

«Siamo impegnati a superare la crisi»

RECESSIONE. Ma i consumi calano, meno gente in vacanza e Natale sarà in famiglia

ROMA - Il governo italiano «è impegnato concretamente a far superare la crisi all'Italia»: E lo fa «con spirito di solidarietà e di sostegno verso i più deboli e gli indifesi». Con gli auguri di Natale al Papa, Silvio Berlusconi ha invitato tutti alla fiducia, sottolineando come la squadra di governo sia impegnata a salvare i poveri prima di tutti gli altri. Ma il Pd, pur aprendo all'ipotesi di una settimana lavorativa di 4 giorni, formulata dal ministro Sacconi, va all'attacco definendo insufficienti i contenuti del decreto legge anticrisi e rilanciando con nuove proposte di modifica chiedendo che la cassa integrazione sia estesa a tutti i lavoratori, nessuno escluso. Propongono poi un bonus per tutti i lavoratori e i pensionati, rivalutando anche gli assegni familiari. Per Franco Laratta, deputato del Pd, la social card si è rivelata un flop: ne verranno distribuite 500 mila sul milione e 300.000 previste. Intanto arrivano altri dati sulla crisi, forniti dall'Istat. Le vendite al dettaglio continuano ad andare male e ad ottobre mettono a segno una variazione negativa dello 0,7% su ottobre 2007. Tiene la tavola, con gli alimentari che salgono dello 0,7% mentre i non alimentari calano dell'1,6%. A fare le spese di questo nuovo calo ancora una volta i piccoli negozi, mentre le grandi superfici di vendita aumentano. Anche sul fronte delle vacanze c'è una contrazione. Sono infatti oltre sette milioni i connazionali che hanno pianificato una vacanza a dicembre, pari al 14,9% della popolazione. Ma rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso significa una contrazione del 14%, con un milione in meno di partenze. Lo dice l'Isnart, l'Istituto nazionale per le ricerche turistiche. Dunque sarà un Natale per la gran parte degli italiani all'insegna del pranzo in famiglia.



Silvio Berlusconi ha di nuovo invitato tutti alla fiducia. Il Pd attacca il piano del suo governo: aiuti i lavoratori

