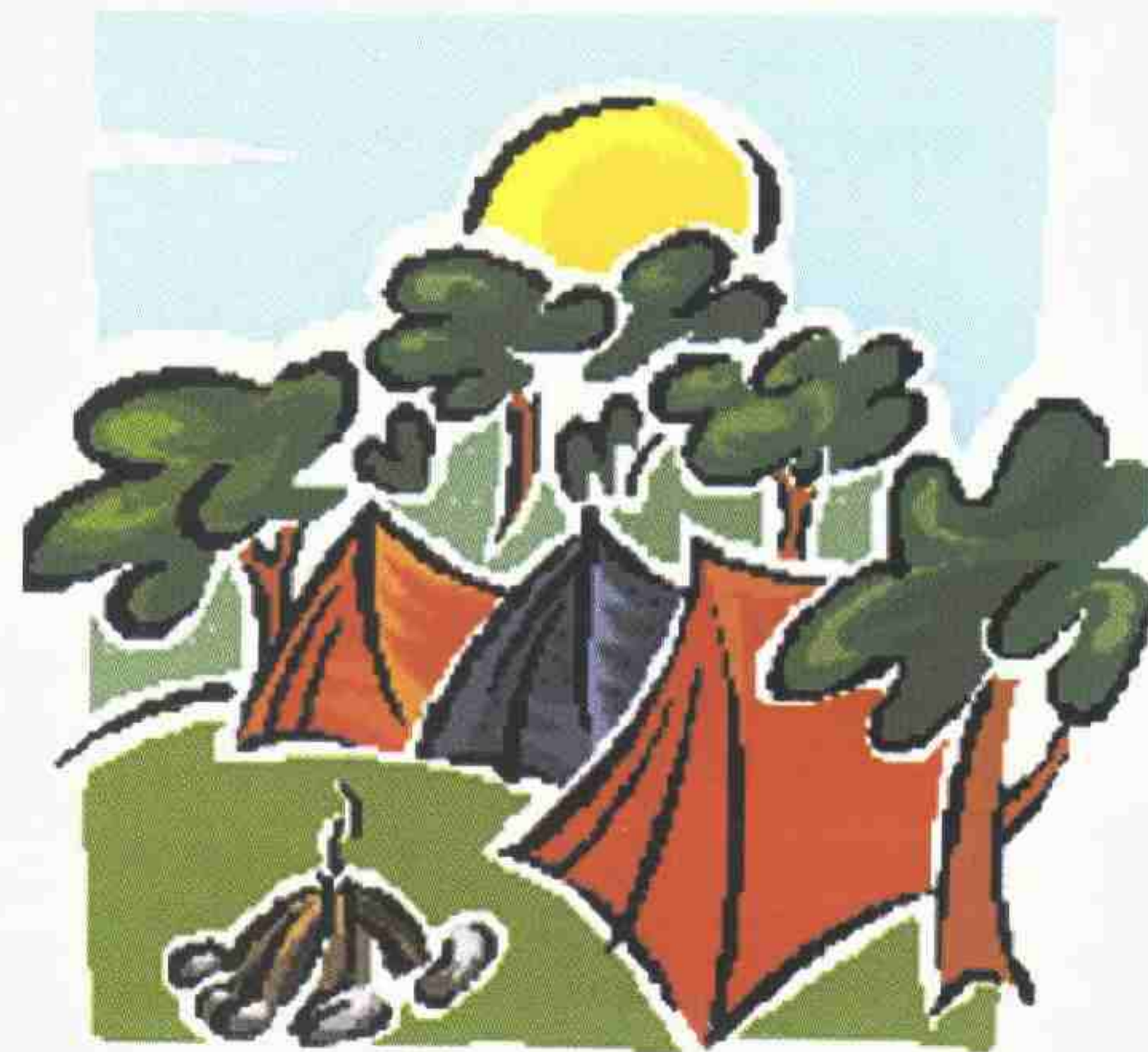
news e progetti in corso

UN MARCHIO DI QUALITÀ PER I CAMPEGGI DELLA CAMPANIA

Un **Marchio di Qualità** per i campeggi della Campania. L'iniziativa di *Unioncamere Campania*, portata avanti in collaborazione con l'*Isnart (Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche)*, si inserisce in un'ottica di miglioramento dell'ospitalità nelle località turistiche, per rispondere meglio alle aspettative ed ai bisogni dei clienti italiani e internazionali vendendo Qualità. Una commissione di valutazione ha assegnato il marchio di qualità (della validità di un anno)

a sedici campeggi campani.

«La certificazione, che rappresenta la verifica dei più elevati standard qualitativi - spiegano i responsabili di *Unioncamere Campania* - può essere ottenuta solo dopo scrupolose visite ispettive, i cui risultati passano poi al vaglio della commissione di valutazione presso *Unioncamere*». Ed ecco i principali requisiti che sono stati valutati per l'attribuzione del Marchio: accessibilità, parcheggio, accoglienza e servizi, impatto ambientale, professionalità del personale e sicurezza.



UN RAPPORTO SULLA FIDUCIA DELLE FAMIGLIE CAMPANE

Perseguendo uno degli scopi più significativi della propria missione, *Unioncamere Campania* presenterà quanto prima il *Rapporto dell'Osservatorio economico regionale*, giunto alla quinta edizione. Lo studio, redatto in collaborazione con *Prometeia*, analizza il clima di fiducia presso le famiglie e le aziende della regione e compie un'analisi macroeconomica, arricchita dai focus territoriali. Anche questo rapporto si inserisce nell'ambito del rinnovato *Osservatorio Economico Regionale*, istituito da *Unioncamere Campania* per il monitoraggio del sistema economico-produttivo della regione, al fine di offrire un qualificato apporto all'analisi ed alla programmazione economica del nostro territorio.

UNIONCAMERE CAMPANIA E I GRANDI ATTRATTORI CULTURALI

La Regione Campania ha individuato *Unioncamere Campania* quale Soggetto Attuatore dell'intervento "Ricerca-Azione" nell'ambito dei Progetti Integrati dei Grandi Attrattori Culturali (Campi Flegrei, Napoli, Paestum Velia, Reggia di Caserta). Tale attività, finalizzata alla definizione di modelli di gestione per lo sfruttamento delle risorse turistiche della regione Campania, verrà ultimata nel corso del 2007.

