

Strutture ricettive, terme e centri di remise en forme:  
uno sguardo al turismo italiano e alle tendenze del settore

## Il piacere di godersi *una vacanza a tutta salute*

Bellezze naturalistiche, monumenti e siti di interesse archeologico, degustazione di prodotti dell'enogastronomia locale, shopping. Ecco gli ingredienti di una vacanza con i fiocchi. Quelli che sono in cima alle esigenze degli italiani quando decidono di viaggiare.

A rivelarlo lo studio sul turismo nel 2007 realizzato da **ISNART**, l'Istituto nazionale di ricerche turistiche. Entrando nel dettaglio dei dati, lo scorso anno ha chiuso con una stagione turistica in linea con quella del 2006.

Alla partenza lenta nei primi 6 mesi dell'anno si è contrapposto infatti un assestamento favorevole in estate, grazie ai mercati internazionali, e un fuori-stagione positivo in giugno e settembre. A chiudere il 2007, a Natale, le nuove partenze dirette all'estero.

Quanto alle preferenze, su 59,6 milioni di partenze, fra le mete più visitate in Italia spiccano la Toscana, la Sicilia e l'Emilia Romagna. Mentre per l'estero vi sono la Spagna, la Francia e la Grecia. Gli States guidano le destinazioni long haul. E in particolare, nel Bel Paese in vetta il mare (47,5%), poi le città d'arte (19,7%) e la montagna (17,7%), rispetto all'estero che ha visto primeggiare la cultura (43,2%) sul mare (40,8%).

Dati Isnart e turismo in senso stretto a parte, con la crescita del desiderio di benessere si sono affermate potentemente negli ultimi anni le strutture legate allo stare bene in senso olistico,

totale e globale. Quello cioè che, oltre al corpo, coinvolge mente e spirito. Così, accanto alle più conosciute terme storiche, sono nate e continuano a sorgere realtà vocate alla remise en forme. In un'epoca di grande attenzione per la salute intesa come armonia psicofisica e cura dell'immagine corporea, il turismo del benessere viene praticato da un numero sempre più crescente di persone in cerca di vacanze che, insieme al divertimento e al relax, pongono al centro la salute e la filosofia dello stare bene. Alla volta di una clientela che vuole ritemperare mente e corpo per un pieno recupero psicofisico. Componente basilare peraltro di un'offerta turistica in grado di determinare un sensibile aumento dell'attrattività del territorio.