

Doppio appuntamento alla Camera di Commercio di Arezzo

Mercoledì 21 maggio seminario per la internazionalizzazione e giovedì 22 maggio giornata di premiazione del "marchio di qualità – ospitalità italiana 2008"

Proseguono i seminari per l'internazionalizzazione organizzati da Camera di Commercio in collaborazione con Toscana Promozione, Agenzie delle Dogane, Ordini Professionali e BancaEtruria.

Il prossimo 21 maggio 2008 per l'intera giornata (orario 9,45 - 17,00) presso la Sala Conferenze Camera di Commercio di Arezzo si svolgerà il seminario, organizzato in collaborazione con la Direzione Regionale dell'Agenzia delle Dogane di Firenze : La novità ed i controlli doganali con particolare riferimento al nuovo visto uscire telematico.

La partecipazione ai seminari è completamente gratuita ma è necessaria la prenotazione allo 0575 303806 -tel e fax .

Giovedì 22 maggio alle ore 11.00, presso la Sala Conferenze dell'Ente camerale, si terrà la giornata di premiazione relativa al "Marchio di Qualità – Ospitalità Italiana 2008" in occasione della quale saranno consegnati i corrispondenti attestati alle imprese ristorative ed alberghiere della Provincia di Arezzo che sono state ritenute meritevoli dalla apposita Commissione di Valutazione.

Ad oggi, sono 97 le strutture - di cui 70 ristoranti e 27 alberghi -, della nostra Provincia che possono fregiarsi di questo ambito riconoscimento di qualità Il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana, lanciato nel 1997 e promosso con successo a livello nazionale da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane, è una scelta volontaria, annuale e rinnovabile. Dal momento in cui viene aperto il bando da parte della Camera di Commercio, sono gli stessi operatori che scelgono di aderire. Effettuate le verifiche ad opera di esperti valutatori, la Commissione di valutazione camerale conferisce il Marchio solo se vengono riscontrati tutti i requisiti necessari

Ogni anno in occasione della Borsa Internazionale del Turismo, viene presentata la Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità che raccoglie tutte le strutture che hanno conseguito il riconoscimento. La guida si pone lo scopo di facilitare il turista nell'individuare le strutture che offrono servizi altamente qualitativi, non soffermandosi sul semplice concetto di "come si mangia" o "come si dorme" ma, indirizzandolo verso quella che è la vera Ospitalità, viene distribuita nelle più importanti fiere di settore e in oltre mille librerie italiane.

Per ampliare la notorietà del progetto sui mercati esteri è in corso una campagna stampa su riviste delle Camere di Commercio all'estero, quali Francia, Austria, Svizzera, Spagna, Gran Bretagna, Svezia, Belgio, Lussemburgo e Germania. Anche nel 2008 le strutture certificate parteciperanno al Premio Ospitalità Italiana e verranno sottoposte al giudizio dei loro stessi clienti.

MARTEDÌ 20 MAGGIO 2008