

# Fareturismo sceglie i giovani

La settima edizione della kermesse dal 17 al 20 marzo a Salerno

**P**er l'edizione 2010, Fareturismo punta sui giovani. La kermesse, che da ormai sette anni rappresenta l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione e al lavoro nel mondo del turismo, partirà infatti con la conferenza dal titolo "Giovani e turismo: politiche in favore, orientamento al lavoro, occupazione" che vedrà il coinvolgimento di operatori di livello internazionale e rappresentanze istituzionali. L'appuntamento con l'evento organizzato da Leader Sas, come di consueto, è a Salerno dal 17 al 20 marzo. All'interno del programma sono inserite attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea a cura delle università e delle scuole con la presentazione di corsi di laurea e master. Protagonisti l'università di Bologna, il Polo scientifico didattico di Rimini, la Libera università di lingue e comunicazione, università della Calabria, università del Turismo Campus Lucca e Università Europea per il Turismo. Sarà possibile sostenere colloqui di selezione con aziende (da Accor Hospitality Italia ad Al-



**L'evento.** Edizione 2009 di Fareturismo a Salerno

pitour World Hotels & Resorts, da Bluserena a Carlson Wagonlitte e Caroli Hotels, passando per Catapano Hotels, Forte Village, Gruppo Ragosta, Hotel Invest Italiana, Metha Hotel Group, NH Hotels, Nicotel Hotels & Resorts, Royal Group e Sol Melià Hotels & Resorts) e incontri di orientamento con i Centri per l'impiego. Anche quest'anno Club Med e Valtur hanno preferito Fareturismo per selezionare le equipe che lavoreranno nei villaggi a partire dalla prossima estate.

Appuntamenti collaudati

l'incontro dei presidenti dei corsi di laurea e dei direttori di master in Turismo, volto a favorire il confronto costante e costruttivo tra mondo accademico e organizzazioni di categoria e il convegno delle Commissioni del comitato ministeriale per la Razionalizzazione della formazione turistica e la promozione della cultura dell'ospitalità, istituito lo scorso anno dal ministro del Turismo. Prestigiosi manager illustreranno le figure professionali e le competenze emergenti nei diversi comparti quali l'hotellerie, il tour ope-



rating, l'intermediazione turistica, il marketing. Presso il salone espositivo associazioni professionali, organizzazioni nazionali di categoria, agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali. Il seminario "Disservizi, reclami e sinistri professionali nel settore dei viaggi e vacanze: come gestirli e sfruttarli anche in termini di opportunità", a cura di Confindustria Assotravel, consentirà ad agenti di viaggio, tour operator ed albergatori di ridurre i costi dovuti agli errori, fidelizzare i clienti e migliorare la propria immagine aziendale e quella di tutto il settore in cui operano. Tra gli ospiti, si segnalano in ultimo i massimi vertici di Associazione direttori d'Albergo, Associazione maitres italiani ristoranti ed alberghi, Associazione nazionale guide turistiche, Assoturismo, Federterme, Federturismo, Formazioneturismo.com, Istituto nazionale ricerche turistiche, Lavoroturismo.it e Legambiente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Eugenia Eboli**