

IL FLOP COSTA CARO. Introiti in picchiata per esercizi pubblici e aziende Mancati guadagni per quasi 140 milioni di euro

●●● MILANO. L'uscita dell'Italia dai Mondiali in SudAfrica costerà quasi 140 milioni di euro di mancati introiti per i pubblici esercizi e per lo shopping sportivo. Questa, infatti, è la cifra stimata se la nazionale degli azzurri fosse arrivata fino in finale. È quanto emerge da uno studio dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza-Brianza su dati ENETI, Ciset, Sky, Istat, Makno.

Il mancato guadagno è legato a quanto avrebbe speso chi avrebbe assistito dall'Italia alle partite sui maxischermo allestiti nelle diverse città (oltre 70 milioni di euro) e chi avrebbe visto le partite in bar, pizzerie e pub (circa 67 milioni di euro). Indotto in calo anche per le oltre 27.000 le imprese attive in Italia nell'economia sportiva, che spazia dalla fabbricazione e dal commercio di articoli sportivi fino alla gestione di impianti e palestre.

