

■ **ISNART / Il premio dell'Istituto nazionale ricerche turistiche di Roma**

## Ospitalità italiana: aggiudicato a Savona il noto e prestigioso riconoscimento nazionale

**L**o scorso giovedì 15 luglio si è svolta la cerimonia di premiazione delle imprese turistiche della provincia di Savona che sono state insignite del marchio di qualità "Ospitalità Italiana".

All'incontro hanno partecipato il presidente della Camera di Commercio Giancarlo Grasso, il segretario generale della Camera di Commercio, Eliana Tienforti, il presidente della Provincia di Savona Angelo Vaccarezza, il presidente del Riviera Quality Club Franco Zino e il dirigente dell'Isnart Piero Zagara oltre a rappresentanti sia della provincia di Sa-

vona sia del Comune di Savona. L'Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche di Roma), in collaborazione con le Camere di Commercio italiane, dal 1997 ha ideato e realizzato il riconoscimento della qualità dell'offerta turistica attraverso il marchio "Ospitalità Italiana", frutto di un progetto che, ad oggi, vanta strutture certificate in 80 province nelle diverse regioni del nostro Paese.

La Camera di Commercio di Savona, nell'intento di incentivare e valorizzare servizi di qualità attraverso la creazione di un prodotto che sia anche un marchio turistico territoriale eccellente della provincia, da diversi anni promuove il progetto Ospitalità Italiana allargato ai seguenti settori: alberghi, residenze turistico-alberghiere, ristoranti, campeggi, agriturismi, bed & breakfast e stabilimenti balneari, aderendo ogni anno all'iniziativa con la raccolta delle candidature delle strutture che decidono di partecipare, scegliendo volontariamente di adeguarsi a un preciso disciplinare e di sottoporsi alle valutazioni di un gruppo di esperti facenti parte di un organismo indipendente e consentendo la verifica di tutti quegli aspetti ritenuti significativi per un'offerta di qualità come facilità di accesso e di parcheggio, professionalità e cordialità del personale, pulizia e funzionalità delle camere, genuinità dei prodotti, trasparenza dei menù, sensibilità ambientale ecc.

Il marchio ha validità annuale, è rinnovabile e rappresenta qualcosa di più di un semplice logo di riconoscimento, consentendo alle strutture ricettive di poter godere di un vero e proprio alleato.

