

Mancati guadagni per 140 milioni

MILANO - L'uscita dell'Italia dai Mondiali in Sudafrica «costa» al sistema Paese quasi 140 milioni di euro.

Questa, infatti, è la cifra stimata se la nazionale degli azzurri fosse arrivata fino in finale, in termini di indotto tra pubblici esercizi e shopping sportivo. È quanto

emerge da uno studio dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Monza-Brianza su dati Isnat, Ciset, Sky, Istat, Makno.

Il mancato guadagno è legato a quanto avrebbe speso chi avrebbe assistito dall'Italia alle partite sui maxischermo allestiti nelle diverse città (oltre 70 milioni di euro) e chi avrebbe visto le partite in bar, pizzerie e pub (circa 67 milioni di euro).

Indotto in calo anche per le oltre 27mila le imprese attive in Italia nell'economia sportiva, che spazia dalla fabbricazione e dal commercio di articoli sportivi fino alla gestione di impianti e palestre.

