

RICERCHE TURISTICHE NAZIONALI

Isnart, da maggio campagna solo internet con Aldi Biasi

L'ORGANISMO INDAGA LE PROBLEMATICHE LEGATE AL TURISMO E GARANTISCE GLI STANDARD DI QUALITÀ

L'ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE DI UNIONCAMERE PUNTA SUL WEB

Aldo Biasi porta online Q Ospitalità Italiana di Isnart

IN PARTENZA A MAGGIO LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DIGITALI, PREVISTI ANCHE FILMATI VIRALI

Continua il new business con declinazione su internet di **Aldo Biasi Comunicazione**. L'ultima acquisizione - diretta - dell'agenzia riguarda **Isnart**, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, parte di **Unioncamere**, società consortile per azioni che realizza studi e pubblicazioni sul turismo, indagini, rilevazioni e progetti di fattibilità, elaborazione dati, costituzione e forniture di banche dati e osservatori, svolgimento di attività editoriali e di promozione e diffusione dei propri servizi, organizzazione di convegni, seminari e dibattiti in ambito turistico. Isnart, attraverso studi e ricerche, indaga le problematiche e le tematiche del settore turistico. Tra le sue attività: l'Osservatorio Nazionale sul turismo, ricerche, osservatori e dossier annuale sul turismo; l'implementazione del marchio **Q Ospitalità Italiana**, che garantisce al consumatore standard qualitativi da parte delle imprese turistiche grazie all'esposizione del brand stesso; il Premio Q Ospitalità Italiana: per amplificare l'attenzione sugli sforzi delle imprese turistiche nella qualità, ogni anno le imprese aderenti concorrono attraverso i voti della clientela al premio per l'impresa più amata dai turisti. E ancora convegni, formazione e pubblicazioni. Per far conoscere le proprie attività in Italia e, in particolare il brand di qualità Q Ospitalità Italiana, Isnart, dopo aver sperimentato l'anno scorso annunci su stampa, ha deciso quest'anno di declinare esclusivamente online i suoi prossimi investimenti in comunicazione, conferendo appunto all'agenzia di Aldo Biasi il compito di studiare una campagna web, realizzata in collaborazione con **Net**.

Com, che segue anche il planning. L'on air è atteso a maggio, in questa fase si stanno quindi preparando le attività e scegliendo i siti su cui pianificare. Intanto, ancora online, è visibile il virale che sempre l'agenzia ha realizzato per **Conad** e che vede protagonisti lo stesso Biasi e **Nicola Sinisi**, ai tempi di realizzazione del filmato ancora direttore comunicazione dell'insegna prima di passare, nelle scorse settimane, a **SipraLab**, sostituito, nella responsabilità, dal direttore mktg (e ora appunto, anche comunicazione) **Pino Zuliani**.

Vittorio Parazzoli

