

TURISMO & WEB

9



VACANZE, L'85% DEI TOUR OPERATOR PROPONE INTERNET

Dati **Unioncamere-Isnart** per l'**Osservatorio Nazionale del Turismo**. Il 19,8% delle imprese di settore è presente sui social network

DATI UNIONCAMERE-ISNART PER L'OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

Vacanze, l'85% degli operatori propone il web

IL 19,8% DELLE IMPRESE DI SETTORE È PRESENTE SU SOCIAL NETWORK, CON FACEBOOK IN TESTA

Quasi un turista europeo su tre acquista online pacchetti vacanza con destinazione il Belpaese. Ma la lezione sta per essere imparata anche dagli italiani: un milione e 300 mila connazionali hanno infatti prenotato la propria vacanza estiva via internet, magari mentre "chattavano" su un social network come **Facebook**. Lo rilevano i dati **Unioncamere-Isnart** per l'**Osservatorio Nazionale del Turismo**. Si tratta, secondo lo studio, di una cifra non da poco, considerando che, su un totale di 24,5 milioni di italiani che hanno intenzione di prendere un periodo di ferie tra luglio e agosto, solo il 28% ha già prenotato e di questi, appunto, un quinto lo ha fatto online. I dati evidenziano che l'85% degli operatori offre alla propria clientela la possibilità di prenotare tramite il web, utilizzando e-mail, siti di proprietà o grandi portali; il 61,2% delle imprese è abilitata a ricevere prenotazioni direttamente online; il 32,1% degli operatori si serve di agenzie di viaggio online; il 19,8% delle imprese è presente su social network, Facebook in testa, sul quale sono presenti il 44,8% degli ostelli della gioventù, il 43,6% dei villaggi e oltre il 30% degli alberghi a 4 e 5 stelle. Nel primo trimestre 2010, il 34,5% della clientela delle strutture ricettive italiane ha prenotato via rete, quota che sale al 41,3% per i soggiorni in città. Le prenotazioni sono avvenute tramite il contatto diretto con la struttura attraverso il sito web (12,5%), l'invio di e-mail (15,6%) e l'utilizzo dei grandi portali di settore (6,4%).

