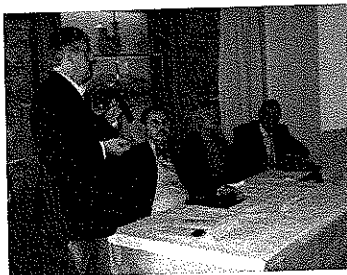


ALGHERO (SS)



Premio "Oliva d'Oro" 2008

Realizzare un "contenitore promozionale" che sappia, di anno in anno, valorizzare le attività, non solo di una azienda, ma anche di un territorio, attraverso un percorso culturale, gastronomico e turistico idoneo ad arricchire l'immagine della città di Alghero. Con questi presupposti è stato istituito questo premio, voluto dall'azienda olearia Domenico Manca spa, sottoforma di accoglienza e finanziamento, per 10 tour operator e 10 giornalisti enogastronomici sia italiani che stranieri, con lo scopo di valorizzare e sensibilizzare l'utilizzo dell'olio extravergine di oliva, ma anche di promuovere turismo in un angolo della Sardegna, la Nurra, che ha molto da offrire in termini di turismo, ospitalità e ristorazione.
Info: Via Carrabuffas, 56
Tel. 079.977215

CUNEO

Il Piemonte riconosce il marchio di qualità "Ospitalità Italiana"



È stato firmato a Cuneo nelle scorse settimane il primo accordo regionale tra Unioncamere e regione Piemonte che riconosce ufficialmente il marchio di qualità "Ospitalità Italiana" a livello regionale. Prende così forma la strategia delle Camere di Commercio per il rilancio del turismo italiano attraverso l'utilizzo di strumenti comuni di valutazione delle strutture per tutto il territorio nazionale. Da anni infatti le Cciaa spingono per uniformare gli strumenti di valutazione delle strutture turistiche italiane attraverso il marchio assegnato dall'Isnart. L'intesa con il Piemonte rientra così nella strategia lanciata nel 2005 dall'Isnart nel tentativo di "fare sistema" con tutti gli operatori del settore, istituzioni per prime. L'obiettivo è cioè quello di evitare la frammentazione delle politiche di promozione di uno stesso territorio. Un risultato che passa per la tutela del cliente attraverso una maggiore diffusione dei marchi di qualità, per la formazione di imprenditori e manager pubblici e per la standardizzazione delle metodologie di analisi. Nato nel 1997 il marchio di qualità "Ospitalità Italiana" valuta le strutture ricettive (ristoranti, alberghi, agriturismi, stabilimenti balneari, bed&breakfast, charter nautici e campeggi) in base agli standard qualitativi del sistema camerale. Un esame al quale gli operatori turistici devono sottoporsi tramite esplicita richiesta e che ha portato nel solo 2007 alla valutazione di 12 mila strutture italiane in 70 province. Ad eleggere i migliori è la soddisfazione dei clienti che, in forma anonima, possono esprimere i loro giudizi nelle strutture presso le quali hanno pranzato o soggiornato.
Per informazioni e adesioni www.isnart.it

CASALE MONFERRATO (AL)



Degustando il Grignolino

Per il quarto anno consecutivo la "Condotta del Monferrato casalese" organizza il Tour enogastronomico per le Colline del Monferrato denominato "...di Grignolino .. in Grignolino". Nella giornata di domenica 8 giugno 2008 più di 20 cantine si apriranno per la degustazione del grande vino rosso monferrino e altri prodotti tipici locali e piatti della tradizione saranno serviti dai vignaioli insieme a Barbera del Monferrato, al Freisa, e alla Malvasia. La partenza è prevista alle ore 10.00 da Casale Monferrato e le visite alle cantine saranno effettuate in totale autonomia per l'intera giornata.
Info: Augusto Lana
Cell. 340.9773354

ITALIA

Giro d'Italia... tra i fiori

Il concorso "Comuni Fioriti 2008" monta in sella e corre con Giro d'Italia 2008 da un capo all'altro della penisola. Asproflor organizza la seconda competizione nazionale fra le municipalità fiorite, sarà infatti fornitore ufficiale per i fiori ed il verde della nuova edizione del "Giro" che partirà da Palermo il 10 maggio. Lo annunciano i vertici dell'associazione florovivaistica, in particolare il presidente Renzo Marconi che si dice convinto del valore di una collaborazione importante. Fiorire è accogliere. In sintesi è questo il proposito del concorso "Comuni Fioriti" rivolto alle città e ai paesi d'Italia che si impegnano ad incentivare le fioriture pubbliche e private del loro territorio con l'obiettivo di creare occasioni di riscoperta e valorizzazione della "cultura floreale". L'impegno della comunità locale sarà molto attiva con una profonda sinergia tra l'azione dell'amministrazione pubblica e dei privati cittadini. Ogni partecipante potrà organizzare mini-concorsi in ambito locale allo scopo di sensibilizzare ulteriormente la popolazione, le associazioni e le istituzioni del territorio. La medaglia d'oro l'anno scorso è stata vinta da Limone Piemonte (CN).
Via Rigola, 44 - 28900 Verbania
Tel.: 0323.516098 - Fax 0323.405515

ASTI

Distretto online

Il Distretto dei Vini Langhe, Roero e Monferrato, entra nella comunicazione informatica, mettendo a disposizione degli interessati il suo nuovo sito internet, www.distrettoivini.it. L'obiettivo è quello di fornire uno strumento di sintesi, di insieme, di riconoscibilità per il territorio, che possa rivolgersi ad un pubblico di settore e di appassionati. L'appello lanciato al mondo del vino, come dice il presidente del Distretto Davide Sandalo, è quello di impossessarsi del sito, di farselo proprio, di alimentarlo continuamente, in modo che diventi un momento utile di confronto e stimolo appassionante, ma anche di scambio di informazioni e di esperienze. Cristiano Brandone

LIGURIA

Cinque Terre da scoprire

Al Castello di Riomaggiore, è stata presentata dall'autore, Mauro Giorgio Mariotti, la "Guida Completa Cinque Terre". Il volume, completo di cartina escursionistica, offre diverse opportunità per il turista alternativo: oltre 50 itinerari escursionistici (a piedi, a cavallo o in bici) e diverse immersioni alla scoperta della natura e della storia della riviera, interessata da parchi regionali e nazionali di fama internazionale. L'autore, che vanta numerose pubblicazioni scientifiche e divulgative, e svolge ricerche sulla flora, sulla vegetazione e sul paesaggio italiano, affrontando particolarmente i problemi di valutazione e gestione ambientale. www.parcnazionale5terre.it