

Le master class di questi giorni hanno contribuito a riempire gli alberghi della città

La musica come motivo d'attrazione

«L'indagine fornita da Unioncamere Lombardia e dall'Istituto Nazionale Ricerche Turismo dà conto di un trend positivo che fa ben sperare per il prossimo autunno — afferma Maria Grazia Cappelli della Camera di Commercio —. Stiamo elaborando le presenze nelle strutture ricettive della città e della provincia. Certo il mese più importante per Cremona e il suo territorio è settembre, comunque sia la rilevazione di Unioncamere dà conto di una capacità attrattiva di Cremona che non è da sottovalutare». L'incremento del 12,7% di camere vendute in più nel secondo trimestre rispetto al medesimo periodo dell'anno scorso non è un dato da poco, soprattutto in tempo di crisi economica e di restrizione dei consumi. «Iniziativa come le master class che si stanno svolgendo in questi giorni aiutano nel riempire gli alberghi — continua Maria Grazia Cappelli —. Cremona in tutto ciò fa la parte del leone, ma il lavoro che si sta facendo con il Distretto Musicale è finalizzato al coinvolgimento di tutto il territorio che dovrebbe essere leggibile sotto una medesima identità musicale». A questa finalità fa riferimento il workshop internazionale sul turismo musicale, da attuare in occasione di *Mondomusica* il prosimo 30 settembre, al fine di promuovere lo sviluppo turistico del nostro territorio ed ha attuato seminari di informazione-formazione che hanno coinvolto, nei mesi scorsi, circa 150 imprese della filiera turistica. Ma a dare concretezza agli investimenti per la ricettività del territorio ci sono i contributi pari 1.400.000 euro che la Camera di Commercio, in accordo con la Provincia, è riuscita ad ottenere da Regione Lombardia sul bando competitività delle imprese turistiche per 20 strutture della filiera ricettiva (alberghi, ristoranti, case vacanze) e che corrispondono al 12% dei fondi disponibili a livello regionale.

