

■ TURISMO/ L'Osservatorio Isnart

Cresce il trend della prenotazione online Ma le agenzie tengono



Vacanze all'estero? Sì, dove porta la rete. Il 31,1% degli italiani, infatti sceglie e acquista una vacanza oltre confine consultando Internet e lasciandosi convincere dal passaparola online. Le agenzie di viaggio, invece, influenzano per il 12,7% delle scelte per un soggiorno all'estero, mentre il 7,2% dei connazionali sceglie una meta internazionale dopo la visione di un film o di un documentario.

Sono alcuni dei segnali intercettati dall'indagine sui comportamenti turistici degli italiani effettuata dall'Isnart per conto dell'Osservatorio nazionale sul turismo.

In tempo di crisi, poi, si conferma la crescita esponenziale dei voli low cost, che nel 2008 hanno trasportato il 36,8% dei vacanzieri che hanno scelto il vettore aereo. Viaggiare a basso costo, però, si sta rivelando non solo la conseguenza delle maggiori disponibilità, ma la scelta di persone con interessi specifici e modelli di spesa e di comportamento ben identificati. Attente al costo del biglietto, infatti, guardano con scrupolo a qualità e sicurezza dei voli, sapendo scegliere tra quelli che meglio rispondono a queste caratteristiche.

