

## **Con un Sms il voto sulle strutture turistiche imperiesi**

Esprimendo il proprio gradimento con un voto, gli ospiti delle strutture alberghiere, agrituristiche e ristorative della nostra provincia aderenti al 'Marchio di Qualità dell'Ospitalità Italiana' 2009, partecipano di diritto al 'Premio Ospitalità Italiana'.

Gli ospiti delle 97 strutture sul territorio provinciale possono infatti, votando entro il 31 agosto prossimo, contribuire all'elezione delle migliori strutture ricettive italiane. Le votazioni entrano in questi giorni nella fase clou e, con il periodo centrale delle vacanze estive, si attende un grande flusso di sms e preferenze espresse on line. L'alta adesione riscontrata nelle scorse edizioni ha permesso al Premio Ospitalità Italiana (promosso da Isnart e dalle Camere di Commercio d'Italia) di acquisire un'alta risonanza mediatica tanto che, nel 2008, la cerimonia di premiazione è andata in onda sulla RAI. A conferma del crescente successo dell'iniziativa, anche quest'anno si riapre la sfida aperta a tutte le 4.400 imprese nazionali che hanno ottenuto il Marchio. Per ognuna delle dieci categorie ammesse (alberghi due, tre, quattro e cinque stelle, ristoranti gourmet, tipico, internazionale, classico italiano, pizzeria e agriturismo) verranno selezionate le tre più votate dal pubblico: tre nomination fra cui una sola risulterà al primo posto della propria categoria e ammessa di diritto alla finalissima che decreterà la vincitrice del Premio dei Premi, cioè la regina assoluta dell'Ospitalità in Italia per l'anno 2009.

L'invito a votare è sostenuto anche dalla Camera di Commercio di Imperia per valorizzare ulteriormente le numerose strutture turistiche locali di alto livello qualitativo. Per votare è sufficiente mandare entro il 31 agosto un Sms al numero 339/99451358, oppure collegarsi al sito Internet [www.premiospitalita.it](http://www.premiospitalita.it) ed esprimere il proprio giudizio compreso tra 1 e 10. Per chi preferisce sono inoltre prese in considerazione anche le votazioni/recensioni su TripAdvisor.

I partecipanti all'iniziativa possono aggiudicarsi, se fortunati, uno dei 25 voucher (del valore di 200 euro l'uno) estratti e spendibili negli alberghi del circuito 'Ospitalità Italiana' o uno dei 100 voucher (del valore di 50 euro) utilizzabili nei ristoranti.

Maggiori informazioni all'Ufficio Promozione e Turismo della Camera di Commercio di Imperia, tel. 0183/793.245-253 e-mail [promozionedue@im.camcom.it](mailto:promozionedue@im.camcom.it) oppure ad Isnart (Gianluca Bencivenga, telefono 06/203989212, 345/2626079 o via email: [g.bencivenga@isnart.it](mailto:g.bencivenga@isnart.it))

28 luglio 2009

Fonte: [www.sanremonews.it](http://www.sanremonews.it)