

Turismo. Le camere vendute in crescita del 12% rispetto all'anno passato

Hotel cremonesi i più ricettivi

«È Cremona a realizzare il tasso di occupazione delle camere più elevato del II trimestre 2010 (63,2%), in crescita del +12,7% rispetto allo stesso periodo del 2009, seguita da Milano, con il 56,6% di camere vendute», così si legge nel comunicato di Union Camere e dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche per il secondo trimestre del 2010. Ad aprile Cremona si contende il primato con Milano con il 61,4% di camere vendute, a maggio la nostra provincia balza al 64,4%, nel mese di giugno gli hotel di Cremona e provincia mantengono la leadership regionale per numero di camere vendute, pari al 63,8%. A dimostrare come l'attenzione alle ricettività turistica e ai progetti di promozione del territorio dia i suoi frutti ci sono i contributi di un milione e 400mila euro che «la Camera, in accordo con la Provincia, è riuscita ad ottenere da Regione Lombardia sul bando competitività delle imprese turistiche per 20 strutture della filiera ricettiva e che corrispondono al 12% dei fondi disponibili a livello regionale», spiega Gian Domenico Auricchio. «Sempre con riferimento al settore turismo la Camera sta organizzando, per il prossimo 30 settembre, nell'ambito del Distretto della musica, un workshop internazionale sul turismo musicale, da attuare in occasione di Mondomusica, al fine di promuovere lo sviluppo turistico del nostro territorio ed ha attuato seminari di informazione-formazione che hanno coinvolto, nei mesi scorsi, circa 150 imprese della filiera turistica».

La Camera di Commercio ha inoltre stanziato contributi, in accordo con Cremona-Fiere, per favorire la partecipazione delle imprese cremonesi alla fiera Il Bontà. Il bando, che è aperto dallo scorso 19 luglio, si propone di incentivare la partecipazione di una trentina di nostre imprese al Bontà, attesa la rilevanza della fiera che è canale commerciale privilegiato per i piccoli e medi produttori di eccellenze alimentari.



L'ingresso dell'Hotel Impero

