

Oltre 41 milioni di visitatori, forte aumento degli stranieri. Bramerini: "Prolungare le presenze"

Turismo, è stato un 2006 da record

Crescita del 7,6%, quasi il doppio rispetto ai numeri nazionali

FIRENZE - Nel giorno in cui il Ministro Rutelli ha "riportato" l'Annunciazione di Leonardo a Firenze esponendo i risultati che l'opera ha portato alla mostra in Giappone che l'ha ospitata, la Regione ha fatto il punto di quanto è stato, ma soprattutto di quanto sarà, per il turismo toscano nella prossima stagione.

Nel 2006 i turisti che hanno scelto il granducato sono stati 41 milioni, il 7,6% in più rispetto al periodo precedente con una crescita doppia rispetto a quella registrata a livello nazionale che si è fermata al 3,7%.

Un trend senza precedenti che secondo le stime prosegue anche in questo 2007 dato che l'incremento stimato è del 6%. Il rapporto sul settore curato dall'Irpet lancia insomma segnali positivi ed evidenzia che lo scorso anno le presenze si sono concentrate principalmente nelle zone balneari (40,6%), le città d'arte hanno invece attratto il 34,8% dei visitatori, il termale il 9,4% e la campagna il 6,9%. Secondo quanto spiegato dall'assessore al turismo della Regione Toscana Anna Rita Bramerini "i dati ci dicono come la Toscana si attesta al secondo posto in Italia, dopo il Veneto, in termini di presenze. Oltre 41 milioni di turisti è il risultato più alto raggiunto fino



E' stato un 2006 da record per il turismo toscano, tornato sui livelli del 2001

a oggi nella storia della regione. L'incremento numerico però non basta, la nostra sfida è puntare su un turismo di qualità, meno mordi e fuggi; dobbiamo saper sfruttare il nostro appeal per far conoscere ai visitatori anche la Toscana meno nota e ampliare la stagionalità dei flussi. Allo stesso modo occorre investire oltre che nell'accoglienza anche nella qualità dei servizi offerti al turista. Per

questo - ha aggiunto - stiamo lavorando per realizzare un nuovo strumento chiamato 'Amica Toscana card', da usare via internet e via cellulare per potenziare proprio i servizi al turista". Bramerini ha anche ricordato che secondo un'indagine **Isnart-Unioncamere** per il 2008 la Toscana è la destinazione italiana più richiesta dai tour operator europei e statunitensi.

Nicola Vasai

